

2

經營治理與價值鏈管理

2.1 經濟績效	29
2.2 公司治理	32
2.3 產品與創新研發	46
2.4 供應鏈管理	49
2.5 客戶服務與產品品質	53



2.1 經濟績效 (GRI 201-1)

管理方針 (GRI 3-3)

策略方針



藉由產品創新研發及市場擴展，提升產品競爭力與營運績效，維持公司持續成長，企業永續發展。

承諾



落實健全公司治理，維護股東權益，公司持續獲利。

永續原則



經營治理與價值鏈管理



管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 正面實際衝擊 - 財務績效穩健成長 - 提升投資人投資意願。
- 正面實際衝擊 - 導入自動化流程和系統 - 提升生產效率、降低生產成本。

管理衝擊 負面補救及預防措施

目標

- 鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。
- 新產品持續開發。

目標

- 鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。
- 新產品持續開發。

2025

2025

績效

- 鐵芯事業營收 **2,652,850** 仟元，較 2024 年**增加 7%**。
- SiC 新事業營收 **416,171** 仟元，較 2024 年**減少 33%**。

2027

2030

目標

- 穩健本業基礎及優勢，並轉化往更多元產品及領域發展。

俄烏戰爭及通膨等因素，全球消費力急凍，手機及筆電等消費性電子需求轉弱，雖汽車電子及雲端伺服器產品需求持續成長，整體鐵芯市場需求仍不振。通膨造成的原物料漲價，以及中國大陸疫情封控措施的停工及對供應鏈衝擊，進一步加深鐵芯事業經營壓力。2025 年在整體鐵芯市場庫存去化需求略微回升下，營收較 2024 年成長。SiC 產品方面，前 SiC 功率元件市場需求因電動車需求減緩，銷售不如預期；但已積極延伸投入高純度 SiC 陶瓷產品開發，也有一定的進展，期望成為下一個發展的新契機。

本年度合併稅後淨損為 94,591 仟元。非控制權益稅後淨損 28,209 仟元，合併稅後淨損歸屬於本公司為 66,382 仟元，每股損失為 0.31 元。

研發及市場開發方面，高階車用、資料中心、AI、工業、醫療、航太、5G、物聯網等應用仍將會持續發展，本公司持續配合此市場脈絡，積極開發相關產品。汽車電子市場方面，由於電動車市場興起，被動元件市場需求大幅增長，電力方面有充電樁、車載充電器及直流電源轉換器，感測器方面有免持鑰匙感應天線棒、胎壓偵測器及車聯網等相關產品。本公司經多年深耕努力，目前持續成長中。

生產方面，面對外在激烈競爭的經營環境，需要穩定的品質及成本控制，才能滿足客戶需求，也才有獲利的空間。本公司持續大力推行精實生產與六個標準差及粹智系統培訓與專案推動，導入自働化與訊息化整合 MES 生產系統，使生產流程合理化、自働化及智能化，提升總體品質及成本競爭力。

新事業開發方面，SiC 的市場應用因電動車快速發展已逐漸發展形成，世界各國都將 SiC 列為戰略性關鍵材料，台灣也將此材料列入政策性發展項目。本公司發展 SiC 高純度粉料已有一定的進展，銷售持續成長中，未來配合市場方向，如電動車及 PV 太陽光電等產業發展，擴大產銷規模，並積極延伸投入高純度 SiC 陶瓷產品應用市場開發，布局下一個發展新契機。

通膨及地緣政治風險仍不斷影響經濟發展，新冠肺炎疫情已緩解，世界各國及中國大陸營運也都步上正軌，電子產業運用上不斷推陳出新，市場仍充滿新興機會，本公司期望在不斷強化鐵芯事業競爭力及新事業的積極開發下，繼續成長與進步，創造更佳的獲利。

ACME 及子公司 2023 至 2025 年合併財務績效

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
合併營業收入	2,551,746	3,095,379	3,069,021
合併營業毛利	237,499	637,789	509,235
合併營業淨 (損) 利	(248,196)	97,150	(66,748)
合併稅前淨 (損) 利	(249,465)	145,529	(91,101)
合併稅後淨 (損) 利	(211,917)	130,197	(94,591)
合併稅後淨 (損) 利歸屬於本公司	(171,224)	155,298	(66,382)
合併稅後淨 (損) 利歸屬於非控制股權	(40,693)	(25,101)	(28,209)

為使股東與投資人在執行投資決策時，能獲得本公司更多即時與正確的資訊，除每月營收發布、每季財務報告、股東會年報外，相關資訊皆可在本公司網站 (<https://www.acme-ferrite.com.tw>)「投資人服務」專區或公開資訊觀測站 (<https://mops.twse.com.tw>) 查詢。此外，股東與投資人也可利用發言人或代理發言人專屬電話、公司網站「聯絡我們」與台聚集團股務網 (<https://www.usig.com/USIGStockHome.aspx>)「聯絡我們」等管道，反映任何問題與建議，所有意見皆由專人處理與答覆。



公司網站



公開資訊
觀測站



台聚集團
股務網



2025 年股東會
年報

ACME 2023 至 2025 年組織所產生及分配的直接經濟價值說明

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2023 年	2024 年	2025 年
產生之直接經濟價值	營運收入 (註 1)	1,188,771	1,630,367	1,430,367
分配之經濟價值	營運成本 (註 2)	1,213,182	1,478,707	1,487,977
	員工薪資與福利 (註 3)	230,215	255,222	266,080
	支付出資人款項 (註 4)	23,233	31,697	37,751
	支付政府款項 (註 5)	1,256	1,253	1,211
	社區投資 (註 6)	0	0	0
存留之經濟價值 (註 7)		(171,224)	155,298	(66,382)

* 註 1：營運收入係指銷貨收入。

* 註 2：營運成本係指銷貨成本 + 營業費用。

* 註 3：員工薪資與福利已包含於上述營運成本中。

* 註 4：本公司未發放現金股利，故僅含利息費用。

* 註 5：支付政府款項係指支付台灣政府各項財產稅。

* 註 6：本公司桃園廠位於觀音工業區內，除繳交管理費外，未有其他相關社區投資支出。

* 註 7：非僅含台灣地區，亦含轉投資海外公司認列的損益。

2025 年銷貨成本為約 12 億元，約占營業收入之 82%，其中原料成本約占總製造成本之 22%。公司係依法繳納之各項稅捐，繳納稅額 0.01 億元，佔個體營業總額 0.08%。

2025 年福利費用（含退職後福利、薪資、保險及其他等）為約 3 億元。

政府財務補助 (GRI 201-4)

本公司每年均積極投入創新研究發展活動，研究發展支出可抵減當年度應納營利事業所得稅，惟 2023 及 2024 年無應納所得稅，故亦無使用研究發展支出投資抵減。

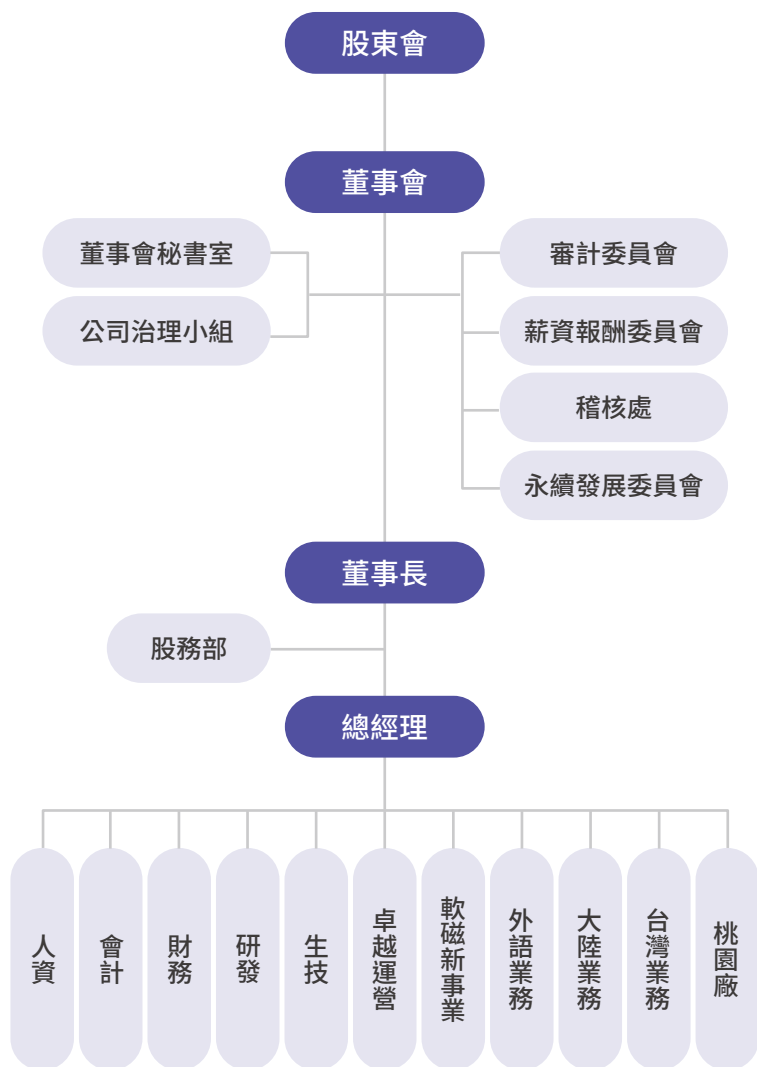
2025 年取得政府經濟部產業發展署產業升級創新平台輔導計畫補助及以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助 9,255 仟元。



2.2 公司治理

2.2.1 治理結構

管理組織架構 (GRI 2-9)



公司治理主管

為保障股東權益並強化董事會職能，本公司經 2019 年 5 月 7 日董事會決議通過，委派法務主管陳雍之處長兼任公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管。陳雍之處長具備執業律師逾 20 年及上市公司法務主管逾 10 年之經驗，其主要職責為依法辦理董事會及股東會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果及辦理董事異動相關事宜等。2025 年度陳雍之公司治理主管進修時數為 50 小時。

