



越峯電子材料股份有限公司  
ACME Electronics Corporation

# 2025 永續報告書 ESG REPORT





# 目錄 CONTENTS

|        |    |
|--------|----|
| 關於本報告書 | 03 |
|--------|----|

|       |    |
|-------|----|
| 經營者的話 | 04 |
|-------|----|

|              |    |
|--------------|----|
| 2025 年永續績效一覽 | 05 |
|--------------|----|

## 1 ACME 永續經營

|               |    |
|---------------|----|
| 1.1 永續願景與目標   | 07 |
| 1.2 ACME 的價值鏈 | 12 |
| 1.3 利害關係人議合   | 15 |
| 1.4 重大議題管理    | 19 |
| 1.5 聯合國永續發展目標 | 26 |

## 2 經營治理與價值鏈管理

|               |    |
|---------------|----|
| 2.1 經濟績效      | 29 |
| 2.2 公司治理      | 32 |
| 2.3 產品與創新研發   | 46 |
| 2.4 供應鏈管理     | 49 |
| 2.5 客戶服務與產品品質 | 53 |

## 3 資源循環與環境友善

|               |    |
|---------------|----|
| 3.1 資源材料與循環管理 | 60 |
| 3.2 氣候變遷與能源管理 | 66 |
| 3.3 空污防制與管理   | 83 |

## 4 幸福職場與社會參與

|             |     |
|-------------|-----|
| 4.1 人才吸引與留任 | 87  |
| 4.2 人才培育與發展 | 102 |
| 4.3 職業安全與健康 | 107 |
| 4.4 社會參與    | 119 |

## 5 附錄

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 5.1 GRI 準則指標內容對照表        | 125 |
| 5.2 SASB 永續揭露主題及指標       | 128 |
| 5.3 第三方確信報告              | 129 |
| 5.4 永續揭露指標 - 電子零組件業      | 131 |
| 5.5 氣候相關資訊執行情形           | 132 |
| 5.6 氣候相關風險與機會揭露<br>索引對照表 | 135 |
| 5.7 專有名詞中英文對照表           | 136 |



# 關於本報告書

## 編輯說明 (GRI 2-2、2-5)

越峯電子材料股份有限公司 ( 簡稱 ACME ) 在台聚集團及最高管理階層的支持下，2015 年正式成立企業社會責任委員會 ( 後改稱永續發展委員會，簡稱 ESG 委員會 )，並開始發行企業社會責任報告書 (Corporate Social Responsibility Report)，持續致力於規劃及推動各項社會責任政策，並呼應聯合國全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)。

從發行 2014 年企業社會責任報告書，到 2020 年更名為永續報告書 ( 簡稱 ESG 報告書 )，本報告書已是我們第十二本報告書，期望持續藉由永續報告書的發行，回應利害關係人關注的議題，讓利害關係人了解本公司在永續經營上的努力。

## 報告書範疇與邊界 (GRI 2-2、2-3、2-4)

本報告書揭露範疇與越峯電子合併財務報表一致，涵蓋總公司、桃園廠及子公司 ( 廣州廠、昆山廠、馬來西亞廠 )。部分環境與社會統計指標若因營運型態差異暫未全數涵蓋特定海外子公司，已於各章節及數據表中明確標示。

揭露資訊期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。報告書內容呈現本公司在環境、社會及公司治理 ( ESG ) 之管理與績效，財務資訊與會計師簽證之財務報告數據一致，部份統計數據引用自年報、政府機關及相關網站公開資訊，幣別未特別說明皆以新台幣為準。

## 架構依據

本報告書內容依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) GRI 通用準則 (GRI Standards) 2021 年版、「永續會計準則委員會」( Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱 SASB) 及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」進行編製，同時參考氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構及聯合國全球盟約訂定報告書內容，並呼應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs) 設定目標與行動方案。

## 資訊重編說明

本公司在編製 2025 年度永續報告書期間，重新檢核歷年數據時，發現 2024 年度報告書中「能源管理統計表」、「溫室氣體管理統計表」存在數據誤植，於本年度報告書依據 GRI 2-4 進行資訊重編。

重編原因 1：

因數據彙整流程之人工處理疏失，導致 2023、2024 年昆山廠與廣州廠數據錯置。

重編原因 2：

因數據彙整流程之人工處理疏失，導致 2023 年廣州廠之 [ 範疇一、範疇二、產量 ] 數據產生錯誤。

影響範圍：修正昆山廠與廣州廠之個別數據，公司整體加總數據維持不變。

改善行動：本公司已強化數據審核機制，並將各廠區數據交叉比對流程納入程序，以預防類此情事再次發生。

## 內部審查與外部查證 (GRI 2-3、2-5)

本報告書由 ESG 委員會三個工作推行小組成員提供所屬業務相關之資料及數據，經 ESG 委員會專案秘書彙整編輯初稿後，邀集各小組成員依職掌予以校閱及修訂，再經集團設環處審查，循內部程序呈總經理與董事長核閱後，於八月提報永續發展委員會及董事會通過後發行。

本報告書符合依循 GRI 通用準則，由勤業眾信聯合會計師事務所擔任第三方確信單位，審閱 GRI 通用準則符合性及依循確信準則 3000 號執行 5 項 ESG 指標有限確信作業，並出具有限確信報告。

## 發行時間 (GRI 2-3)

每年定期發行永續報告書，本次報告書為第十二年發行版本。

|        |               |
|--------|---------------|
| 上次發行時間 | 2025 年 8 月    |
| 本次發行時間 | 2026 年 8 月    |
| 下次發行時間 | 預定 2027 年 8 月 |

## 報告書下載

為響應環保，推行無紙化，您可透過本公司網站「企業永續」專區下載報告書電子版本。

|              |                                                                                                    |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司網址         | <a href="https://www.acme-ferrite.com.tw/">https://www.acme-ferrite.com.tw/</a>                    |
| 企業永續<br>專區網址 | <a href="https://www.usig.com/ACMECSR/Index.aspx">https://www.usig.com/ACMECSR/<br/>Index.aspx</a> |

## 聯絡我們 (GRI 2-3)

關於本報告書內容有任何指教或建議，歡迎您透過以下方式與我們聯絡。

|        |                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------|
| 聯絡人    | ESG 委員會專案秘書 彭文忠先生                                      |
| 地址     | 桃園市 328 觀音工業區國建二路二號                                    |
| 電話     | (886-3)4837238                                         |
| 傳真     | (886-3)4837652                                         |
| ESG 信箱 | <a href="mailto:kevinpp@usig.com">kevinpp@usig.com</a> |



# 經營者的話

(GRI 2-22)

面對國際政經局勢的劇烈波動、氣候變遷的急迫挑戰及石化產業鏈面臨的結構性變局，2025 年我們持續秉持「創聚永續價值、共聚永續社會」的理念，為客戶、股東、員工、社會及環境等所有利害關係人創造長遠的共好。面對大環境的不確定性，我們以更敏捷的行動力與堅定的治理決策，深化企業韌性，推動全面轉型。

## 精準轉型，深耕高價值藍海

過去一年，泛用樹脂市場面臨嚴重的產能過剩，石化業面臨空前的紅海競爭。我們深刻體認，走向高附加價值，才是永續經營的解答。因此，我們積極投入輕量化、高質化及低碳循環材料產品的開發，台聚、亞聚、台達化及華夏公司皆已通過 ISO 14021 材質認證並研發再生循環產品，並持續拓展 B2C 消費端應用的廣度。我們承諾為客戶提供更高品質、更具創新競爭力的解決方案，以確保股東的長期獲利與企業基業長青。

## 敏捷協作，以 AI 賦能營運管理

在利潤空間備受壓縮的時代，我們積極優化內部營運體質。我們正全面推動 AI 技術的落地應用，將人工智慧導入生產製造、行政管理與研發流程中，透過數據驅動大幅提升資源使用效率與製程良率。同時，我們致力塑造高效的「One Team」跨部門協作文化。這不僅賦能全體同仁在變局中具備更高的作戰力，我們也期盼將這份高效、精實的管理經驗向外延伸，帶動供應鏈夥伴同步邁向現代化的卓越營運。

## 氣候韌性，深化自然相關財務揭露

我們深刻明白企業營運與自然環境的相互依存。在氣候行動上，台聚與華夏公司於 CDP 評比中，雙雙榮獲氣候變遷與水安全問卷 B 級 (Management) 評等。此佳績體現了公司在環境治理上的卓越透明度，以及積極應對氣候風險與落實資源管理之實踐力。我們更堅定朝向「2030 年較基準年減碳 27%」及「2050 年碳中和」的長期目標邁進。為落實低碳營運，集團宣聚公司持續擴展綠電佈局，於 2025 年太陽能併網容量已提升至 9MW，年發電量超過 1,125 萬度，並將於 2027 年進一步達成 12MW 的設置規模。此外，為回應全球對生物多樣性的關注，集團旗下五家上市櫃公司已全面啟動「自然相關財務揭露 (TNFD)」計畫。透過系統性盤查營運活動對自然資本的依賴與衝擊，我們將環境風險管理提升至全新層次，具體落實對生態環境的保護承諾。

## 2025 年 ESG 成果

- 越峯 2024 年永續報告書參加第 18 屆 TCSA 台灣企業永續獎評選獲得永續報告類「白金獎」、與永續綜合績效類「績優獎」殊榮。
- 第 12 屆「上市上櫃企業公司治理評鑑」，創下受評以來首次榮登上櫃公司前 5% 的佳績。
- 2025 年溫室氣體排放量已較基準年 (2017 年) 下降 22%，持續辦理相關氣候調適活動。
- 在職業安全衛生方面，勞工無失能傷害工時截至 2025 年已達 186.8 萬小時，紀錄仍持續保持中，並於今年度榮獲勞動部職業安全衛生署企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比 - 「績優企業獎」。

## 人權保障與社會共融

員工是企業轉型的根本，我們致力打造多元共融且重視職安的職場。同時，我們透過台聚教育基金會將企業成長的果實與社會共享。2025 年基金會總計投入約 1,004 萬元，持續支持優秀學子獎助學金、花東偏鄉教育與地方創生、偏鄉醫療服務、弱勢學童課輔、原民文化復興及海洋淨灘等多元公益專案，發揮實質且深遠的社會影響力。

展望未來，市場的挑戰依舊嚴峻，但我們前進的方向無比清晰。我們將持續以行動力與跨界合作為基石，在永續發展的道路上踏實前進。感謝各位利害關係人長期的信任與支持，我們期盼與您攜手同行，共創更具韌性與價值的長遠未來。

越峯電子材料股份有限公司  
董事長

吳亦達

# 2025 年永續績效一覽

## 治理面

營收 **3,069,021** 仟元，年減少 **1%**

營業淨損 **66,748** 仟元

總銷售量 **8,375** 噸，年增加 **12%**

第 12 屆「**上市上櫃企業公司治理評鑑**」  
創下受評以來首次榮登上櫃公司前 **5%** 的佳績

第 18 屆 TCSA 台灣企業永續獎  
永續綜合績效類「**績優獎**」

第 18 屆 TCSA 台灣企業永續獎  
永續報告類「**白金獎**」

## 環境面

環境總成本合計為 **19,609** 仟元

溫室氣體排放量 **44,211** 噸 CO<sub>2</sub>e  
較基準年 (2017 年) 降低 **22%**

推行各項節能減碳方案  
減少碳排放 **3,211.67** 噸 CO<sub>2</sub>e，達成率 **138%**

桃園廠節電率 **1.5%**  
符合「能源署年平均節電 **1%** 法規」要求

再生電力佔總能耗比例 **15.80%**

廢棄物再利用率 **99.03%**

持續推動 **ISO 14001** 環境管理系統

## 社會面

員工工安總訓練時數 **38,834** 小時  
佔教育訓練時數 **136,600** 小時，約 **28%**

2025 年累積無失能傷害工時已達 **186.8** 萬小時

持續推動 **ISO 45001** 職安衛管理系統

贊助財團法人台聚教育基金會 **100 萬元**

榮獲勞動部職業安全衛生署企業永續報告書揭露  
職業健康與安全績效主動評比-「**績優企業獎**」

贊助桃園市觀音區空污防災巡護協會  
114 年活力健康愛觀音健走活動

桃園廠依「身心障礙者權益保障法第 38 條」規定，  
法定應進用人數 2 人，實際聘用輕度 2 名、重度 1  
名 (依法加權 2 人核計)，總計法定核計人數達 4 人，  
優於法規要求，超額進用率 100%。

## 2025 永續獎項





# 1

## ACME 永續經營

|               |    |
|---------------|----|
| 1.1 永續願景與目標   | 07 |
| 1.2 ACME 的價值鏈 | 12 |
| 1.3 利害關係人議合   | 15 |
| 1.4 重大議題管理    | 19 |
| 1.5 聯合國永續發展目標 | 26 |



# ACME 永續經營

## 1.1 永續願景與目標 (GRI 2-22、2-23)

### 1.1.1 永續願景及經營策略

越峯電子材料股份有限公司 ( 股票代码：8121) 主要係由台灣聚合化學品股份有限公司 ( 簡稱台聚公司) 於 1991 年 9 月 5 日投資設立。台聚集團發軔於 1965 年成立的台聚公司，1997 年與聯成石油化學股份有限公司併購華塑集團控股權，成就今日台灣石化與塑膠工業企業集團之地位，並透過有效整合集團資源，憑藉多年來在石化塑膠產業奠下的厚實基礎，成功將事業版圖拓展至電子、材料和創投等轉投資領域。

台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。

由永續願景發展 3 大核心策略「研發創新」、「穩健營運」與「社會共融」，期與利害關係人共創價值。延續核心策略內容發展 7 項關鍵議題，並由誠信明理的夥伴做為根基共同構築。



本公司身為集團的一份子，將依循集團願景設定三大永續原則為「經營治理與價值鏈管理」、「資源循環與環境友善」與「幸福職場與社會參與」，並聯結重大議題，每年度審視分析結果與永續原則的一致性，以及檢視討論年度績效達成的狀況。本公司永續策略及其經濟、環境及社會面推動規劃如下：

### 越峯永續策略



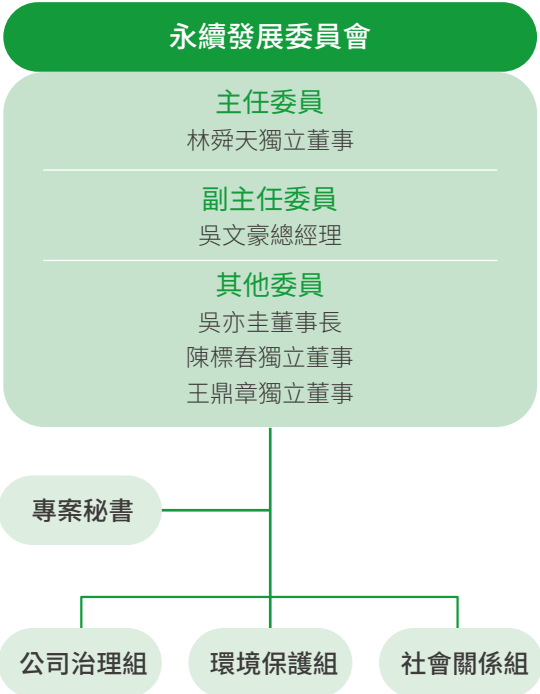


## 永續策略及短期與中長期計畫

| <br>面向    | 短期計畫 (2025 年)                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                               | 中期計畫 (2027 年)                                                                                                                                                                     | 長期計畫 (2030 年)                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | 行動方案                                                                                                          | 目標                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                |
| <br>治理面   | <ul style="list-style-type: none"> <li>藉由產品創新研發及市場擴展，提升產品競爭力與營運績效，維持公司持續成長，企業永續發展。</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>鐵芯事業藉由市場開發、品質提升及成本下降，帶動營收及獲利成長。SiC 新事業營收及獲利持續成長。</li> </ul>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。新產品持續開發。</li> </ul>                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。新產品持續開發。</li> </ul>                                                                                                                 |
| <br>環境面   | <ul style="list-style-type: none"> <li>積極推展減廢、再使用、再利用相關措施。符合環保法規、致力污染預防、滿足客戶環境與品質的要求。持續落實節能減碳改善行動。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物再利用率 99%。環保零違法。桃園廠、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠減碳目標 2,323 噸 CO<sub>2</sub>e</li> </ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>採用 TCFD 方法鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，將逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化。</li> <li>桃園廠、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠將依循台聚集團訂定之「2027 年碳排放量較 2017 年減少 10%」，持續節能減碳及增加綠電使用。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>採用 TCFD 方法鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，將逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化。</li> <li>桃園廠、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠將依循台聚集團訂定之「2030 年碳排放量較 2017 年減少 27%」及 2050 年碳中和目標，持續節能減碳及增加綠電使用。</li> </ul> |
| <br>社會面 | <ul style="list-style-type: none"> <li>廣納賢才，共築輝煌人事相宜，共用成果。持續降低安全衛生風險、預防與減少職業災害、促進員工健康。</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工滿意度：台灣 76%、昆山廠 90%、廣州廠 84%、馬來西亞廠 70%。</li> <li>招募達成率：台灣 100%、昆山廠 100%、廣州廠 100%、馬來西亞廠 100%</li> <li>員工平均接受教育訓練時數：台灣 48hr、昆山廠 48hr、廣州廠 48hr、馬來西亞廠 48hr 零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立科學、完善的培訓體系以及專業、完整的技術傳承制度，滿足員工職業生涯規劃期各類不同層次的訓練需求，實現企業與員工共同成長。</li> <li>持續達成零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放之最高目標。</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立科學、完善的培訓體系以及專業、完整的技術傳承制度，滿足員工職業生涯規劃期各類不同層次的訓練需求，實現企業與員工共同成長。</li> <li>持續達成零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放之最高目標。</li> </ul>                                        |

### 1.1.2 永續發展委員會 (GRI 2-14)

本公司為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，參照「上市上櫃公司永續發展實務守則」，制定本公司之「[永續發展實務守則](#)」，以資遵循。本公司 ESG 發展策略是以經營理念及企業文化為基礎，對利害關係人善盡社會責任，使客戶與供應商因本公司的誠信與良好的公司治理，與本公司建立信賴的合作關係；讓投資人因認同本公司的核心價值而長期投資；員工則基於公司的認同產生向心力，進而在這內外助力的推動下，達到企業永續經營與不斷成長之目標。



本公司於 2015 年成立任務編組之企業社會責任委員會 ( 後更名為永續發展委員會，簡稱 ESG 委員會 )。為強化公司治理效能，確保永續發展政策之落實，有效提升整體 ESG 效益，本公司於 2023 年 7 月 31 日將永續發展委員會提升為直屬董事會之功能性委員會。

本公司 ESG 委員會成員包括：吳亦圭董事長、林舜天獨立董事、陳標春獨立董事、王鼎章獨立董事及吳文豪總經理等 5 人，並由林舜天獨立董事擔任主任委員，吳總經理擔任副主任委員，任期自 2023 年 7 月 31 日起至 2026 年 5 月 25 日止。林舜天獨立董事具美國大學材料科學博士學歷，擔任國立臺灣科技大學教授，具有公司 ESG 業務推展所需綠能新材料之專業。

永續發展委員會專業背景與多元性一覽表

| 姓名<br>職稱                                       |                               | 林舜天<br>主任委員<br>(獨立董事) | 吳文豪<br>副主任委員<br>(董事兼總經理) | 吳亦圭<br>委員<br>(董事長) | 陳標春<br>委員<br>(獨立董事) | 王鼎章<br>委員<br>(獨立董事) |
|------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| 一、永續策略與治理<br>Strategic & Governance Competency | 永續發展策略規劃與管理                   | ●                     | ●                        | ●                  |                     | ●                   |
|                                                | 董事會 / 功能性委員會治理實務              | ●                     |                          | ●                  | ●                   | ●                   |
|                                                | 內部控制與永續治理政策設計                 |                       |                          |                    |                     | ●                   |
|                                                | 永續供應鏈管理                       |                       |                          |                    |                     | ●                   |
| 二、環境管理<br>與氣候行動<br>Environmental Competency    | 綠色產品設計                        | ●                     |                          | ●                  |                     |                     |
|                                                | 循環經濟與資源效率                     | ●                     |                          |                    |                     | ●                   |
|                                                | 節能減碳技術與能源管理                   | ●                     | ●                        | ●                  | ●                   | ●                   |
|                                                | 環境法規與污染防治                     |                       |                          |                    |                     | ●                   |
| 三、社會責任與人權<br>Social & Human Rights Competency  | 人權盡職調查與風險管理 (UNGP)            |                       |                          |                    |                     |                     |
|                                                | 員工權益與多元共融政策                   | ●                     | ●                        | ●                  | ●                   | ●                   |
|                                                | 健康與安全管理 (OHS)                 |                       |                          |                    |                     | ●                   |
|                                                | 社會參與及公益實踐                     |                       |                          | ●                  |                     | ●                   |
| 四、產業與技術應用<br>Industry-specific Sustainability  | 永續金融 / 綠色金融知識                 | ●                     |                          |                    |                     | ●                   |
|                                                | 綠色研發與創新產品管理                   | ●                     |                          | ●                  |                     |                     |
|                                                | ESG 在本業營運導入的實務經驗 <sup>註</sup> | ●                     | ●                        |                    | ●                   | ●                   |
|                                                | 智慧製造與數位永續解決方案                 | ●                     | ●                        | ●                  |                     | ●                   |

\* 註：例如製造、ICT、建築、能源等



ESG 委員會 2025 年舉行了 2 次會議，委員親自出席率達 100%。ESG 委員會職權及運作情形請參見公司官網[永續發展委員會運作情形及委員會議事錄](#)。說明本公司在 ESG 重大主題管理、各利害關係人溝通情形、以及公司治理、環境保護、員工照顧及社會參與等方面的成果與努力。同時，亦提報本公司與合併報表子公司之溫室氣體盤查及確信執行情形。

會議記錄

|      |                                                                                                                     |                                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 會議日期 | 114 年 3 月 4 日                                                                                                       | 114 年 8 月 5 日                                                     |
| 出席委員 | 林舜天、吳文豪、吳亦圭、陳標春、王鼎章                                                                                                 | 林舜天、吳文豪、吳亦圭、陳標春、王鼎章                                               |
| 報告事項 | 案由一：害關係人議合結果，包括利害關係人身分、關注議題、溝通管道及回應方式，報請核備。<br>案由二：2024 年永續發展執行成果及 2025 年工作計畫，報請核備。<br>案由三：2024 年永續報告書執行進度及規劃，報請核備。 | 案由一：本公司 2025 年上半年永續發展工作執行情形，報請核備。<br>案由二：本公司 2024 年減碳專案執行情形，報請核備。 |

ESG 委員會下設置「公司治理組」、「環境保護組」及「社會關係組」三個工作推行小組。三個工作推行小組成員由相關部門主管或其指派的代表任務編組組成，負責各議題規劃、內外部資料蒐集、目標設定等研議，並依職掌共同編製與發行年度永續報告書；專案秘書負責統籌公司整體永續發展政策與策略發展規畫，擬定、檢討永續發展政策、制度或相關管理方針，以及追蹤各組行動方案與績效改善之進展情況。



## 2025 年永續發展執行成果及 2026 年工作計畫

| 項目                                                                                        | 2025 年執行成果                                                                                                                                                      | 2026 年工作計畫                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>環境永續 | <ul style="list-style-type: none"> <li>落實執行節能減碳方案。</li> <li>桃園廠太陽能發電自發自用既設 247kW，今年再設置 76kW。</li> <li>馬來西亞廠 93.2% 使用綠電。</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>IFRS 永續揭露準則相關作業。</li> <li>持續推動公司各項節能減碳方案。</li> </ul>                                                                                             |
| <br>社會永續 | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與各項活動，如：社區關懷、捐血公益等。</li> <li>辦理勞工安全衛生教育訓練及消防安全管理實務訓練。</li> <li>榮列勞動部職安署 - 職業健康績優企業。</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續參與社會公益活動。</li> <li>持續辦理各項教育訓練。</li> </ul>                                                                                                      |
| <br>治理永續 | <ul style="list-style-type: none"> <li>台灣企業永續獎 (TCSA)：報告書 - 白金獎與綜合績效 - 台灣永續企業績優獎。</li> <li>公司治理評鑑名列前 5%。</li> <li>綠色採購申報金額績效優異。</li> <li>重大議題管理目標設定。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>8 月發行中文版 2025 年永續報告書。</li> <li>9 月發行英文版 2025 年永續報告書。</li> <li>配合 TCFD 架構進行 2025 年度資訊更新。</li> <li>持續導入永續相關內控作業。</li> <li>持續參與永續相關評比活動。</li> </ul> |



