

1

ACME 永續經營

1.1 永續願景與目標	07
1.2 ACME 的價值鏈	12
1.3 利害關係人議合	15
1.4 重大議題管理	19
1.5 聯合國永續發展目標	26



ACME 永續經營

1.1 永續願景與目標 (GRI 2-22、2-23)

1.1.1 永續願景及經營策略

越峯電子材料股份有限公司 (股票代码：8121) 主要係由台灣聚合化學品股份有限公司 (簡稱台聚公司) 於 1991 年 9 月 5 日投資設立。台聚集團發軔於 1965 年成立的台聚公司，1997 年與聯成石油化學股份有限公司併購華塑集團控股權，成就今日台灣石化與塑膠工業企業集團之地位，並透過有效整合集團資源，憑藉多年來在石化塑膠產業奠下的厚實基礎，成功將事業版圖拓展至電子、材料和創投等轉投資領域。

台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。

由永續願景發展 3 大核心策略「研發創新」、「穩健營運」與「社會共融」，期與利害關係人共創價值。延續核心策略內容發展 7 項關鍵議題，並由誠信明理的夥伴做為根基共同構築。



本公司身為集團的一份子，將依循集團願景設定三大永續原則為「經營治理與價值鏈管理」、「資源循環與環境友善」與「幸福職場與社會參與」，並聯結重大議題，每年度審視分析結果與永續原則的一致性，以及檢視討論年度績效達成的狀況。本公司永續策略及其經濟、環境及社會面推動規劃如下：

越峯永續策略

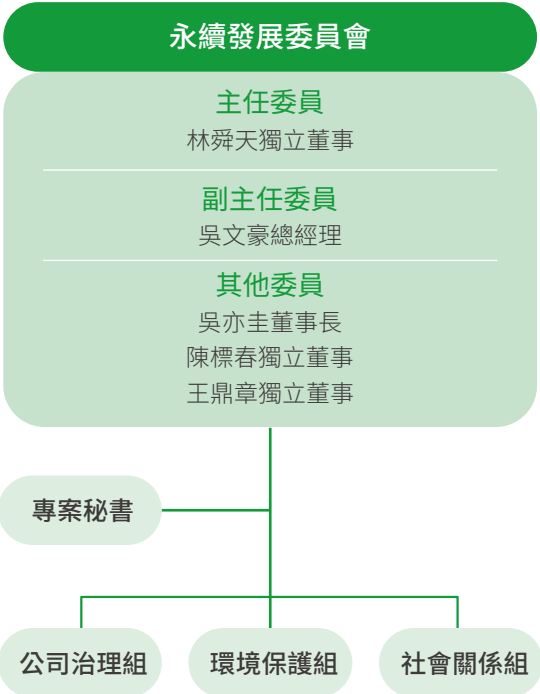


永續策略及短期與中長期計畫

 面向	短期計畫 (2025 年)		中期計畫 (2027 年)	長期計畫 (2030 年)
	行動方案	目標		
 治理面	藉由產品創新研發及市場擴展，提升產品競爭力與營運績效，維持公司持續成長，企業永續發展。		鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。新產品持續開發。	鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。新產品持續開發。
 環境面	積極推展減廢、再使用、再利用相關措施。符合環保法規、致力污染預防、滿足客戶環境與品質的要求。持續落實節能減碳改善行動。		- 採用 TCFD 方法鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，將逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化。 - 桃園廠、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠將依循台聚集團訂定之「2027 年碳排放量較 2017 年減少 10%」，持續節能減碳及增加綠電使用。	- 採用 TCFD 方法鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，將逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化。 - 桃園廠、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠將依循台聚集團訂定之「2030 年碳排放量較 2017 年減少 27%」及 2050 年碳中和目標，持續節能減碳及增加綠電使用。
 社會面	廣納賢才，共築輝煌人事相宜，共用成果。持續降低安全衛生風險、預防與減少職業災害、促進員工健康。		- 員工滿意度：台灣 76%、昆山廠 90%、廣州廠 84%、馬來西亞廠 70%。 - 招募達成率：台灣 100%、昆山廠 100%、廣州廠 100%、馬來西亞廠 100% - 員工平均接受教育訓練時數：台灣 48hr、昆山廠 48hr、廣州廠 48hr、馬來西亞廠 48hr 零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放。	- 建立科學、完善的培訓體系以及專業、完整的技術傳承制度，滿足員工職業生涯規劃期各類不同層次的訓練需求，實現企業與員工共同成長。 - 持續達成零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放之最高目標。

1.1.2 永續發展委員會 (GRI 2-14)

本公司為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，參照「上市上櫃公司永續發展實務守則」，制定本公司之「[永續發展實務守則](#)」，以資遵循。本公司 ESG 發展策略是以經營理念及企業文化為基礎，對利害關係人善盡社會責任，使客戶與供應商因本公司的誠信與良好的公司治理，與本公司建立信賴的合作關係；讓投資人因認同本公司的核心價值而長期投資；員工則基於公司的認同產生向心力，進而在這內外助力的推動下，達到企業永續經營與不斷成長之目標。



本公司於 2015 年成立任務編組之企業社會責任委員會 (後更名為永續發展委員會，簡稱 ESG 委員會)。為強化公司治理效能，確保永續發展政策之落實，有效提升整體 ESG 效益，本公司於 2023 年 7 月 31 日將永續發展委員會提升為直屬董事會之功能性委員會。

本公司 ESG 委員會成員包括：吳亦圭董事長、林舜天獨立董事、陳標春獨立董事、王鼎章獨立董事及吳文豪總經理等 5 人，並由林舜天獨立董事擔任主任委員，吳總經理擔任副主任委員，任期自 2023 年 7 月 31 日起至 2026 年 5 月 25 日止。林舜天獨立董事具美國大學材料科學博士學歷，擔任國立臺灣科技大學教授，具有公司 ESG 業務推展所需綠能新材料之專業。

永續發展委員會專業背景與多元性一覽表

姓名 職稱		林舜天 主任委員 (獨立董事)	吳文豪 副主任委員 (董事兼總經理)	吳亦圭 委員 (董事長)	陳標春 委員 (獨立董事)	王鼎章 委員 (獨立董事)
一、永續策略與治理 Strategic & Governance Competency	永續發展策略規劃與管理	●	●	●		●
	董事會 / 功能性委員會治理實務	●		●	●	●
	內部控制與永續治理政策設計					●
	永續供應鏈管理					●
二、環境管理 與氣候行動 Environmental Competency	綠色產品設計	●		●		
	循環經濟與資源效率	●				●
	節能減碳技術與能源管理	●	●	●	●	●
	環境法規與污染防治					●
三、社會責任與人權 Social & Human Rights Competency	人權盡職調查與風險管理 (UNGP)					
	員工權益與多元共融政策	●	●	●	●	●
	健康與安全管理 (OHS)					●
	社會參與及公益實踐			●		●
四、產業與技術應用 Industry-specific Sustainability	永續金融 / 綠色金融知識	●				●
	綠色研發與創新產品管理	●		●		
	ESG 在本業營運導入的實務經驗 ^註	●	●		●	●
	智慧製造與數位永續解決方案	●	●	●		●