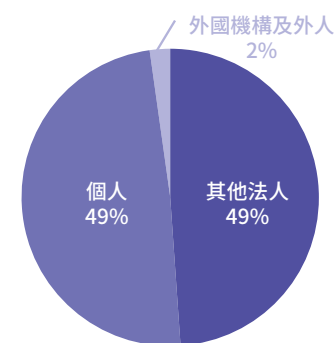
2025 年度詳細業務執行重點及進修，請參閱[公司官網](#) (公司治理)

股東權益之維護與資訊透明

截至 2026 年 3 月 28 日止，本公司股東結構以個人與其他法人為主，股東結構及主要股東名單^(註)請參閱公司官網 ([股東結構](#))。

* 註：股權比例達百分之五以上之股東或股權比例占前十名之股東。

股東結構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人	合計
數量					
持股比例	0%	49.18%	48.76%	2.06%	100%



為實踐股東權益之維護，本公司致力於提供股東透明及即時性的公司資訊，積極與股東建立優良的雙向溝通管道，包含年度股東會、法人說明會、公開資訊觀測站、中英文版「投資人服務」網頁、年報及永續報告書，即時揭露公司治理狀況、營運狀況、財務報表、永續經營及公司動態等財務及非財務相關資訊，並持續收集股東意見，回饋給經營團隊作為決策參考。

另本公司重視外資投資人權益及企業國際化趨勢，自 2018 年度起於年報、公開資訊觀測站及公司網站等資訊管道加強揭露各類英文資訊，藉由各種方式積極與股東建立良好的雙向溝通管道，實踐股東權益之維護。

2.2.2 董事會組成及運作情形 (GRI 2-9、2-10、2-11、2-13、2-17、405-1)

董事會

董事會為本公司最高治理單位，本公司嚴格要求董事會成員遵守法令規章，依法行事為最高的營運作業準則。

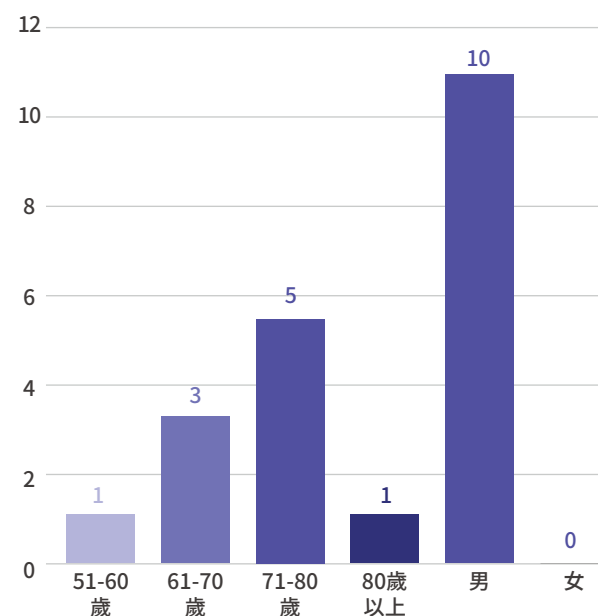
本公司董事 (含獨立董事) 選舉採候選人提名制度，持有已發行股份總數百分之一以上股份之股東及董事會得提出董事候選人名單，經董事會通過其符合董事所應具備條件後提案至股東會，由股東就董事候選人名單中選任之。董事會於 2023 年全面改選由 10 位來自不同專業領域具有豐富經驗的資深董事組成，並於董事名額中設置 4 位獨立董事，獨立董事席次佔董事會比率達 40%。本公司董事任期為 3 年，得連選連任。([董事選舉辦法](#))

董事會組成

本屆任期	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
成員	- 董事： 吳亦圭 (董事長)、徐善可、鄭慧明、 吳文豪 (總經理)、吳憲聰、黃俊輝 - 獨立董事： 陳達雄、陳標春、林舜天、王鼎章
成員性別	皆為男性
成員年齡	51 ~ 60 歲 1 位 61 ~ 70 歲 3 位 71 ~ 80 歲 5 位 80 歲以上 1 位

* 註：本公司於 2025 年 5 月 27 日補選陳達雄先生為獨立董事。

董事會成員年齡及性別分布



董事會議案呈送流程

GRI 2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-16

由業務權責單位提案至各功能性委員會報告、討論、決議後，再送呈董事會報告、討論、決議，會後各功能性委員會與董事會會務單位分別將討論過程及決議結果製作會議議事錄。

有關董事會議案送呈流程、董事會會務權責單位及 2025 年度董事會重要決議事項，請參閱下表。



2025 年度董事會重要決議事項，GRI 2-16 請參閱本公司 [2025 年度年報第 105 頁](#) 及公司官網 ([董事會重要決議](#))。

另，本公司設置「董事會秘書部門」作為董事會運作之事務單位，負責規劃及辦理董事會會務，以提升董事會會議之效率並協助推展決議事項之執行。

本公司 2025 年度共召開 6 次董事會，全體董事 (獨立董事) 親自出席率達 94.74% (含委託出席則為 100%)。董事會由董事長帶領，運作詳細情形請參閱本公司 [2025 年度年報第 29 頁](#)。

功能性委員會 GRI 2-9、2-19、2-20、2-21

本公司於董事會下依職能設置審計委員會，薪資報酬委員會與永續發展委員會等三個功能性委員會，負責制定及審核與委員會職責範疇相關之政策，以加強公司治理。

職稱	姓名	審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展委員會
董事長	吳亦主	---	---	委員
總經理	吳文豪	---	---	副主任委員
獨立董事	陳達雄	委員	委員	---
獨立董事	陳標春	召集人	召集人	委員
獨立董事	林舜天	委員	委員	主任委員
獨立董事	王鼎章	委員	---	委員

董事成員多元化政策執行情形 GRI 2-10

一、董事會成員多元化政策

依本公司「[公司治理守則](#)」第 20 條，董事會成員組成應考量多元化，並具備執行職務所需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：



現任董事會成員除了具備以上八項應具備之能力外，另考量目前全球對公司治理及環境保護相關議題愈趨重視，董事會成員多元化方面期能具備「法律」及「環保」二項專業能力。目前現任成員均具備執行職務所須之知識、技能及素養，並分別擁有會計財務、國際市場、法律及環保等專長。

二、董事會成員多元化具體管理目標 GRI 2-17

本公司董事會女性董事席次尚未達 1/3，主要原因係本公司因產業特性，具備深厚業界資歷之女性較為稀缺，故短期內尚無法達到董事會席次 1/3 之標準。未來將依法令規定增設合乎標準之女性董事席次，且遴選董事候選人，可多方考量不同領域合適人才，達到董事多元化之目標。另，為因應全球日益重視企業永續發展之趨勢，公司擬增加熟稔專精相關領域之董事成員，以提升公司永續競爭力，使公司董事會功能更臻完善。

董事利益衝突之迴避情形 GRI 2-11、GRI2-15

本公司高度重視公司治理，為確保董事會決策的獨立性與客觀性，已建立完善的利益衝突迴避機制，如下說明：

1. 制度規範：本公司訂有董事會議事規範、董事及經理人道德行為準則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南，明確規定董事在面臨利益衝突時應採取的迴避措施。
2. 會議程序：董事會於討論與董事有利害關係之議案時，將嚴格執行迴避程序。會議主席會提醒相關董事離席，並於主席本身有利益衝突時指定其他董事代理主持。
3. 資訊揭露：董事會秘書部門將詳細記錄各次會議中董事迴避情形，並將相關資訊納入董事會議事錄。
4. 年度報告：本公司已依法完成董事會利益衝突迴避程序，相關細節請參閱本公司年報「董事會運作情形」。董事會成員與利害關係人相關利益衝突回應內容，請參閱年報「董事會成員資料」、「持股比例占前十名之股東」及財務報告「關係人交易」。
5. 持續改善：本公司將持續檢討並完善利益衝突迴避機制，以確保公司治理的透明度與公正性。

董事會及各功能性委員會績效評估執行情形 GRI 2-18、GRI 2-19

為持續強化董事會運作效能與職能發揮，本公司於 2025 年修訂「董事會績效評估辦法」，明定每三年應委由外部專業獨立機構或專家團隊執行董事會績效評估。本公司並即委聘「社團法人臺灣誠正經營學會」辦理 2025 年度之董事會績效外部評估，及已將評估結果提報同年 11 月董事會。本公司業依評估建議規劃改善措施以精進董事會決策品質與提升公司整體營運韌性及風險因應能力，致力推動公司長期穩健經營與永續發展。

除定期進行外部評估外，本公司每年針對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會執行內部自評。2025 年度之內部績效評估已於 2026 年初完成，經董事成員自評後，結果顯示董事會運作情形良好，運作效能深獲肯定。評估結果確認董事會運作展現高度效能，未來將持續以此為基礎，追求更高標竿的公司治理表現。

外部董事會績效評估作業流程包括：(一) 規劃與委託、(二) 資料準備與問卷填覆、(三) 書面審查、(四) 訪談查核、(五) 彙整報告與回饋精進。

董事會績效評估辦法，請參閱公司官網 ([董事會績效評估辦法](#))

完整作業流程與說明及評估執行情形及評估結果，請參閱公司官網 ([董事會績效評估](#))

審計委員會

審計委員會運作情形：

1. 本公司審計委員會由陳標春、林舜天、王鼎章及陳達雄等 4 名獨立董事組成，於 114 年舉行了 5 次會議，委員親自出席率達 100%。

2. 最近（114）年度審計委員會開會 5 次 (A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%) (B / A) (註 1、註 2)	備註
獨立董事	張立秋	1	0	100	連任 (112.5.26 改選) 114.3.25 辭任
獨立董事	陳標春	5	0	100	連任 (112.5.26 改選)
獨立董事	林舜天	5	0	100	連任 (112.5.26 改選)
獨立董事	王鼎章	5	0	100	113.5.28 新任
獨立董事	陳達雄	2	0	100	114.5.27 新任