## 1.2 ACME 的價值鏈

### 1.2.1 ACME 簡介

本公司之產品軟性鐵氧磁鐵芯屬於電感類被動元件，主要應用於通訊、資訊、消費性及車用電子產品。

為擴大我們先進材料的產品組合，本公司亦致力於生產高純度碳化矽粉末與碳化矽陶瓷塊材，提供極佳的機械強度與導熱率，能滿足半導體設備在嚴苛操作環境中的需求；此關鍵材料同時賦予電動車、航太及功率電子等領域的次世代元件卓越性能，使其能在更高的電壓、頻率與溫度下穩定運作。

ACME 就是透過 Always Committed to Manufacturing Excellence，達成 Achieve Customers' Mission & Expectations。

品質服務，驚豔客戶

Amazing customers with quality service

突破超越，創新卓越

Breakthrough, innovation and excellence

愛人護地，共榮永續

Coexistence and co-prosperity forever



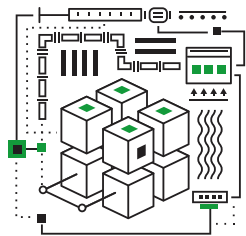
### 公司基本資料 (GRI 2-1)

|         |                                                                                                                                                                                                          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司名稱    | 越峯電子材料股份有限公司 ACME Electronics Corporation                                                                                                                                                                |
| 產業別     | 電子零組件產業                                                                                                                                                                                                  |
| 總部位置    | 台北市 114 內湖區基湖路 39 號 8 樓                                                                                                                                                                                  |
| 桃園廠廠址   | 桃園市 328 觀音區觀音工業區國建二路 2 號                                                                                                                                                                                 |
| 廣州廠廠址   | 中國廣東省廣州市增城區增江街府前路 1 號                                                                                                                                                                                    |
| 昆山廠廠址   | 中國江蘇省昆山市黃浦江北路 533 號                                                                                                                                                                                      |
| 馬來西亞廠廠址 | Plot 15, Jalan Industri 6 Kawasan Perindustrian Jelapang II (ZPB) Jelapang 30020 Ipoh, Perak, Malaysia.                                                                                                  |
| 資本額     | 新台幣 <b>21.29</b> 億元 (截至 2025 年 12 月 31 日)                                                                                                                                                                |
| 員工總數    | <b>1,850</b> 人 (截至 2025 年 12 月 31 日，包含台北總公司及桃園、昆山、廣州及馬來西亞四廠)                                                                                                                                             |
| 主要產品    | 錳鋅軟性鐵氧磁鐵粉 (Mn-Zn soft ferrite powder)<br>鎳鋅軟性鐵氧磁鐵粉 (Ni-Zn soft ferrite powder)<br>錳鋅軟性鐵氧磁鐵芯 (Mn-Zn soft ferrite cores)<br>鎳鋅軟性鐵氧磁鐵芯 (Ni-Zn soft ferrite cores)<br>高純度碳化矽 SiC 粉 (High purity SiC powders) |
| 桃園廠產能   | 磁鐵粉月產能 <b>1,000 噸</b> (截至 2025 年 12 月 31 日)<br>碳化矽 SiC 粉月產能 <b>25 噸</b> (截至 2025 年 12 月 31 日)                                                                                                            |
| 廣州廠產能   | 磁鐵芯月產能 <b>550 噸</b> (截至 2025 年 12 月 31 日)                                                                                                                                                                |
| 昆山廠產能   | 磁鐵芯月產能 <b>700 噸</b> (截至 2025 年 12 月 31 日)                                                                                                                                                                |
| 馬來西亞廠產能 | 磁鐵芯月產能 <b>200 噸</b> (截至 2025 年 12 月 31 日)                                                                                                                                                                |

## 1.2.2 我們的價值鏈 (GRI 2-6)

被動電子元件 (Passive Components) 在電子電路中扮演著基本元件的角色，其本身無法自行運作，需藉由補充、聯結主動元件而運作。被動元件產品可分為電阻器 (Resistor)、電容器 (Capacitor) 及電感器 (Inductor) 等，為各項資訊、通訊及消費性與工業用電子產品等設備不可或缺的重要基本元件。就其功能而言，電阻用來調整電路中的電壓及電流，電容器主要用途包括電荷儲存、交流濾波或旁路、切斷或阻止直流電壓、提供調諧及振盪之用，而電感器則主要用於防治電磁波干擾、過濾電流中的雜訊以及功率轉換，且除上述功能外，可搭配電阻與電容展現濾波之功能。

### 被動元件產業鏈簡介



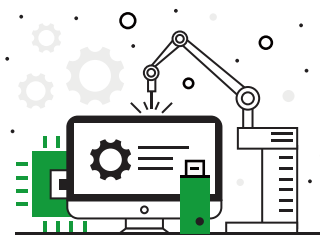
#### 上游

- 電阻器材料  
(氧化鋁陶瓷基板、導電漿墨)
- 電容器材料  
(如電蝕/化成鋁箔、介面瓷粉)
- 電感器材料  
(如鐵氧體、導電漿墨)
- 濾波器、振盪器材料  
(鉍酸鋰/鉍酸鋰晶圓/片、石英基板、金屬及陶瓷封裝材料)



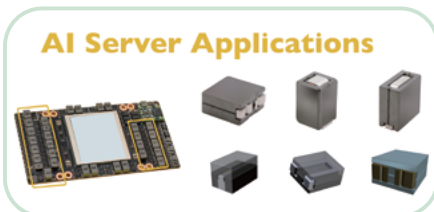
#### 中游

- 電阻器
- 電容器
- 電感器
- 濾波器、振盪器



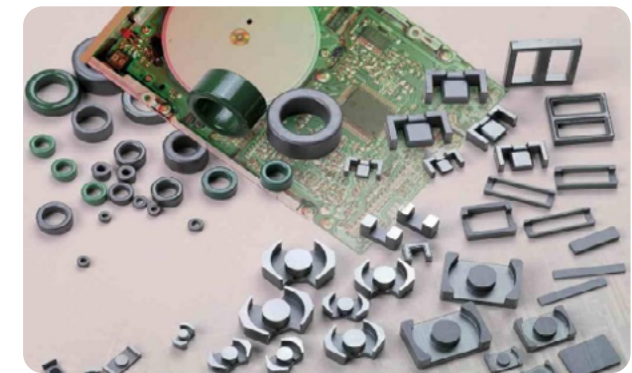
#### 下游

- 各類電子產品



本公司所生產的錳鋅及鎳鋅鐵氧磁鐵芯屬於被動元件中電感類材料，可作為濾波器 (Filter)、抗流圈 (Choke)、電子安定器 (Ballast)、電源供應器 (SPS)、各式變壓器 (Inverter、Converter、Inductor、Telecom) 之上游原料，主要客戶為台達電、光寶 (力信)、全漢、康舒、Sumida、Würth 等公司與其大陸子公司及協力廠。該電子元件可進一步應用於充電器、雲端伺服器、桌上型電腦、筆記型電腦、液晶顯示器、LED TV、智慧型手機、汽車電子及通訊網路設備等常見電子產品。由於電感器能夠穩定電流、去除雜訊及抑制電磁輻射，故在電子資訊及消費性產品被廣泛運用。

### ACME 各式錳鋅及鎳鋅軟性鐵氧磁鐵芯

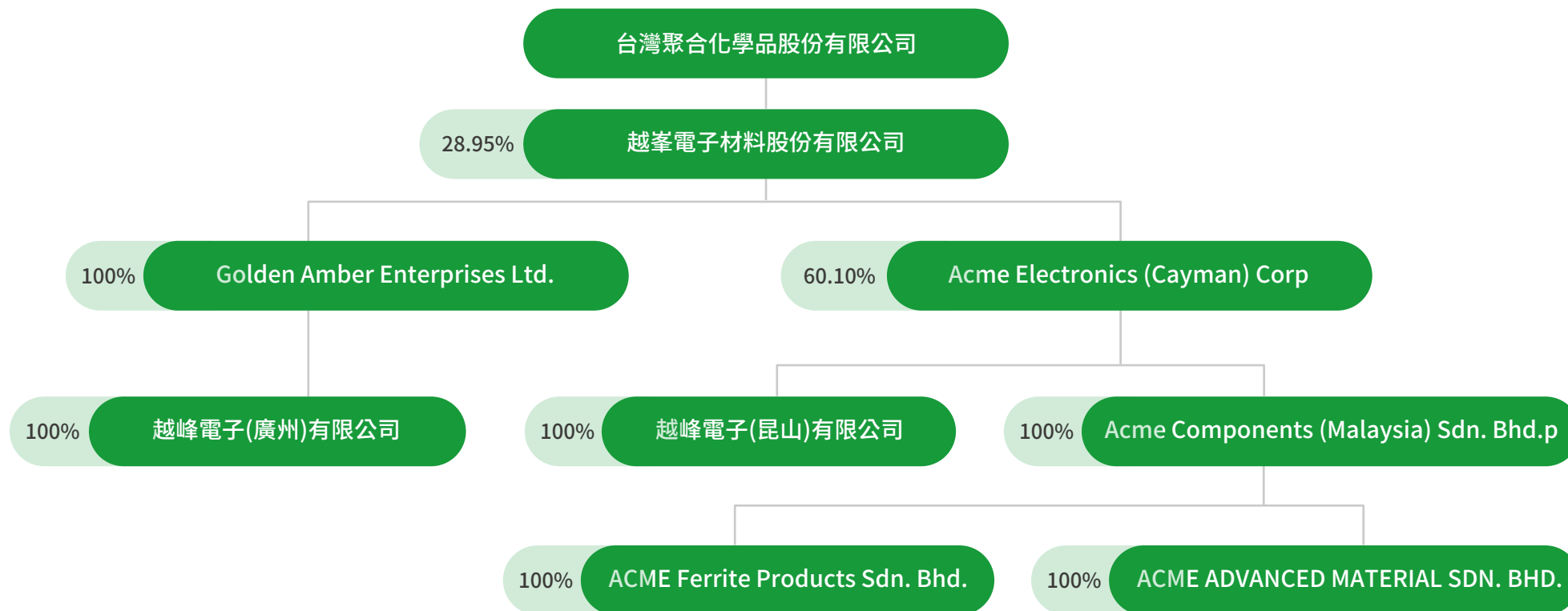


碳化矽 (Silicon Carbide, 簡稱 SiC)，由矽 (silicon, 簡稱 Si) 和碳 (carbon, 簡稱 C) 元素組成。因其高溫穩定性、高功率密度和高電子遷移率等出色特性，有助於節省能源和提高效能，這使得它在電動車、電力轉換、太陽能發電，對於半導體及能源產業等領域中受到廣泛關注及應用，高效能轉換特性和低功耗，有助於節省能源和減少碳排放，符合現代綠色能源和環保的趨勢。



## 1.2.3 關係企業簡介

本公司 2025 年合併財務報告包含本公司及由本公司所控制子公司 ( 等同各關係企業 ) 合計 8 家。



本公司產品「軟性鐵氧磁鐵芯」產製過程主要分為製粉、成型、燒結、研磨加工四階段。桃園廠主要負責製粉、生產完成後再運往大陸兩廠進行成型、燒結及研磨加工等製程，加工完成後，供應中國地區內銷客戶及外銷出口歐美等地。馬來西亞廠則有完整的四段製程，該廠鐵芯主要供應馬來西亞當地客戶及外銷歐洲客戶。

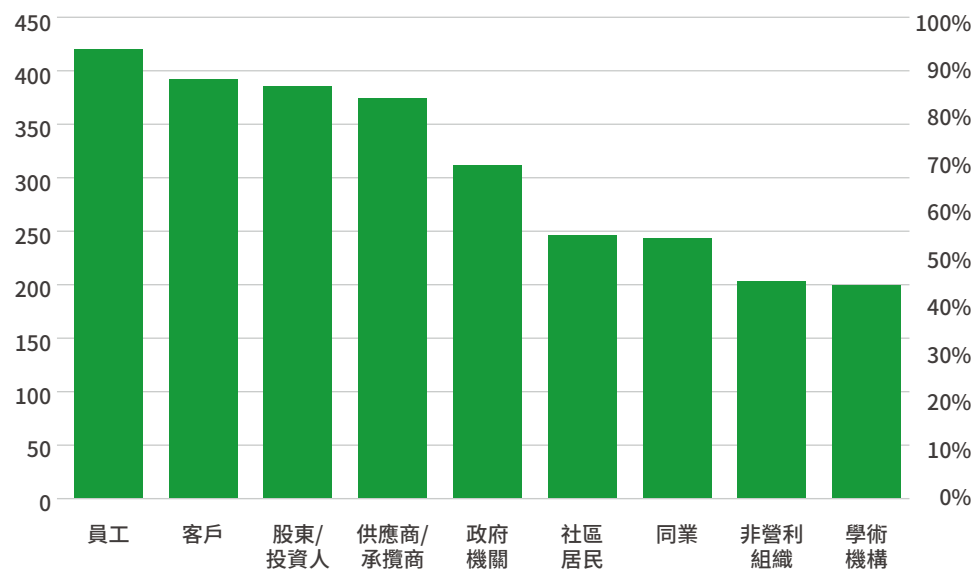
整體而言，關係企業間往來分工情形，在於透過技術、產能、行銷及服務之互相支援，降低生產成本，滿足客戶需求，創造最大經營績效。

本報告書實體以越峯電子材料股份有限公司 ( 桃園廠 ) 為主，及第三、第四章節涵蓋子公司越峯電子 ( 廣州 ) 有限公司、越峯電子 ( 昆山 ) 有限公司及越峯 ( 馬來西亞 ) 有限公司，因此，本報告書範疇並未包含所有子公司資訊，但未來將擴大報告書範疇至各子公司，逐步推廣永續發展策略與落實企業永續。

## 1.3 利害關係人議合 (GRI 2-29、2-26)

獲得利害關係人的信任與支持是本公司永續發展的動力，本公司依據 AA 1000 SES 2015(Stakeholder Engagement Standards, SES) 的五大原則與策略需求及責任等溝通標準，並考量相關部門日常作業及對外的業務溝通，鑑別出六類主要的利害關係人：員工、客戶、股東/投資人、供應商/承攬商、政府機關、社區居民。

### 利害關係人鑑別



我們透過與利害關係人建立透明、有效的多向溝通管道，瞭解利害關係人的需求及對本公司的期許，獲得利害關係人給予的意見回饋，作為擬訂永續發展政策與相關計劃的重要參考，同時也藉由永續報告書回應利害關係人，以獲得他們更多的信任與支持。本公司與主要利害關係人群體的溝通管道與關切議題如下表所示：



## 員工



### 對公司的意義

員工是越峯重要資產，藉由健全薪資結構、福利制度、教育訓練，凝聚員工向心力，提升專業知識與技能，與公司永續發展共存共榮



### 關注議題

- 經濟績效
- 人才吸引與留任
- 職業安全衛生
- 氣候變遷與能源管理



### 溝通管道及頻率

- 職工福利委員會 (4 次 / 年)
- 職業安全衛生委員會 (4 次 / 年)
- 員工健康檢查 (1 次 / 年)
- 教育訓練 (依計劃執行)
- 勞退準備金監督委員會 (2 次 / 年)
- 勞資會議 (4 次 / 年)
- 績效考核 (4 次 / 年)
- 重大議題問卷調查 (1 次 / 2 年)



### 關注議題回應

- 年報、財報依規定定期揭露。
- 藉由勞工職安衛教育訓練，緊急應變演練，達到工安零災害目標。
- 提供合宜薪酬與健全福利制度，年績效考評調薪，完善的職務教育訓練，達到育才、留才目的。



### 溝通成效

- 年報、財報依規定揭露
- 職工福利委員會議 4 次
- 年度績效考評 4 次與調薪 1 次
- 職業安全衛生委員會 4 次
- 勞退準備金監督委員會 2 次
- 員工健康檢查 1 次
- 約聘醫師健康服務共 16 小時
- 職安衛教育訓練 1,968 小時

## 客戶



### 對公司的意義

客戶是越峯經營與發展的重要夥伴，透過技術合作、產品改善，提供客戶滿意的產品品質與服務。



### 關注議題

- 氣候變遷與能源管理
- 技術研發
- 供應鏈管理



### 溝通管道及頻率

- 業務人員客戶拜訪 (每月不定期)
- 客戶滿意度調查 (至少 1 次 / 年)
- 市場調查 (不定期)
- 客戶反應與客戶異議處理 (不定期)



### 關注議題回應

- 訂定節能減碳目標，鑑別氣候變遷風險與機會，及潛在財務影響。
- 越峯要求供應商所提供之原物料，必須不含相關限用物質，以符合永續材料規範。
- 完成供應商承諾書簽訂，進行供應商訪廠稽核，對於未能符合越峯社會、環境評估之供應商，將予以輔導並要求進行改善。



### 溝通成效

- 越峯製粉減碳，2025 年較前一年下降 17.6 %
- SiC 2025 年碳排 4,578 噸 CO<sub>2</sub>e
- 越峯產品皆不含相關限用物質
- 業代客戶拜訪平均 20 次 / 月
- 客戶技術服務全年 10 家
- 客戶整體滿意度 93%
- 客戶反應處理達成率 100%
- 供應商社會承諾簽署已納入供應商評鑑項目



## 政府機關



### 對公司的意義

政府機關是企業發展、市場開拓的重要指標方向，回應政府機關的法規遵循是企業生存發展的基本理念與原則。



### 關注議題

- 法規與政策遵循
- 法令與活動配合
- 資訊揭露透明
- 職業安全衛生
- 水資源管理
- 空氣污染防治
- 氣候變遷與能源管理
- 廢棄物管理



### 溝通管道及頻率

- 公文來往、重大訊息及資料回報 (依規定辦理)
- 法規宣導會或公聽會 (依規定辦理)
- 座談會、研討會或年會 (依規定辦理)
- 現場實地查核 (依規定辦理)
- 公開資訊觀測站 (依規定發布)
- 環境部廢棄物申報平台 (1 次 / 月)



### 關注議題回應

- 遵循政府機關相關法規，達「工安零災害」職業安全衛生政策目標。
- 訂有節水方案及節水措施，配合政府階段性限水實施因應。
- 空氣污染物排放監控與管制。
- 依集團 2030 年減碳目標，較基準年減少 27% 目標執行節能減碳。
- 符合能源局年平均節電率 1% 目標。
- 統計廢棄物清運聯單，每月定期申報。



### 溝通成效

- 政府公文往來平均 18 件 / 月
- 法規宣導會平均 1 件 / 月
- 現場實地查核 67 件 / 年
- 桃園廠粉材減碳，2025 年較前一年下降 17.6 %
- 2015~2024 年平均節電率為 2.02%，2025 年節電率 1.5%。
- 廢棄物總處理量為 608.85 公噸，較上年度減少 27.10%。

## 股東 / 投資人



### 對公司的意義

股東 / 投資人是越峯生存發展的重要支持者，透過資金投入與公司治理監督，讓企業能永續生存發展。



### 關注議題

- 經濟績效
- 職業安全衛生
- 技術研發
- 氣候變遷與能源管理



### 溝通管道及頻率

- 股東常會 (1 次 / 年)
- 公開資訊觀測站 (依規定發布)
- 發行財報、年報 (依規定發布)
- 發言人聯絡資訊 (不定期)
- 公司網站「投資人服務」專區 (不定期)
- 公司網站「聯合股務網」資訊 (不定期且立即性)
- 發行永續報告書 (1 次 / 年)
- 發行 TCFD 報告書 (1 次 / 年)
- 審計委員會信箱 (不定期)
- 法人說明會 (2 次 / 年)
- 重大議題問卷調查 (1 次 / 2 年)



### 關注議題回應

- 舉辦「法人說明會」，說明公司營運狀況及未來展望。(會計處)
- 依規定發布每季財報、年報。(會計處)
- 重大訊息即時發布。(會計處)
- 集團擬訂「台聚集團安全激勵辦法」，達到「工安零災害」目標。(職安衛)
- 市場開發滿足客戶需求。(研發)
- 依集團 2030 年減碳目標，較基準年減少 27% 執行減碳。(專案)
- 規劃建置自發自用太陽能案場。



### 溝通成效

- 2025 年 5 月召開股東常會
- 依規定發布每季財報、年報。
- 召開法人說明會 4 次
- 截至 2025 年累積無失能傷害工時已達 186.8 萬小時。
- 新產品開發 100 件、提案改善 19 件。
- 2025 年桃園廠新建置自發自用太陽能案場 75.9kW 於 11 月投入發電，自發自用達 322.7 kW。

## 供應商 / 承攬商



### 對公司的意義

供應商是越峯生產製造重要的原物料、設備供給夥伴，影響生產運作、產品品質。



### 關注議題

- 供應鏈管理
- 製程安全管理
- 職業安全衛生
- 原物料管理



### 溝通管道及頻率

- 採購程序 (依需求執行)
- 供應商問卷調查 (有新增廠家時)
- 履約檢討會議 (視需求辦理)
- 面對面檢討會議 (依產品類別辦理)
- 採購人員拜會 (不定期)
- 市場調查 (1 次 / 週)
- 原料供貨穩定確認 (不定期)
- 承攬商共同作業協議組織會議 (不定期)



### 關注議題回應

- 完成供應商承諾書簽訂，進行供應商訪廠稽核，將未能符合越峯社會、環境評估之供應商，將輔導進行改善。
- 藉由集團稽核降低製程風險。
- 集團擬訂「台聚集團安全激勵辦法」，達到「工安零災害」目標。
- 太空包袋回收率目標 ≥ 10%。



### 溝通成效

- 採購副料規劃會議，2 次
- 市場調查報告，每週 1 次
- 製程安全事件 0 件
- 2025 年累積無失能傷害工時已達 186.8 萬小時。

## 社區居民



### 對公司的意義

社區居民是越峯互動密切的夥伴，不僅是人力資源的來源之一，也是公司營運工安環保的監督者。



### 關注議題

- 社會參與
- 職業安全衛生
- 空氣污染防治
- 廢棄物管理



### 溝通管道及頻率

- 政府單位實地查驗 (不定期)
- 工業區管理中心舉辦說明會與區域聯防 (不定期)
- 工業區管理中心區域聯防。
- 環境部廢棄物申報平台 (1 次 / 月)



### 關注議題回應

- 藉由管理中心舉辦工安、環保、消防 .. 等說明會，讓社區居民了解工業區各公司運作情形。(職安衛、環保)
- 集團擬訂「台聚集團安全激勵辦法」，達到「工安零災害」目標。(職安衛)
- 廢棄物處理方式、法規遵循及定期申報。



### 溝通成效

- 廠區國建二路道路認養。(行政)
- 現場實地查核，管理中心廢水排放採樣 12 件
- 廢棄物委由環境部認可合格廠商清運處理，2025 年無違規罰單，每月定期至環境部網站申報。

## 1.4. 重大議題管理

本公司依循 GRI 通用準則重大性鑑別流程，建構鑑別、分析與確認三大步驟，定期執行重大性分析，並納入雙重重大性思維，分析永續議題「對公司營運衝擊程度」及「對經濟、環境、人（含人權）衝擊程度」。重大主題鑑別流程與結果，經由集團 ESG 專家討論後至永續發展委員會報告，最後呈報董事會同意，以確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的關注與期望。