* 註：例如製造、ICT、建築、能源等

ESG 委員會 2025 年舉行了 2 次會議，委員親自出席率達 100%。ESG 委員會職權及運作情形請參見公司官網[永續發展委員會運作情形及委員會議事錄](#)。說明本公司在 ESG 重大主題管理、各利害關係人溝通情形、以及公司治理、環境保護、員工照顧及社會參與等方面的成果與努力。同時，亦提報本公司與合併報表子公司之溫室氣體盤查及確信執行情形。

會議記錄

會議日期	114 年 3 月 4 日	114 年 8 月 5 日
出席委員	林舜天、吳文豪、吳亦圭、陳標春、王鼎章	林舜天、吳文豪、吳亦圭、陳標春、王鼎章
報告事項	案由一：害關係人議合結果，包括利害關係人身分、關注議題、溝通管道及回應方式，報請核備。 案由二：2024 年永續發展執行成果及 2025 年工作計畫，報請核備。 案由三：2024 年永續報告書執行進度及規劃，報請核備。	案由一：本公司 2025 年上半年永續發展工作執行情形，報請核備。 案由二：本公司 2024 年減碳專案執行情形，報請核備。

ESG 委員會下設置「公司治理組」、「環境保護組」及「社會關係組」三個工作推行小組。三個工作推行小組成員由相關部門主管或其指派的代表任務編組組成，負責各議題規劃、內外部資料蒐集、目標設定等研議，並依職掌共同編製與發行年度永續報告書；專案秘書負責統籌公司整體永續發展政策與策略發展規畫，擬定、檢討永續發展政策、制度或相關管理方針，以及追蹤各組行動方案與績效改善之進展情況。



2025 年永續發展執行成果及 2026 年工作計畫

項目	2025 年執行成果	2026 年工作計畫
 環境永續	- 落實執行節能減碳方案。 - 桃園廠太陽能發電自發自用既設 247kW，今年再設置 76kW。 - 馬來西亞廠 93.2% 使用綠電。	- IFRS 永續揭露準則相關作業。 - 持續推動公司各項節能減碳方案。
 社會永續	- 參與各項活動，如：社區關懷、捐血公益等。 - 辦理勞工安全衛生教育訓練及消防安全管理實務訓練。 - 榮列勞動部職安署 - 職業健康績優企業。	- 持續參與社會公益活動。 - 持續辦理各項教育訓練。
 治理永續	- 台灣企業永續獎 (TCSA)：報告書 - 白金獎與綜合績效 - 台灣永續企業績優獎。 - 公司治理評鑑名列前 5%。 - 綠色採購申報金額績效優異。 - 重大議題管理目標設定。	8 月發行中文版 2025 年永續報告書。 9 月發行英文版 2025 年永續報告書。 - 配合 TCFD 架構進行 2025 年度資訊更新。 - 持續導入永續相關內控作業。 - 持續參與永續相關評比活動。

1.2 ACME 的價值鏈

1.2.1 ACME 簡介

本公司之產品軟性鐵氧磁鐵芯屬於電感類被動元件，主要應用於通訊、資訊、消費性及車用電子產品。

為擴大我們先進材料的產品組合，本公司亦致力於生產高純度碳化矽粉末與碳化矽陶瓷塊材，提供極佳的機械強度與導熱率，能滿足半導體設備在嚴苛操作環境中的需求；此關鍵材料同時賦予電動車、航太及功率電子等領域的次世代元件卓越性能，使其能在更高的電壓、頻率與溫度下穩定運作。

ACME 就是透過 Always Committed to Manufacturing Excellence，達成 Achieve Customers' Mission & Expectations。

品質服務，驚豔客戶

Amazing customers with quality service

突破超越，創新卓越

Breakthrough, innovation and excellence

愛人護地，共榮永續

Coexistence and co-prosperity forever



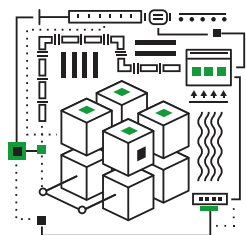
公司基本資料 (GRI 2-1)

公司名稱	越峯電子材料股份有限公司 ACME Electronics Corporation
產業別	電子零組件產業
總部位置	台北市 114 內湖區基湖路 39 號 8 樓
桃園廠廠址	桃園市 328 觀音區觀音工業區國建二路 2 號
廣州廠廠址	中國廣東省廣州市增城區增江街府前路 1 號
昆山廠廠址	中國江蘇省昆山市黃浦江北路 533 號
馬來西亞廠廠址	Plot 15, Jalan Industri 6 Kawasan Perindustrian Jelapang II (ZPB) Jelapang 30020 Ipoh, Perak, Malaysia.
資本額	新台幣 21.29 億元 (截至 2025 年 12 月 31 日)
員工總數	1,850 人 (截至 2025 年 12 月 31 日，包含台北總公司及桃園、昆山、廣州及馬來西亞四廠)
主要產品	錳鋅軟性鐵氧磁鐵粉 (Mn-Zn soft ferrite powder) 鎳鋅軟性鐵氧磁鐵粉 (Ni-Zn soft ferrite powder) 錳鋅軟性鐵氧磁鐵芯 (Mn-Zn soft ferrite cores) 鎳鋅軟性鐵氧磁鐵芯 (Ni-Zn soft ferrite cores) 高純度碳化矽 SiC 粉 (High purity SiC powders)
桃園廠產能	磁鐵粉月產能 1,000 噸 (截至 2025 年 12 月 31 日) 碳化矽 SiC 粉月產能 25 噸 (截至 2025 年 12 月 31 日)
廣州廠產能	磁鐵芯月產能 550 噸 (截至 2025 年 12 月 31 日)
昆山廠產能	磁鐵芯月產能 700 噸 (截至 2025 年 12 月 31 日)
馬來西亞廠產能	磁鐵芯月產能 200 噸 (截至 2025 年 12 月 31 日)

1.2.2 我們的價值鏈 (GRI 2-6)

被動電子元件 (Passive Components) 在電子電路中扮演著基本元件的角色，其本身無法自行運作，需藉由補充、聯結主動元件而運作。被動元件產品可分為電阻器 (Resistor)、電容器 (Capacitor) 及電感器 (Inductor) 等，為各項資訊、通訊及消費性與工業用電子產品等設備不可或缺的重要基本元件。就其功能而言，電阻用來調整電路中的電壓及電流，電容器主要用途包括電荷儲存、交流濾波或旁路、切斷或阻止直流電壓、提供調諧及振盪之用，而電感器則主要用於防治電磁波干擾、過濾電流中的雜訊以及功率轉換，且除上述功能外，可搭配電阻與電容展現濾波之功能。