* 註 1：年度終了日前有獨立董事離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率 (%) 則以其在職期間審計委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

* 註 2：年度終了日前，有獨立董事改選者，應將新、舊任獨立董事均予以填列，並於備註欄註明該獨立董事為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率 (%) 則以其在職期間審計委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

薪資報酬委員會

- 1.本屆任期 2023.6.6 ～ 2026.5.25，委員共計 3 人，皆由獨立董事組成。
- 2.委員會每年至少召開 2 次會議，2025 年度共召開 3 次，委員親自出席率達 100%。有關本委員會運作情形，請參考本公司官網、年報或連結至公開資訊觀測站查詢。
- 3.委員會定期檢討董事及高階經理人 (1) 薪資報酬之政策、制度、標準與結構與 (2) 績效評估，並參考同業中位數水準支給情形、個人投入之時間、所擔負之職責、個人目標達成情形、同等職位者之薪資報酬、公司短期及長期績效目標之達成、公司財務狀況等各項因素，訂定與評估董事及高階經理人薪資報酬，並經董事會通過。(GRI 2-20)
- 薪資報酬：董事薪酬項目包含報酬、董事酬勞及業務執行費用，高階經理人薪酬項目包含每月薪資、固定獎金、年終獎金、員工酬勞、年度特別獎金、依法提撥之退休金及福利金，其中董事酬勞及員工酬勞依公司章程第三十四條規定辦理之。(GRI 2-19) 2025 年總薪酬比率：10.22、總薪酬變化比率：72%。(GRI 2-21)

• 績效評估：

(1) 董事績效評估面向涵蓋公司目標與任務之掌握、職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、專業及持續進修及內部控制且針對永續發展委員會另有績效評估等。

(2) 高階經理人績效評估涵蓋財務面 (營業收入、營業利益及稅前淨利)、客戶面 (客戶滿意、服務品質、重要市場開拓…)、產品面 (品牌經營、品質創新…)、人才面 (人才培育、潛能發展…)、安全面 (零汙染、零排放、零職災、零事故、零故障)、專案面 (數位轉型、節能減碳、循環經濟、淨零排放…) 等。

(3) 永續績效連結之相關指標，總經理需規畫至少 30% 權重，另應含氣候相關項目至少 10%，其餘高階經理人應規劃不低於 5% 之相關永續績效指標。
- | 對象 | 績效指標 | 執行方式 (權重) |
|-------|--------------|---|
| 總經理 | 財務績效 (25%) | - |
| | 市場與客戶 (25%) | - |
| | 永續發展績效 (50%) | 人才培育計畫 (10%)
職業安全衛生 (10%)
節能減碳成效 (10%)
產品創新及產線擴充 (20%) |
| 高階經理人 | 永續發展績效 (30%) | 人才培育計畫 (10%)
節能減碳成效 (10%)
職業安全衛生 (10%) |
- * 註 1 總薪酬比率：組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數
* 註 2 總薪酬變化比率：組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比
- 永續發展委員會
- 1.本屆任期 2023 年 7 月 31 日至 2026 年 5 月 25 日，委員 5 人。

2.本委員會每年至少召開 2 次委員會議。2025 年度共召開 2 次，委員會親自出席率達 100%。

3.2025 年整體董事會、個別董事成員及功能性委員會內部自評績效整體評估結果如下：
- | 評估面向 | 分數 |
|--|------|
| 對公司營運之參與程度 | 4.80 |
| 永續發展委員會職責認知 | 4.80 |
| 提升永續發展委員會決策品質 | 4.97 |
| 永續發展委員會組成及成員選任 | 4.90 |
| 永續發展委員會自評結果，四大面向平均分數均達 4.8 分以上，整體評估結果良好。 | |
- * 註：評估分數以 0~5 分範圍表示，滿分為 5 分，評估期間為 2025.01.01 至 12.31。
整體董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估結果，提報於 2026 年第一季董事會。
- 36

提升董事專業職能 GRI 2-17

為強化董事（含獨立董事）專業職能，本公司定期提供相關進修課程訊息予董事，並協助董事報名。另規劃內部進修課程共 6 小時，分別於 2025 年 7 月 29 日安排清華大學副校長、臻鼎科技集團總經理簡禎富教授主講「智慧製造與數位決策之產業實證」3 小時；及於 2025 年 10 月 16 日安排中華經濟研究院王健全副院長主講「美國大選後美中經濟與台灣產業展望」3 小時進修課程。為提升董事專業職能，本公司每年安排董事們各項進修課程及時數，2025 年度內部進修課程共 6 小時，內外部課程進修總時數為 69 時，永續發展相關課程佔比逾 60.87%（共 42 小時）。新任獨立董事陳達雄先生進修內容與時數符合「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」第 14 條第 3 項，另全部董事之進修時數皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定。詳細進修課程與時數請參閱本公司 [2025 度年報 33 頁](#)。



2025 年 7 月 29 日安排前清華大學副校長、臻鼎科技集團總經理簡禎富教授主講「智慧製造與數位決策之產業實證」3 小時進修課程。



2025 年 10 月 16 日安排中華經濟研究院王健全副院長主講「美國大選後美中經濟與台灣產業展望」3 小時進修課程。

2.2.3 風險管理與內部控制

風險管理 (GRI 2-25)

2022 年全球經濟籠罩在通膨升息所導致需求減緩的陰霾中、俄烏戰爭地緣政經的衝突、中國因 Covid-19 疫情反覆續採清零封城措施、氣候變遷及能源危機帶來財務風險及 2050 年淨零排放等，使得風險管理已經成為公司治理中重要的一環。

本公司為強化公司治理、降低營運可能面臨之風險，確保本公司之穩健經營與永續發展，於 2020 年 12 月經審計委員會及董事會通過「風險管理政策與程序辦法」，主要內容包括風險管理政策、風險管理組織、風險管理流程、風險管理類別與機制等項目，據以有效控制業務活動所產生的風險，並每年向審計委員會及董事會報告當年度之風險管理運作情形。

本公司將風險管理運作內化到日常營運作業，各單位隨時進行風險評估與管控，俾保障公司、員工、股東及利害關係人的利益，以追求永續經營。

114 年各風險管理單位運作情形如下表：

項次	風險類別	114 年運作情形
一	財務風險	- 利率變動風險： - 全球通膨漸趨緩和，預期主要國家進入降息循環之因應： (1)短期資金需求：密切關注台灣央行隔拆利率及各天期央行可轉讓定期存單利率變化，適當調整借款天期，以有效降低成本，並備足短期資金供營運需求。 (2)中長期資金需求：向金融機構取得中長期額度，規劃增加浮動利率借款比重，以因應利率下行風險。 - 依需求控管借款額度水位，並調整短期 / 中長期借款比重，維持短期額度動撥率不超過 50%，使整體財務結構更穩健，以降低利率波動產生的風險。 - 匯率變動風險： 美國聯準會啟動降息週期，考量全球政治及地緣風險易使國際匯市波動加大，外匯操作原則上採公司淨部位百分之百避險；惟當匯率市場走勢明顯有利於公司時，將於可控之風險範圍內適當調整避險比率。 - 財產損失風險： 本公司已依據營業、資產規模，以重置成本為基礎，投保各項財產保險，適當地將風險轉嫁予保險公司。 - 背書保證風險： 本公司背書保證對象為持股 60.1% 之子公司，提供額度背書保證有助於降低其資金成本及增加資金調度彈性。符合既定之經營策略且承擔之風險是在本公司容許承受之範圍。 - 應收帳款風險： 對於逾期客戶，先暫停發貨，即時拜訪客戶釐清逾期原因，並打聽該客戶付款有無異常，如有必要，則採取保全程序假扣押查封客戶財產。定期開會檢討客戶經營狀況或分析客戶財報，若發現有問題之客戶，即建議暫停發貨或減少放帳。
二	策略及營運風險	- 經營單位定期向董事報告策略議題，藉由董事成員之建議、監督，降低策略風險。 - 每周召開跨廠視訊會議，持續檢視各廠營運狀況，調整及擬定營運策略。 - 每周召開業務及研發會議，隨時密切注意與掌握同業、市場、產業與客戶之變化與動態，以為因應並作為生產、技術與產品發展方向參考。