### 1.4.1 決定重大議題流程 (GRI3-1)

|                                                                                           |        |                                                                                                                                                                     |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <br>鑑別   | 溝通對象   | 依循 AA1000 SES 利害關係人議合原則的五個面向，向 ESG 工作小組主管發送利害關係人鑑別問卷，發送頻率為 2 年 1 次，與重大議題分析同年度進行，統計結果經永續發展委員會專案秘書及各組長核定後，並依鑑別評分高低決定 6 類核心利害關係人群體：員工、客戶、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、政府機關、社區居民。 | 6 類<br>核心利害關係人 |
|                                                                                           | 蒐集議題   | 參考國際永續規範及標準（GRI 通用準則：2021、SASB、SDGs、TCFD）及公司營運目標、願景，由工作小組彙整 28 項正 / 負面實際及潛在永續議題。                                                                                    | 28 項<br>永續議題   |
| <br>分析   | 外部衝擊調查 | 2024 年對核心利害關係人進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度進行評分。共收到 89 份有效回饋，包括：員工（35 份）、客戶（25 份）、股東 / 投資人（5 份）、供應商 / 承攬商（18 份）、政府機關（0 份）、往來金融機構（5 份）、其他（1 份）。                                | 89 份<br>外部有效問卷 |
|                                                                                           | 內部衝擊調查 | 2024 年對本公司內部單位主管及董事進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度及發生的可能性進行評分，共收到 25 份有效回饋，並依最高治理單位層級問卷結果調整權重占比，進行統計分析。                                                                         | 25 份<br>內部有效問卷 |
|                                                                                           | 重大性分析  | 重大性分析方法學納入對經濟、環境與人（人權）的永續發展衝擊項目，並結合歐盟雙重重大性（DoubleMateriality）概念進行重大議題分析，重大議題分析頻率 2 年 1 次。依據問卷分析結果，排序重大主題，選定 16 項顯著性 ESG 議題。依環境面、社會面及治理面分類並進行雙重重大性分析，收斂成 6 項重大議題。    | 16 項<br>顯著性議題  |
| <br>確認 | 重大議題   | 工作小組為延續 2024 年重大議題管理追蹤，將【空氣污染防治】、【職業安全衛生】、【人才培育與發展】、【產品品質】、【客戶關係管理】併入 2024 年重大議題，共 11 項並將結果呈永續發展委員會核准及向董事會報告。                                                       | 11 項<br>重大議題   |

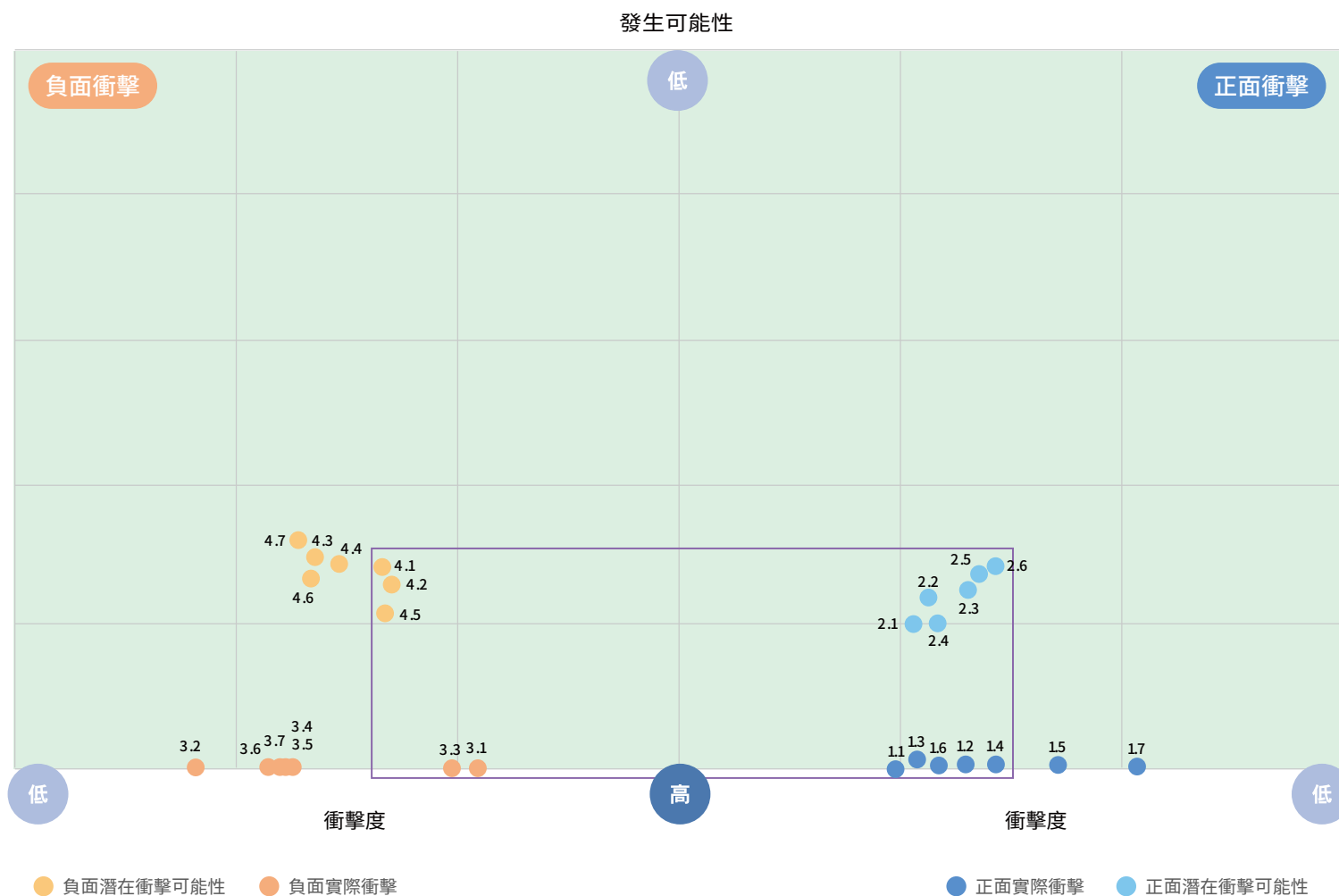


## 重大性分析

本公司為確保 ESG 議題涵蓋之完整性，參考 GRI 準則、SASB 電子零組件產業指標議題、SDGs、國內外產業永續議題趨勢，

並利用各種溝通管道蒐集「利害關係人關注項目」共 28 項。依據「衝擊程度」及「發生可能性」繪製出續日圖，並依 ESG 工作小組及利害關係人與內外部專家意見設定

顯著性門檻（衝擊度 3.5 分以上，可能性 3.7 分以上），選定 16 項 ESG 議題為「顯著性議題」。



### 負面潛在衝擊可能性

- 4.1 技術研發無法符合終端消費者需求
- 4.2 供應鏈管理未完善-原料採購成本增加、斷鏈問題
- 4.5 碳費徵收-生產成本提高

### 負面實際衝擊

- 3.1 市場景氣不佳-供給過剩
- 3.3 能源費用高漲-電費調漲

### 正面潛在衝擊可能性

- 2.1 永續材料開發成功-營收擴展
- 2.2 積極尋找替代原物料
- 2.3 導入AI先進技術-提升效率
- 2.4 投資再生能源-達成綠電目標
- 2.5 碳捕捉封存技術開發-達成碳中和目標
- 2.6 促進女性平等的職場環境-增加公司留才比例

### 正面實際衝擊

- 1.1 開發新產品、產品多樣化
- 1.2 導入自動化流程-提升生產效率
- 1.3 供應鏈管理得當-品質提升
- 1.4 投資再生能源-符合法規要求
- 1.6 營造友善職場環境-降低離職率

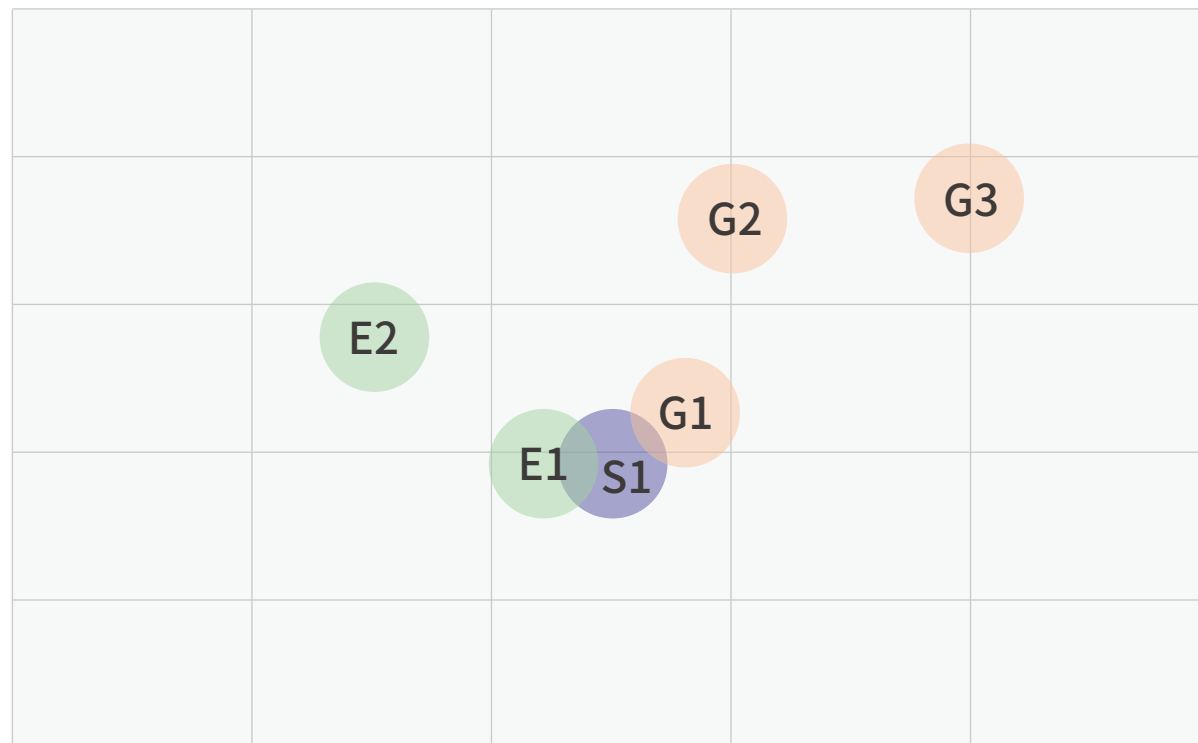
## 重大議題選定

本公司將 16 項顯著性議題依環境面、社會面及治理面分類，依據「對公司營運衝擊程度」及「對經濟、環境、人（含人權）衝擊程度」進行雙重重大性分析，收斂成 6 項重大議題。

另外工作小組為延續 2024 年重大議題管理追蹤，將【空氣污染防治】、【職業安全衛生】、【人才培育與發展】、【產品品質】、【客戶關係管理】併入 2025 年重大議題，共 11 項並將結果呈永續發展委員會核准及向董事會報告。



對經濟、環境、社會之衝擊程度



對公司營運衝擊程度

E1 氣候變遷與能源管理  
E2 原物料管理



S1 人才吸引與留任



G1 技術研發  
G2 供應鏈管理  
G3 經濟績效



## 2024 年 重大議題鑑別結果 (GRI 3-2)

## 16 項顯著性議題



## E 環境面

- 1 正面實際 • 投資再生能源 - 符合法規要求
- 2 正面潛在 • 投資再生能源 - 達成綠電目標
- 3 負面實際 • 能源費用高漲 - 電費調漲
- 4 負面潛在 • 碳費徵收 - 生產成本提高
- 5 正面潛在 • 碳捕捉封存技術開發 - 達成碳中和目標
- 6 正面潛在 • 積極尋找替代原物料
- 7 負面實際 • 供應鏈管理未完善 - 原物料採購成本增加、斷鏈問題

延續 2024 年重大議題管理追蹤



## S 社會面

- 8 正面實際 營造友善職場環境 - 降低離職率
- 9 正面潛在 促進女性平等的職場環境 - 增加公司留才比率

延續 2024 年重大議題管理追蹤



## G 治理面

- 10 正面實際 開發新產品 - 產品多樣化
- 11 正面實際 導入自動化流程 - 提升生產效率
- 12 正面潛在 永續材料開發成功 - 營收成長
- 13 正面潛在 導入 AI 先進技術 - 提升效率
- 14 負面潛在 技術研發無法符合終端消費者需求
- 15 正面實際 供應鏈管理得當 - 品質提升
- 16 負面實際 市場景氣不佳 - 供給過剩

延續 2024 年重大議題管理追蹤

## 11 項重大議題

氣候變遷與能源管理 (GRI 302 能源 2016)

原物料管理 (GRI 301 物料 2016)(GRI 306 廢棄物 2020)

空氣汙染防制 (GRI 305 排放 2016)

人才吸引與留任 (GRI 401 勞雇關係 2016)

職業安全衛生 (GRI 403 職業安全衛生 2018)

人才培育與發展 (GRI 404 訓練與教育 2016)

技術研發

供應鏈管理  
(GRI 308-2 供應商環境評估 2016)(GRI 414-2 供應商社會評估 2016)

經濟績效 (GRI 201 經濟績效 2016)

產品品質

客戶關係



## 1.4.2 重大議題影響邊界 (GRI3-2)

●：直接衝擊 ◎：間接衝擊

| 面向                                                                                         | 重大議題      | 重大原因                                                    | 對應 GRI 準則特定主題                                    | 價值鏈 |    |    |    | 回應章節          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----|----|----|----|---------------|
|                                                                                            |           |                                                         |                                                  | 供應鏈 | 營運 | 產品 | 社會 |               |
| <br>治理面   | 經濟績效      | 為使公司永續發展及維護利害關係人權益，持續獲利成長是必要條件。                         | GRI 201：經濟績效 2016                                | ◎   | ●  | ●  | ◎  | 2.1 經濟績效      |
|                                                                                            | 技術研發      | 新產品及事業開發與產品品質改善可提升市場競爭力，是企業成長與持續發展的首要。                  | 公司自訂重大主題                                         | ◎   | ●  | ●  |    | 2.3 產品與創新研發   |
|                                                                                            | 產品品質      | 利用有效率的品質制度和系統化管理，穩定品質，減少不良率產生，提升客戶滿意度。                  | 公司自訂重大主題                                         | ●   | ●  | ●  |    | 2.5 客戶服務與產品品質 |
|                                                                                            | 客戶關係管理    | 客戶的要求與期待是公司持續成長的動力。                                     | 公司自訂重大主題                                         | ◎   | ●  | ●  |    | 2.5 客戶服務與產品品質 |
|                                                                                            | 供應鏈永續管理   | 供應商是公司生產製造重要原物料及設備的供給夥伴，影響生產運作、產品品質。                    | GRI 308-2：供應商環境評估 2016<br>GRI 414-2：供應商社會評估 2016 | ●   | ●  | ●  |    | 2.4 供應鏈管理     |
| <br>環境面   | 原物料管理     | 如何提升原物料生產效率與資源回收再利用，影響生產成本。                             | GRI 301：物料 2016<br>GRI 306：廢棄物 2020              | ◎   | ●  | ●  |    | 3.1 資源材料與循環管理 |
|                                                                                            | 氣候變遷與能源管理 | 氣候變遷所引起極端氣候的問題，是企業必需面對的課題，如何提升能源使用效率、減少溫室氣體排放是企業必需面對的。  | GRI 302：能源 2016<br>GRI 305：排放 2016               | ◎   | ●  |    | ●  | 3.2 氣候變遷與能源管理 |
|                                                                                            | 空氣污染防治    | 空氣污染物排放，除了衝擊環保法規要求，並會影響生活環境空氣品質，目前是全球性重要議題。             | GRI 305：排放 2016                                  | ◎   | ●  |    | ●  | 3.3.1 空污防制與管理 |
| <br>社會面 | 人才吸引與留任   | 優質的人力資產是企業成功的重要關鍵之一，唯才是用，適才適所，讓員工安心工作，全力展現其專長，發揮其所能於極致。 | GRI 401：勞雇關係 2016                                |     | ●  | ◎  | ●  | 4.1 人才吸引與留任   |
|                                                                                            | 人才培育與發展   | 員工專業和管理技能及整體競爭力，影響員工工作職涯發展，亦是企業永續經營之根基。                 | GRI 404：訓練與教育：2016                               |     | ●  | ◎  | ●  | 4.2 人才培育與發展   |
|                                                                                            | 職業安全衛生    | 健康安全的工作環境是工作者勞動條件的首要要求。                                 | GRI 403：職業安全衛生 2018                              | ◎   | ●  | ◎  | ●  | 4.3 職業安全與健康   |

### 1.4.3 重大議題之管理方針 (GRI3-2、GRI3-3)

| 面向                                                                                       | 重大議題   | 管理目的                                   | 管理方針及目標                                                                                                                                                                      | 管理方針有效性評估機制                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 申訴機制                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>治理面 | 經濟績效   | 追求穩定成長，維持企業永續發展。                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標 (2025 年)：降低生產成本，提升高獲利產品銷售。</li> <li>中期目標 (2027)：鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。</li> <li>長期目標 (2030 年)：穩健本業基礎及優勢，並轉化往更多元產品及領域發展。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>營收成長率</li> <li>毛利率</li> <li>新事業營收成長率</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                         |
|                                                                                          | 技術研發   | 不斷持續技術的精進及創新是本公司之核心價值，同時也是維持競爭優勢的動力泉源。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標 (2025 年)：與客戶共同開發新材料及新產品，維持競爭優勢。</li> <li>長期目標 (2030 年)：開發新事業，追求永續發展。</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>研發支出佔營收比率 &gt;5%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                         |
|                                                                                          | 產品品質   | 穩定品質，減少不良率產生，提升客戶滿意度。                  | 做到六標準差水準，零客訴，持續提升製程能力，達成客戶最高滿意度。                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>客訴抱怨成立件數 0 件</li> <li>成品 RoHS 檢測合格率 100%</li> <li>環安衛法規零事故</li> <li>6 Sigma 認證件數 100%</li> <li>製程改善件數 8 件</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東會</li> <li>發言人或代理發言人專屬電話</li> <li>公司網站「聯絡我們」</li> <li>公司網站「審計委員會信箱」</li> </ul> |
|                                                                                          | 客戶關係管理 | 進行產品功能強化，服務更精進，進而提高客戶對公司品牌的信任。         | 定期以會議 / 問卷方式了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度 ≥ 92 分</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>供應商之年度定期評鑑</li> </ul>                                           |
|                                                                                          | 供應鏈管理  | 建立與供應商互助互信、共存共榮之長期穩定合作關係。              | <ul style="list-style-type: none"> <li>優先支持向當地供應商採購。</li> <li>對供應商執行衝突礦產盡職調查。</li> <li>供應商定期進行「品質、交期、配合度、價格」評鑑。</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標 (2025)：               <ol style="list-style-type: none"> <li>合格礦產使用率 100%</li> <li>關鍵供應鏈風險管理 100%</li> </ol> </li> <li>中期目標 (2027)：               <ol style="list-style-type: none"> <li>合格礦產使用率 100%</li> <li>關鍵供應鏈風險管理 100%</li> <li>提升在地採購比例：50% (原材料除外)</li> </ol> </li> <li>長期目標 (2030)：               <ol style="list-style-type: none"> <li>合格礦產使用率 100%</li> <li>關鍵供應鏈風險管理 100%</li> <li>提升在地採購比例：60% (原材料除外)</li> </ol> </li> </ul> |                                                                                                                         |

| 面向                                                                                         | 重大議題      | 管理目的                                                | 管理方針及目標                                                | 管理方針有效性評估機制                                                                                                                                        | 申訴機制                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>環境面   | 原物料管理     | 提升原物料生產效率與資源回收再利用，以降低營運成本，提升企業競爭力。                  | 積極推展減廢及再利用相關措施，提高資源效能。                                 | ●廢棄物再利用率 >99%                                                                                                                                      | 內部申訴處理方式：透過「勞資會議」、「安全衛生會議」及其他會議提出環安衛相關申訴事項，如需宣導或回應者，由權責部門檢討，經廠內最高主管核准後公告周知。<br>外部申訴處理方式：外部單位透過電話、口頭或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由桃園廠任一單位接收後，轉由權責部門查證其申訴內容，若確認成案則予以適當的回覆處理。 |
|                                                                                            | 氣候變遷與能源管理 | 符合溫室氣體自願減量的承諾與法規遵循，分析氣候變遷的風險機會，以降低極端氣候所造成生產運作的財務損失。 | 建立 ISO 50001 能源管理系統，透過節能措施改善與能源績效指標的監控，提升能源使用效率。       | ●短期 (2025)、中期 (2027) 目標：持續節能減碳及增加使用綠電。<br>●長期目標 (2030)：2030 年碳排放量較 2017 年減少 27%，15,302 噸 CO <sub>2</sub> e。                                        |                                                                                                                                                                |
|                                                                                            | 空氣污染防治    | 符合環保法規，改善環境空氣品質。                                    | 致力污染防治，符合環保法規。                                         | ●零違法                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                |
| <br>社會面 | 人才吸引與留任   | 廣納賢才，共築輝煌，共享成果。                                     | 提高員工滿意度、人才妥備率及招募達成率。降低員工離職率。                           | ●短期目標 (2025)：<br>1. 員工滿意度 75%<br>2. 招募達成率 100%<br>●中期目標 (2027)：<br>1. 員工滿意度 76%<br>2. 招募達成率 100%<br>●長期目標 (2030)：<br>1. 員工滿意度 78%<br>2. 招募達成率 100% | ●All Hands Meeting( 員工大會 )<br>●勞資會議<br>●福委會會議<br>●職業安全衛生委員會會議<br>●員工申訴及意見反應信箱管理<br>●審計委員會信箱                                                                    |
|                                                                                            | 人才培育與發展   | 完善的訓練及考核系統，達到人才適才適所、發揮所長之目標。                        | ●搭建科學、完善的培訓體系。<br>●構建完整、高效的人才梯隊制度。<br>●建立專業、完整的技術傳承制度。 | ●員工平均接受教育訓練時數 48H                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                |
|                                                                                            | 職業安全衛生    | 妥善照顧員工健康、改善安全衛生，強調工作安全，共同致力於零災害、零事故、零傷病之最高目標。       | 達成五零：零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放。                              | ●零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放                                                                                                                               |                                                                                                                                                                |



## 1.5 聯合國永續發展目標 (GRI 2-24)

本公司認為身為全球的一份子，永續發展需要從核心價值出發與聯合國永續發展目標結合，我們分為三階段進行 SDGs 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫。

### SDGs 鑑別流程

#### 階段一：SDGs理解與營運發展討論

01

- 進行SDGs教育訓練，討論對於公司營運的影響
- 考量永續發展目標的優先次序

#### 階段二：辨識影響與機會

02

- 永續發展目標與重大議題連結
- 辨識關鍵機會及資源分配

#### 階段三：回應SDGs的目標與行動

03

- 討論目標設定可行性
- 設定短、中、長期計畫，討論納入企業營運計畫

### 重大議題連結與 SDGs

| 面向                                                                                           | 重大議題      | SDGs 目標                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|
| <br>治理面   | 經濟績效      | SDGs 8 就業與經濟成長                  |
|                                                                                              | 技術研發      | SDGs 8 就業與經濟成長                  |
|                                                                                              | 產品品質      | SDGs 9 工業化、創新及基礎建設              |
|                                                                                              | 客戶關係管理    | SDGs 8 就業與經濟成長                  |
|                                                                                              | 供應鏈管理     | SDGs 17 全球夥伴                    |
| <br>環境面   | 原物料管理     | SDGs 12 責任消費與生產                 |
|                                                                                              | 氣候變遷與能源管理 | SDGs 7 可負擔的清潔能源<br>SDGs 13 氣候行動 |
|                                                                                              | 空氣污染防治    | SDGs 11 永續城市                    |
| <br>社會面 | 人才吸引與留任   | SDGs 8 就業與經濟成長                  |
|                                                                                              | 人才培育與發展   | SDGs 4 教育品質                     |
|                                                                                              | 職業安全衛生    | SDGs 3 健康與福祉                    |