被動元件產業鏈簡介



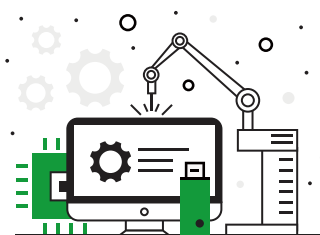
上游

- 電阻器材料
(氧化鋁陶瓷基板、導電漿墨)
- 電容器材料
(如電蝕/化成鋁箔、介面瓷粉)
- 電感器材料
(如鐵氧體、導電漿墨)
- 濾波器、振盪器材料
(鉍酸鋰/鉍酸鋰晶圓/片、石英基板、金屬及陶瓷封裝材料)



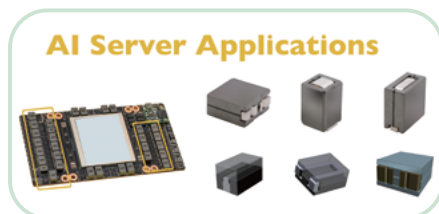
中游

- 電阻器
- 電容器
- 電感器
- 濾波器、振盪器



下游

- 各類電子產品



本公司所生產的錳鋅及鎳鋅鐵氧磁鐵芯屬於被動元件中電感類材料，可作為濾波器 (Filter)、抗流圈 (Choke)、電子安定器 (Ballast)、電源供應器 (SPS)、各式變壓器 (Inverter、Converter、Inductor、Telecom) 之上游原料，主要客戶為台達電、光寶 (力信)、全漢、康舒、Sumida、Würth 等公司與其大陸子公司及協力廠。該電子元件可進一步應用於充電器、雲端伺服器、桌上型電腦、筆記型電腦、液晶顯示器、LED TV、智慧型手機、汽車電子及通訊網路設備等常見電子產品。由於電感器能夠穩定電流、去除雜訊及抑制電磁輻射，故在電子資訊及消費性產品被廣泛運用。

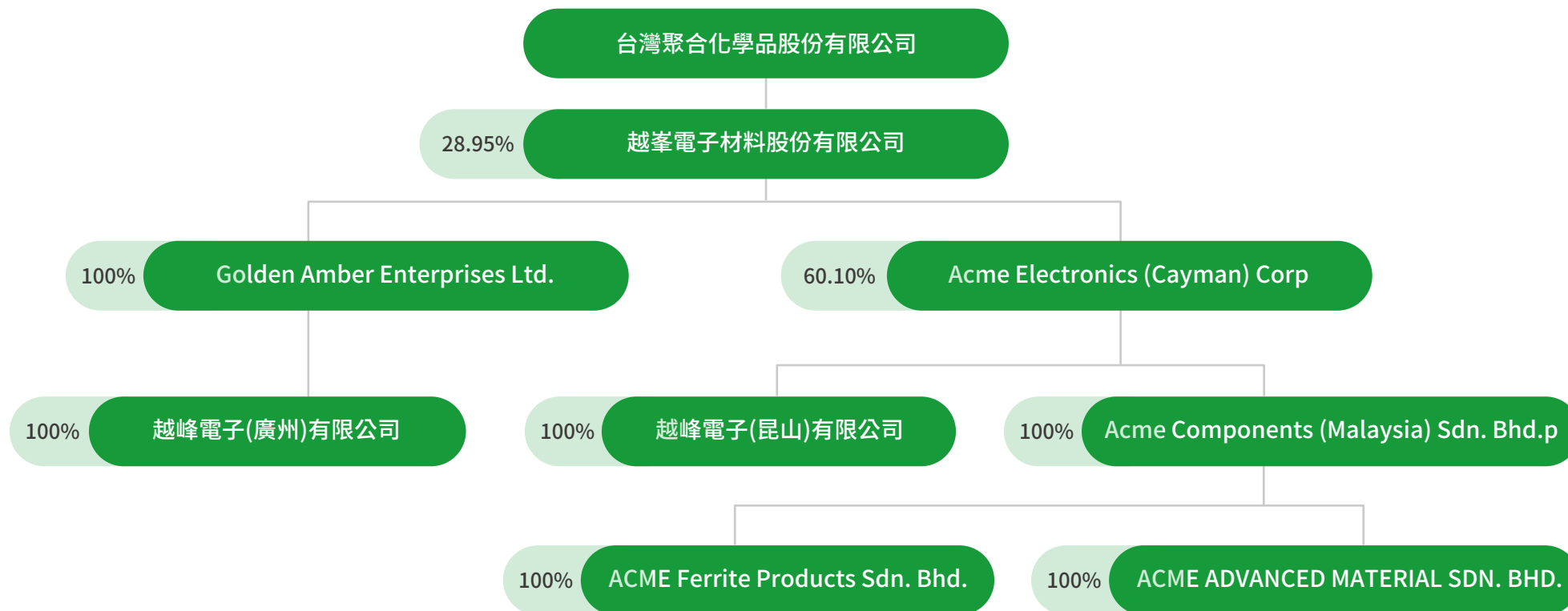
ACME 各式錳鋅及鎳鋅軟性鐵氧磁鐵芯



碳化矽 (Silicon Carbide, 簡稱 SiC)，由矽 (silicon, 簡稱 Si) 和碳 (carbon, 簡稱 C) 元素組成。因其高溫穩定性、高功率密度和高電子遷移率等出色特性，有助於節省能源和提高效能，這使得它在電動車、電力轉換、太陽能發電，對於半導體及能源產業等領域中受到廣泛關注及應用，高效能轉換特性和低功耗，有助於節省能源和減少碳排放，符合現代綠色能源和環保的趨勢。

1.2.3 關係企業簡介

本公司 2025 年合併財務報告包含本公司及由本公司所控制子公司 (等同各關係企業) 合計 8 家。



本公司產品「軟性鐵氧磁鐵芯」產製過程主要分為製粉、成型、燒結、研磨加工四階段。桃園廠主要負責製粉、生產完成後再運往大陸兩廠進行成型、燒結及研磨加工等製程，加工完成後，供應中國地區內銷客戶及外銷出口歐美等地。馬來西亞廠則有完整的四段製程，該廠鐵芯主要供應馬來西亞當地客戶及外銷歐洲客戶。

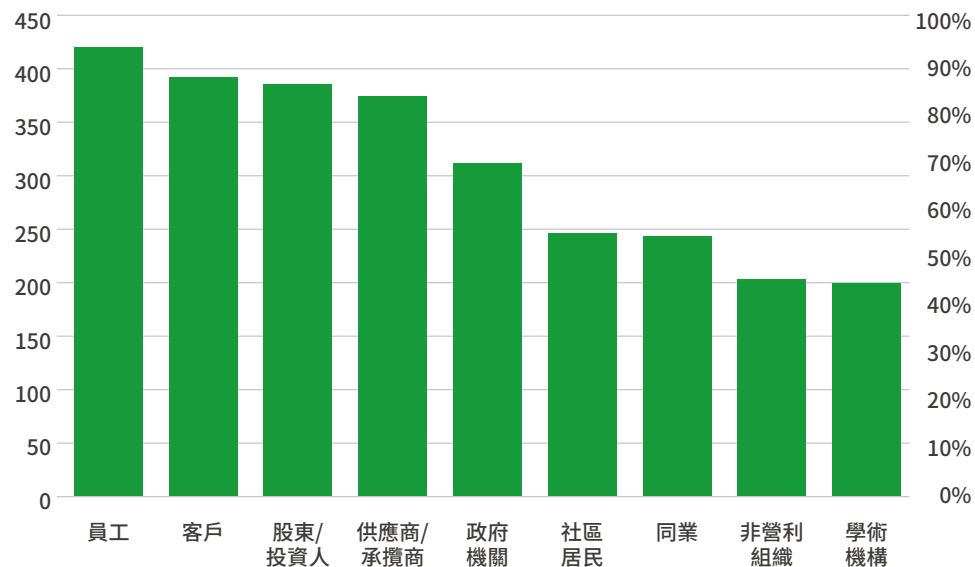
整體而言，關係企業間往來分工情形，在於透過技術、產能、行銷及服務之互相支援，降低生產成本，滿足客戶需求，創造最大經營績效。