項次	風險類別	114 年運作情形
三	原料價格與 供應鏈風險	- 原料價格變化： 鑑於整體市場維持穩定，惟原物料價格呈現微幅上揚趨勢，採購應即時掌握市場行情與廠內原物料需求，並依據價格波動進行動態調整，以確保採購效益與成本控管最佳化。 - 原料庫存及物流管理： 透過滾動式需求預測機制，持續與使用單位進行需求確認，提前規劃備料與物流安排，確保原物料庫存維持合理水位，並提升供應鏈運作效率與穩定性。 - 生產設備備品計畫： 生產單位應定期檢視主要設備之備品需求，並制定年度備品計畫。採購需依計畫主動與供應商協調，掌握備品供應能力與交期，適時下單以降低設備故障風險並確保生產連續性。
四	職業安全風險	- 截至 114 年 9 月底，在各單位努力下，桃園廠內持續維持零職災表現。 - 累積零災害天數及時數為： 零職災天數：1,499 天 零職災時數：1,740,473 小時 - 為提升職業安全衛生管理效益，於 111 年 4 月開始導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統並於 111 年 12 月份通過驗證，114 年持續運行管理系統，藉由制定目標和辨識風險與採行相關職安衛措施，達到零職災目標、展現企業的社會責任。 - 配合集團設環處定期安全宣導集團內事故或國內外重大工安及環保新聞，以供作借鑑及從他人事故學習。 - 約聘臨場健康管理醫護人員，進行員工健康管理並舉辦健康活動及相關衛教作業，增進員工健康意識及降低職業病風險。 - 為落實承攬商管理，於 113 年 9 月建置承攬商人臉辨識系統，有效管理承攬人員進出管制，至 114 年 9 月底管制人數達 2000 人次以上。
五	資訊安全風險	- 委請專業資安顧問公司，每半年執行一次社交工程演練，並針對未通過測試同仁，給予資安教育訓練及測驗。資訊業務執行部門同仁每年進行兩次資安專業課程訓練及測試，以強化公司同仁的資安意識。 - 定期派員前往廠區針對 OT 電腦進行資安巡檢與資產盤點，強化 OT 電腦設備資安管控，並執行 USB 接孔上鎖管控作業，降低因 USB 外接設備所衍生的資安風險。 - 每年委請 ISO 專業資安顧問協助資訊業務執行部門進行資安稽查、強化內部資安管控，並檢視各項作業資安流程，每年執行兩次主機弱點掃描及後續弱點修正。 - 資訊業務執行部門委請 ISO 專業資安顧問進行資訊環境資安健檢，針對伺服器主機、用戶端電腦及核心網路交換器等設備執行封包流量收集與分析。 - 資訊業務執行部門每年定期敦請國際知名認證公司進行 ISO 27001 認證查核，並通過 ISO 27001 認證，114 年 6 月通過 ISO27001:2022 升版驗證。集團內部稽核部門每年進行二次資安稽查。 - 於公發電腦中配置防毒軟體，避免病毒入侵，針對重要業務及高風險同仁電腦設備配置端點防護軟體，即時偵測異常行為，並自動進行阻斷與隔離。 - 持續針對網路對外防火牆進行系統版本及資安防護套件更新，確保防火牆擁有最新的防護防駭能力；每年定期執行對外防火牆災害復原與備援演練，以提升企業防火牆持續營運的韌性。 - 透過次世代防火牆設備，設定網路連線存取控制列表規則(ACL)，阻擋來自特定 IP 位置或端口的可疑連線，並使用其 DDoS 防護功能來監控過濾不正常的網路流量，降低外部惡意攻擊對公司服務所造成的影響。 - 集團關鍵系統主機定期執行災害復原演練，強化系統復原速度及能力，以期於災害發生時，能迅速回復至正常運作狀態，確保集團持續營運能力。 - 導入郵件 MFA（多重要素驗證）機制，特別針對在公司內網或辦公場所以外存取郵件時強制執行，以有效降低未經授權存取風險，強化異地登入的安全性。 - 依據金管會的建議，設立資安專責單位，並設置資安專責主管及資安專責人員等，負責規劃、監控及執行資訊安全管理與督導作業。 - 對於重要資訊資產，配置兩套、互為異質之端點偵測與回應軟體，以做為防駭之互補方案。 - 針對公司官網，引進第三方企業資安曝險服務，採用非侵入式收集公開數據、網路誘捕機制及整合威脅情資，搭配弱點搜尋引擎作業，從企業的外部做到網路資安風險分析、持續安全監控及弱點修正。

項次	風險類別	114 年運作情形
六	法律風險	1. 法遵風險： - 本年度針對各需求單位提出之法律上疑義，由集團法務處及時 提供書面及口頭諮詢及處理建議，確保公司活動符合法令規定。 - 就國內外政策法令及主管機關相關動態，彙整評估、研擬相關 方案，以適時提供公司相關人員參酌。 - 必要時徵詢主管機關或外部專業意見，以確認相關法律見解之妥適性。 - 本年運作正常。 2. 交易風險： - 集團法務處受理各式交易相關法律文件之撰擬、審閱，透過個別討論或會議充分了解交易之背景事實、己方立場及締約目的，提供適切而具有可行性之建議，以促成交易完成並同時確保公司權益，避免衍生違約風險及責任。 - 依據公司規章，由專人管理、蓋用公司印信，由集團法務處對不合規法律或契約文件要求釋明或補正，以善盡把關之責。 - 本年運作正常。 3. 爭訟解決： - 集團法務處經辦爭訟事件之管控處理原則如下： (1) 整體考量各爭訟案件之解決程序、所需之人力、時間及費用成本、爭訟結果之終局確定性、後續強制執行可行性等因素，評估並擬定合適之爭端解決策略。 (2) 充分了解案件事實，研擬完善之攻防或協商策略，並提出有效齊備之證物與證人。 (3) 徵詢外部專業意見，委託合適之專業代理人，有效控管費用支出。 - 本 (114) 年度集團法務處並無經辦越峯公司爭訟事件。 4. 遵法意識與行為： - 協助相關單位辦理內部教育訓練，參加主管機關或外部單位辦理之教育訓練，或透過個別討論或會議討論提供法律協助時之機會教育，及時提醒、強化各部門同仁法律風險意識，內化於同仁日常工作之行為，進而降低公司風險。 - 本年運作正常。



項次	風險類別	114 年運作情形
七	人力資源風險	本年度除依照去年評估之風險進行控管，亦隨時關注相關風險變動，機動調整管控機制，確保風險管理之有效性。 1. 人才供給不足風險 (人才短缺): 多元徵才與產學合作，拓展人才來源： 透過校園或現場徵才、人力銀行、ESG 網站、獵才公司及公司官網等管道招募人才，並與國內外大專院校建立產學合作關係。2025 年共參加 2 場僑外生現場徵才活動，並獲得超過 20 份投遞履歷。 2. 人才留任風險 (人才流失): • 多元訓練課程設計強化員工技能： 依「課程類型」、「共同範疇」及「受訓對象」之不同，集團設計各式課程；新進人員實體及數位教育訓練達成率 100%。 • 健全晉升制度，打造人才梯隊： 強化人才梯隊建設，集團建置年度晉升提報制度及人才發展委員會，每年 7 月審議優秀員工晉升規劃。2025 年度晉升 20 人，實現「適才、適性、適所」發展，提升組織活力與競爭力。 • 落實接班人制度： 員工退休時指定接班人，公司持續落實接班人制度及相關培訓；針對廠區接班人，推動橫向歷練，確保關鍵人才兼備專業領域及生產製程經驗，提升人才配置彈性。 • 勞資關係維護： 2025 年，召開 4 次勞資會議，持續透過不定期會議與員工進行日常溝通，維持良好勞資合作關係。 • 建立有競爭力之薪酬制度： 公司建立具市場競爭力之薪酬制度，每年參與外部薪資調查（如咨鼎、104、傑報製造業），並於章程中明訂年度員工薪酬提撥比率，使員工得依公司實際營利狀況共享經營成果，以鼓勵長期貢獻並促進共同成長。 • 導入 EAP 方案，強化員工心理支持 導入員工協助方案（EAP），提供專業保密諮詢服務。員工可經電話、電子郵件或 LINE 與合格心理師一對一諮詢，協助釐清問題、紓解壓力並提升心理韌性。 114 年使用 EAP 諮詢服務人次全集團統計 63 人 (因保密未細分公司)，制度獲員工信任。 3. 法令遵循風險： • 強化誠信經營，落實行為準則： 公司訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，並由集團制定「董事及經理人道德行為準則」、「員工兼職行為規範」等規章，114 年員工行為則測驗，通過率 100%，集團無違法情事。 • 法遵監督機制 外聘具勞動法專業之律師團隊擔任公司法律顧問，提供適法性諮詢，並指派專人定期檢視 SOP 人事規章執行狀況，對標新修法令並即時更新。 • 建立檢舉與申訴制度 訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」。提供多元檢舉管道，鼓勵員工與外部利害關係人透過公司網站、稽核處電話舉報專線，檢舉非法與不道德或不誠信行為。重申集團不法侵害零容忍態度，設置性騷擾防治及預防不法侵害專屬申訴信箱、電子郵箱與舉報專線。所有案件均指派專人，依保密原則處理，保護申訴人權益。 114 年並無相關違規或舉發不法事件。