## SDGs 與公司永續發展目標連結

| SDGs                                                                                                                                                                    | 目標                                                 | 2025 年實際作為                                                                                                                                                                                                                                           | 對應章節                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|                                                                                        | 維持工廠安全工作環境及員工健康                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>廣州廠職業災害類別：人數 2 人，比率 15%，馬來西亞廠職業災害類別：人數 1 人，比率 17%，桃園廠、昆山廠本年度無相關情事，合併職業傷病事故比率 11%。</li> </ul>                                                                                                                  | 4.3 職業安全與健康                                             |
|                                                                                        | 完善的訓練及考核系統，達到人才適才適所                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工平均接受教育訓練時數達成目標</li> <li>6 sigma 綠帶培訓專案課程</li> <li>TRIZ 培訓專案課程</li> </ul>                                                                                                                                    | 4.2 人才培育與發展                                             |
|                                                                                        | 擴大營運範圍，減少成本，持續提升營收及獲利                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>鐵芯事業營收 2,652,850 仟元，較 2024 年增加 7%。</li> <li>SiC 新事業營收 416,171 仟元，較 2024 年減少 33%</li> </ul>                                                                                                                    | 2.1 經濟績效<br>2.3 產品與創新研發<br>2.5 客戶服務與產品品質<br>4.1 人才吸引與留任 |
|                                                                                        | 不斷持續技術的精進及創新，維持競爭優勢                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>研發支出佔營收 11%</li> <li>客訴抱怨件數 1 件</li> <li>成品 RoHS 檢測合格率 100%</li> <li>環安衛法規零事故</li> <li>Six Sigma 認證率：0% (新進工程師)</li> <li>CIP 專案改善：20 件 (CIP: Continuous Improvement Process)</li> <li>製程改善目標件數：9 件</li> </ul> | 2.3 產品與創新研發<br>2.5 客戶服務與產品品質                            |
|                                                                                       | 符合環保法規、致力污染預防、滿足客戶對環境與品質的要求                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>環保零違法。</li> </ul>                                                                                                                                                                                             | 3.3 空污防制與管理                                             |
|   | 符合溫室氣體自願減量的承諾與法規遵循，分析氣候變遷的風險機會，以降低極端氣候所造成生產運作的財務損失 | <ul style="list-style-type: none"> <li>採用 TCFD 方法鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化</li> <li>各項節能減碳方案，共減少碳排放量 3,211.67 噸 CO<sub>2</sub>e</li> </ul>                                                                                               | 3.2 氣候變遷與能源管理<br>3.2 氣候變遷與能源管理                          |
|                                                                                      | 提升原物料生產效率與資源回收再利用                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>不含以焚化方式處理之一般事業廢棄物生活垃圾，2025 年整體廢棄物再利用率 99.03%，達成目標</li> </ul>                                                                                                                                                  | 3.1 資源材料與循環管理                                           |
|                                                                                      | 建立與供應商互助互信、共存共榮之長期穩定合作關係                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年安排主原料供應商 - 進行製程稽核及系統稽核。不使用聯合國安全理事會認為不符合無衝突規範之剛果礦脈的礦產達 100%</li> <li>針對關鍵原副材料約 29 家供應商所做之「供應商月考核表」皆無任何缺失</li> </ul>                                                                                      | 2.4 供應鏈管理                                               |

# 2

## 經營治理與價值鏈管理

|               |    |
|---------------|----|
| 2.1 經濟績效      | 29 |
| 2.2 公司治理      | 32 |
| 2.3 產品與創新研發   | 46 |
| 2.4 供應鏈管理     | 49 |
| 2.5 客戶服務與產品品質 | 53 |



## 2.1 經濟績效 (GRI 201-1)

### 管理方針 (GRI 3-3)

#### 策略方針



藉由產品創新研發及市場擴展，提升產品競爭力與營運績效，維持公司持續成長，企業永續發展。

#### 承諾



落實健全公司治理，維護股東權益，公司持續獲利。

#### 永續原則



經營治理與價值鏈管理



#### 管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 正面實際衝擊 - 財務績效穩健成長 - 提升投資人投資意願。
- 正面實際衝擊 - 導入自動化流程和系統 - 提升生產效率、降低生產成本。

#### 管理衝擊 負面補救及預防措施

#### 目標

- 鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。
- 新產品持續開發。

#### 目標

- 鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。
- 新產品持續開發。

2025

2025

#### 績效

- 鐵芯事業營收 **2,652,850** 仟元，較 2024 年**增加 7%**。
- SiC 新事業營收 **416,171** 仟元，較 2024 年**減少 33%**。

2027

2030

#### 目標

- 穩健本業基礎及優勢，並轉化往更多元產品及領域發展。



俄烏戰爭及通膨等因素，全球消費力急凍，手機及筆電等消費性電子需求轉弱，雖汽車電子及雲端伺服器產品需求持續成長，整體鐵芯市場需求仍不振。通膨造成的原物料漲價，以及中國大陸疫情封控措施的停工及對供應鏈衝擊，進一步加深鐵芯事業經營壓力。2025 年在整體鐵芯市場庫存去化需求略微回升下，營收較 2024 年成長。SiC 產品方面，前 SiC 功率元件市場需求因電動車需求減緩，銷售不如預期；但已積極延伸投入高純度 SiC 陶瓷產品開發，也有一定的進展，期望成為下一個發展的新契機。

本年度合併稅後淨損為 94,591 仟元。非控制權益稅後淨損 28,209 仟元，合併稅後淨損歸屬於本公司為 66,382 仟元，每股損失為 0.31 元。

研發及市場開發方面，高階車用、資料中心、AI、工業、醫療、航太、5G、物聯網等應用仍將會持續發展，本公司持續配合此市場脈絡，積極開發相關產品。汽車電子市場方面，由於電動車市場興起，被動元件市場需求大幅增長，電力方面有充電樁、車載充電器及直流電源轉換器，感測器方面有免持鑰匙感應天線棒、胎壓偵測器及車聯網等相關產品。本公司經多年深耕努力，目前持續成長中。

生產方面，面對外在激烈競爭的經營環境，需要穩定的品質及成本控制，才能滿足客戶需求，也才有獲利的空間。本公司持續大力推行精實生產與六個標準差及粹智系統培訓與專案推動，導入自働化與訊息化整合 MES 生產系統，使生產流程合理化、自働化及智能化，提升總體品質及成本競爭力。

新事業開發方面，SiC 的市場應用因電動車快速發展已逐漸發展形成，世界各國都將 SiC 列為戰略性關鍵材料，台灣也將此材料列入政策性發展項目。本公司發展 SiC 高純度粉料已有一定的進展，銷售持續成長中，未來配合市場方向，如電動車及 PV 太陽光電等產業發展，擴大產銷規模，並積極延伸投入高純度 SiC 陶瓷產品應用市場開發，布局下一個發展新契機。

通膨及地緣政治風險仍不斷影響經濟發展，新冠肺炎疫情已緩解，世界各國及中國大陸營運也都步上正軌，電子產業運用上不斷推陳出新，市場仍充滿新興機會，本公司期望在不斷強化鐵芯事業競爭力及新事業的積極開發下，繼續成長與進步，創造更佳的獲利。

## ACME 及子公司 2023 至 2025 年合併財務績效

單位：新台幣仟元

| 項目                  | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| 合併營業收入              | 2,551,746 | 3,095,379 | 3,069,021 |
| 合併營業毛利              | 237,499   | 637,789   | 509,235   |
| 合併營業淨 (損) 利         | (248,196) | 97,150    | (66,748)  |
| 合併稅前淨 (損) 利         | (249,465) | 145,529   | (91,101)  |
| 合併稅後淨 (損) 利         | (211,917) | 130,197   | (94,591)  |
| 合併稅後淨 (損) 利歸屬於本公司   | (171,224) | 155,298   | (66,382)  |
| 合併稅後淨 (損) 利歸屬於非控制股權 | (40,693)  | (25,101)  | (28,209)  |

為使股東與投資人在執行投資決策時，能獲得本公司更多即時與正確的資訊，除每月營收發布、每季財務報告、股東會年報外，相關資訊皆可在本公司網站 (<https://www.acme-ferrite.com.tw>)「投資人服務」專區或公開資訊觀測站 (<https://mops.twse.com.tw>) 查詢。此外，股東與投資人也可利用發言人或代理發言人專屬電話、公司網站「聯絡我們」與台聚集團股務網 (<https://www.usig.com/USIGStockHome.aspx>)「聯絡我們」等管道，反映任何問題與建議，所有意見皆由專人處理與答覆。



公司網站



公開資訊  
觀測站



台聚集團  
股務網



2025 年股東會  
年報

## ACME 2023 至 2025 年組織所產生及分配的直接經濟價值說明

單位：新台幣仟元

| 項目            | 基本要素          | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|---------------|---------------|-----------|-----------|-----------|
| 產生之直接經濟價值     | 營運收入 (註 1)    | 1,188,771 | 1,630,367 | 1,430,367 |
| 分配之經濟價值       | 營運成本 (註 2)    | 1,213,182 | 1,478,707 | 1,487,977 |
|               | 員工薪資與福利 (註 3) | 230,215   | 255,222   | 266,080   |
|               | 支付出資人款項 (註 4) | 23,233    | 31,697    | 37,751    |
|               | 支付政府款項 (註 5)  | 1,256     | 1,253     | 1,211     |
|               | 社區投資 (註 6)    | 0         | 0         | 0         |
| 存留之經濟價值 (註 7) |               | (171,224) | 155,298   | (66,382)  |

\* 註 1：營運收入係指銷貨收入。

\* 註 2：營運成本係指銷貨成本 + 營業費用。

\* 註 3：員工薪資與福利已包含於上述營運成本中。

\* 註 4：本公司未發放現金股利，故僅含利息費用。

\* 註 5：支付政府款項係指支付台灣政府各項財產稅。

\* 註 6：本公司桃園廠位於觀音工業區內，除繳交管理費外，未有其他相關社區投資支出。

\* 註 7：非僅含台灣地區，亦含轉投資海外公司認列的損益。

2025 年銷貨成本為約 12 億元，約占營業收入之 82%，其中原料成本約占總製造成本之 22%。公司係依法繳納之各項稅捐，繳納稅額 0.01 億元，佔個體營業總額 0.08%。

2025 年福利費用（含退職後福利、薪資、保險及其他等）為約 3 億元。

## 政府財務補助 (GRI 201-4)

本公司每年均積極投入創新研究發展活動，研究發展支出可抵減當年度應納營利事業所得稅，惟 2023 及 2024 年無應納所得稅，故亦無使用研究發展支出投資抵減。

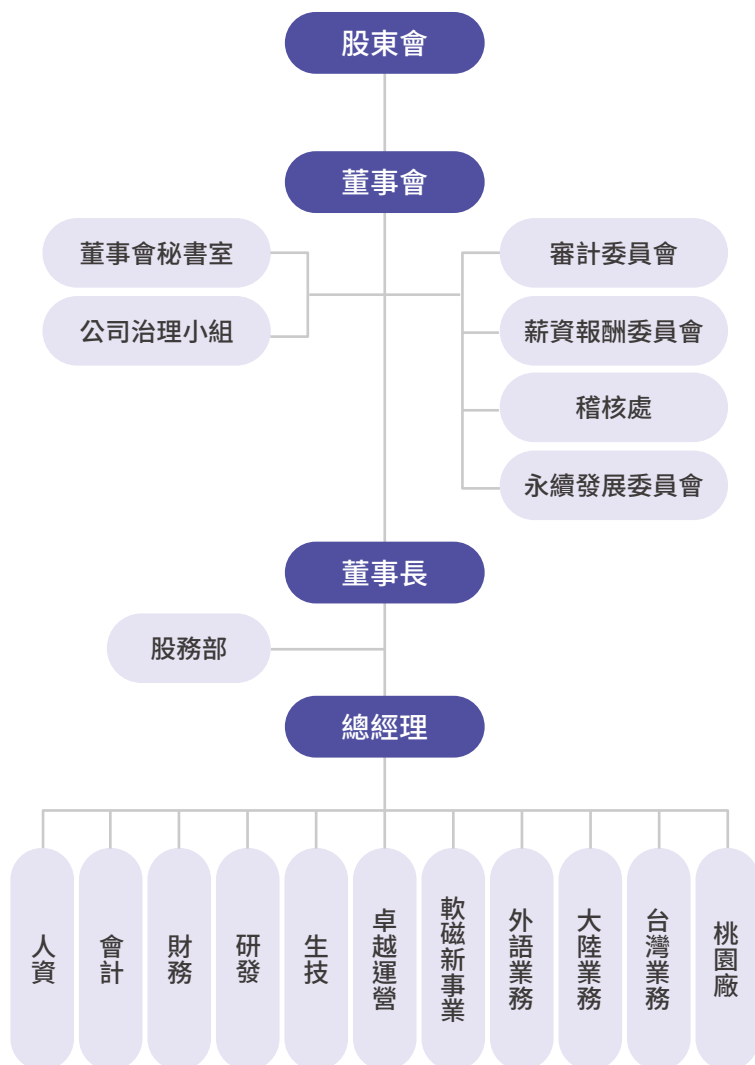
2025 年取得政府經濟部產業發展署產業升級創新平台輔導計畫補助及以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助 9,255 仟元。



## 2.2 公司治理

### 2.2.1 治理結構

#### 管理組織架構 (GRI 2-9)



#### 公司治理主管

為保障股東權益並強化董事會職能，本公司經 2019 年 5 月 7 日董事會決議通過，委派法務主管陳雍之處長兼任公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管。陳雍之處長具備執業律師逾 20 年及上市公司法務主管逾 10 年之經驗，其主要職責為依法辦理董事會及股東會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果及辦理董事異動相關事宜等。2025 年度陳雍之公司治理主管進修時數為 50 小時。

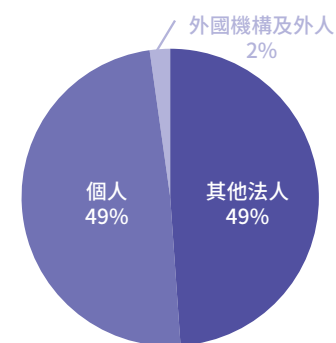
2025 年度詳細業務執行重點及進修，請參閱[公司官網](#) ( 公司治理 )

#### 股東權益之維護與資訊透明

截至 2026 年 3 月 28 日止，本公司股東結構以個人與其他法人為主，股東結構及主要股東名單<sup>(註)</sup>請參閱公司官網 ([股東結構](#))。

\* 註：股權比例達百分之五以上之股東或股權比例占前十名之股東。

| 股東結構 | 金融機構 | 其他法人   | 個人     | 外國機構及外人 | 合計   |
|------|------|--------|--------|---------|------|
| 數量   |      |        |        |         |      |
| 持股比例 | 0%   | 49.18% | 48.76% | 2.06%   | 100% |



為實踐股東權益之維護，本公司致力於提供股東透明及即時性的公司資訊，積極與股東建立優良的雙向溝通管道，包含年度股東會、法人說明會、公開資訊觀測站、中英文版「投資人服務」網頁、年報及永續報告書，即時揭露公司治理狀況、營運狀況、財務報表、永續經營及公司動態等財務及非財務相關資訊，並持續收集股東意見，回饋給經營團隊作為決策參考。

另本公司重視外資投資人權益及企業國際化趨勢，自 2018 年度起於年報、公開資訊觀測站及公司網站等資訊管道加強揭露各類英文資訊，藉由各種方式積極與股東建立良好的雙向溝通管道，實踐股東權益之維護。

## 2.2.2 董事會組成及運作情形 (GRI 2-9、2-10、2-11、2-13、2-17、405-1)

### 董事會

董事會為本公司最高治理單位，本公司嚴格要求董事會成員遵守法令規章，依法行事為最高的營運作業準則。

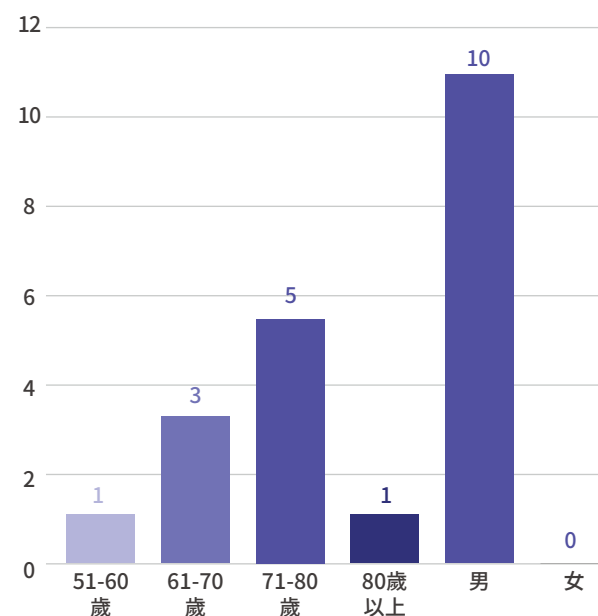
本公司董事 (含獨立董事) 選舉採候選人提名制度，持有已發行股份總數百分之一以上股份之股東及董事會得提出董事候選人名單，經董事會通過其符合董事所應具備條件後提案至股東會，由股東就董事候選人名單中選任之。董事會於 2023 年全面改選由 10 位來自不同專業領域具有豐富經驗的資深董事組成，並於董事名額中設置 4 位獨立董事，獨立董事席次佔董事會比率達 40%。本公司董事任期為 3 年，得連選連任。( [董事選舉辦法](#) )

### 董事會組成

|      |                                                                                                                                                                                                              |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本屆任期 | 2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日                                                                                                                                                                             |
| 成員   | <ul style="list-style-type: none"> <li>董事：               <br/>吳亦圭 (董事長)、徐善可、鄭慧明、               <br/>吳文豪 (總經理)、吳憲聰、黃俊輝             </li> <li>獨立董事：               <br/>陳達雄、陳標春、林舜天、王鼎章             </li> </ul> |
| 成員性別 | 皆為男性                                                                                                                                                                                                         |
| 成員年齡 | <ul style="list-style-type: none"> <li>51 ~ 60 歲 1 位</li> <li>61 ~ 70 歲 3 位</li> <li>71 ~ 80 歲 5 位</li> <li>80 歲以上 1 位</li> </ul>                                                                            |

\* 註：本公司於 2025 年 5 月 27 日補選陳達雄先生為獨立董事。

董事會成員年齡及性別分布



### 董事會議案呈送流程

GRI 2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-16

由業務權責單位提案至各功能性委員會報告、討論、決議後，再送呈董事會報告、討論、決議，會後各功能性委員會與董事會會務單位分別將討論過程及決議結果製作會議議事錄。

有關董事會議案送呈流程、董事會會務權責單位及 2025 年度董事會重要決議事項，請參閱下表。



2025 年度董事會重要決議事項，GRI 2-16 請參閱本公司 [2025 年度年報第 105 頁](#) 及公司官網 ( [董事會重要決議](#) )。

另，本公司設置「董事會秘書部門」作為董事會運作之事務單位，負責規劃及辦理董事會會務，以提升董事會會議之效率並協助推展決議事項之執行。

本公司 2025 年度共召開 6 次董事會，全體董事 (獨立董事) 親自出席率達 94.74% (含委託出席則為 100%)。董事會由董事長帶領，運作詳細情形請參閱本公司 [2025 年度年報第 29 頁](#)。



## 功能性委員會 GRI 2-9、2-19、2-20、2-21

本公司於董事會下依職能設置審計委員會，薪資報酬委員會與永續發展委員會等三個功能性委員會，負責制定及審核與委員會職責範疇相關之政策，以加強公司治理。

| 職稱   | 姓名  | 審計委員會 | 薪資報酬委員會 | 永續發展委員會 |
|------|-----|-------|---------|---------|
| 董事長  | 吳亦主 | ---   | ---     | 委員      |
| 總經理  | 吳文豪 | ---   | ---     | 副主任委員   |
| 獨立董事 | 陳達雄 | 委員    | 委員      | ---     |
| 獨立董事 | 陳標春 | 召集人   | 召集人     | 委員      |
| 獨立董事 | 林舜天 | 委員    | 委員      | 主任委員    |
| 獨立董事 | 王鼎章 | 委員    | ---     | 委員      |

## 董事成員多元化政策執行情形 GRI 2-10

### 一、董事會成員多元化政策

依本公司「[公司治理守則](#)」第 20 條，董事會成員組成應考量多元化，並具備執行職務所需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：



現任董事會成員除了具備以上八項應具備之能力外，另考量目前全球對公司治理及環境保護相關議題愈趨重視，董事會成員多元化方面期能具備「法律」及「環保」二項專業能力。目前現任成員均具備執行職務所須之知識、技能及素養，並分別擁有會計財務、國際市場、法律及環保等專長。

### 二、董事會成員多元化具體管理目標 GRI 2-17

本公司董事會女性董事席次尚未達 1/3，主要原因係本公司因產業特性，具備深厚業界資歷之女性較為稀缺，故短期內尚無法達到董事會席次 1/3 之標準。未來將依法令規定增設合乎標準之女性董事席次，且遴選董事候選人，可多方考量不同領域合適人才，達到董事多元化之目標。另，為因應全球日益重視企業永續發展之趨勢，公司擬增加熟稔專精相關領域之董事成員，以提升公司永續競爭力，使公司董事會功能更臻完善。

## 董事利益衝突之迴避情形 GRI 2-11、GRI2-15

本公司高度重視公司治理，為確保董事會決策的獨立性與客觀性，已建立完善的利益衝突迴避機制，如下說明：

1. 制度規範：本公司訂有董事會議事規範、董事及經理人道德行為準則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南，明確規定董事在面臨利益衝突時應採取的迴避措施。
2. 會議程序：董事會於討論與董事有利害關係之議案時，將嚴格執行迴避程序。會議主席會提醒相關董事離席，並於主席本身有利益衝突時指定其他董事代理主持。
3. 資訊揭露：董事會秘書部門將詳細記錄各次會議中董事迴避情形，並將相關資訊納入董事會議事錄。
4. 年度報告：本公司已依法完成董事會利益衝突迴避程序，相關細節請參閱本公司年報「董事會運作情形」。董事會成員與利害關係人相關利益衝突回應內容，請參閱年報「董事會成員資料」、「持股比例占前十名之股東」及財務報告「關係人交易」。
5. 持續改善：本公司將持續檢討並完善利益衝突迴避機制，以確保公司治理的透明度與公正性。

## 董事會及各功能性委員會績效評估執行情形 GRI 2-18、GRI 2-19

為持續強化董事會運作效能與職能發揮，本公司於 2025 年修訂「董事會績效評估辦法」，明定每三年應委由外部專業獨立機構或專家團隊執行董事會績效評估。本公司並即委聘「社團法人臺灣誠正經營學會」辦理 2025 年度之董事會績效外部評估，及已將評估結果提報同年 11 月董事會。本公司業依評估建議規劃改善措施以精進董事會決策品質與提升公司整體營運韌性及風險因應能力，致力推動公司長期穩健經營與永續發展。

除定期進行外部評估外，本公司每年針對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會執行內部自評。2025 年度之內部績效評估已於 2026 年初完成，經董事成員自評後，結果顯示董事會運作情形良好，運作效能深獲肯定。評估結果確認董事會運作展現高度效能，未來將持續以此為基礎，追求更高標竿的公司治理表現。

外部董事會績效評估作業流程包括：(一) 規劃與委託、(二) 資料準備與問卷填覆、(三) 書面審查、(四) 訪談查核、(五) 彙整報告與回饋精進。

董事會績效評估辦法，請參閱公司官網 ([董事會績效評估辦法](#))

完整作業流程與說明及評估執行情形及評估結果，請參閱公司官網 ([董事會績效評估](#))

## 審計委員會

審計委員會運作情形：

1. 本公司審計委員會由陳標春、林舜天、王鼎章及陳達雄等 4 名獨立董事組成，於 114 年舉行了 5 次會議，委員親自出席率達 100%。

2. 最近（114）年度審計委員會開會 5 次 (A)，獨立董事出席情形如下：

| 職稱   | 姓名  | 實際出席次數 ( B ) | 委託出席次數 | 實際出席率 (%) ( B / A ) <small>(註 1、註 2)</small> | 備註                               |
|------|-----|--------------|--------|----------------------------------------------|----------------------------------|
| 獨立董事 | 張立秋 | 1            | 0      | 100                                          | 連任 (112.5.26 改選 )<br>114.3.25 辭任 |
| 獨立董事 | 陳標春 | 5            | 0      | 100                                          | 連任 (112.5.26 改選 )                |
| 獨立董事 | 林舜天 | 5            | 0      | 100                                          | 連任 (112.5.26 改選 )                |
| 獨立董事 | 王鼎章 | 5            | 0      | 100                                          | 113.5.28 新任                      |
| 獨立董事 | 陳達雄 | 2            | 0      | 100                                          | 114.5.27 新任                      |