本報告書實體以越峯電子材料股份有限公司 (桃園廠) 為主，及第三、第四章節涵蓋子公司越峯電子 (廣州) 有限公司、越峯電子 (昆山) 有限公司及越峯 (馬來西亞) 有限公司，因此，本報告書範疇並未包含所有子公司資訊，但未來將擴大報告書範疇至各子公司，逐步推廣永續發展策略與落實企業永續。

1.3 利害關係人議合 (GRI 2-29、2-26)

獲得利害關係人的信任與支持是本公司永續發展的動力，本公司依據 AA 1000 SES 2015(Stakeholder Engagement Standards, SES) 的五大原則與策略需求及責任等溝通標準，並考量相關部門日常作業及對外的業務溝通，鑑別出六類主要的利害關係人：員工、客戶、股東/投資人、供應商/承攬商、政府機關、社區居民。

利害關係人鑑別



我們透過與利害關係人建立透明、有效的多向溝通管道，瞭解利害關係人的需求及對本公司的期許，獲得利害關係人給予的意見回饋，作為擬訂永續發展政策與相關計劃的重要參考，同時也藉由永續報告書回應利害關係人，以獲得他們更多的信任與支持。本公司與主要利害關係人群體的溝通管道與關切議題如下表所示：



員工



對公司的意義

員工是越峯重要資產，藉由健全薪資結構、福利制度、教育訓練，凝聚員工向心力，提升專業知識與技能，與公司永續發展共存共榮



關注議題

- 經濟績效
- 人才吸引與留任
- 職業安全衛生
- 氣候變遷與能源管理



溝通管道及頻率

- 職工福利委員會 (4 次 / 年)
- 職業安全衛生委員會 (4 次 / 年)
- 員工健康檢查 (1 次 / 年)
- 教育訓練 (依計劃執行)
- 勞退準備金監督委員會 (2 次 / 年)
- 勞資會議 (4 次 / 年)
- 績效考核 (4 次 / 年)
- 重大議題問卷調查 (1 次 / 2 年)



關注議題回應

- 年報、財報依規定定期揭露。
- 藉由勞工職安衛教育訓練，緊急應變演練，達到工安零災害目標。
- 提供合宜薪酬與健全福利制度，年績效考評調薪，完善的職務教育訓練，達到育才、留才目的。



溝通成效

- 年報、財報依規定揭露
- 職工福利委員會議 4 次
- 年度績效考評 4 次與調薪 1 次
- 職業安全衛生委員會 4 次
- 勞退準備金監督委員會 2 次
- 員工健康檢查 1 次
- 約聘醫師健康服務共 16 小時
- 職安衛教育訓練 1,968 小時

客戶



對公司的意義

客戶是越峯經營與發展的重要夥伴，透過技術合作、產品改善，提供客戶滿意的產品品質與服務。



關注議題

- 氣候變遷與能源管理
- 技術研發
- 供應鏈管理



溝通管道及頻率

- 業務人員客戶拜訪 (每月不定期)
- 客戶滿意度調查 (至少 1 次 / 年)
- 市場調查 (不定期)
- 客戶反應與客戶異議處理 (不定期)



關注議題回應

- 訂定節能減碳目標，鑑別氣候變遷風險與機會，及潛在財務影響。
- 越峯要求供應商所提供之原物料，必須不含相關限用物質，以符合永續材料規範。
- 完成供應商承諾書簽訂，進行供應商訪廠稽核，對於未能符合越峯社會、環境評估之供應商，將予以輔導並要求進行改善。



溝通成效

- 越峯製粉減碳，2025 年較前一年下降 17.6 %
- SiC 2025 年碳排 4,578 噸 CO₂e
- 越峯產品皆不含相關限用物質
- 業代客戶拜訪平均 20 次 / 月
- 客戶技術服務全年 10 家
- 客戶整體滿意度 93%
- 客戶反應處理達成率 100%
- 供應商社會承諾簽署已納入供應商評鑑項目

政府機關



對公司的意義

政府機關是企業發展、市場開拓的重要指標方向，回應政府機關的法規遵循是企業生存發展的基本理念與原則。



關注議題

- 法規與政策遵循
- 法令與活動配合
- 資訊揭露透明
- 職業安全衛生
- 水資源管理
- 空氣污染防治
- 氣候變遷與能源管理
- 廢棄物管理



溝通管道及頻率

- 公文來往、重大訊息及資料回報 (依規定辦理)
- 法規宣導會或公聽會 (依規定辦理)
- 座談會、研討會或年會 (依規定辦理)
- 現場實地查核 (依規定辦理)
- 公開資訊觀測站 (依規定發布)
- 環境部廢棄物申報平台 (1 次 / 月)



關注議題回應

- 遵循政府機關相關法規，達「工安零災害」職業安全衛生政策目標。
- 訂有節水方案及節水措施，配合政府階段性限水實施因應。
- 空氣污染物排放監控與管制。
- 依集團 2030 年減碳目標，較基準年減少 27% 目標執行節能減碳。
- 符合能源局年平均節電率 1% 目標。
- 統計廢棄物清運聯單，每月定期申報。



溝通成效

- 政府公文往來平均 18 件 / 月
- 法規宣導會平均 1 件 / 月
- 現場實地查核 67 件 / 年
- 桃園廠粉材減碳，2025 年較前一年下降 17.6 %
- 2015~2024 年平均節電率為 2.02%，2025 年節電率 1.5%。
- 廢棄物總處理量為 608.85 公噸，較上年度減少 27.10%。

股東 / 投資人



對公司的意義

股東 / 投資人是越峯生存發展的重要支持者，透過資金投入與公司治理監督，讓企業能永續生存發展。



關注議題

- 經濟績效
- 職業安全衛生
- 技術研發
- 氣候變遷與能源管理



溝通管道及頻率

- 股東常會 (1 次 / 年)
- 公開資訊觀測站 (依規定發布)
- 發行財報、年報 (依規定發布)
- 發言人聯絡資訊 (不定期)
- 公司網站「投資人服務」專區 (不定期)
- 公司網站「聯合股務網」資訊 (不定期且立即性)
- 發行永續報告書 (1 次 / 年)
- 發行 TCFD 報告書 (1 次 / 年)
- 審計委員會信箱 (不定期)
- 法人說明會 (2 次 / 年)
- 重大議題問卷調查 (1 次 / 2 年)