項次	風險類別	114 年運作情形
八	研發風險	1. 本公司基於提升產業地位與維護既有技術成果，於 109 年 8 月 11 日提報董事會並同意「智慧財產權管理計劃」，以落實公司智慧財產權管理政策。 2. 今年 11 月 4 日向董事會提報並同意「本公司 114 年度智慧財產權管理計畫執行情形及 115 年度研發計畫」。 3. 每周召開業務及研發會議，隨時密切注意與掌握同業、市場、產業與客戶之變化與動態，以為因應並作為生產、技術與產品發展方向參考。 4. 每年參加電源技術及碳化矽材料研討會及展覽，充分掌握市場動態及發展方向。 5. 要求所屬員工簽署保密協定，以落實營業秘密及智慧財產權保護。
九	氣候變遷與環境風險	1. 營運過程碳排放對環境造成影響： • 透過 TCFD 及國際研究報告，分析氣候變遷潛在危機，找尋可能機會及因應作為，進行財務影響分析，並說明因應方式。 • 建立 ISO 50001 能源管理系統，透過節能措施改善與能源績效指標的監控，提升能源使用效率，並自願盤查與監控溫室氣體排放量，符合溫室氣體自願減量的承諾與法規遵循，分析氣候變遷的風險機會，以降低極端氣候所造成生產運作的財務損失。 • 集團例行節能減碳訪廠行程於 10 月 21 日到廠進行交流會議，透過一連串稽核活動訓練課程持續推動節能減碳。 • 集團於 10 月 28 日舉辦 114 年度集團廠區技術交流會議，藉由案例發表及評選擇優頒獎，以鼓勵廠區持續執行及精進工安環保、設備預保及節能減碳等工作。 • 桃園廠 114 年排放量經由安永會計師事務所確信，共計全廠範疇一加範疇二排放 48,761 公噸 CO₂e/ 年。ISO 14064-1 溫室氣體盤查範疇三排放量为 1,140 噸 CO₂e/ 年。 • 持續關注能源及碳管理相關政策法規變動，積極參加相關法規新 (修) 定研商公聽會。 2. 營運過程對環境造成污染： • 執行集團安環稽核，針對工安、環保及消防之法規符合度進行查核及矯正改進。 • 執行年度安環教育訓練計畫，培訓提升各廠環保業務人員之技能及安環法規新知。 • 持續關注國內外環保法規變動，透過公協會積極參與環保法規新 (修) 訂研商公聽會。 • 集團設環處不定期製作宣導單頁國內外重大工安及環保新聞，以供作借鑑及從他人事故學習。
十	災害事故風險	1. 截至 114 年 9 月為止，桃園廠無職災。 2. 機械機台保養及各項檢測，維護與改善件數截至 114 年 9 月為止共計 314 件，已完成 100%，檢測作業截止 114 年 9 月為止進行 3489 件，已完成 100%。
十一	科技風險	1. 每年針對 SSLVPN 使用帳戶進行盤點，並以「維持最小化權限」作為資安管控準則。 2. 隨時關注各類資安議題 (如國家資通安全研究院發布之資安訊息)，進行集團資通環境檢核與弱點修正參照。 3. 持續依據集團運作實務所訂定的防禦體系三階段 (事前、前中與事後) 原則，進行資安管理。 4. 公務筆電配合 SSLVPN 連線管理機制，落實同仁於遠距使用時之資安管控。 5. 因應市場客戶需求變化與生產科技落後： • 導入 Six Sigma 六標準差及 TRIZ 萃智，建立系統化及科學化的創新及問題解決模式，使生產流程合理化、自動化及智能化，提升總體品質及成本競爭力。 • 導入 ISO 50001 能源管理系統，並規劃導入智能工廠管理系統，除可將生產數據系統化收集進行分析，同時可收集各生產設備能耗資料，持續進行節能減碳改善。 • 優化現有設備製程條件提升產能，並藉由汰除屆齡設備的機會，與供應商共同開發能耗更低、生產效率更高的設備，滿足客戶產能需求並同時減少碳排放。

內部控制與內部稽核制度

本公司稽核處直接隸屬於董事會，協助董事會及經理人檢查及複核內部控制制度，以期達成「營運之效果和效率」、「財務報導之可靠性、及時性、透明性及符合相關規範」與「相關法規的遵循」等內部控制三大目標。

稽核處依本公司「內部控制制度」擬訂年度稽核計畫，除將公司控制作業八大營運循環、管理作業、電腦化資訊系統管理與各項法規遵循事項列入持續性稽核項目，並於擬定稽核計畫前先執行各項風險評估事宜，與公司年度策略目標相連結，落實至各相關作業層級。年度稽核計畫皆提報董事會核定，各項風險管理與法令遵循則依內控制度植入於各單位日常營運管理中。

2025 年稽核處共提出 51 份稽核報告、15 份改善追蹤報告。每季向審計委員會及董事會報告稽核計畫執行情形、查核發現暨改善情形說明等，並依法令規定時效上網申報與交付審計委員會查閱。

本公司已於 2024 年 11 月修訂永續資訊管理之內控制度，後續持續配合相關法令或作業適時調整，且自 2025 年開始將永續資訊之管理納入年度稽核項目，並依年度稽核計畫執行後出具報告。

本公司每年定期將被辨識之風險進行有效管理，同時與控制作業目標結合，檢視各作業層級的內部控制設計與執行之有效性。另稽核處於 2026 年 2 月完成審查各單位及子公司 2025 年度之內部控制制度自行評估資料並出具審查報告，作為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之主要依據。



舉報及諮詢管道 (GRI 2-25、2-26)

針對違反公司相關制度及國家法規之情事，本公司設置申訴、檢舉與懲戒制度，提供正當檢舉管道，對於檢舉人身分及檢舉內容嚴格保密。

內部舉報及諮詢機制：本公司訂有「員工申訴及意見反應信箱管理辦法」、「審計委員會信箱作業程序」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，以建立檢舉及申訴管道。收件、處理及回覆分別依性質指派人事單位、稽核單位及審計委員會辦理。內部員工可透過面對面、電話 (02-26503783)、投函 (台北市內湖區基湖路 37 號 7 樓集團稽核處)、審計委員會信箱 (auditcomm@usig.com) 等方式舉報。

外部舉報及諮詢機制：若外部利害關係人有任何建議或申訴事項，可以透過本公司網站設置之「聯絡我們」及「審計委員會信箱」向本公司反應。

本公司秉持企業誠信經營守則，全體員工均須簽署各類與職務相關之承諾書或保密協定，並遵守公司的規章政策，2025 年本公司未發現舞弊及違法案件。

誠信經營 (RT-EE-510a.1)

本公司在 2006 年 12 月 8 日訂定「董事及經理人道德行為準則」，要求董事及經理人應本著誠實無欺、守信守法、公平公正及合乎倫理道德之自律態度處理公司事務，應避免個人利害衝突、避免圖私利之機會、保守營業秘密、從事公平之交易、遵守法令規章，並對公司資產之保護及適當使用。

我們堅持誠信經營是優良公司治理的基礎，經董事會通過制訂「誠信經營守則」，並依此守則，訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營作業程序及行為指南」，明訂本公司董事除遵守法規禁止內線交易外，亦不得於年度財務報告公告前三十日和每季財務報告公告前五日之封閉期間交易本公司股票。

本公司誠信經營政策係基於廉潔、透明與負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好的公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。



「誠信經營守則」規範本公司之董事、經理人、受僱人或具有實質控制能力者、於從事商業行為的過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維護利益，如禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、服務、款待或其他不正常利益等。

為落實誠信經營，本公司採行以下措施：

- 1 於公司規章及對外文件中，明示誠信經營情形之政策。
- 2 由公司治理小組負責制定防範方案，包含作業程序、行為指南及教育訓練等，定期（至少一年一次）向董事會報告。
- 3 建立並遵循有效之會計制度及內部控制制度。
- 4 提供正當檢舉管道及明訂違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度。

為利本公司董事、經理人及員工了解與宣導本集團誠信及道德標準並切實遵循，本公司於僱用條件即要求受僱人遵守誠信經營政策，董事及高階經理人新任時，須簽署遵循誠信經營政策之聲明，2025 年度本公司董事及經理人簽署率為 100%。

法規遵循(GRI 2-27)

本公司在法規遵循上的努力，是基於我們「誠信經營」此一最重要的核心價值之上，為使全體員工瞭解法規遵循議題，藉由員工內部訓練或外部培訓課程與功能別例行會議宣導最新法規訊息和趨勢，使員工獲得法規新增與修訂等資訊，同時由台聚集團法務處提供法律諮詢建議。

為使同仁了解從業道德規範，本公司除將相關規範公布在企業網站外，並持續邀請知名學者專家或律師，對董事、經理人、受僱人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反誠信行為之後果。2025 年度本公司舉辦與誠信經營議題相關之教育訓練（含公平交易法規規範與案例解析、談職場不法侵害的預防、人資人員勞動法令研討）計 363 人次、合計 426 小時。

本公司於 2025 年無發生與客戶隱私及產品服務等相關之違規事件或環保處分罰款。

2.3 產品與技術研發

管理方針

策略方針



創新的企業文化，累積創新能量
開發新材料及新產品，維持競爭優勢
開發新事業，追求永續發展

承諾



研發支出佔營收維持 5%

永續原則



經營治理與價值鏈管理

目標

- 研發支出佔營收 **>5%**

目標

- 研發支出佔營收 **>5%**

2025

2025

績效

- 研發支出佔營收 **11%**。

2027

2030

目標

- 研發支出佔營收 **>5%**

不斷持續技術的精進及創新是本公司的核心價值，同時也是維持競爭優勢的動力泉源，不僅在市場上具有領先地位，並迅速滿足客戶各種不同的設計需求。

近三年本公司投入之研發經費持續增加，維持在營收的 8% 左右，此一研發投資佔比已與世界一流公司相當。因研發預算投入增加，我們不但強化研發團隊的人力與素質，同時增加高端實驗設備，積極累積創新的能量，營造創新的環境，實現創新的價值。

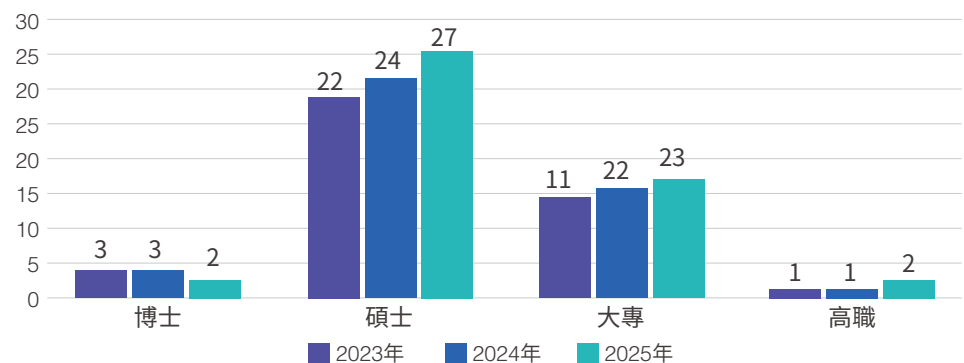
ACME 2023 至 2025 年研發費用投入情況

(單位：新台幣仟元)