\* 註 1：年度終了日前有獨立董事離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率 (%) 則以其在職期間審計委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

\* 註 2：年度終了日前，有獨立董事改選者，應將新、舊任獨立董事均予以填列，並於備註欄註明該獨立董事為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率 (%) 則以其在職期間審計委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

薪資報酬委員會

- 1.本屆任期 2023.6.6 ～ 2026.5.25，委員共計 3 人，皆由獨立董事組成。
- 2.委員會每年至少召開 2 次會議，2025 年度共召開 3 次，委員親自出席率達 100%。有關本委員會運作情形，請參考本公司官網、年報或連結至公開資訊觀測站查詢。
- 3.委員會定期檢討董事及高階經理人 (1) 薪資報酬之政策、制度、標準與結構與 (2) 績效評估，並參考同業中位數水準支給情形、個人投入之時間、所擔負之職責、個人目標達成情形、同等職位者之薪資報酬、公司短期及長期績效目標之達成、公司財務狀況等各項因素，訂定與評估董事及高階經理人薪資報酬，並經董事會通過。(GRI 2-20)
- 薪資報酬：董事薪酬項目包含報酬、董事酬勞及業務執行費用，高階經理人薪酬項目包含每月薪資、固定獎金、年終獎金、員工酬勞、年度特別獎金、依法提撥之退休金及福利金，其中董事酬勞及員工酬勞依公司章程第三十四條規定辦理之。(GRI 2-19) 2025 年總薪酬比率：10.22、總薪酬變化比率：72%。(GRI 2-21)

• 績效評估：

(1) 董事績效評估面向涵蓋公司目標與任務之掌握、職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、專業及持續進修及內部控制且針對永續發展委員會另有績效評估等。

(2) 高階經理人績效評估涵蓋財務面 ( 營業收入、營業利益及稅前淨利 )、客戶面 ( 客戶滿意、服務品質、重要市場開拓…)、產品面 ( 品牌經營、品質創新…)、人才面 ( 人才培育、潛能發展…)、安全面 ( 零汙染、零排放、零職災、零事故、零故障 )、專案面 ( 數位轉型、節能減碳、循環經濟、淨零排放…) 等。

(3) 永續績效連結之相關指標，總經理需規畫至少 30% 權重，另應含氣候相關項目至少 10%，其餘高階經理人應規劃不低於 5% 之相關永續績效指標。

| 對象    | 績效指標         | 執行方式 ( 權重 )                                                     |
|-------|--------------|-----------------------------------------------------------------|
| 總經理   | 財務績效 (25%)   | -                                                               |
|       | 市場與客戶 (25%)  | -                                                               |
|       | 永續發展績效 (50%) | 人才培育計畫 (10%)<br>職業安全衛生 (10%)<br>節能減碳成效 (10%)<br>產品創新及產線擴充 (20%) |
| 高階經理人 | 永續發展績效 (30%) | 人才培育計畫 (10%)<br>節能減碳成效 (10%)<br>職業安全衛生 (10%)                    |

\* 註 1 總薪酬比率：組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數

\* 註 2 總薪酬變化比率：組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比

永續發展委員會

- 1.本屆任期 2023 年 7 月 31 日至 2026 年 5 月 25 日，委員 5 人。
- 2.本委員會每年至少召開 2 次委員會議。2025 年度共召開 2 次，委員會親自出席率達 100%。
- 3.2025 年整體董事會、個別董事成員及功能性委員會內部自評績效整體評估結果如下：

| 評估面向                                     | 分數   |
|------------------------------------------|------|
| 對公司營運之參與程度                               | 4.80 |
| 永續發展委員會職責認知                              | 4.80 |
| 提升永續發展委員會決策品質                            | 4.97 |
| 永續發展委員會組成及成員選任                           | 4.90 |
| 永續發展委員會自評結果，四大面向平均分數均達 4.8 分以上，整體評估結果良好。 |      |

\* 註：評估分數以 0~5 分範圍表示，滿分為 5 分，評估期間為 2025.01.01 至 12.31。

整體董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估結果，提報於 2026 年第一季董事會。



## 提升董事專業職能 GRI 2-17

為強化董事（含獨立董事）專業職能，本公司定期提供相關進修課程訊息予董事，並協助董事報名。另規劃內部進修課程共 6 小時，分別於 2025 年 7 月 29 日安排清華大學副校長、臻鼎科技集團總經理簡禎富教授主講「智慧製造與數位決策之產業實證」3 小時；及於 2025 年 10 月 16 日安排中華經濟研究院王健全副院長主講「美國大選後美中經濟與台灣產業展望」3 小時進修課程。為提升董事專業職能，本公司每年安排董事們各項進修課程及時數，2025 年度內部進修課程共 6 小時，內外部課程進修總時數為 69 時，永續發展相關課程佔比逾 60.87%（共 42 小時）。新任獨立董事陳達雄先生進修內容與時數符合「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」第 14 條第 3 項，另全部董事之進修時數皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定。詳細進修課程與時數請參閱本公司 [2025 度年報 33 頁](#)。



2025 年 7 月 29 日安排前清華大學副校長、臻鼎科技集團總經理簡禎富教授主講「智慧製造與數位決策之產業實證」3 小時進修課程。



2025 年 10 月 16 日安排中華經濟研究院王健全副院長主講「美國大選後美中經濟與台灣產業展望」3 小時進修課程。



## 2.2.3 風險管理與內部控制

### 風險管理 (GRI 2-25)

2022 年全球經濟籠罩在通膨升息所導致需求減緩的陰霾中、俄烏戰爭地緣政經的衝突、中國因 Covid-19 疫情反覆續採清零封城措施、氣候變遷及能源危機帶來財務風險及 2050 年淨零排放等，使得風險管理已經成為公司治理中重要的一環。

本公司為強化公司治理、降低營運可能面臨之風險，確保本公司之穩健經營與永續發展，於 2020 年 12 月經審計委員會及董事會通過「風險管理政策與程序辦法」，主要內容包括風險管理政策、風險管理組織、風險管理流程、風險管理類別與機制等項目，據以有效控制業務活動所產生的風險，並每年向審計委員會及董事會報告當年度之風險管理運作情形。

本公司將風險管理運作內化到日常營運作業，各單位隨時進行風險評估與管控，俾保障公司、員工、股東及利害關係人的利益，以追求永續經營。

114 年各風險管理單位運作情形如下表：

| 項次 | 風險類別    | 114 年運作情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一  | 財務風險    | <ol style="list-style-type: none"> <li>利率變動風險： <ul style="list-style-type: none"> <li>全球通膨漸趨緩和，預期主要國家進入降息循環之因應： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)短期資金需求：密切關注台灣央行隔拆利率及各天期央行可轉讓定期存單利率變化，適當調整借款天期，以有效降低成本，並備足短期資金供營運需求。</li> <li>(2)中長期資金需求：向金融機構取得中長期額度，規劃增加浮動利率借款比重，以因應利率下行風險。</li> </ol> </li> <li>依需求控管借款額度水位，並調整短期 / 中長期借款比重，維持短期額度動撥率不超過 50%，使整體財務結構更穩健，以降低利率波動產生的風險。</li> </ul> </li> <li>匯率變動風險： <p>美國聯準會啟動降息週期，考量全球政治及地緣風險易使國際匯市波動加大，外匯操作原則上採公司淨部位百分之百避險；惟當匯率市場走勢明顯有利於公司時，將於可控之風險範圍內適當調整避險比率。</p> </li> <li>財產損失風險： <p>本公司已依據營業、資產規模，以重置成本為基礎，投保各項財產保險，適當地將風險轉嫁予保險公司。</p> </li> <li>背書保證風險： <p>本公司背書保證對象為持股 60.1% 之子公司，提供額度背書保證有助於降低其資金成本及增加資金調度彈性。符合既定之經營策略且承擔之風險是在本公司容許承受之範圍。</p> </li> <li>應收帳款風險： <p>對於逾期客戶，先暫停發貨，即時拜訪客戶釐清逾期原因，並打聽該客戶付款有無異常，如有必要，則採取保全程序假扣押查封客戶財產。定期開會檢討客戶經營狀況或分析客戶財報，若發現有問題之客戶，即建議暫停發貨或減少放帳。</p> </li> </ol> |
| 二  | 策略及營運風險 | <ol style="list-style-type: none"> <li>經營單位定期向董事報告策略議題，藉由董事成員之建議、監督，降低策略風險。</li> <li>每周召開跨廠視訊會議，持續檢視各廠營運狀況，調整及擬定營運策略。</li> <li>每周召開業務及研發會議，隨時密切注意與掌握同業、市場、產業與客戶之變化與動態，以為因應並作為生產、技術與產品發展方向參考。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| 項次 | 風險類別           | 114 年運作情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 三  | 原料價格與<br>供應鏈風險 | <ol style="list-style-type: none"> <li>原料價格變化：<br/>鑑於整體市場維持穩定，惟原物料價格呈現微幅上揚趨勢，採購應即時掌握市場行情與廠內原物料需求，並依據價格波動進行動態調整，以確保採購效益與成本控管最佳化。</li> <li>原料庫存及物流管理：<br/>透過滾動式需求預測機制，持續與使用單位進行需求確認，提前規劃備料與物流安排，確保原物料庫存維持合理水位，並提升供應鏈運作效率與穩定性。</li> <li>生產設備備品計畫：<br/>生產單位應定期檢視主要設備之備品需求，並制定年度備品計畫。採購需依計畫主動與供應商協調，掌握備品供應能力與交期，適時下單以降低設備故障風險並確保生產連續性。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 四  | 職業安全風險         | <ol style="list-style-type: none"> <li>截至 114 年 9 月底，在各單位努力下，桃園廠內持續維持零職災表現。</li> <li>累積零災害天數及時數為：<br/>零職災天數：1,499 天<br/>零職災時數：1,740,473 小時</li> <li>為提升職業安全衛生管理效益，於 111 年 4 月開始導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統並於 111 年 12 月份通過驗證，114 年持續運行管理系統，藉由制定目標和辨識風險與採行相關職安衛措施，達到零職災目標、展現企業的社會責任。</li> <li>配合集團設環處定期安全宣導集團內事故或國內外重大工安及環保新聞，以供作借鑑及從他人事故學習。</li> <li>約聘臨場健康管理醫護人員，進行員工健康管理並舉辦健康活動及相關衛教作業，增進員工健康意識及降低職業病風險。</li> <li>為落實承攬商管理，於 113 年 9 月建置承攬商人臉辨識系統，有效管理承攬人員進出管制，至 114 年 9 月底管制人數達 2000 人次以上。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 五  | 資訊安全風險         | <ol style="list-style-type: none"> <li>委請專業資安顧問公司，每半年執行一次社交工程演練，並針對未通過測試同仁，給予資安教育訓練及測驗。資訊業務執行部門同仁每年進行兩次資安專業課程訓練及測試，以強化公司同仁的資安意識。</li> <li>定期派員前往廠區針對 OT 電腦進行資安巡檢與資產盤點，強化 OT 電腦設備資安管控，並執行 USB 接孔上鎖管控制作，降低因 USB 外接設備所衍生的資安風險。</li> <li>每年委請 ISO 專業資安顧問協助資訊業務執行部門進行資安稽查、強化內部資安管控，並檢視各項作業資安流程，每年執行兩次主機弱點掃描及後續弱點修正。</li> <li>資訊業務執行部門委請 ISO 專業資安顧問進行資訊環境資安健檢，針對伺服器主機、用戶端電腦及核心網路交換器等設備執行封包流量收集與分析。</li> <li>資訊業務執行部門每年定期敦請國際知名認證公司進行 ISO 27001 認證查核，並通過 ISO 27001 認證，114 年 6 月通過 ISO27001:2022 升版驗證。集團內部稽核部門每年進行二次資安稽查。</li> <li>於公發電腦中配置防毒軟體，避免病毒入侵，針對重要業務及高風險同仁電腦設備配置端點防護軟體，即時偵測異常行為，並自動進行阻斷與隔離。</li> <li>持續針對網路對外防火牆進行系統版本及資安防護套件更新，確保防火牆擁有最新的防護防駭能力；每年定期執行對外防火牆災害復原與備援演練，以提升企業防火牆持續營運的韌性。</li> <li>透過次世代防火牆設備，設定網路連線存取控制列表規則(ACL)，阻擋來自特定 IP 位置或端口的可疑連線，並使用其 DDoS 防護功能來監控過濾不正常的網路流量，降低外部惡意攻擊對公司服務所造成的影響。</li> <li>集團關鍵系統主機定期執行災害復原演練，強化系統復原速度及能力，以期於災害發生時，能迅速回復至正常運作狀態，確保集團持續營運能力。</li> <li>導入郵件 MFA（多重要素驗證）機制，特別針對在公司內網或辦公場所以外存取郵件時強制執行，以有效降低未經授權存取風險，強化異地登入的安全性。</li> <li>依據金管會的建議，設立資安專責單位，並設置資安專責主管及資安專責人員等，負責規劃、監控及執行資訊安全管理與督導作業。</li> <li>對於重要資訊資產，配置兩套、互為異質之端點偵測與回應軟體，以做為防駭之互補方案。</li> <li>針對公司官網，引進第三方企業資安曝險服務，採用非侵入式收集公開數據、網路誘捕機制及整合威脅情資，搭配弱點搜尋引擎作業，從企業的外部做到網路資安風險分析、持續安全監控及弱點修正。</li> </ol> |

| 項次 | 風險類別 | 114 年運作情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 六  | 法律風險 | <p>1. 法遵風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>本年度針對各需求單位提出之法律上疑義，由集團法務處及時 提供書面及口頭諮詢及處理建議，確保公司活動符合法令規定。</li> <li>就國內外政策法令及主管機關相關動態，彙整評估、研擬相關 方案，以適時提供公司相關人員參酌。</li> <li>必要時徵詢主管機關或外部專業意見，以確認相關法律見解之妥適性。</li> <li>本年運作正常。</li> </ul> <p>2. 交易風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>集團法務處受理各式交易相關法律文件之撰擬、審閱，透過個別討論或會議充分了解交易之背景事實、己方立場及締約目的，提供適切而具有可行性之建議，以促成交易完成並同時確保公司權益，避免衍生違約風險及責任。</li> <li>依據公司規章，由專人管理、蓋用公司印信，由集團法務處對不合规法律或契約文件要求釋明或補正，以善盡把關之責。</li> <li>本年運作正常。</li> </ul> <p>3. 爭訟解決：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>集團法務處經辦爭訟事件之管控處理原則如下： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 整體考量各爭訟案件之解決程序、所需之人力、時間及費用成本、爭訟結果之終局確定性、後續強制執行可行性等因素，評估並擬定合適之爭端解決策略。</li> <li>(2) 充分了解案件事實，研擬完善之攻防或協商策略，並提出有效齊備之證物與證人。</li> <li>(3) 徵詢外部專業意見，委託合適之專業代理人，有效控管費用支出。</li> </ul> </li> <li>本 (114) 年度集團法務處並無經辦越峯公司爭訟事件。</li> </ul> <p>4. 遵法意識與行為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>協助相關單位辦理內部教育訓練，參加主管機關或外部單位辦理之教育訓練，或透過個別討論或會議討論提供法律協助時之機會教育，及時提醒、強化各部門同仁法律風險意識，內化於同仁日常工作之行為，進而降低公司風險。</li> <li>本年運作正常。</li> </ul> |



| 項次 | 風險類別   | 114 年運作情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 七  | 人力資源風險 | <p>本年度除依照去年評估之風險進行控管，亦隨時關注相關風險變動，機動調整管控機制，確保風險管理之有效性。</p> <p>1. 人才供給不足風險 (人才短缺):</p> <p>多元徵才與產學合作，拓展人才來源：<br/>透過校園或現場徵才、人力銀行、ESG 網站、獵才公司及公司官網等管道招募人才，並與國內外大專院校建立產學合作關係。2025 年共參加 2 場僑外生現場徵才活動，並獲得超過 20 份投遞履歷。</p> <p>2. 人才留任風險 (人才流失):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>多元訓練課程設計強化員工技能：<br/>依「課程類型」、「共同範疇」及「受訓對象」之不同，集團設計各式課程；新進人員實體及數位教育訓練達成率 100%。</li> <li>健全晉升制度，打造人才梯隊：<br/>強化人才梯隊建設，集團建置年度晉升提報制度及人才發展委員會，每年 7 月審議優秀員工晉升規劃。2025 年度晉升 20 人，實現「適才、適性、適所」發展，提升組織活力與競爭力。</li> <li>落實接班人制度：<br/>員工退休時指定接班人，公司持續落實接班人制度及相關培訓；針對廠區接班人，推動橫向歷練，確保關鍵人才兼備專業領域及生產製程經驗，提升人才配置彈性。</li> <li>勞資關係維護：<br/>2025 年，召開 4 次勞資會議，持續透過不定期會議與員工進行日常溝通，維持良好勞資合作關係。</li> <li>建立有競爭力之薪酬制度：<br/>公司建立具市場競爭力之薪酬制度，每年參與外部薪資調查（如咨鼎、104、傑報製造業），並於章程中明訂年度員工薪酬提撥比率，使員工得依公司實際營利狀況共享經營成果，以鼓勵長期貢獻並促進共同成長。</li> <li>導入 EAP 方案，強化員工心理支持<br/>導入員工協助方案（EAP），提供專業保密諮詢服務。員工可經電話、電子郵件或 LINE 與合格心理師一對一諮詢，協助釐清問題、紓解壓力並提升心理韌性。<br/>114 年使用 EAP 諮詢服務人次全集團統計 63 人（因保密未細分公司），制度獲員工信任。</li> </ul> <p>3. 法令遵循風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>強化誠信經營，落實行為準則：<br/>公司訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，並由集團制定「董事及經理人道德行為準則」、「員工兼職行為規範」等規章，114 年員工行為則測驗，通過率 100%，集團無違法情事。</li> <li>法遵監督機制<br/>外聘具勞動法專業之律師團隊擔任公司法律顧問，提供適法性諮詢，並指派專人定期檢視 SOP 人事規章執行狀況，對標新修法令並即時更新。</li> <li>建立檢舉與申訴制度<br/>訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」。提供多元檢舉管道，鼓勵員工與外部利害關係人透過公司網站、稽核處電話舉報專線，檢舉非法與不道德或不誠信行為。重申集團不法侵害零容忍態度，設置性騷擾防治及預防不法侵害專屬申訴信箱、電子郵箱與舉報專線。所有案件均指派專人，依保密原則處理，保護申訴人權益。<br/>114 年並無相關違規或舉發不法事件。</li> </ul> |



| 項次 | 風險類別      | 114 年運作情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 八  | 研發風險      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司基於提升產業地位與維護既有技術成果，於 109 年 8 月 11 日提報董事會並同意「智慧財產權管理計劃」，以落實公司智慧財產權管理政策。</li> <li>2. 今年 11 月 4 日向董事會提報並同意「本公司 114 年度智慧財產權管理計畫執行情形及 115 年度研發計畫」。</li> <li>3. 每周召開業務及研發會議，隨時密切注意與掌握同業、市場、產業與客戶之變化與動態，以為因應並作為生產、技術與產品發展方向參考。</li> <li>4. 每年參加電源技術及碳化矽材料研討會及展覽，充分掌握市場動態及發展方向。</li> <li>5. 要求所屬員工簽署保密協定，以落實營業秘密及智慧財產權保護。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 九  | 氣候變遷與環境風險 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 營運過程碳排放對環境造成影響： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過 TCFD 及國際研究報告，分析氣候變遷潛在危機，找尋可能機會及因應作為，進行財務影響分析，並說明因應方式。</li> <li>• 建立 ISO 50001 能源管理系統，透過節能措施改善與能源績效指標的監控，提升能源使用效率，並自願盤查與監控溫室氣體排放量，符合溫室氣體自願減量的承諾與法規遵循，分析氣候變遷的風險機會，以降低極端氣候所造成生產運作的財務損失。</li> <li>• 集團例行節能減碳訪廠行程於 10 月 21 日到廠進行交流會議，透過一連串稽核活動訓練課程持續推動節能減碳。</li> <li>• 集團於 10 月 28 日舉辦 114 年度集團廠區技術交流會議，藉由案例發表及評選擇優頒獎，以鼓勵廠區持續執行及精進工安環保、設備預保及節能減碳等工作。</li> <li>• 桃園廠 114 年排放量經由安永會計師事務所確信，共計全廠範疇一加範疇二排放 48,761 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年。ISO 14064-1 溫室氣體盤查範疇三排放量为 1,140 噸 CO<sub>2</sub>e/ 年。</li> <li>• 持續關注能源及碳管理相關政策法規變動，積極參加相關法規新 ( 修 ) 定研商公聽會。</li> </ul> </li> <li>2. 營運過程對環境造成污染： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行集團安環稽核，針對工安、環保及消防之法規符合度進行查核及矯正改進。</li> <li>• 執行年度安環教育訓練計畫，培訓提升各廠環保業務人員之技能及安環法規新知。</li> <li>• 持續關注國內外環保法規變動，透過公協會積極參與環保法規新 ( 修 ) 訂研商公聽會。</li> <li>• 集團設環處不定期製作宣導單頁國內外重大工安及環保新聞，以供作借鑑及從他人事故學習。</li> </ul> </li> </ol> |
| 十  | 災害事故風險    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 截至 114 年 9 月為止，桃園廠無職災。</li> <li>2. 機械機台保養及各項檢測，維護與改善件數截至 114 年 9 月為止共計 314 件，已完成 100%，檢測作業截止 114 年 9 月為止進行 3489 件，已完成 100%。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 十一 | 科技風險      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年針對 SSLVPN 使用帳戶進行盤點，並以「維持最小化權限」作為資安管控準則。</li> <li>2. 隨時關注各類資安議題 ( 如國家資通安全研究院發布之資安訊息 )，進行集團資通環境檢核與弱點修正參照。</li> <li>3. 持續依據集團運作實務所訂定的防禦體系三階段 ( 事前、前中與事後 ) 原則，進行資安管理。</li> <li>4. 公務筆電配合 SSLVPN 連線管理機制，落實同仁於遠距使用時之資安管控。</li> <li>5. 因應市場客戶需求變化與生產科技落後： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 導入 Six Sigma 六標準差及 TRIZ 萃智，建立系統化及科學化的創新及問題解決模式，使生產流程合理化、自動化及智能化，提升總體品質及成本競爭力。</li> <li>• 導入 ISO 50001 能源管理系統，並規劃導入智能工廠管理系統，除可將生產數據系統化收集進行分析，同時可收集各生產設備能耗資料，持續進行節能減碳改善。</li> <li>• 優化現有設備製程條件提升產能，並藉由汰除屆齡設備的機會，與供應商共同開發能耗更低、生產效率更高的設備，滿足客戶產能需求並同時減少碳排放。</li> </ul> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## 內部控制與內部稽核制度

本公司稽核處直接隸屬於董事會，協助董事會及經理人檢查及複核內部控制制度，以期達成「營運之效果和效率」、「財務報導之可靠性、及時性、透明性及符合相關規範」與「相關法規的遵循」等內部控制三大目標。

稽核處依本公司「內部控制制度」擬訂年度稽核計畫，除將公司控制作業八大營運循環、管理作業、電腦化資訊系統管理與各項法規遵循事項列入持續性稽核項目，並於擬定稽核計畫前先執行各項風險評估事宜，與公司年度策略目標相連結，落實至各相關作業層級。年度稽核計畫皆提報董事會核定，各項風險管理與法令遵循則依內控制度植入於各單位日常營運管理中。

2025 年稽核處共提出 51 份稽核報告、15 份改善追蹤報告。每季向審計委員會及董事會報告稽核計畫執行情形、查核發現暨改善情形說明等，並依法令規定時效上網申報與交付審計委員會查閱。

本公司已於 2024 年 11 月修訂永續資訊管理之內控制度，後續持續配合相關法令或作業適時調整，且自 2025 年開始將永續資訊之管理納入年度稽核項目，並依年度稽核計畫執行後出具報告。