關注議題回應

- 舉辦「法人說明會」，說明公司營運狀況及未來展望。(會計處)
- 依規定發布每季財報、年報。(會計處)
- 重大訊息即時發布。(會計處)
- 集團擬訂「台聚集團安全激勵辦法」，達到「工安零災害」目標。(職安衛)
- 市場開發滿足客戶需求。(研發)
- 依集團 2030 年減碳目標，較基準年減少 27% 執行減碳。(專案)
- 規劃建置自發自用太陽能案場。



溝通成效

- 2025 年 5 月召開股東常會
- 依規定發布每季財報、年報。
- 召開法人說明會 4 次
- 截至 2025 年累積無失能傷害工時已達 186.8 萬小時。
- 新產品開發 100 件、提案改善 19 件。
- 2025 年桃園廠新建置自發自用太陽能案場 75.9kW 於 11 月投入發電，自發自用達 322.7 kW。

供應商 / 承攬商



對公司的意義

供應商是越峯生產製造重要的原物料、設備供給夥伴，影響生產運作、產品品質。



關注議題

- 供應鏈管理
- 製程安全管理
- 職業安全衛生
- 原物料管理



溝通管道及頻率

- 採購程序 (依需求執行)
- 供應商問卷調查 (有新增廠家時)
- 履約檢討會議 (視需求辦理)
- 面對面檢討會議 (依產品類別辦理)
- 採購人員拜會 (不定期)
- 市場調查 (1 次 / 週)
- 原料供貨穩定確認 (不定期)
- 承攬商共同作業協議組織會議 (不定期)



關注議題回應

- 完成供應商承諾書簽訂，進行供應商訪廠稽核，將未能符合越峯社會、環境評估之供應商，將輔導進行改善。
- 藉由集團稽核降低製程風險。
- 集團擬訂「台聚集團安全激勵辦法」，達到「工安零災害」目標。
- 太空包袋回收率目標 ≥ 10%。



溝通成效

- 採購副料規劃會議，2 次
- 市場調查報告，每週 1 次
- 製程安全事件 0 件
- 2025 年累積無失能傷害工時已達 186.8 萬小時。

社區居民



對公司的意義

社區居民是越峯互動密切的夥伴，不僅是人力資源的來源之一，也是公司營運工安環保的監督者。



關注議題

- 社會參與
- 職業安全衛生
- 空氣污染防治
- 廢棄物管理



溝通管道及頻率

- 政府單位實地查驗 (不定期)
- 工業區管理中心舉辦說明會與區域聯防 (不定期)
- 工業區管理中心區域聯防。
- 環境部廢棄物申報平台 (1 次 / 月)



關注議題回應

- 藉由管理中心舉辦工安、環保、消防 .. 等說明會，讓社區居民了解工業區各公司運作情形。(職安衛、環保)
- 集團擬訂「台聚集團安全激勵辦法」，達到「工安零災害」目標。(職安衛)
- 廢棄物處理方式、法規遵循及定期申報。



溝通成效

- 廠區國建二路道路認養。(行政)
- 現場實地查核，管理中心廢水排放採樣 12 件
- 廢棄物委由環境部認可合格廠商清運處理，2025 年無違規罰單，每月定期至環境部網站申報。

1.4. 重大議題管理

本公司依循 GRI 通用準則重大性鑑別流程，建構鑑別、分析與確認三大步驟，定期執行重大性分析，並納入雙重重大性思維，分析永續議題「對公司營運衝擊程度」及「對經濟、環境、人（含人權）衝擊程度」。重大主題鑑別流程與結果，經由集團 ESG 專家討論後至永續發展委員會報告，最後呈報董事會同意，以確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的關注與期望。

1.4.1 決定重大議題流程 (GRI3-1)

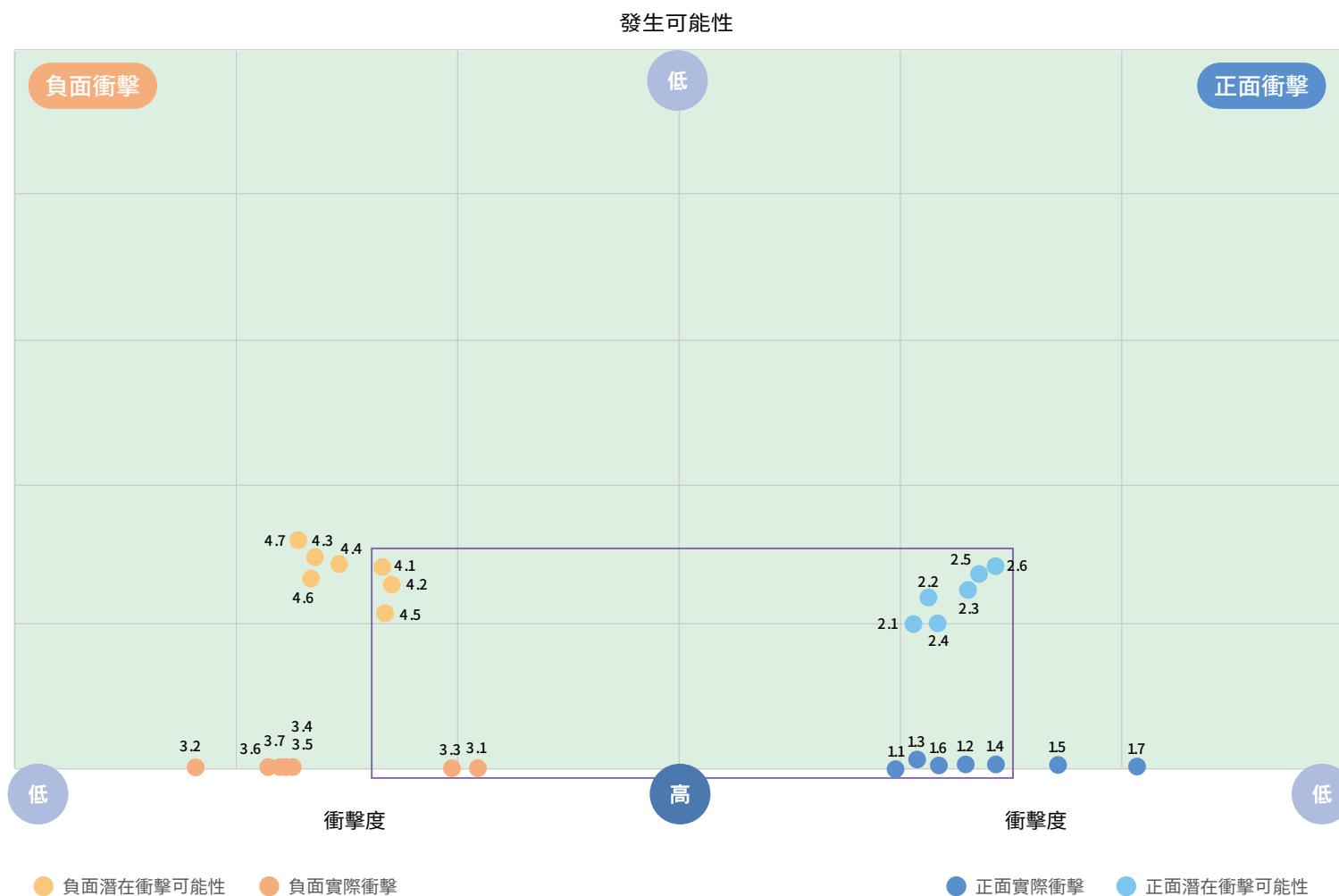
 鑑別	溝通對象	依循 AA1000 SES 利害關係人議合原則的五個面向，向 ESG 工作小組主管發送利害關係人鑑別問卷，發送頻率為 2 年 1 次，與重大議題分析同年度進行，統計結果經永續發展委員會專案秘書及各組長核定後，並依鑑別評分高低決定 6 類核心利害關係人群體：員工、客戶、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、政府機關、社區居民。	6 類 核心利害關係人
	蒐集議題	參考國際永續規範及標準（GRI 通用準則：2021、SASB、SDGs、TCFD）及公司營運目標、願景，由工作小組彙整 28 項正 / 負面實際及潛在永續議題。	28 項 永續議題
 分析	外部衝擊調查	2024 年對核心利害關係人進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度進行評分。共收到 89 份有效回饋，包括：員工（35 份）、客戶（25 份）、股東 / 投資人（5 份）、供應商 / 承攬商（18 份）、政府機關（0 份）、往來金融機構（5 份）、其他（1 份）。	89 份 外部有效問卷
	內部衝擊調查	2024 年對本公司內部單位主管及董事進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度及發生的可能性進行評分，共收到 25 份有效回饋，並依最高治理單位層級問卷結果調整權重占比，進行統計分析。	25 份 內部有效問卷
	重大性分析	重大性分析方法學納入對經濟、環境與人（人權）的永續發展衝擊項目，並結合歐盟雙重重大性（DoubleMateriality）概念進行重大議題分析，重大議題分析頻率 2 年 1 次。依據問卷分析結果，排序重大主題，選定 16 項顯著性 ESG 議題。依環境面、社會面及治理面分類並進行雙重重大性分析，收斂成 6 項重大議題。	16 項 顯著性議題
 確認	重大議題	工作小組為延續 2024 年重大議題管理追蹤，將【空氣污染防治】、【職業安全衛生】、【人才培育與發展】、【產品品質】、【客戶關係管理】併入 2024 年重大議題，共 11 項並將結果呈永續發展委員會核准及向董事會報告。	11 項 重大議題