年度	2023	2024	2025
研發費用	11,185	132,004	157,648
佔營收比率	10.3%	8.1%	11%

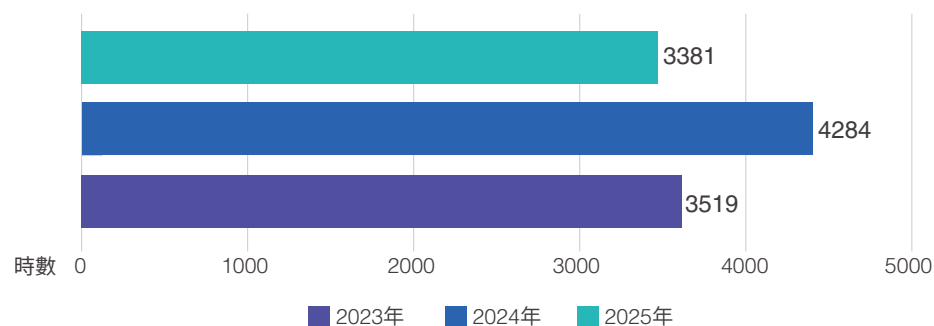
ACME 2023 至 2025 年研發人力之學歷分布情況

(單位：人)



ACME 2023 至 2025 年研發人員訓練時數

(單位：小時)



本公司材料開發方面，著重於電動車電源應用、CAN-BUS 通訊應用的開發，以及伺服器高頻電源產品開發。在產品開發方面，著重在小型化高頻高功率電感鐵芯、5G 通訊的電源產品及電動車相關應用之低功耗產品，同時與業界領導廠商共同開發，持續朝高頻、高功率、更低損耗等綠能材料開發以滿足市場需求與發展的趨勢。另外為因應綠能的發展，低功耗的非晶質合金及超微細合金材料及產品也列為 2025 年發展重點。

新事業開發方面，碳化矽 (SiC) 是一種能夠實現低功耗、高效率與小型化功率半導體材料，相較於傳統的矽 (Si) 半導體元件，SiC 能夠降低能源的切換損耗，即使在高溫環境下，仍具備絕佳的工作特性。SiC 功率元件已開始配備於太陽能逆變器、電動車及鐵路系統；半絕緣 SiC 也預期將成為 5G 應用之功率放大器的基板材料，另 SiC 陶瓷材料部件因優異耐高溫及耐腐蝕特性亦廣泛應用在半導體及光電等加工設備。

SiC 的市場應用因電動車快速發展已逐漸發展形成，世界各國都將 SiC 列為戰略性關鍵材料，台灣也將此材料列入政策性發展項目。本公司發展 SiC 高純度粉料已有一定的進展，銷售持續成長中，未來配合市場方向，如電動車及 PV 太陽光電等產業發展，擴大產銷規模，並積極延伸投入高純度 SiC 陶瓷產品應用市場開發，布局下一個發展新契機。

ACME 2023 至 2025 年已開發成功之技術或產品

年度	開發成功之技術或產品	用途
2023 年	錳鋅 ferrite 次微米材料開發	高頻機種效能提升
	P453 材質寬溫低損耗車用電源開發	Wide Temperature power for Automotive(車用寬溫電源)
	SiC/AlN 燒結陶瓷粉及成形燒結技術開發	SiC Sintered Powder(碳化矽陶瓷粉材料)
	A051 材質車用濾波 high Tc 開發	High Tc EMI Application for Automotive(車用高居禮溫度濾波電感)
	Ni-Zn ferrite for EMI, suppression and antenna(F32)	Controller Area Network for Automotive(微型感測器)
	P53i 中頻 500kHz-100mT 材料開發	High Frequency DC-DC Application for On-Board Battery (中頻車用電源)
	Ni-Zn High Permeability and High Tc(K101) 車用 EMI 開發	Ni-Zn High Permeability and High Tc $\geq 170^{\circ}\text{C}$ (車用 EMI 開發)
2024 年	P454 超寬溫 ($\sim 160^{\circ}\text{C}$) 低損耗車用 Power Ferrite 開發	Ultra-Wide Temperature, power for Automotive(車用 OBC 電源)
	AlN / SiCB 粉材及燒結多晶 wafer 開發。	SiC Sintered Powder(碳化矽半導體材料)
	P492 高溫耐大電流錳鋅 High Bs Power Ferrite	寬溫低功耗 100 ~ 200 kHz and good +DC Bias in high Temp(Automotive electronics, Power Transformers.)
	P452i 材質 300kHz, $\Delta B = 120\text{mT}$	200~500kHz Wide Temperature low power loss for server(伺服器電源)
	P65 材質高頻 power chokes 開發	高頻 DC-DC power chokes
	A072 材質車用濾波 high Tc 開發	High Tc EMI Application for Automotive(車用高居禮溫度濾波電感)
	NiZn ferrite for high Bs=480mT 材質開發	mini DC-DC converters and inductors
2025 年	P61i 寬頻 500kHz-1.2MHz, $\Delta B \geq 100\text{mT}$ 材料開發	Automotive DC-DC converters, Data center power.
	Ni-Zn High Permeability and High Tc(K201) 車用 EMI 開發	Ni-Zn-ferrite EMI suppression 高溫濾波電感
	P453i 材質寬溫超低損耗車用電源開發	Wide Temperature power for Automotive (車用寬溫電源)
	Ferrite powder 10~30 μm 成型技術開發	高頻電源機種效能提升
	優化 AlN / SiCB 粉材及燒結多晶 wafer 開發	滿足電動車、5G 等高階應用對功率半導體及高散熱基板需求，新應用方面在 SiC AI 伺服器電源供應器及 AI/AR 眼鏡。
	優化 SiC / AlN 燒結陶瓷粉成形燒結技術開發	電動車上 OBC / DC-DC / 主驅動逆變器的應用，提升續航效率，減少轉換耗能。
	P455 材質 300kHz, $\Delta B \geq 120\text{mT}$ 寬溫低損耗伺服器電源開發	200~500kHz 寬溫大場低損耗 (高效能伺服器電源)
	P471 寬溫高 Bs 低損耗開發	EFD 系列機種寬溫 $-40\sim 150^{\circ}\text{C}$ 具有優異的耐大電流特性
	P66 材質高頻大場 Transformer 開發	High Frequency DC-DC Application for AI Server or 5G Power Supply (5G 電源)
	A105 材質車用濾波 high Tc 開發	車用濾波 high Tc，頻寬特性在 200kHz up to 9500，飽和磁通密度 Bs、阻抗 Z 及居禮溫度 Tc 更優於現有 A10 材質。
	A103 材質寬頻高阻抗 EMI 濾波 high Z 開發	寬頻高阻抗 EMI 濾波 high Z，頻寬特性在 200kHz up to 10500，阻抗 Z 及居禮溫度 Tc 更優於現有 A102 材質。
	高頻 500kHz-1.2MHz， $\Delta B \geq 120\text{mT}$ 材料開發	中高頻新應用機種 LLC / Boost SRC 寬溫 110~120 $^{\circ}\text{C}$ 電源材料開發
	Ni-Zn High Permeability and High Tc(K152) 車用 EMI 開發	Ni-Zn Ferrite EMI Suppression 高溫濾波電感
	P454 超寬溫低損耗車用電源材料開發	DC / DC Converters，OBC for vehicles，材料設計在 100 $^{\circ}\text{C}$ 以上有較低發熱工作避免溫度急遽上升造成熱失控，以符合客戶高溫效能要求。
	高頻高溫感降 < 10% 功率電感材料開發	高溫信賴性高頻低損耗，以符合客戶封裝設計之要求。

2.4 供應鏈管理

管理方針

策略方針



衝突礦產管理：對供應商執行衝突礦產盡職調查，合格礦產使用率達 100%。

供應鏈風險管理：對供應商定期進行「品質、交期、配合度、價格」評鑑，確保供應商符合公司要求，維持供應鏈穩定。

承諾



本公司核心製程之生產基地在台灣，在其他條件相似的情況下，本公司優先支持向當地供應商採購，以建立長期永續之合作關係。

整合主要 ESG 企業環境責任相關指標，如 RoHS、ISO 14000、ISO 45001、ISO 50001，作為供應商的評估及管理標準。

永續原則



經營治理與價值鏈管理

目標

- 合格礦產使用率達 **100%**
- 關鍵供應鏈風險管理：**100%**

目標

- 合格礦產使用率達 **100%**
- 關鍵供應鏈風險管理：**100%**
- 提升在地採購比例：**50%** (原材料除外)
- 提升採購使用綠色能源或綠色製程之供應商比例
- 扶植與採用符合環境責任相關指標之供應商

2025

2025

2027

2030

績效

- 合格礦產使用率達 **100%**
- 關鍵供應鏈風險管理：**100%**

目標

- 合格礦產使用率達 **100%**
- 關鍵供應鏈風險管理：**100%**
- 提升在地採購比例：**60%** (原材料除外)

2.4.1 採購策略

隨著永續經營與供應鏈風險管理等相關議題逐漸被重視，本公司除了自身積極履行社會責任外，也日漸體認我們必須更瞭解供應商於環境、社會與公司治理的績效表現。

本公司實行不使用衝突礦產政策，制定環境關聯物質管理辦法，規範合格原材料供應商需填寫無衝突採購倡議組職(Conflict Free Sourcing Initiative, CFSI) 之衝突礦產調查表(Conflict Minerals Report Template, CMRT)，註明冶煉廠來源及簽訂環境關聯物質保證書。本公司 2025 年所有原材料金屬皆符合無衝突規範 (DRC Conflict-Free)，不使用聯合國安全理事會認定為不符合無衝突規範之剛果礦脈的礦產。

本公司秉持與供應商建立互助互信、共存共榮之長期合作，多年來與供應商建立穩定關係。長期往來的供應商可分為原材料、生產物料、維護物料、機器設備、雜項及庶務用品等，2025 年本公司合格供應商家數共計 344 家，種類與分布如下表：

種類	原材料	生產物料	維護物料	機器設備	雜項及庶務用品
定義	提供產品製造之原料及添加劑	生產產品所需的附屬材料	維護性零件備品	生產製造使用的機器、設備、儀器及相應工程	廠房工程、零組件及事務性用品等
合格家數分布比例	6%	10%	22%	17%	45%
採購金額占比	66%	5%	4%	19%	6%