本公司每年定期將被辨識之風險進行有效管理，同時與控制作業目標結合，檢視各作業層級的內部控制設計與執行之有效性。另稽核處於 2026 年 2 月完成審查各單位及子公司 2025 年度之內部控制制度自行評估資料並出具審查報告，作為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之主要依據。



## 舉報及諮詢管道 (GRI 2-25、2-26)

針對違反公司相關制度及國家法規之情事，本公司設置申訴、檢舉與懲戒制度，提供正當檢舉管道，對於檢舉人身分及檢舉內容嚴格保密。

內部舉報及諮詢機制：本公司訂有「員工申訴及意見反應信箱管理辦法」、「審計委員會信箱作業程序」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，以建立檢舉及申訴管道。收件、處理及回覆分別依性質指派人事單位、稽核單位及審計委員會辦理。內部員工可透過面對面、電話 (02-26503783)、投函 (台北市內湖區基湖路 37 號 7 樓集團稽核處)、審計委員會信箱 ([auditcomm@usig.com](mailto:auditcomm@usig.com)) 等方式舉報。

外部舉報及諮詢機制：若外部利害關係人有任何建議或申訴事項，可以透過本公司網站設置之「聯絡我們」及「審計委員會信箱」向本公司反應。

本公司秉持企業誠信經營守則，全體員工均須簽署各類與職務相關之承諾書或保密協定，並遵守公司的規章政策，2025 年本公司未發現舞弊及違法案件。

## 誠信經營 (RT-EE-510a.1)

本公司在 2006 年 12 月 8 日訂定「董事及經理人道德行為準則」，要求董事及經理人應本著誠實無欺、守信守法、公平公正及合乎倫理道德之自律態度處理公司事務，應避免個人利害衝突、避免圖私利之機會、保守營業秘密、從事公平之交易、遵守法令規章，並對公司資產之保護及適當使用。

我們堅持誠信經營是優良公司治理的基礎，經董事會通過制訂「誠信經營守則」，並依此守則，訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營作業程序及行為指南」，明訂本公司董事除遵守法規禁止內線交易外，亦不得於年度財務報告公告前三十日和每季財務報告公告前五日之封閉期間交易本公司股票。

本公司誠信經營政策係基於廉潔、透明與負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好的公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。



「誠信經營守則」規範本公司之董事、經理人、受僱人或具有實質控制能力者、於從事商業行為的過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維護利益，如禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、服務、款待或其他不正常利益等。

為落實誠信經營，本公司採行以下措施：

- 1 於公司規章及對外文件中，明示誠信經營情形之政策。
- 2 由公司治理小組負責制定防範方案，包含作業程序、行為指南及教育訓練等，定期（至少一年一次）向董事會報告。
- 3 建立並遵循有效之會計制度及內部控制制度。
- 4 提供正當檢舉管道及明訂違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度。

為利本公司董事、經理人及員工了解與宣導本集團誠信及道德標準並切實遵循，本公司於僱用條件即要求受僱人遵守誠信經營政策，董事及高階經理人新任時，須簽署遵循誠信經營政策之聲明，2025 年度本公司董事及經理人簽署率為 100%。

## 法規遵循(GRI 2-27)

本公司在法規遵循上的努力，是基於我們「誠信經營」此一最重要的核心價值之上，為使全體員工瞭解法規遵循議題，藉由員工內部訓練或外部培訓課程與功能別例行會議宣導最新法規訊息和趨勢，使員工獲得法規新增與修訂等資訊，同時由台聚集團法務處提供法律諮詢建議。

為使同仁了解從業道德規範，本公司除將相關規範公布在企業網站外，並持續邀請知名學者專家或律師，對董事、經理人、受僱人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反誠信行為之後果。2025 年度本公司舉辦與誠信經營議題相關之教育訓練（含公平交易法規規範與案例解析、談職場不法侵害的預防、人資人員勞動法令研討）計 363 人次、合計 426 小時。

本公司於 2025 年無發生與客戶隱私及產品服務等相關之違規事件或環保處分罰款。



## 2.3 產品與技術研發

### 管理方針

#### 策略方針



創新的企業文化，累積創新能量  
開發新材料及新產品，維持競爭優勢  
開發新事業，追求永續發展

#### 承諾



研發支出佔營收維持 5%

#### 永續原則



經營治理與價值鏈管理

#### 目標

- 研發支出佔營收 **>5%**

#### 目標

- 研發支出佔營收 **>5%**

2025

2025

#### 績效

- 研發支出佔營收 **11%**。

2027

2030

#### 目標

- 研發支出佔營收 **>5%**

不斷持續技術的精進及創新是本公司的核心價值，同時也是維持競爭優勢的動力泉源，不僅在市場上具有領先地位，並迅速滿足客戶各種不同的設計需求。

近三年本公司投入之研發經費持續增加，維持在營收的 8% 左右，此一研發投資佔比已與世界一流公司相當。因研發預算投入增加，我們不但強化研發團隊的人力與素質，同時增加高端實驗設備，積極累積創新的能量，營造創新的環境，實現創新的價值。

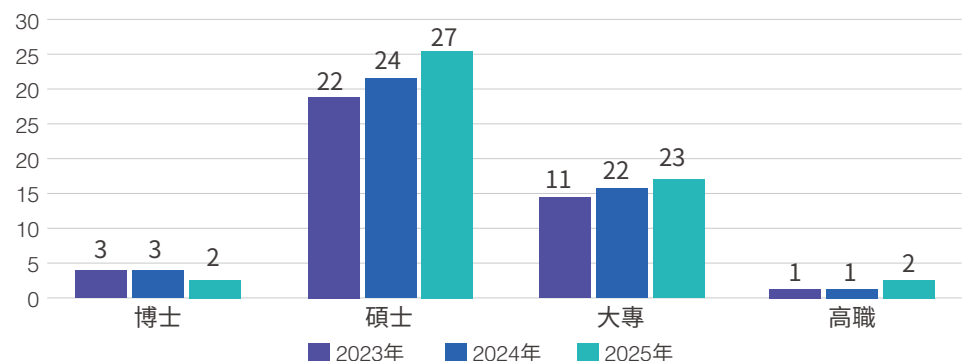
### ACME 2023 至 2025 年研發費用投入情況

(單位：新台幣仟元)

| 年度    | 2023   | 2024    | 2025    |
|-------|--------|---------|---------|
| 研發費用  | 11,185 | 132,004 | 157,648 |
| 佔營收比率 | 10.3%  | 8.1%    | 11%     |

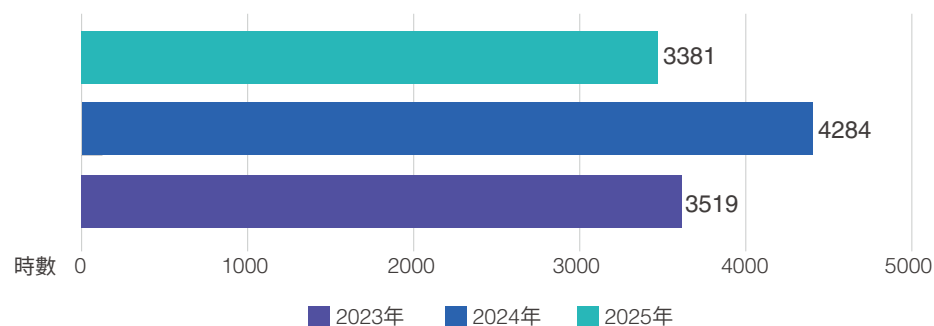
### ACME 2023 至 2025 年研發人力之學歷分布情況

(單位：人)



### ACME 2023 至 2025 年研發人員訓練時數

(單位：小時)



本公司材料開發方面，著重於電動車電源應用、CAN-BUS 通訊應用的開發，以及伺服器高頻電源產品開發。在產品開發方面，著重在小型化高頻高功率電感鐵芯、5G 通訊的電源產品及電動車相關應用之低功耗產品，同時與業界領導廠商共同開發，持續朝高頻、高功率、更低損耗等綠能材料開發以滿足市場需求與發展的趨勢。另外為因應綠能的發展，低功耗的非晶質合金及超微細合金材料及產品也列為 2025 年發展重點。

新事業開發方面，碳化矽 (SiC) 是一種能夠實現低功耗、高效率與小型化功率半導體材料，相較於傳統的矽 (Si) 半導體元件，SiC 能夠降低能源的切換損耗，即使在高溫環境下，仍具備絕佳的工作特性。SiC 功率元件已開始配備於太陽能逆變器、電動車及鐵路系統；半絕緣 SiC 也預期將成為 5G 應用之功率放大器的基板材料，另 SiC 陶瓷材料部件因優異耐高溫及耐腐蝕特性亦廣泛應用在半導體及光電等加工設備。

SiC 的市場應用因電動車快速發展已逐漸發展形成，世界各國都將 SiC 列為戰略性關鍵材料，台灣也將此材料列入政策性發展項目。本公司發展 SiC 高純度粉料已有一定的進展，銷售持續成長中，未來配合市場方向，如電動車及 PV 太陽光電等產業發展，擴大產銷規模，並積極延伸投入高純度 SiC 陶瓷產品應用市場開發，布局下一個發展新契機。

## ACME 2023 至 2025 年已開發成功之技術或產品

| 年度     | 開發成功之技術或產品                                                     | 用途                                                                                                   |
|--------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 年 | 錳鋅 ferrite 次微米材料開發                                             | 高頻機種效能提升                                                                                             |
|        | P453 材質寬溫低損耗車用電源開發                                             | Wide Temperature power for Automotive( 車用寬溫電源 )                                                      |
|        | SiC/AlN 燒結陶瓷粉及成形燒結技術開發                                         | SiC Sintered Powder( 碳化矽陶瓷粉材料 )                                                                      |
|        | A051 材質車用濾波 high Tc 開發                                         | High Tc EMI Application for Automotive( 車用高居禮溫度濾波電感 )                                                |
|        | Ni-Zn ferrite for EMI, suppression and antenna(F32)            | Controller Area Network for Automotive( 微型感測器 )                                                      |
|        | P53i 中頻 500kHz-100mT 材料開發                                      | High Frequency DC-DC Application for On-Board Battery ( 中頻車用電源 )                                     |
|        | Ni-Zn High Permeability and High Tc(K101) 車用 EMI 開發            | Ni-Zn High Permeability and High Tc $\geq 170^{\circ}\text{C}$ ( 車用 EMI 開發 )                         |
| 2024 年 | P454 超寬溫 ( $\sim 160^{\circ}\text{C}$ ) 低損耗車用 Power Ferrite 開發 | Ultra-Wide Temperature, power for Automotive( 車用 OBC 電源 )                                            |
|        | AlN / SiCB 粉材及燒結多晶 wafer 開發。                                   | SiC Sintered Powder( 碳化矽半導體材料 )                                                                      |
|        | P492 高溫耐大電流錳鋅 High Bs Power Ferrite                            | 寬溫低功耗 100 ~ 200 kHz and good +DC Bias in high Temp(Automotive electronics, Power Transformers.)      |
|        | P452i 材質 300kHz, $\Delta B = 120\text{mT}$                     | 200~500kHz Wide Temperature low power loss for server( 伺服器電源 )                                       |
|        | P65 材質高頻 power chokes 開發                                       | 高頻 DC-DC power chokes                                                                                |
|        | A072 材質車用濾波 high Tc 開發                                         | High Tc EMI Application for Automotive( 車用高居禮溫度濾波電感 )                                                |
|        | NiZn ferrite for high Bs=480mT 材質開發                            | mini DC-DC converters and inductors                                                                  |
| 2025 年 | P61i 寬頻 500kHz-1.2MHz, $\Delta B \geq 100\text{mT}$ 材料開發       | Automotive DC-DC converters, Data center power.                                                      |
|        | Ni-Zn High Permeability and High Tc(K201) 車用 EMI 開發            | Ni-Zn-ferrite EMI suppression 高溫濾波電感                                                                 |
|        | P453i 材質寬溫超低損耗車用電源開發                                           | Wide Temperature power for Automotive ( 車用寬溫電源 )                                                     |
|        | Ferrite powder 10~30 $\mu\text{m}$ 成型技術開發                      | 高頻電源機種效能提升                                                                                           |
|        | 優化 AlN / SiCB 粉材及燒結多晶 wafer 開發                                 | 滿足電動車、5G 等高階應用對功率半導體及高散熱基板需求，新應用方面在 SiC AI 伺服器電源供應器及 AI/AR 眼鏡。                                       |
|        | 優化 SiC / AlN 燒結陶瓷粉成形燒結技術開發                                     | 電動車上 OBC / DC-DC / 主驅動逆變器的應用，提升續航效率，減少轉換耗能。                                                          |
|        | P455 材質 300kHz, $\Delta B \geq 120\text{mT}$ 寬溫低損耗伺服器電源開發      | 200~500kHz 寬溫大場低損耗 ( 高效能伺服器電源 )                                                                      |
|        | P471 寬溫高 Bs 低損耗開發                                              | EFD 系列機種寬溫 $-40\sim 150^{\circ}\text{C}$ 具有優異的耐大電流特性                                                 |
|        | P66 材質高頻大場 Transformer 開發                                      | High Frequency DC-DC Application for AI Server or 5G Power Supply (5G 電源)                            |
|        | A105 材質車用濾波 high Tc 開發                                         | 車用濾波 high Tc，頻寬特性在 200kHz up to 9500，飽和磁通密度 Bs、阻抗 Z 及居禮溫度 Tc 更優於現有 A10 材質。                           |
|        | A103 材質寬頻高阻抗 EMI 濾波 high Z 開發                                  | 寬頻高阻抗 EMI 濾波 high Z，頻寬特性在 200kHz up to 10500，阻抗 Z 及居禮溫度 Tc 更優於現有 A102 材質。                            |
|        | 高頻 500kHz-1.2MHz， $\Delta B \geq 120\text{mT}$ 材料開發            | 中高頻新應用機種 LLC / Boost SRC 寬溫 110~120 $^{\circ}\text{C}$ 電源材料開發                                        |
|        | Ni-Zn High Permeability and High Tc(K152) 車用 EMI 開發            | Ni-Zn Ferrite EMI Suppression 高溫濾波電感                                                                 |
|        | P454 超寬溫低損耗車用電源材料開發                                            | DC / DC Converters，OBC for vehicles，材料設計在 100 $^{\circ}\text{C}$ 以上有較低發熱工作避免溫度急遽上升造成熱失控，以符合客戶高溫效能要求。 |
|        | 高頻高溫感降 < 10% 功率電感材料開發                                          | 高溫信賴性高頻低損耗，以符合客戶封裝設計之要求。                                                                             |

## 2.4 供應鏈管理

### 管理方針

#### 策略方針



**衝突礦產管理：**對供應商執行衝突礦產盡職調查，合格礦產使用率達 100%。

**供應鏈風險管理：**對供應商定期進行「品質、交期、配合度、價格」評鑑，確保供應商符合公司要求，維持供應鏈穩定。

#### 承諾



本公司核心製程之生產基地在台灣，在其他條件相似的情況下，本公司優先支持向當地供應商採購，以建立長期永續之合作關係。

整合主要 ESG 企業環境責任相關指標，如 RoHS、ISO 14000、ISO 45001、ISO 50001，作為供應商的評估及管理標準。

#### 永續原則



經營治理與  
價值鏈管理

#### 目標

- 合格礦產使用率達 **100%**
- 關鍵供應鏈風險管理：**100%**

#### 目標

- 合格礦產使用率達 **100%**
- 關鍵供應鏈風險管理：**100%**
- 提升在地採購比例：**50%** ( 原材料除外 )
- 提升採購使用綠色能源或綠色製程之供應商比例
- 扶植與採用符合環境責任相關指標之供應商

2025

2025

2027

2030

#### 績效

- 合格礦產使用率達 **100%**
- 關鍵供應鏈風險管理：**100%**

#### 目標

- 合格礦產使用率達 **100%**
- 關鍵供應鏈風險管理：**100%**
- 提升在地採購比例：**60%** ( 原材料除外 )



### 2.4.1 採購策略

隨著永續經營與供應鏈風險管理等相關議題逐漸被重視，本公司除了自身積極履行社會責任外，也日漸體認我們必須更瞭解供應商於環境、社會與公司治理的績效表現。

本公司實行不使用衝突礦產政策，制定環境關聯物質管理辦法，規範合格原材料供應商需填寫無衝突採購倡議組職(Conflict Free Sourcing Initiative, CFSI)之衝突礦產調查表(Conflict Minerals Report Template, CMRT)，註明冶煉廠來源及簽訂環境關聯物質保證書。本公司 2025 年所有原材料金屬皆符合無衝突規範(DRC Conflict-Free)，不使用聯合國安全理事會認定為不符合無衝突規範之剛果礦脈的礦產。

本公司秉持與供應商建立互助互信、共存共榮之長期合作，多年來與供應商建立穩定關係。長期往來的供應商可分為原材料、生產物料、維護物料、機器設備、雜項及庶務用品等，2025 年本公司合格供應商家數共計 344 家，種類與分布如下表：

| 種類       | 原材料           | 生產物料        | 維護物料    | 機器設備                 | 雜項及庶務用品         |
|----------|---------------|-------------|---------|----------------------|-----------------|
| 定義       | 提供產品製造之原料及添加劑 | 生產產品所需的附屬材料 | 維護性零件備品 | 生產製造使用的機器、設備、儀器及相應工程 | 廠房工程、零組件及事務性用品等 |
| 合格家數分布比例 | 6%            | 10%         | 22%     | 17%                  | 45%             |
| 採購金額占比   | 66%           | 5%          | 4%      | 19%                  | 6%              |

2025 年本公司主原料(包含氧化鐵、氧化錳、氧化鋅及煅燒丸，以及新事業開發碳化矽之原料碳及矽)採購金額占年度採購總額之比例達 66%，考量到可能面臨的原料供應風險，因而採取以下因應措施。

| 類別   | 潛在風險    | 策略   | 作法                              |
|------|---------|------|---------------------------------|
| 原料風險 | 供料不足或中斷 | 貨源分散 | 主原料氧化鐵、氧化錳、氧化鋅之供應商均有 2 家以上      |
|      |         | 區域分散 | 同一品項原料的供應商所在地分布在不同的國家           |
|      |         | 採購策略 | 定期分析市場動態並依據供應商據點、製程等因素建立安全庫存    |
|      |         | 友好交流 | 與供應商安排定期與不定期的技術交流與友好拜訪，強化雙方合作關係 |



## 2.4.2 供應鏈管理

### 支持在地採購

本公司核心製程之生產基地在台灣，在其他條件相似的情況下，本公司優先支持向當地供應商採購，以建立長期永續之合作關係。

本公司 2025 年原料約有 39% 金額係在地採購，事務性用品及零組件採購金額則有 61% 是以在地桃園地區且中小型企業的供應商為主，期能促進當地經濟，更能藉由減少運輸程序達到節能減碳之目的。

2024 與 2025 年度之對比數據產生結構性變動主要原因為 2025 年本公司大力推進綠色採購方針，大幅增加在地原料之採購合約與品項，一來一往之加乘效應導致增幅明顯，本公司未來將持續維持此常態性在地採購規模

### 2023~2025 年原料在地化採購比例

| 年度   | 在地採購 (台灣) 比例 | 非在地 (進口) 採購比例 |
|------|--------------|---------------|
| 2023 | 56%          | 44%           |
| 2024 | 27%          | 73%           |
| 2025 | 39%          | 61%           |

### 2023~2025 年事務性及零組件在地採購金額比例

| 年度   | 在地化 (桃園地區) 採購比例 | 非在地 (非桃園地區) 採購比例 |
|------|-----------------|------------------|
| 2023 | 75%             | 25%              |
| 2024 | 62%             | 38%              |
| 2025 | 61%             | 39%              |

### 供應鏈管理機制

本公司以品質、能力、環保及職安衛政策等為條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任，並依 ISO 14001、ISO 45001 及 ISO 50001 對供應商、承攬商傳達環保及職安衛政策及資訊，同時遵守 RoHS 規範，強化供應商環保及職安衛管理績效，對工程承攬商加強環保教育，確保廠區各項作業的施工安全性，共同作好風險管理。

配合桃園廠 ISO 50001 能源管理系統認證，導入能源設計採購準則及供應商能源績效評估報告表，採購能源使用設備、系統或設施，除需求單位的功能需求外，優先採購符合節能設計之規格。供應商的節能績效 (如是否為綠色工廠、是否有能源管理系統等) 也列入供應商評選之依據。

配合桃園廠 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，設備請購或工程發包時，需求單位需告知供應商安全衛生之具體規範且確認報價廠商已瞭解規範內容及回簽。

本公司透過定期評鑑稽核了解供應商人權管理，並宣導 ESG 觀念，未來規劃再進一步納入例行性評鑑項目。

本公司與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據供應商據點、製程等因素建立安全庫存，以確保供應鏈暢通。

為鼓勵供應商持續優化，使本公司適時、適量、適價獲得優良原物料及服務等，每月對供應商品質、交期、配合度進行評價，並每年定期對供應商進行稽核。依本公司供應商評估管理辦法，供應商評鑑機制如下表：

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div>供應商評估</div> <div>對新開發廠商之調查</div>     | <p>評估方式為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 樣品承認</li><li>• 市場詢價及比價</li><li>• 依「供應商評估報告書」之評核項目，以及「環境暨 HSF 系統稽核定期評鑑查檢表」與職安衛稽核－「職安衛系統稽核 - 定期評鑑查檢表」之檢查項目對潛在供應商進行評分。</li></ul> <p>評分 70~80 分之供應商可提改善報告覆審。</p> <p>評分 80 分以上並符合 ISO 9001 驗證者登錄為合格供應商，且合格供應商均需簽訂「誠信承諾書」。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <div></div> <div>供應商評價</div> <div>對合格供應商之每月異常管理</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 為避免供應鏈中出現意外事件或變化所帶來的風險，採購單位依據當月供應商交貨之品質 ( 品檢異常 )、交期 ( 實際交貨日超過 P/O 交貨日 )、配合度及 HSF 管理能力等異常狀況提報「供應商月考核表」。</li><li>• 「供應商月考核表」分別給予依品質、交期、配合度 ( 含 HSF 管理能力 ) 等 50 分、30 分及 20 分。2025 年完成 29 家關鍵供應商月考核，整體合規狀況良好。針對極少數經評估為低風險之小額缺失，已啟動特採機制處理，並持續追蹤供應商改善進度，維持 100% 的材料供應品質穩定性。</li><li>• 評價結果將作為選擇供應商之參考，以及現有供應商之優先採購、減量採購或不採購等獎懲依據。</li><li>• 供應商每年需定期提供第三方公正機構出具之 HSF 報告。</li><li>• 必要時對供應商提出品質目標，要求供應商進行品質管控及提升活動。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <div></div> <div>供應商稽核</div> <div>對合格供應商之年度定期評鑑</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 定期評鑑分為原材料、副材料 (塗料除外)、塗料、模治具與委外加工的評鑑，根據供應商交貨產品的重要性制定相應的稽核查檢表，其評鑑項目分為：<ol style="list-style-type: none"><li>1. 系統稽核－「系統評鑑 - 定期評鑑查檢表」</li><li>2. 環保稽核－「環境暨 HSF 系統稽核 - 定期評鑑查檢表」</li><li>3. 職安衛稽核－「職安衛系統稽核 - 定期評鑑查檢表」</li></ol></li><li>• 公司組成評估小組對供應商進行現場評核。</li><li>• 採購單位隔年 2 月前依據上一年度合格供應商評價報告書及供應商發展狀況與計畫表，制定下一年度「定期評鑑計劃表」。前一年度交易金額低於新台幣 20 萬元或人民幣 4 萬元、屬母子公司、前一年度未有發生品質異常之供應商、對產品品質無直接影響之供應商可免於列入年度定期評鑑。</li><li>• 定期評鑑 A 級分 90 分以上之優良廠商可繼續正常交貨；B 級分 80~89 分之合格廠商，可維持現狀；C 級分 70~79 分之限期改善廠商，執行減量採購；未達 70 分之不合格廠商，立即停止採購。</li><li>• 2025 年原預計 6 家廠商進行供應商年度稽核作，實際完成 3 家稽核作業。</li><li>• 2025 年間 1 家供應商因評估合作效益不符其預期，決定停止承接相關產品。本公司已完成供應來源評估與轉移，確保生產營運不受影響，並相應調整年度稽核名單。另 2 家因暫無交易先取消拜訪。</li><li>• 2026 年安排 11 家供應商進行年度定期稽核，主原料供應商依需求進行產品、製程稽核。</li></ul> |