重大性分析

本公司為確保 ESG 議題涵蓋之完整性，參考 GRI 準則、SASB 電子零組件產業指標議題、SDGs、國內外產業永續議題趨勢，

並利用各種溝通管道蒐集「利害關係人關注項目」共 28 項。依據「衝擊程度」及「發生可能性」繪製出續日圖，並依 ESG 工作小組及利害關係人與內外部專家意見設定

顯著性門檻（衝擊度 3.5 分以上，可能性 3.7 分以上），選定 16 項 ESG 議題為「顯著性議題」。



負面潛在衝擊可能性

- 4.1 技術研發無法符合終端消費者需求
- 4.2 供應鏈管理未完善-原料採購成本增加、斷鏈問題
- 4.5 碳費徵收-生產成本提高

負面實際衝擊

- 3.1 市場景氣不佳-供給過剩
- 3.3 能源費用高漲-電費調漲

正面潛在衝擊可能性

- 2.1 永續材料開發成功-營收擴展
- 2.2 積極尋找替代原物料
- 2.3 導入AI先進技術-提升效率
- 2.4 投資再生能源-達成綠電目標
- 2.5 碳捕捉封存技術開發-達成碳中和目標
- 2.6 促進女性平等的職場環境-增加公司留才比例

正面實際衝擊

- 1.1 開發新產品、產品多樣化
- 1.2 導入自動化流程-提升生產效率
- 1.3 供應鏈管理得當-品質提升
- 1.4 投資再生能源-符合法規要求
- 1.6 營造友善職場環境-降低離職率

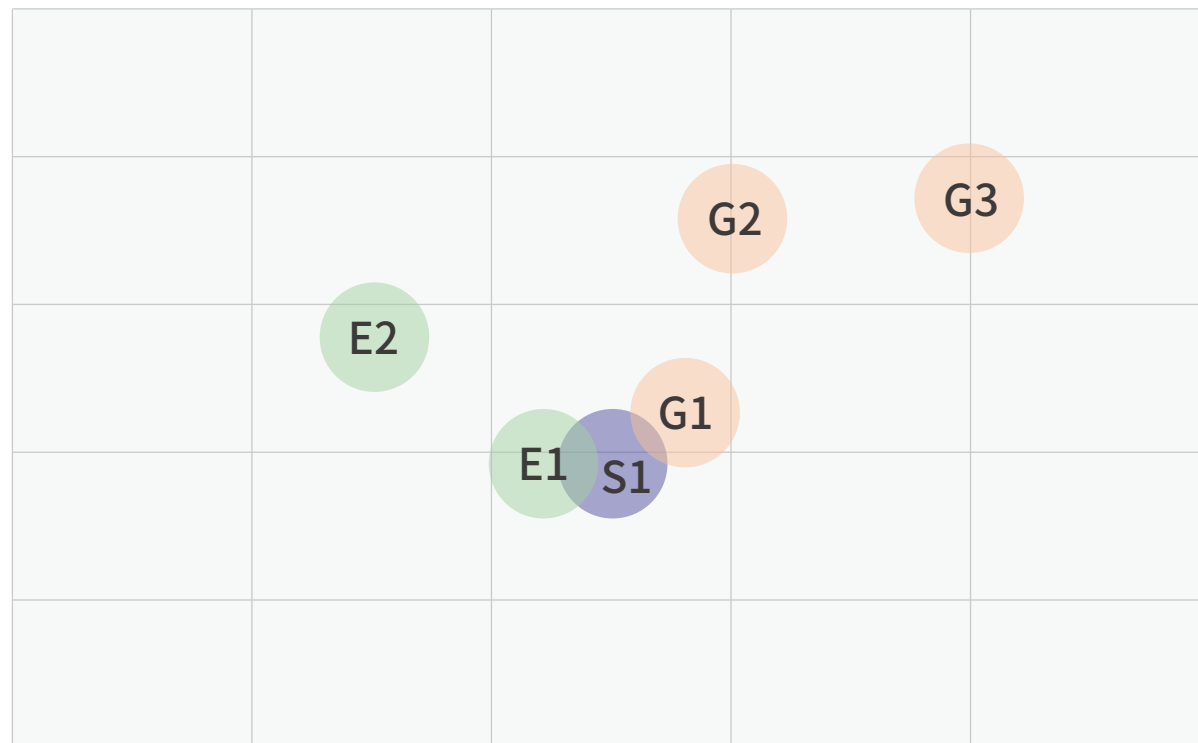
重大議題選定

本公司將 16 項顯著性議題依環境面、社會面及治理面分類，依據「對公司營運衝擊程度」及「對經濟、環境、人（含人權）衝擊程度」進行雙重重大性分析，收斂成 6 項重大議題。