2025 年本公司主原料 (包含氧化鐵、氧化錳、氧化鋅及煅燒丸，以及新事業開發碳化矽之原料碳及矽) 採購金額占年度採購總額之比例達 66%，考量到可能面臨的原料供應風險，因而採取以下因應措施。

類別	潛在風險	策略	作法
原料風險	供料不足或中斷	貨源分散	主原料氧化鐵、氧化錳、氧化鋅之供應商均有 2 家以上
		區域分散	同一品項原料的供應商所在地分布在不同的國家
		採購策略	定期分析市場動態並依據供應商據點、製程等因素建立安全庫存
		友好交流	與供應商安排定期與不定期的技術交流與友好拜訪，強化雙方合作關係

2.4.2 供應鏈管理

支持在地採購

本公司核心製程之生產基地在台灣，在其他條件相似的情況下，本公司優先支持向當地供應商採購，以建立長期永續之合作關係。

本公司 2025 年原料約有 39% 金額係在地採購，事務性用品及零組件採購金額則有 61% 是以在地桃園地區且中小型企業的供應商為主，期能促進當地經濟，更能藉由減少運輸程序達到節能減碳之目的。

2024 與 2025 年度之對比數據產生結構性變動主要原因為 2025 年本公司大力推進綠色採購方針，大幅增加在地原料之採購合約與品項，一來一往之加乘效應導致增幅明顯，本公司未來將持續維持此常態性在地採購規模

2023~2025 年原料在地化採購比例

年度	在地採購 (台灣) 比例	非在地 (進口) 採購比例
2023	56%	44%
2024	27%	73%
2025	39%	61%

2023~2025 年事務性及零組件在地採購金額比例

年度	在地化 (桃園地區) 採購比例	非在地 (非桃園地區) 採購比例
2023	75%	25%
2024	62%	38%
2025	61%	39%

供應鏈管理機制

本公司以品質、能力、環保及職安衛政策等為條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任，並依 ISO 14001、ISO 45001 及 ISO 50001 對供應商、承攬商傳達環保及職安衛政策及資訊，同時遵守 RoHS 規範，強化供應商環保及職安衛管理績效，對工程承攬商加強環保教育，確保廠區各項作業的施工安全性，共同作好風險管理。

配合桃園廠 ISO 50001 能源管理系統認證，導入能源設計採購準則及供應商能源績效評估報告表，採購能源使用設備、系統或設施，除需求單位的功能需求外，優先採購符合節能設計之規格。供應商的節能績效 (如是否為綠色工廠、是否有能源管理系統等) 也列入供應商評選之依據。

配合桃園廠 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，設備請購或工程發包時，需求單位需告知供應商安全衛生之具體規範且確認報價廠商已瞭解規範內容及回簽。

本公司透過定期評鑑稽核了解供應商人權管理，並宣導 ESG 觀念，未來規劃再進一步納入例行性評鑑項目。

本公司與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據供應商據點、製程等因素建立安全庫存，以確保供應鏈暢通。

為鼓勵供應商持續優化，使本公司適時、適量、適價獲得優良原物料及服務等，每月對供應商品質、交期、配合度進行評價，並每年定期對供應商進行稽核。依本公司供應商評估管理辦法，供應商評鑑機制如下表：

 供應商評估 對新開發廠商之調查	評估方式為： • 樣品承認 • 市場詢價及比價 • 依「供應商評估報告書」之評核項目，以及「環境暨 HSF 系統稽核定期評鑑查檢表」與職安衛稽核－「職安衛系統稽核 - 定期評鑑查檢表」之檢查項目對潛在供應商進行評分。 評分 70~80 分之供應商可提改善報告覆審。 評分 80 分以上並符合 ISO 9001 驗證者登錄為合格供應商，且合格供應商均需簽訂「誠信承諾書」。
 供應商評價 對合格供應商之每月異常管理	• 為避免供應鏈中出現意外事件或變化所帶來的風險，採購單位依據當月供應商交貨之品質（品檢異常）、交期（實際交貨日超過 P/O 交貨日）、配合度及 HSF 管理能力等異常狀況提報「供應商月考核表」。 • 「供應商月考核表」分別給予依品質、交期、配合度（含 HSF 管理能力）等 50 分、30 分及 20 分。2025 年完成 29 家關鍵供應商月考核，整體合規狀況良好。針對極少數經評估為低風險之小額缺失，已啟動特採機制處理，並持續追蹤供應商改善進度，維持 100% 的材料供應品質穩定性。 • 評價結果將作為選擇供應商之參考，以及現有供應商之優先採購、減量採購或不採購等獎懲依據。 • 供應商每年需定期提供第三方公正機構出具之 HSF 報告。 • 必要時對供應商提出品質目標，要求供應商進行品質管控及提升活動。
 供應商稽核 對合格供應商之年度定期評鑑	• 定期評鑑分為原材料、副材料（塗料除外）、塗料、模治具與委外加工的評鑑，根據供應商交貨產品的重要性制定相應的稽核查檢表，其評鑑項目分為： 1. 系統稽核－「系統評鑑 - 定期評鑑查檢表」 2. 環保稽核－「環境暨 HSF 系統稽核 - 定期評鑑查檢表」 3. 職安衛稽核－「職安衛系統稽核 - 定期評鑑查檢表」 • 公司組成評估小組對供應商進行現場評核。 • 採購單位隔年 2 月前依據上一年度合格供應商評價報告書及供應商發展狀況與計畫表，制定下一年度「定期評鑑計劃表」。前一年度交易金額低於新台幣 20 萬元或人民幣 4 萬元、屬母子公司、前一年度未有發生品質異常之供應商、對產品品質無直接影響之供應商可免於列入年度定期評鑑。 • 定期評鑑 A 級分 90 分以上之優良廠商可繼續正常交貨；B 級分 80~89 分之合格廠商，可維持現狀；C 級分 70~79 分之限期改善廠商，執行減量採購；未達 70 分之不合格廠商，立即停止採購。 • 2025 年原預計 6 家廠商進行供應商年度稽核作，實際完成 3 家稽核作業。 • 2025 年間 1 家供應商因評估合作效益不符其預期，決定停止承接相關產品。本公司已完成供應來源評估與轉移，確保生產營運不受影響，並相應調整年度稽核名單。另 2 家因暫無交易先取消拜訪。 • 2026 年安排 11 家供應商進行年度定期稽核，主原料供應商依需求進行產品、製程稽核。

ACME 2023 至 2025 年供應商年度定期稽核結果

年度	合格供應商家數	關鍵供應商月考核家數	受稽核供應商家數	A 級分 90 分以上	B 級分 80~89 分	C 級分 70~79 分
2023 年	288	22	1	100-	-	-
2024 年	322	29	6	50%	50%	-
2025 年	344	29	6	100%	-	-

2025 原副材料（棧板、鹽酸、發煙硝酸）新供應商導入，家數 3 家，符合供應商評鑑機制表環境篩選家數 3 家，合格率 100%。

2.5 客戶服務與產品品質

2.5.1 優質的客戶服務

本公司研發中心主要為新材料及新材質開發，就近服務台灣客戶及配合客戶新產品開發。本公司並在中國江蘇昆山地區及廣州增城地區與馬來西亞怡保分別設有子公司，以服務位於附近的客戶生產基地，且本公司訂有「客戶服務管理辦法」，不定期拜訪客戶，並透過 ERP 資訊管理系統及客戶交易平台，與客戶間有效地互動，了解並滿足客戶需求。

管理方針 (GRI 3-3)

策略方針



定期以會議 / 問卷方式了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務。

承諾



以客戶滿意度分析為依據，進行產品功能強化，服務更精進，進而提高客戶對越峯品牌的信任。

永續原則



經營治理
與價值鏈管理



管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 延續 2022 年管理追蹤

管理衝擊 負面補救及預防措施

目標

- 客戶滿意度 ≥ 92 分

2025

2025

績效

- 客戶滿意度 93 分

目標

- 客戶滿意度 ≥ 93 分

2027

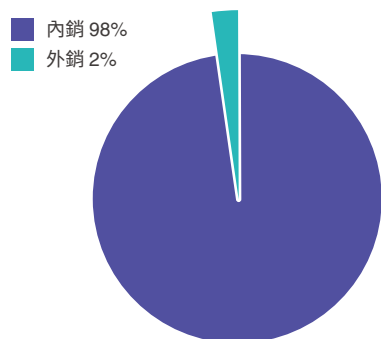
2030

目標

- 客戶滿意度 ≥ 93 分

銷售市場

本公司主要產品銷售至台灣、中國、日本、韓國、新加坡、菲律賓、馬來西亞、泰國、印尼、印度、美國、墨西哥、德國、法國、西班牙等地。2025 年本公司內銷比例 98%、外銷比例 2%，皆以銷售金額作為計算基礎。



技術支援

本公司以客戶為導向，各子公司皆設有研發中心，配合客戶開發新應用與新產品，提供客製化產品服務，同時不定期安排研發人員至客戶處作材質介紹，以及進行技術上合作與交流，並搭配業務行銷人員至國外參展，開拓新市場客戶。

本公司印製完整產品目錄，提供完整且詳細的材質特性及產品規格，供客戶參考選用。產品目錄電子檔放置於公司網站「[產品展示](#)」專區中，使客戶能及時查詢產品相關資訊。

客戶隱私

為保護本公司客戶資料之安全，台聚集團資訊處訂定「資訊安全管理政策總則」、「系統開發及維護管理規範」、「應用系統程式上線作業管理要點」、「資料庫管理要點」等各項規範，並透過加強防火牆管理、權限控管、測試環境與實際作業環境區隔、將含有個資的資料作去識別化處理等措施，強化個資保護以避免洩漏。