ACME 2023 至 2025 年供應商年度定期稽核結果

| 年度     | 合格供應商家數 | 關鍵供應商月考核家數 | 受稽核供應商家數 | A 級分 90 分以上 | B 級分 80~89 分 | C 級分 70~79 分 |
|--------|---------|------------|----------|-------------|--------------|--------------|
| 2023 年 | 288     | 22         | 1        | 100-        | -            | -            |
| 2024 年 | 322     | 29         | 6        | 50%         | 50%          | -            |
| 2025 年 | 344     | 29         | 6        | 100%        | -            | -            |

2025 原副材料 ( 棧板、鹽酸、發煙硝酸 ) 新供應商導入，家數 3 家，符合供應商評鑑機制表環境篩選家數 3 家，合格率 100%。

## 2.5 客戶服務與產品品質

### 2.5.1 優質的客戶服務

本公司研發中心主要為新材料及新材質開發，就近服務台灣客戶及配合客戶新產品開發。本公司並在中國江蘇崑山地區及廣州增城地區與馬來西亞怡保分別設有子公司，以服務位於附近的客戶生產基地，且本公司訂有「客戶服務管理辦法」，不定期拜訪客戶，並透過 ERP 資訊管理系統及客戶交易平台，與客戶間有效地互動，了解並滿足客戶需求。

#### 管理方針 (GRI 3-3)

##### 策略方針



定期以會議 / 問卷方式了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務。

##### 承諾



以客戶滿意度分析為依據，進行產品功能強化，服務更精進，進而提高客戶對越峯品牌的信任。

##### 永續原則



經營治理  
與價值鏈管理



#### 管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 延續 2022 年管理追蹤

#### 管理衝擊 負面補救及預防措施

##### 目標

- 客戶滿意度  $\geq 92$  分

2025

2025

##### 績效

- 客戶滿意度 93 分

##### 目標

- 客戶滿意度  $\geq 93$  分

2027

2030

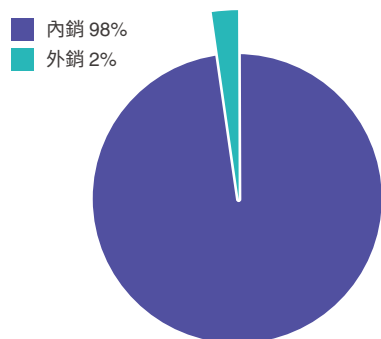
##### 目標

- 客戶滿意度  $\geq 93$  分



## 銷售市場

本公司主要產品銷售至台灣、中國、日本、韓國、新加坡、菲律賓、馬來西亞、泰國、印尼、印度、美國、墨西哥、德國、法國、西班牙等地。2025 年本公司內銷比例 98%、外銷比例 2%，皆以銷售金額作為計算基礎。



## 技術支援

本公司以客戶為導向，各子公司皆設有研發中心，配合客戶開發新應用與新產品，提供客製化產品服務，同時不定期安排研發人員至客戶處作材質介紹，以及進行技術上合作與交流，並搭配業務行銷人員至國外參展，開拓新市場客戶。

本公司印製完整產品目錄，提供完整且詳細的材質特性及產品規格，供客戶參考選用。產品目錄電子檔放置於公司網站「[產品展示](#)」專區中，使客戶能及時查詢產品相關資訊。

## 客戶隱私

為保護本公司客戶資料之安全，台聚集團資訊處訂定「資訊安全管理政策總則」、「系統開發及維護管理規範」、「應用系統程式上線作業管理要點」、「資料庫管理要點」等各項規範，並透過加強防火牆管理、權限控管、測試環境與實際作業環境區隔、將含有個資的資料作去識別化處理等措施，強化個資保護以避免洩漏。

此外，本公司訂有「客戶財產管理辦法」，妥善保管客戶提供物品，並如屬客戶智慧財產權，則與客戶簽有保密合約；本公司明瞭並應採取必要措施維護於合作期間內所知悉或持有之營業秘密，並保持其機密性，除職務上之正常使用外，非經客戶事前書面同意，不得任意洩漏、告知、交付或移轉予第三人、或對外發表、或為自己或第三人利用該營業秘密；當客戶或營業秘密之所有人將該營業秘密對外公開或解除其機密性時，本公司才得同時解除該營業秘密之保密責任。

為落實個資保護意識，本公司將相關教育訓練納入年度規劃。本年度有關個人資料保護相關課程，透過檢察官及律師之案例分享與法規講授，強化同仁之法治觀念。參與課程總人次計 63 人次，累計課程總時數達 126 小時，有效提升員工對個人資料保護之認知與實務應用能力。

本公司遵守對客戶承諾，在商業活動進行同時，確保客戶的智慧財務權及隱私受到尊重，故本公司於 2025 年未發生客戶隱私遭到侵犯或損毀客戶財產之抱怨事件。

## 客訴處理

本公司訂有「客戶品質抱怨管理辦法」，客戶可經由口頭、電話、書面等方式向業務單位提出抱怨事項，業務單位接收訊息後立即確認發生狀況反應給品質單位及其他相關單位。品質單位先初步分析問題發生原因，與相關單位進行檢討，並及時回應客戶，且依需要派員處理客訴問題，雙方進行問題溝通與檢討，待問題釐清後再正式回覆客戶，若品質單位確認為重大客訴案件成立時，及時以郵件方式通知各廠品質單位主管、廠長及總經理，並列入品質單位工作日報內跟催及報告作業進度，以維繫與客戶間長期且良好的合作關係。

本公司有完善的客訴問題處理流程，透過客訴電子化簽核系統作業流程，分析客訴原因、追蹤相關權責單位及矯正預防措施處理進度，並透過 8D 改善對策報告，運用團隊且步驟性地分析與解決客戶抱怨問題，並於每週品質單位之例行會議中提出討論，確實執行品質改善活動，藉以提升產品的品質。

## 客戶品質抱怨處理作業流程



\* 註：8D 報告包含改善團隊 (D1) → 問題描述 (D2) → 緊急處理 (D3) → 驗證真因 (D4) → 驗證失效原因的改善措施 (D5) → 長期對策 (D6) → 防呆、水平展開及標準化 (D7) → 肯定改善成果 (D8)。

## 客戶品質抱怨處理期限



## 客戶滿意度

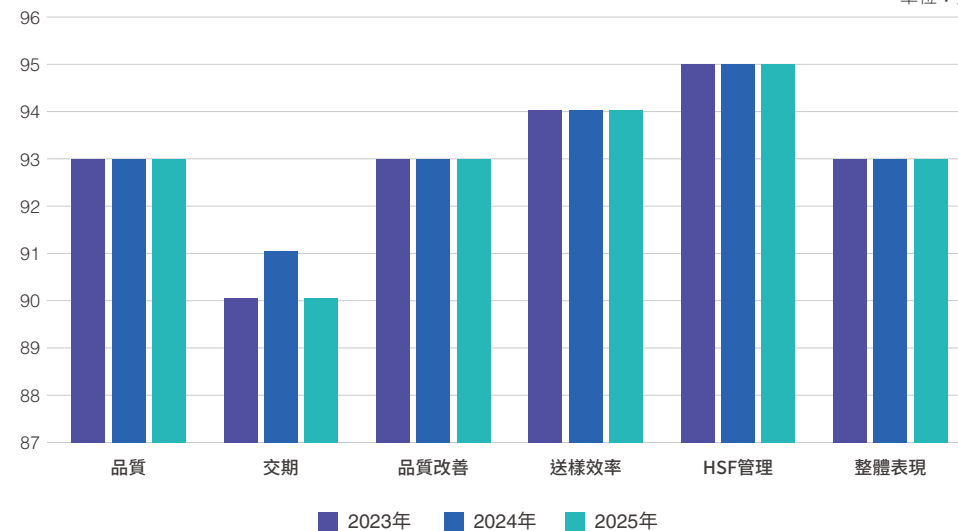
為充份了解客戶對本公司所提供的產品與服務之意見，除了透過公司網站回饋訊息、業務同仁不定期的電話訪談或親自拜訪外，本公司每半年舉辦客戶滿意度調查，藉由問卷方式調查，以利了解客戶需求及問題回饋，作為改善參考，並經由召開管理審查會議，針對客戶意見提出改善計劃且追蹤執行結果，以持續提升產品與服務品質。

客戶滿意度調查的抽樣方式是以台灣地區每年上、下年度交易量前三十大客戶及具潛力的新開發台灣客戶進行問卷調查，評估項目包含品質、交貨期、品質抱怨改善狀況、送樣效率及 HSF (Hazardous Substances Free, 無有害物質) 管理等五項。

2025 年客戶滿意度調查，品質與送樣服務及 HSF 管理皆獲得大多數客戶的認同，客戶對本公司仍給予總平均分數為 93 分很滿意評價，有助於我們穩住及深耕現有市場及客戶群，並有利於開發潛在客戶

## ACME 2023 至 2025 年客戶滿意度調查結果

單位：分



| 年度     | 品質評分 | 交期評分 | 品質改善 | 送樣效率 | HSF 管理 | 整體表現 |
|--------|------|------|------|------|--------|------|
| 2023 年 | 93   | 90   | 93   | 94   | 95     | 93   |
| 2024 年 | 93   | 91   | 93   | 94   | 95     | 93   |
| 2025 年 | 93   | 90   | 93   | 94   | 95     | 93   |

\* 註 1：各評估項目分數為上、下年度的平均值。

\* 註 2：86-100 分表示很滿意，70-85 分表示可接受，55-69 分表示有待改善，54 分以下表示不滿意。

## 參與組織協會

本公司身為台灣區電機電子工業同業公會 (簡稱電電公會) 之正式會員，亦透過電電公會結合同業強化影響力，藉由電電公會的各項資源支援，以提升產品開發與客戶服務。

為滿足客戶對品質的要求，本公司所有產品皆符合 RoHS、REACH 法規 (SVHC 高關注物質)、不使用衝突金屬等法規，故出貨包裝有 RoHS 相關標示，並通過 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 50001 及 ISO 45001 之品質能源暨環安衛管理系統驗證。

## 2.5.2 優良的產品品質

### 管理方針 (GRI 3-3)

#### 策略方針



品質服務，驚豔客戶

#### 承諾



做到六標準差水準，零客訴，持續提升製程能力，達成客戶最高滿意度。

#### 永續原則



經營治理與價值鏈管理



#### 管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 正面實際衝擊 - 供應鏈管理得當 - 品質提升。
- 正面潛在衝擊 - 導入 AI 和其他先進技術 - 提升效率及品質。

#### 管理衝擊 負面補救及預防措施

#### 目標

- 客訴抱怨件數 **0** 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 **100%** (新進工程師)
- 環安衛法規零事故
- Six Sigma 六標準差：
- CIP 專案改善：**25** 件
- 製程改善目標件數：**8** 件 (黑粉 6 件，SIC 2 件)

2025

2025

#### 目標

- 客訴抱怨件數 **0** 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 **100%** (新進工程師)
- 環安衛法規零事故
- Six Sigma 六標準差：
- CIP 專案改善：**20** 件
- 製程改善目標件數：**8** 件 (黑粉 6 件，SIC 2 件)

2026

#### 目標

- 客訴抱怨件數 **0** 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 **100%** (新進工程師)
- 環安衛法規零事故
- Six Sigma 六標準差：
- CIP 專案改善：**48** 件
- 製程改善目標件數：**8** 件 (黑粉 6 件，SIC 2 件)

2028

2030

#### 績效

- 客訴抱怨件數 **1** 件 (黑粉 **1** 件)
- 成品 RoHS 檢測合格率 **100%**
- 環安衛法規零事故：**0** 件
- Six Sigma 六標準差：**0%** (新進工程師)
- CIP 專案改善：**20** 件
- 製程改善目標件數：**9** 件 (黑粉 7 件，SIC 2 件)

#### 目標

- 客訴抱怨件數 **0** 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 **100%**
- 環安衛法規零事故
- Six Sigma 六標準差：
- CIP 專案改善：**30** 件
- 製程改善目標件數：**8** 件 (黑粉 6 件，SIC 2 件)

本公司桃園廠於原物料和包材進廠時皆依原副材料規格書及原副材料作業標準進行檢驗，包括供應商測檢報告確認、燒失檢測、含水量檢測及限用物質 XRF(X-ray fluorescence) 自主檢測等，製程中現場人員持續作自主檢查，每批完工之鐵氧磁鐵粉進行物性與電性檢測，以及成份比、RoHS、鹵素等 XRF 自主檢測。

本公司設有產品鑑別與追溯管理系統，各材質產品依鐵氧磁鐵粉批號構成基準進行編碼，以利產品追溯。此外，本公司所有工程變更申請單 (Engineering Change Request，簡稱 ECR) 及工程變更通知單 (Engineering Change Notice，簡稱 ECN) 均由線上電子系統管理及會審，使產品變更資訊透明化，各營運據點均可同步瞭解產品變更履歷。

為落實內部品質稽核系統運作，本公司於每週進行生產製程稽核、產品稽核與跨廠區鐵氧磁鐵粉品質會議。研發及工程單位 2025 年共執行 100 項品質研發專案計畫改善及製程技術改善、員工提案改善 19 件。每年召開二次管理審查會議檢討，並於每年執行兩次的 ISO 9001、IATF 16949 管理系統流程稽核、一次的 ISO 14001 環境管理系統稽核、ISO 50001 能源管理系統稽核及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統稽核，以確保各管理系統有效運作。

2025 年六標準差認證推行單位適逢人事異動，及另因新事業發展中，認證時程推遲，故未達成目標。

為進一步確保本公司產品符合國際法規及客戶環保規範要求，每年抽驗各材質產品送驗第三公證單位，且檢測儀器均接受二級實驗室儀器校正。因此，本公司於 2025 年無違反與產品資訊及標示相關之法規。





# 3

## 資源循環與環境友善

|               |    |
|---------------|----|
| 3.1 資源材料與循環管理 | 60 |
| 3.2 氣候變遷與能源管理 | 66 |
| 3.3 空污防制與管理   | 83 |



# 資源循環與環境友善

本公司注重與自然環境融合的經營方式，意識到企業經營勢必造成地球環境負荷，因此本公司於各營運據點皆以相同標準及目標，實現環境與經濟共存的課題，並實踐本公司之環保政策，以為永續社會而努力。

在污染管控方面，越峯已建置完善的 ISO 14001 環境管理系統 ( 認證效期 2023 年 11 月 15 日至 2026 年 11 月 14 日 )，確保廠區具備健全的環境保護架構，並有效控管及降低營運對環境所帶來的衝擊。昆山廠與廣州廠設有 VOCs 廢氣處理設備及常溫催化治理設施，針對燒結製程中產生的異味進行有效處理。廣州廠更新噴淋塔與隔音房，有效降低空污衝擊。

在廢棄物管理方面，越峯落實廢棄物分類與減量措施，2025 年廢棄物再利用率達 99.03%，透過專責管理人員及 GPS 追蹤系統，確保廢棄物妥善處理。此外，公司積極採購鋼鐵廠下腳回收料做為原料，及利用製程集塵設備回收粉塵再投入生產，以落實資源循環目標。

此外，越峯重視環境資訊透明度，積極加強與各利害關係人的溝通，提升氣候相關風險的管理與應變措施，並參與地方環境保護活動，以實際行動推動社區的永續發展與生態環境的改善。

本公司桃園廠、廣州廠、昆山廠及馬來西亞廠皆建立 [ISO 14001 環境管理系統](#)，桃園廠並建立 ISO 50001 能源管理系統，為各廠提供良好的環境保護架構，控制與減少對環境的衝擊，防止事故造成環境影響，並確保法規符合性。2025 年持續以合併公司 ( 盤查包含台北總部、桃園廠、廣州廠、昆山廠、馬來西亞廠 ) 進行溫室氣體查證，本公司秉持著持續不斷推動各項永續發展政策，以達到企業永續經營與不斷地成長。

以往企業活動主要根基於 QCDS ( 品質、成本、交期、服務 ) 概念。自從環保議題突顯後，原先之概念演變為「QCDS+E ( 環境 )」模式，以符合日漸高漲的環保意識。我們認為環保活動應與企業經營密切結合，而非各自為政，因此環境管理便以此為根本概念，將環境視為產品品質的重要一環，並徹底實踐。

換言之，本公司之產品生產流程以環保為依歸，因此上自研究開發、原料採購，下至產品之生產、運送、使用、回收及再生利用等，產品「生命週期」裡的各個環節皆與環保議題緊緊相扣。

本公司主要產品「軟性鐵氧磁鐵芯」產製過程主要分為製粉、成型、燒結、研磨加工四階段，桃園廠主要負責製粉、生產完成後再運往大陸兩廠進行成型、燒結及研磨加工等製程，馬來西亞廠全製程在地生產。

2025 年原料與能源投入，以及產品與廢棄物產出的情形，於後續章節詳細揭露。

本公司桃園廠、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠 2025 年環境總成本合計為 19,609 仟元，桃園廠環境管理活動成本較去年提高主要有粉材 RK 爐熱回收工程及廢水處理場整改等。

昆山廠及廣州廠主要是設置 VOCs 廢氣處理設施及常溫催化治理設施，解決燒結製程產生氣味的問題，廣州廠 2025 年環境設備支出為更換 2 座噴淋塔及 1 間隔音房，詳細說明請詳 3.3 空污防制與管理。桃園廠因申請為保稅倉庫廠，區內整理、整頓關係而導致環境管理活動成本增加。

單位：新台幣仟元

| 項目說明     | 桃園廠   | 昆山廠   | 廣州廠   | 馬來西亞廠 |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| 環境管理活動成本 | 5,396 | 3,492 | 1,961 | 3,862 |
| 環境設備資本支出 | 3,316 | 1,070 | 512   | 0     |
| 環境總成本    | 8,712 | 4,562 | 2,473 | 3,862 |

\* 註 1：廣州廠、昆山廠人民幣換新臺幣匯率以 1:4.534 折算 (2026/1/12)。

\* 註 2：馬來西亞廠馬幣換新臺幣匯率以 1：7.726 折算 (2026/1/30)。

## 3.1 資源材料與循環管理

### 管理方針 (GRI 3-3)

#### 策略方針



積極推展減廢及再利用相關措施，並利用提案獎勵進而提高資源管理績效

#### 承諾



以資源循環為核心，以廢棄物再利用率 >99% 為目標前進

#### 永續原則



資源循環與環境友善



#### 管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 正面潛在衝擊 - 積極尋找替代原物料，減少稀缺或高汙染原物料的使用。
- 負面實際衝擊 - 原物料及運價上升 - 成本提高。

#### 管理衝擊 負面補救及預防措施

- 資源循環為核心，提高再使用率。

#### 目標

- 廢棄物再利用率 >99%

#### 目標

- 廢棄物再利用率 >99%

2025

2025

2027

2030

#### 績效

- 廢棄物再利用率 99.03%

#### 目標

- 廢棄物再利用率 >99%



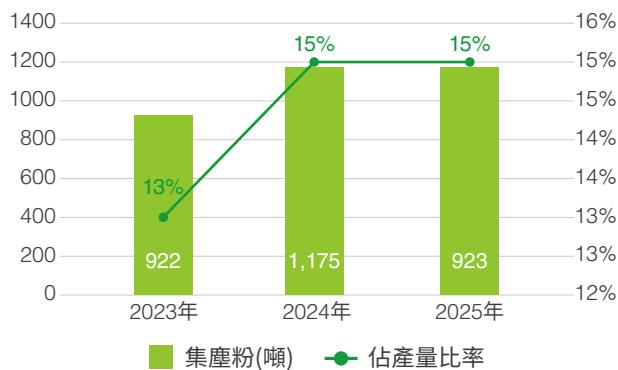
### 3.1.1 原材料投入與循環

#### 主要原物料及回收 (GRI 301-1、301-2)

桃園廠及馬來西亞廠生產之軟性鐵氧磁鐵粉主要原料為氧化鋅、氧化錳、氧化鐵，以及此三種氧化物按一定的配比混合、造粒及煅燒後之煅燒丸。產品製造過程所使用之大宗副材料氧化鋁、PEG、PVA、消泡劑及分散劑等。近年來桃園廠碳化矽製程日趨成熟已達試量產階段，並將碳化矽製程相關原物料之使用進行揭露，大陸兩廠以鐵氧磁鐵粉進行後段加工，製造過程使用硬脂酸鋅、切削液及氧化鋅粉等副材料。

本公司所使用的氧化鐵有約 40% 為採購鋼鐵廠所產出的下腳回收料，另製程中設置集塵設備，收集製程中集塵粉再投入使用，以達資源循環回收再利用精神。2025 年產量略微減少，集塵粉回收量較 2024 年減少 252 噸，達 923 噸，佔產量比率 15%。

#### ACME 2023 至 2025 年集塵粉回收情形



本公司所有原材料金屬皆符合無衝突規範 (DRC Conflict-Free)，不使用聯合國安全理事會認定為不符合無衝突規範之剛果礦脈的礦產。

#### ACME 2023 至 2025 年主要原料使用量

單位：噸

| 廠別    | 年度   | 氧化鋅    | 氧化錳   | 氧化鐵    | 煅燒粉  | 氧化鋁    | 氧化銅   |
|-------|------|--------|-------|--------|------|--------|-------|
| 桃園廠   | 2023 | 420    | 1,320 | 4,863  | 641  | 0      | 0     |
|       | 2024 | 760    | 1,600 | 4,530  | 684  | 0      | 0     |
|       | 2025 | 380    | 1,801 | 4,120  | 29.4 | 0      | 0     |
| 馬來西亞廠 | 2024 | 256.80 | 8.50  | 890.30 | 0    | 146.30 | 35.49 |
|       | 2025 | 234.32 | 0     | 800.19 | 0    | 132.01 | 31.42 |

#### ACME 2023 至 2025 年大宗副材料使用量

單位：噸

| 廠別    | 年度   | 氧化鋁  | PEG   | 消泡劑   | PVA   | 分散劑   | 硬脂酸鋅 |
|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| 桃園廠   | 2023 | 0.67 | 3.90  | 4.30  | 68    | 27    | 0    |
|       | 2024 | 0.62 | 4.18  | 4.55  | 76    | 32    | 0    |
|       | 2025 | 0.45 | 3.61  | 3.99  | 64    | 29.4  | 0    |
| 馬來西亞廠 | 2024 | 0    | 0.825 | 1.886 | 11.34 | 7.138 | 3.69 |
|       | 2025 | 0    | 1.16  | 3.07  | 14.08 | 10.31 | 5.01 |

| 廠別  | 年度   | 硬脂酸鋅   | 切削液  | 氧化鋅粉  |
|-----|------|--------|------|-------|
| 昆山廠 | 2023 | 9.42   | 2.64 | 3.15  |
|     | 2024 | 9.99   | 1.60 | 3.53  |
|     | 2025 | 4.6    | 1.78 | 4.48  |
| 廣州廠 | 2023 | 11.745 | 17.2 | 2.85  |
|     | 2024 | 13.595 | 17.6 | 5.45  |
|     | 2025 | 12.245 | 17.6 | 5.275 |



### 包材回收 (GRI 301-3)

本公司磁鐵粉以太空袋包裝運往大陸兩廠，磁鐵芯產品除紙箱外包裝外，箱內另有緩衝材、氣泡布、珍珠棉袋等緩衝材料。

廣州廠回收太空袋，集中部分運回桃園廠再利用，其餘企業自行或轉售當地資源回收商再利用（裝廢磨屑泥、廢粉、廢生胚、廢磁鐵芯等固體廢物），2025 年太空包回收運回桃園 750 個。