另外工作小組為延續 2024 年重大議題管理追蹤，將【空氣污染防治】、【職業安全衛生】、【人才培育與發展】、【產品品質】、【客戶關係管理】併入 2025 年重大議題，共 11 項並將結果呈永續發展委員會核准及向董事會報告。



對經濟、環境、社會之衝擊程度



對公司營運衝擊程度

E1 氣候變遷與能源管理
E2 原物料管理



S1 人才吸引與留任



G1 技術研發
G2 供應鏈管理
G3 經濟績效



2024 年 重大議題鑑別結果 (GRI 3-2)

16 項顯著性議題



E 環境面

- 1 正面實際 • 投資再生能源 - 符合法規要求
- 2 正面潛在 • 投資再生能源 - 達成綠電目標
- 3 負面實際 • 能源費用高漲 - 電費調漲
- 4 負面潛在 • 碳費徵收 - 生產成本提高
- 5 正面潛在 • 碳捕捉封存技術開發 - 達成碳中和目標
- 6 正面潛在 • 積極尋找替代原物料
- 7 負面實際 • 供應鏈管理未完善 - 原物料採購成本增加、斷鏈問題

延續 2024 年重大議題管理追蹤



S 社會面

- 8 正面實際 營造友善職場環境 - 降低離職率
- 9 正面潛在 促進女性平等的職場環境 - 增加公司留才比率

延續 2024 年重大議題管理追蹤



G 治理面

- 10 正面實際 開發新產品 - 產品多樣化
- 11 正面實際 導入自動化流程 - 提升生產效率
- 12 正面潛在 永續材料開發成功 - 營收成長
- 13 正面潛在 導入 AI 先進技術 - 提升效率
- 14 負面潛在 技術研發無法符合終端消費者需求
- 15 正面實際 供應鏈管理得當 - 品質提升
- 16 負面實際 市場景氣不佳 - 供給過剩

延續 2024 年重大議題管理追蹤

11 項重大議題

氣候變遷與能源管理 (GRI 302 能源 2016)

原物料管理 (GRI 301 物料 2016)(GRI 306 廢棄物 2020)

空氣汙染防制 (GRI 305 排放 2016)

人才吸引與留任 (GRI 401 勞雇關係 2016)

職業安全衛生 (GRI 403 職業安全衛生 2018)

人才培育與發展 (GRI 404 訓練與教育 2016)

技術研發

供應鏈管理
(GRI 308-2 供應商環境評估 2016)(GRI 414-2 供應商社會評估 2016)

經濟績效 (GRI 201 經濟績效 2016)

產品品質

客戶關係

1.4.2 重大議題影響邊界 (GRI3-2)

●：直接衝擊 ◎：間接衝擊

面向	重大議題	重大原因	對應 GRI 準則特定主題	價值鏈				回應章節
				供應鏈	營運	產品	社會	
 治理面	經濟績效	為使公司永續發展及維護利害關係人權益，持續獲利成長是必要條件。	GRI 201：經濟績效 2016	◎	●	●	◎	2.1 經濟績效
	技術研發	新產品及事業開發與產品品質改善可提升市場競爭力，是企業成長與持續發展的首要。	公司自訂重大主題	◎	●	●		2.3 產品與創新研發
	產品品質	利用有效率的品質制度和系統化管理，穩定品質，減少不良率產生，提升客戶滿意度。	公司自訂重大主題	●	●	●		2.5 客戶服務與產品品質
	客戶關係管理	客戶的要求與期待是公司持續成長的動力。	公司自訂重大主題	◎	●	●		2.5 客戶服務與產品品質
	供應鏈永續管理	供應商是公司生產製造重要原物料及設備的供給夥伴，影響生產運作、產品品質。	GRI 308-2：供應商環境評估 2016 GRI 414-2：供應商社會評估 2016	●	●	●		2.4 供應鏈管理
 環境面	原物料管理	如何提升原物料生產效率與資源回收再利用，影響生產成本。	GRI 301：物料 2016 GRI 306：廢棄物 2020	◎	●	●		3.1 資源材料與循環管理
	氣候變遷與能源管理	氣候變遷所引起極端氣候的問題，是企業必需面對的課題，如何提升能源使用效率、減少溫室氣體排放是企業必需面對的。	GRI 302：能源 2016 GRI 305：排放 2016	◎	●		●	3.2 氣候變遷與能源管理
	空氣污染防治	空氣污染物排放，除了衝擊環保法規要求，並會影響生活環境空氣品質，目前是全球性重要議題。	GRI 305：排放 2016	◎	●		●	3.3.1 空污防制與管理
 社會面	人才吸引與留任	優質的人力資產是企業成功的重要關鍵之一，唯才是用，適才適所，讓員工安心工作，全力展現其專長，發揮其所能於極致。	GRI 401：勞雇關係 2016		●	◎	●	4.1 人才吸引與留任
	人才培育與發展	員工專業和管理技能及整體競爭力，影響員工工作職涯發展，亦是企業永續經營之根基。	GRI 404：訓練與教育：2016		●	◎	●	4.2 人才培育與發展
	職業安全衛生	健康安全的工作環境是工作者勞動條件的首要要求。	GRI 403：職業安全衛生 2018	◎	●	◎	●	4.3 職業安全與健康

1.4.3 重大議題之管理方針 (GRI3-2、GRI3-3)

面向	重大議題	管理目的	管理方針及目標	管理方針有效性評估機制	申訴機制
 治理面	經濟績效	追求穩定成長，維持企業永續發展。	- 短期目標 (2025 年)：降低生產成本，提升高獲利產品銷售。 - 中期目標 (2027)：鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。 - 長期目標 (2030 年)：穩健本業基礎及優勢，並轉化往更多元產品及領域發展。	- 營收成長率 - 毛利率 - 新事業營收成長率	
	技術研發	不斷持續技術的精進及創新是本公司的核心價值，同時也是維持競爭優勢的動力泉源。	- 短期目標 (2025 年)：與客戶共同開發新材料及新產品，維持競爭優勢。 - 長期目標 (2030 年)：開發新事業，追求永續發展。	研發支出佔營收比率 >5%	
	產品品質	穩定品質，減少不良率產生，提升客戶滿意度。	做到六標準差水準，零客訴，持續提升製程能力，達成客戶最高滿意度。	- 客訴抱怨成立件數 0 件 - 成品 RoHS 檢測合格率 100% - 環安衛法規零事故 6 Sigma 認證件數 100% - 製程改善件數 8 件	- 股東會 - 發言人或代理發言人專屬電話 - 公司網站「聯絡我們」 - 公司網站「審計委員會信箱」
	客戶關係管理	進行產品功能強化，服務更精進，進而提高客戶對公司品牌的信任。	定期以會議 / 問卷方式了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務	客戶滿意度 ≥ 92 分	- 客戶滿意度調查 - 供應商之年度定期評鑑
	供應鏈管理	建立與供應商互助互信、共存共榮之長期穩定合作關係。	- 優先支持向當地供應商採購。 - 對供應商執行衝突礦產盡職調查。 - 供應商定期進行「品質、交期、配合度、價格」評鑑。	- 短期目標 (2025)： - 合格礦產使用率 100% - 關鍵供應鏈風險管理 100% - 中期目標 (2027)： - 合格礦產使用率 100% - 關鍵供應鏈風險管理 100% - 提升在地採購比例：50% (原材料除外) - 長期目標 (2030)： - 合格礦產使用率 100% - 關鍵供應鏈風險管理 100% - 提升在地採購比例：60% (原材料除外)	