此外，本公司訂有「客戶財產管理辦法」，妥善保管客戶提供物品，並如屬客戶智慧財產權，則與客戶簽有保密合約；本公司明瞭並應採取必要措施維護於合作期間內所知悉或持有之營業秘密，並保持其機密性，除職務上之正常使用外，非經客戶事前書面同意，不得任意洩漏、告知、交付或移轉予第三人、或對外發表、或為自己或第三人利用該營業秘密；當客戶或營業秘密之所有人將該營業秘密對外公開或解除其機密性時，本公司才得同時解除該營業秘密之保密責任。

為落實個資保護意識，本公司將相關教育訓練納入年度規劃。本年度有關個人資料保護相關課程，透過檢察官及律師之案例分享與法規講授，強化同仁之法治觀念。參與課程總人次計 63 人次，累計課程總時數達 126 小時，有效提升員工對個人資料保護之認知與實務應用能力。

本公司遵守對客戶承諾，在商業活動進行同時，確保客戶的智慧財務權及隱私受到尊重，故本公司於 2025 年未發生客戶隱私遭到侵犯或損毀客戶財產之抱怨事件。

客訴處理

本公司訂有「客戶品質抱怨管理辦法」，客戶可經由口頭、電話、書面等方式向業務單位提出抱怨事項，業務單位接收訊息後立即確認發生狀況反應給品質單位及其他相關單位。品質單位先初步分析問題發生原因，與相關單位進行檢討，並及時回應客戶，且依需要派員處理客訴問題，雙方進行問題溝通與檢討，待問題釐清後再正式回覆客戶，若品質單位確認為重大客訴案件成立時，及時以郵件方式通知各廠品質單位主管、廠長及總經理，並列入品質單位工作日報內跟催及報告作業進度，以維繫與客戶間長期且良好的合作關係。

本公司有完善的客訴問題處理流程，透過客訴電子化簽核系統作業流程，分析客訴原因、追蹤相關權責單位及矯正預防措施處理進度，並透過 8D 改善對策報告，運用團隊且步驟性地分析與解決客戶抱怨問題，並於每週品質單位之例行會議中提出討論，確實執行品質改善活動，藉以提升產品的品質。

客戶品質抱怨處理作業流程



* 註：8D 報告包含改善團隊 (D1) → 問題描述 (D2) → 緊急處理 (D3) → 驗證真因 (D4) → 驗證失效原因的改善措施 (D5) → 長期對策 (D6) → 防呆、水平展開及標準化 (D7) → 肯定改善成果 (D8)。

客戶品質抱怨處理期限



一般客訴 4 個工作天

重大客訴 3 個工作天

客戶另有指定時間 依客戶要求時間

客戶滿意度

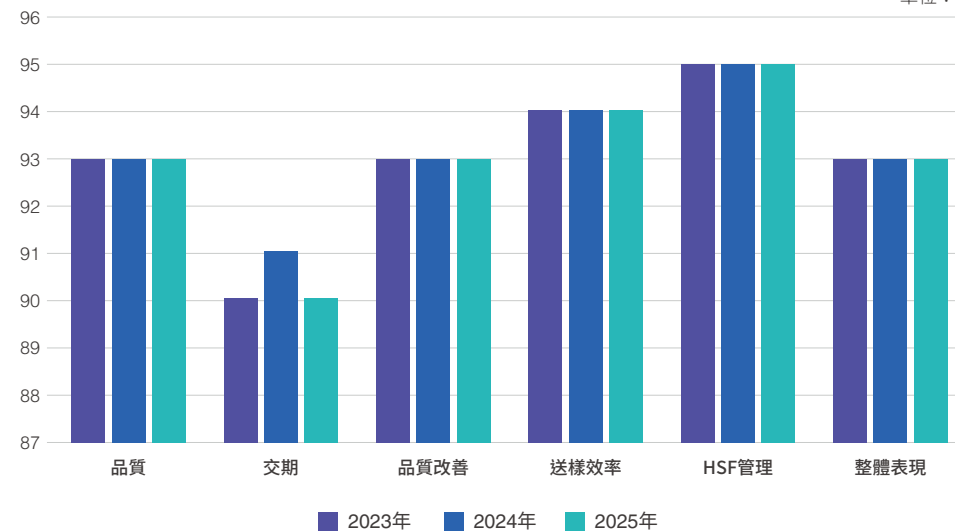
為充份了解客戶對本公司所提供的產品與服務之意見，除了透過公司網站回饋訊息、業務同仁不定期的電話訪談或親自拜訪外，本公司每半年舉辦客戶滿意度調查，藉由問卷方式調查，以利了解客戶需求及問題回饋，作為改善參考，並經由召開管理審查會議，針對客戶意見提出改善計劃且追蹤執行結果，以持續提升產品與服務品質。

客戶滿意度調查的抽樣方式是以台灣地區每年上、下年度交易量前三十大客戶及具潛力的新開發台灣客戶進行問卷調查，評估項目包含品質、交貨期、品質抱怨改善狀況、送樣效率及 HSF (Hazardous Substances Free, 無有害物質) 管理等五項。

2025 年客戶滿意度調查，品質與送樣服務及 HSF 管理皆獲得大多數客戶的認同，客戶對本公司仍給予總平均分數為 93 分很滿意評價，有助於我們穩住及深耕現有市場及客戶群，並有利於開發潛在客戶

ACME 2023 至 2025 年客戶滿意度調查結果

單位：分



年度	品質評分	交期評分	品質改善	送樣效率	HSF 管理	整體表現
2023 年	93	90	93	94	95	93
2024 年	93	91	93	94	95	93
2025 年	93	90	93	94	95	93

* 註 1：各評估項目分數為上、下年度的平均值。

* 註 2：86-100 分表示很滿意，70-85 分表示可接受，55-69 分表示有待改善，54 分以下表示不滿意。

參與組織協會

本公司身為台灣區電機電子工業同業公會 (簡稱電電公會) 之正式會員，亦透過電電公會結合同業強化影響力，藉由電電公會的各項資源支援，以提升產品開發與客戶服務。

為滿足客戶對品質的要求，本公司所有產品皆符合 RoHS、REACH 法規 (SVHC 高關注物質)、不使用衝突金屬等法規，故出貨包裝有 RoHS 相關標示，並通過 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 50001 及 ISO 45001 之品質能源暨環安衛管理系統驗證。

2.5.2 優良的產品品質

管理方針 (GRI 3-3)

策略方針



品質服務，驚豔客戶

承諾



做到六標準差水準，零客訴，持續提升製程能力，達成客戶最高滿意度。

永續原則



經營治理與價值鏈管理



管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 正面實際衝擊 - 供應鏈管理得當 - 品質提升。
- 正面潛在衝擊 - 導入 AI 和其他先進技術 - 提升效率及品質。

管理衝擊 負面補救及預防措施

目標

- 客訴抱怨件數 **0** 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 **100%** (新進工程師)
- 環安衛法規零事故
- Six Sigma 六標準差：
- CIP 專案改善：**25** 件
- 製程改善目標件數：**8** 件 (黑粉 6 件，SIC 2 件)

2025

2025

目標

- 客訴抱怨件數 **0** 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 **100%** (新進工程師)
- 環安衛法規零事故
- Six Sigma 六標準差：
- CIP 專案改善：**20** 件
- 製程改善目標件數：**8** 件 (黑粉 6 件，SIC 2 件)

2026

目標

- 客訴抱怨件數 **0** 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 **100%** (新進工程師)
- 環安衛法規零事故
- Six Sigma 六標準差：
- CIP 專案改善：**48** 件
- 製程改善目標件數：**8** 件 (黑粉 6 件，SIC 2 件)

2028

2030

績效

- 客訴抱怨件數 **1** 件 (黑粉 **1** 件)
- 成品 RoHS 檢測合格率 **100%**
- 環安衛法規零事故：**0** 件
- Six Sigma 六標準差：**0%** (新進工程師)
- CIP 專案改善：**20** 件
- 製程改善目標件數：**9** 件 (黑粉 7 件，SIC 2 件)

目標

- 客訴抱怨件數 **0** 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 **100%**
- 環安衛法規零事故
- Six Sigma 六標準差：
- CIP 專案改善：**30** 件
- 製程改善目標件數：**8** 件 (黑粉 6 件，SIC 2 件)

本公司桃園廠於原物料和包材進廠時皆依原副材料規格書及原副材料作業標準進行檢驗，包括供應商測檢報告確認、燒失檢測、含水量檢測及限用物質 XRF(X-ray fluorescence) 自主檢測等，製程中現場人員持續作自主檢查，每批完工之鐵氧磁鐵粉進行物性與電性檢測，以及成份比、RoHS、鹵素等 XRF 自主檢測。

本公司設有產品鑑別與追溯管理系統，各材質產品依鐵氧磁鐵粉批號構成基準進行編碼，以利產品追溯。此外，本公司所有工程變更申請單 (Engineering Change Request，簡稱 ECR) 及工程變更通知單 (Engineering Change Notice，簡稱 ECN) 均由線上電子系統管理及會審，使產品變更資訊透明化，各營運據點均可同步瞭解產品變更履歷。

為落實內部品質稽核系統運作，本公司於每週進行生產製程稽核、產品稽核與跨廠區鐵氧磁鐵粉品質會議。研發及工程單位 2025 年共執行 100 項品質研發專案計畫改善及製程技術改善、員工提案改善 19 件。每年召開二次管理審查會議檢討，並於每年執行兩次的 ISO 9001、IATF 16949 管理系統流程稽核、一次的 ISO 14001 環境管理系統稽核、ISO 50001 能源管理系統稽核及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統稽核，以確保各管理系統有效運作。

2025 年六標準差認證推行單位適逢人事異動，及另因新事業發展中，認證時程推遲，故未達成目標。

為進一步確保本公司產品符合國際法規及客戶環保規範要求，每年抽驗各材質產品送驗第三公證單位，且檢測儀器均接受二級實驗室儀器校正。因此，本公司於 2025 年無違反與產品資訊及標示相關之法規。