面向	重大議題	管理目的	管理方針及目標	管理方針有效性評估機制	申訴機制
 環境面	原物料管理	提升原物料生產效率與資源回收再利用，以降低營運成本，提升企業競爭力。	積極推展減廢及再利用相關措施，提高資源效能。	●廢棄物再利用率 >99%	內部申訴處理方式：透過「勞資會議」、「安全衛生會議」及其他會議提出環安衛相關申訴事項，如需宣導或回應者，由權責部門檢討，經廠內最高主管核准後公告周知。 外部申訴處理方式：外部單位透過電話、口頭或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由桃園廠任一單位接收後，轉由權責部門查證其申訴內容，若確認成案則予以適當的回覆處理。
	氣候變遷與能源管理	符合溫室氣體自願減量的承諾與法規遵循，分析氣候變遷的風險機會，以降低極端氣候所造成生產運作的財務損失。	建立 ISO 50001 能源管理系統，透過節能措施改善與能源績效指標的監控，提升能源使用效率。	●短期 (2025)、中期 (2027) 目標：持續節能減碳及增加使用綠電。 ●長期目標 (2030)：2030 年碳排放量較 2017 年減少 27%，15,302 噸 CO ₂ e。	
	空氣污染防治	符合環保法規，改善環境空氣品質。	致力污染防治，符合環保法規。	●零違法	
 社會面	人才吸引與留任	廣納賢才，共築輝煌，共享成果。	提高員工滿意度、人才妥備率及招募達成率。降低員工離職率。	●短期目標 (2025)： 1. 員工滿意度 75% 2. 招募達成率 100% ●中期目標 (2027)： 1. 員工滿意度 76% 2. 招募達成率 100% ●長期目標 (2030)： 1. 員工滿意度 78% 2. 招募達成率 100%	●All Hands Meeting(員工大會) ●勞資會議 ●福委會會議 ●職業安全衛生委員會會議 ●員工申訴及意見反應信箱管理 ●審計委員會信箱
	人才培育與發展	完善的訓練及考核系統，達到人才適才適所、發揮所長之目標。	●搭建科學、完善的培訓體系。 ●構建完整、高效的人才梯隊制度。 ●建立專業、完整的技術傳承制度。	●員工平均接受教育訓練時數 48H	
	職業安全衛生	妥善照顧員工健康、改善安全衛生，強調工作安全，共同致力於零災害、零事故、零傷病之最高目標。	達成五零：零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放。	●零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放	

1.5 聯合國永續發展目標 (GRI 2-24)

本公司認為身為全球的一份子，永續發展需要從核心價值出發與聯合國永續發展目標結合，我們分為三階段進行 SDGs 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫。

SDGs 鑑別流程

階段一：SDGs理解與營運發展討論

01

- 進行SDGs教育訓練，討論對於公司營運的影響
- 考量永續發展目標的優先次序

階段二：辨識影響與機會

02

- 永續發展目標與重大議題連結
- 辨識關鍵機會及資源分配

階段三：回應SDGs的目標與行動

03

- 討論目標設定可行性
- 設定短、中、長期計畫，討論納入企業營運計畫

重大議題連結與 SDGs

面向	重大議題	SDGs 目標
 治理面	經濟績效	SDGs 8 就業與經濟成長
	技術研發	SDGs 8 就業與經濟成長
	產品品質	SDGs 9 工業化、創新及基礎建設
	客戶關係管理	SDGs 8 就業與經濟成長
	供應鏈管理	SDGs 17 全球夥伴
 環境面	原物料管理	SDGs 12 責任消費與生產
	氣候變遷與能源管理	SDGs 7 可負擔的清潔能源 SDGs 13 氣候行動
	空氣污染防治	SDGs 11 永續城市
 社會面	人才吸引與留任	SDGs 8 就業與經濟成長
	人才培育與發展	SDGs 4 教育品質
	職業安全衛生	SDGs 3 健康與福祉

SDGs 與公司永續發展目標連結

SDGs	目標	2025 年實際作為	對應章節
	維持工廠安全工作環境及員工健康	廣州廠職業災害類別：人數 2 人，比率 15%，馬來西亞廠職業災害類別：人數 1 人，比率 17%，桃園廠、昆山廠本年度無相關情事，合併職業傷病事故比率 11%。	4.3 職業安全與健康
	完善的訓練及考核系統，達到人才適才適所	- 員工平均接受教育訓練時數達成目標 6 sigma 綠帶培訓專案課程 - TRIZ 培訓專案課程	4.2 人才培育與發展
	擴大營運範圍，減少成本，持續提升營收及獲利	- 鐵芯事業營收 2,652,850 仟元，較 2024 年增加 7%。 - SiC 新事業營收 416,171 仟元，較 2024 年減少 33%	2.1 經濟績效 2.3 產品與創新研發 2.5 客戶服務與產品品質 4.1 人才吸引與留任
	不斷持續技術的精進及創新，維持競爭優勢	- 研發支出佔營收 11% - 客訴抱怨件數 1 件 - 成品 RoHS 檢測合格率 100% - 環安衛法規零事故 - Six Sigma 認證率：0% (新進工程師) - CIP 專案改善：20 件 (CIP: Continuous Improvement Process) - 製程改善目標件數：9 件	2.3 產品與創新研發 2.5 客戶服務與產品品質
	符合環保法規、致力污染預防、滿足客戶對環境與品質的要求	環保零違法。	3.3 空污防制與管理
 	符合溫室氣體自願減量的承諾與法規遵循，分析氣候變遷的風險機會，以降低極端氣候所造成生產運作的財務損失	- 採用 TCFD 方法鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化 - 各項節能減碳方案，共減少碳排放量 3,211.67 噸 CO₂e	3.2 氣候變遷與能源管理 3.2 氣候變遷與能源管理
	提升原物料生產效率與資源回收再利用	不含以焚化方式處理之一般事業廢棄物生活垃圾，2025 年整體廢棄物再利用率 99.03%，達成目標	3.1 資源材料與循環管理
	建立與供應商互助互信、共存共榮之長期穩定合作關係	2025 年安排主原料供應商 - 進行製程稽核及系統稽核。不使用聯合國安全理事會認為不符合無衝突規範之剛果礦脈的礦產達 100% - 針對關鍵原副材料約 29 家供應商所做之「供應商月考核表」皆無任何缺失	2.4 供應鏈管理