昆山廠自 2023 年開始回收太空袋，運回給桃園廠再利用，2025 年共計回收太空袋 1,300 個，其餘回用於磨屑泥製粉項目。

桃園廠 2025 年運往大陸兩廠總共使用 6,576 個太空袋，使用回收太空袋共計 2,050 個，回收比例為 31%。

兩廠未回收之太空袋於大陸兩廠內包裝廢邊角料（廢磨屑泥、廢粉、廢生胚、廢磁鐵芯等），多餘部分則出售給當地回收廠商。

| 廠別  | 年度   | 運出包數  | 回運包數  | 回收比例 |
|-----|------|-------|-------|------|
| 昆山廠 | 2025 | 6,576 | 1,300 | 31%  |
| 廣州廠 | 2025 |       | 750   |      |

### 3.1.2 水資源管理 (GRI 303-1、303-2)

氣候變遷全球暖化以至於水資源的日益缺乏，是當前人類正面臨的另一波重要環境衝擊。本公司基於有效利用水資源及企業永續經營，持續推動節水措施，宣導同仁節約用水概念，以降低用水量。為確定價值鏈中對於水資源依賴度高或容易受水質、水量影響的部位，確定其風險種類與機會使用世界資源研究所風險評估工具辨識出各廠區缺水壓力之風險等級。

| 廠別     | 桃園廠              | 廣州廠              | 昆山廠              | 馬來西亞廠            |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 主要取水來源 | 石門水庫             | 增江河              | 傀儡湖              | Kinta River      |
| 用水壓力狀況 | 中低風險<br>(10-20%) | 中低風險<br>(10-20%) | 中低風險<br>(10-20%) | 中低風險<br>(10-20%) |

桃園廠的用水來源為石門水庫水域，全廠用水為自來水，2025 年產量比去年減少 17.9%，用水量比 2024 年減少了 7.33%。

昆山及廣州兩廠主要用水於研磨加工段的產品清洗，廣州廠產品相較於昆山廠輕薄短小，且汽車鏈產品清潔度要求較高，要求純水清洗，各單位珍惜水資源力行節省用水，單位產品用水量相對 2024 年下降，2025 年產量 2,948 噸，總產量對比 2024 年增加 210 噸，全廠總用水量減少 5,140 噸。

昆山廠因 2025 年加工研磨水 / 清洗水合併改造，加工研磨水 / 清洗水經過自動壓濾設備清潔過濾后，再循環到車間使用。2025 年較 2024 年減少 17,690 噸，較 2023 年減少 9,910 噸，因此單位產品用水量和單位產品廢水排放量都明顯下降。

馬來西亞水質監測計畫目前正在進行中，項目進度目前處於新管道系統和水錶安裝的報價階段。

| 廠別    | 年度   | 用水量 (千噸) | 單位產品用水量 (千噸 / 千噸) | 廢水排放量 (千噸) | 單位產品廢水排放量 (千噸 / 千噸) |
|-------|------|----------|-------------------|------------|---------------------|
| 桃園廠   | 2023 | 32.14    | 4.38              | 9.08       | 1.24                |
|       | 2024 | 41.05    | 5.36              | 9.56       | 1.25                |
|       | 2025 | 38.04    | 6.05              | 10.51      | 1.67                |
| 昆山廠   | 2023 | 69.07    | 20.56             | 23.21      | 6.91                |
|       | 2024 | 76.85    | 20.66             | 38.82      | 10.44               |
|       | 2025 | 59.16    | 14.96             | 33.23      | 6.56                |
| 廣州廠   | 2023 | 212.51   | 86.49             | 87.55      | 35.63               |
|       | 2024 | 231.67   | 84.55             | 101.34     | 36.99               |
|       | 2025 | 226.53   | 86.49             | 110.04     | 37.3                |
| 馬來西亞廠 | 2024 | 101.81   | 89.31             | N/A        | N/A                 |
|       | 2025 | 116.31   | 112.05            | N/A        | N/A                 |

\* 註 1：2025 年桃園廠、昆山廠、廣州廠、及馬來西亞廠取水來源為第三方自來水，均屬於「淡水（ $\leq 1,000$  mg/L 總溶解固體）」類別，總取水量 440.04 千噸，數據揭露至小數第二位。

\* 註 2：桃園廠、廣州廠及昆山廠廢水排放量 153.78 千噸，總耗水量 169.95 千噸，均屬於「淡水（ $\leq 1,000$  mg/L 總溶解固體）」類別。

\* 註 3：依照馬來西亞當地法規未針對廢水排放進行偵測，故馬來西亞廠未揭露排放數據。

關於廢水回收利用方面，桃園廠製程使用的是 RO 水，故自來水得先處理成 RO 水才能進到製程使用，其處理過程約 70% 的自來水轉化成 RO 水，約 30% 的自來水成為廢水回收再利用，2025 年 RO 廢水回收量約 11,547 噸。廢水回收可運用在洗滌塔廢水循環、員工生活用水及現場清洗當中。我們持續進行降低使用洗滌塔循環的換水頻率，達到進一步從使用端節省用水的目的。

關於廢水處理及排放方面，桃園廠取得經主管機關核准之『水污染防治措施』及排放許可，並且按照該排放許可的規定設置及操作廢水處理設施，避免污染水體。放流廢水之水量及水質均定期檢測並向主管機關申報，檢測結果均符合且遠低於放流水標準。桃園廠位於觀音工業區，廢水集中後排放至觀音工業區污水處理場，由工業區之污水處理廠後端再次處理水質，確認該水質符合排放標準，因此桃園廠之排水不會對於承受水體之生物多樣性產生重大衝擊。

桃園廠座落於桃園觀音區西北部，近鄰台灣海峽，介於大堀溪與富林溪之間，擁有多樣的棲地生物多樣性，如觀塘藻礁自然生態屬保育類動物，本公司配合觀音工業區區域聯防組織協力為環保共同保護自然生態。

昆山廠用水分為生產用水和生活用水，生產用水不外排循環利用，經過磨屑泥壓濾處理設備中過濾池過濾處理，再循環到車間使用，生活廢水依據環評報告書要求納入市政管網排放，廠區排水管網實施雨污分流。

廣州廠落實雨污分流，生產廢水與生活污水經初步沉澱後匯集於自建污水處理站深度處理，水質達到《污水排入城鎮下水道水質標準》即排入城市污水管網，最終匯流入荔城污水處理站再次處理。

馬來西亞廠採沉澱方式排放，將廢水中可沉降之懸浮固體物利用沉降之物理現象，使其與廢水分離排出。

ACME 2025 年放流水檢測結果

單位：毫克 / 公升

| 檢測項目        | 桃園廠  |       | 昆山廠  |       | 廣州廠  |       | 馬來西亞廠 |       |
|-------------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|             | 排放限值 | 實際排放值 | 排放限值 | 實際排放值 | 排放限值 | 實際排放值 | 排放限值  | 實際排放值 |
| 懸浮固體 (SS)   | 480  | 60    | 400  | 8     | 400  | 43    | 100   | 3     |
| 化學需氧量 (COD) | 560  | 135   | 500  | 22    | 500  | 51    | 200   | <15   |

\* 資料來源：放流水檢測報告，桃園廠採每年兩次檢測結果平均值，昆山、廣州及馬來西亞廠檢測頻率為一年一次，其結果為單次檢測值。

3.1.3 廢棄物減量再利用

(GRI 306-1、306-2、306-3、306-4、306-5、RT-EE-150a.1)

本公司對於廢棄物減量之觀念，多落實於產品設計及製程改善，以預防廢棄物的產出。

本公司產出的廢棄物均依相關規定妥善儲存，並大力宣導分類，依廢棄物種類及特性，依焚化、掩埋、物理法、化學法等方式委託合格之代清理業者離廠依法妥善處理，在廢棄物廠商、處理監控管理方面，本公司環保單位定期執行查核，並與合格清運處理機構訂定合約，清運過程車輛以 GPS 即時系統，掌握清運路線與流向，最終以運送三聯單確保廢棄物遵循法規規定清運與處理，2025 年清除處理機構並無違約事項。

對於可以再利用、資源化之廢棄物則由廠內回收再利用或出售，本公司 2025 年桃園廠、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠合計回收再利用或出售廢紙 20 噸、廢鐵 76.4 噸及廢塑料 18.53 噸。



ACME 2023 至 2025 年各類資源回收及再利用量

單位：噸

| 廠別    | 年度   | 紙  | 廢鐵   | 廢塑料  |
|-------|------|----|------|------|
| 桃園廠   | 2023 | 4  | 37   | 0    |
|       | 2024 | 4  | 50   | 0    |
|       | 2025 | 3  | 44   | 0    |
| 昆山廠   | 2023 | 2  | 4    | 6    |
|       | 2024 | 4  | 7    | 8    |
|       | 2025 | 5  | 6    | 10   |
| 廣州廠   | 2023 | 10 | 12   | 6    |
|       | 2024 | 14 | 17   | 6    |
|       | 2025 | 12 | 21   | 6    |
| 馬來西亞廠 | 2024 | 0  | 14   | 2    |
|       | 2025 | 0  | 5.44 | 2.53 |

\* 馬來西亞廠於 2024 年開始進行資料統計

本公司桃園廠於 2025 年產生共 595.09 噸之事業廢棄物。65.33 噸以焚化方式處理的一般事業廢棄物主要為生活垃圾，529.76 噸再生利用之一般事業廢棄物主要為無機污泥及廢太空包回收以再生粒料為主要去化方向，13.76 噸為氫氟酸廢液以再生螢石去化方向循環再利用，事業廢棄物回收率為 89%。2025 年生產量減少，廢棄物產出量較 2024 年減少，有害事業廢棄物為新事業碳化矽產品製程所產出，有害事業廢棄物產出量計算方式改為再利用產品氟化鈣重量計算為 13 噸。

廣州、昆山及馬來西亞廠再利用的一般事業廢棄物主要是磁鐵芯生產過程中所產生的邊角料（如廢粉、廢生胚、廢磨屑泥）及不良品，回收廠商可重新製粉，再生產成低階的磁鐵芯產品。因並非定期定量處理，故三年度處理量變化較大。

昆山廠生活廢棄物依廢棄物清運委託，每日清運約為 5 桶，每桶約為 30KG，年處理量約為 54.75 噸。廣州廠生活廢棄物委託當地環衛部門清理，平均每日清理約 10 桶，每桶約 15kg，年處理量約 54.75 噸。馬來西亞廠生活廢棄物委外清運，數量以車次計算。

ACME 2023 至 2025 年廢棄物處理量

單位：噸

| 分類      | 最終處理方式                | 桃園廠    |        |        |      | 昆山廠      |          |          |      | 廣州廠    |        |        |        | 馬來西亞廠  |       |      |
|---------|-----------------------|--------|--------|--------|------|----------|----------|----------|------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|------|
|         |                       | 2023   | 2024   | 2025   | 百分比  | 2023     | 2024     | 2025     | 百分比  | 2023   | 2024   | 2025   | 百分比    | 2024   | 2025  | 百分比  |
| 一般事業廢棄物 | 焚化                    | 73.01  | 77.15  | 65.33  | 11%  | 0        | 0        | 0        | 0%   | 0.00   | 0.00   | 0      | 0%     | NA     | 0.00  | 0%   |
|         | 掩埋                    | 0      | 0      | 0      | 0%   | 0        | 0        | 0        | 0%   | 0.00   | 0.00   | 0      | 0%     | NA     | 0.00  | 0%   |
|         | 再生利用 <sup>(註)</sup>   | 485.61 | 629.39 | 529.76 | 89%  | 1,080.43 | 1,264.79 | 1,043.64 | 100% | 494.75 | 473.96 | 455.02 | 100%   | 101.82 | 0.00  | 0%   |
|         | 總重量                   | 558.62 | 706.54 | 595.09 | 100% | 1,080.43 | 1,264.79 | 1,043.64 | 100% | 494.75 | 473.96 | 455.02 | 100%   | 101.82 | 0.00  | 0    |
| 有害事業廢棄物 | 焚化                    | 0      | 0      | 0      | 0%   | 0        | 0        | 0        | 0%   | 25.39  | 20.14  | 20.87  | 99.94% | 0.00   | 0.00  | 0%   |
|         | 掩埋                    | 0      | 0      | 0      | 0%   | 0        | 0        | 0        | 0%   | 0      | 0      | 0      | 0%     | 0      | 0     | 0%   |
|         | 物理化學處理 <sup>(註)</sup> | 0      | 0      | 0      | 0%   | 0        | 0        | 0        | 0%   | 0      | 0      | 0.01   | 0.06%  | 0      | 0     | 0%   |
|         | 再生利用 <sup>(註)</sup>   | 30     | 128.72 | 103.16 | 100% | 18.44    | 14.52    | 10.11    | 100% | 0.28   | 0.07   | 0.00   | 0%     | 10.60  | 12.11 | 100% |
|         | 總重量                   | 30     | 128.72 | 103.16 | 100% | 18.44    | 14.52    | 10.11    | 100% | 25.67  | 20.21  | 20.88  | 100%   | 10.60  | 12.11 | 100% |

\* 註 1：2025 年一般事業廢棄物共 2093.75 噸，其中再生利用共 2028.42 噸，占比 96.88% 有害事業廢棄物共 146.25 噸，其中再生利用共 125.38 噸，占比 85.73%，數據揭露至小數第二位。

\* 註 2：非定期定量處理，故三年度處理量變化較大。2024 年底庫存量為 2.12 噸，廣州廠 2025 年危險廢物產生量為 22.93 噸，處置 20.88 噸，2025 年底庫存 4.17 噸。

\* 註 3：不含以焚化方式處理之一般事業廢棄物生活垃圾，2025 年整體廢棄物再利用率 99.03%。

\* 註 4：廣州廠於 2025 年新增物理化學處理揭露說明。



## 3.2 氣候變遷與能源管理

### 管理方針 (GRI 3-3)

#### 策略方針



持續推行 ISO 50001 能源管理系統，透過節能措施改善與能源績效指標的監控，提升能源使用效率，並自願盤查與監控溫室氣體排放量，符合溫室氣體自願減量的承諾與法規遵循，分析氣候變遷的風險機會，以降低極端氣候所造成生產運作的財務損失。

#### 承諾



配合集團能資源管理部逐年檢討廠內節能減碳方案

#### 永續原則



資源循環  
與環境友善



#### 管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 正面實際衝擊 - 投資再生能源 - 降低碳排放量及產業競爭力提高。
- 正面潛在衝擊 - 投資再生能源 - 達成綠電目標。

#### 管理衝擊 負面補救及預防措施

- 負面實際衝擊 - 能源費用高漲 - 電費調漲。
- 負面實際衝擊 - 電力供應不足 - 生產中斷。
- 負面潛在衝擊 - 碳費徵收 - 生產成本提高。
- 配合集團逐年檢討廠內節能減碳方案。
- 進行綠電策略規劃及執行，各廠設置太陽能發電。

#### 目標

- 減碳 **2,323** 噸 CO<sub>2</sub>e。持續節能減碳及增加使用綠電。

#### 目標

- 持續節能減碳及增加使用綠電。

2025

2025

#### 績效

- 減碳 **3,211.67** 噸 CO<sub>2</sub>e。

2027

#### 目標

- 2030 年碳排放量較 2017 年**減少 27%**，**15,302** 噸 CO<sub>2</sub>e。

2030

### 3.2.1 氣候變遷 (GRI 2-23、2-24)

越峯積極回應氣候變遷挑戰，本公司以董事會為最高治理單位，由轄下「永續發展委員會」負責策略審議與監督，並透過「風險管理小組」落實風險監控。此外，越峯亦將 ESG 績效納入高階主管薪酬制度，強化組織氣候行動的課責性。

在策略與風險管理方面，台聚參考 IFRS S2 準則，建立完善的氣候風險辨識、評估與財務衝擊分析流程。為達成永續願景，本公司明確訂定合併公司減碳路徑：以 2017 年為基準年，目標於 2030 年減碳 27%，並朝向 2050 年碳中和邁進。透過設備汰換、再生能源建置及生產優化等具體因應行動，並定期揭露碳排放數據，展現越峯致力於氣候韌性與價值鏈永續發展的決心。

#### 氣候變遷管理架構

| 類別                                                                                           | 管理策略與行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>治理      | <p>&lt;治理單位&gt;</p> <p>越峯以董事會為因應氣候變遷最高治理單位，並督導氣候變遷管理作為，轄下永續發展委員會由獨立董事擔任主席，每年審議公司氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動及檢視執行狀況，並且向董事會報告。</p> <p>&lt;管理階層&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>集團經營管理會議：由董事長擔任主席，不定期針對節能減碳重大政策進行推動規劃及成果報告。</li> <li>集團設環處季報會議：為台聚集團執行能源管理最高單位，於每一季度向董事長報告推動規劃、進度，並進行決策。</li> <li>風險管理小組：每年將風險鑑別結果提報董事會，鑑別內容涵蓋全球氣候變遷、能源及相關財稅等議題造成之風險。</li> <li>薪酬委員會：每年審閱高階主管在 ESG 相關績效（包含氣候變遷議題），並將氣候相關目標納入高階主管之績效評估與薪酬制度中，以監控氣候相關議題目標之實現。</li> </ul> |
| <br>策略      | <ul style="list-style-type: none"> <li>鑑別風險與機會：依風險與機會項目的發生可能性、衝擊性鑑別重大項目。</li> <li>評估潛在財務衝擊：針對鑑別的重大風險與機會進行潛在財務衝擊評估。</li> <li>情境分析：依照不同情境下可能達到淨零方案進行設定。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <br>風險管理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>IFRS S2：參考 IFRS S2 架構辨識風險與機會，與各主責單位溝通，由高階主管確認每年度推動項目。</li> <li>公司根據風險的性質、發生可能性及潛在影響程度，設定質性和量化評估標準，並辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會項目。</li> <li>鑑別成果：評估可合理預期影響公司之氣候相關風險與機會，及對於經營模式及價值鏈目前及預期影響資訊。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| <br>指標與目標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>集團減碳目標：訂定 2017 年為基準年，2030 年碳排放量較基準年減少 27%，2050 年達到碳中和。</li> <li>氣候因應策略：設備汰舊換新、建置再生能源設備、生產排程最佳化、建築空調規劃、能源管理系統、極端氣候緊急應變計畫。</li> <li>溫室氣體排放揭露：每年於永續報告書揭露範疇一、範疇二及範疇三排放數據，並定期檢討增減原因。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              |

\* 詳細風險管理流程與機制請見 2.2.3 風險管理與內部控制。

## 氣候相關風險與機會鑑別

為強化氣候風險管理並接軌國際準則，本公司參考 IFRS S2「氣候相關揭露」準則，評估氣候相關風險與機會對企業策略及財務狀況之影響。透過情境分析辨識關鍵因子，並將因應對策納入經營決策流程。

「實體風險」參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（TCCIP）《臺灣氣候變遷關鍵指標圖集：AR6 統計降尺度版》及國家災害防救科技中心之研究資料，採用 IPCC AR6 結合「共享社會經濟路徑（SSP）」與「代表濃度路徑（RCP）」之情境。本公司選擇以 SSP5-8.5（極高溫室氣體排放）情境為基準，預計於 2050 年二氧化碳排放量將加倍，並針對「高溫」、「淹水」及「乾旱」等災害進行財務衝擊分析。

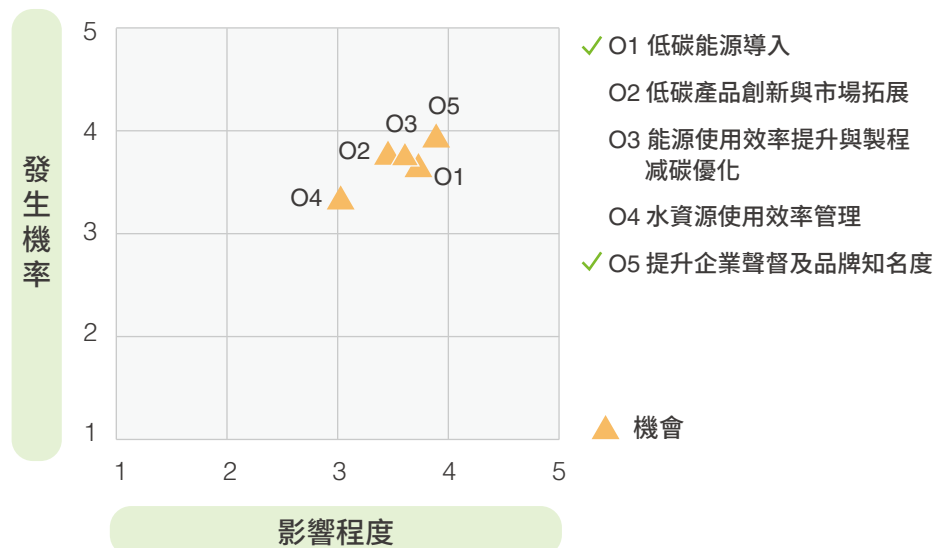
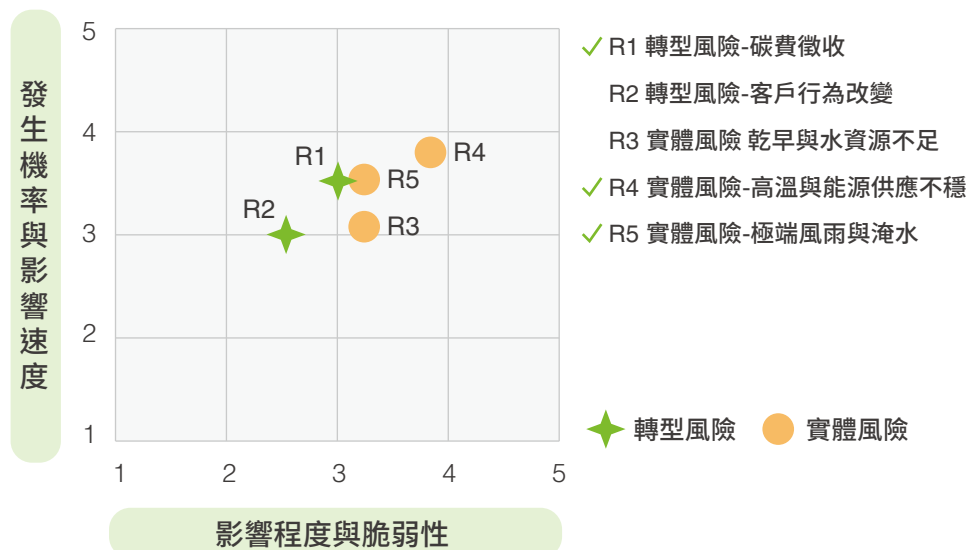
「轉型風險」參考國際能源總署（International Energy Agency, IEA）2021 年出版的世界能源展望報告（World Energy Outlook, WEO），報告依據不同的能源趨勢與氣候政策分成 3 種情境，分別為 STEPS（既定政策情境）、APS（宣示承諾情境）、NZE（淨零排放情境）。其中，NZE 為假設所有國家將在 2050 年達到淨零排放，為最積極推動減量措施的情境。除此之外，同時也參考國家發展委員會 2022 年發布的「臺灣 20250 淨零排放路徑及策略總說明」，響應國家的減碳路徑，也確保公司在極端氣候變遷影響下仍具備永續經營之韌性。

為確保評估結果契合營運實務，本公司針對高階單位主管發放問卷，以「影響程度」、「發生機率」、「脆弱性」及「影響速度」四大面向評估 5 項氣候風險；同時以「影響程度」與「發生機率」評估 5 項氣候機會。

經問卷統計與量化模型分析，並繪製二維散佈圖後，最終鑑別出 5 項需優先納入風險管理與策略規劃的關鍵重大議題：

- 3 項高優先風險：R1 轉型風險 - 碳費徵收、R4 實體風險 - 高溫與能源供應不穩、R5 實體風險 - 極端風雨與淹水。
- 2 項高潛力機會：O1 低碳能源導入、O5 提升企業聲譽及品牌知名度。

針對上述重大氣候議題，越峯展開情境模擬與財務衝擊評估，並擬訂相應之因應策略與管理機制。為確保風險管理之實效，本公司針對氣候變遷相關風險執行每年定期監控，並將執行結果彙整於公司風險管理運作情形中，每年向審計委員會及董事會提出報告，確保風險管理措施有效落實，以期精準掌握並降低極端氣候帶來之營運衝擊，致力建立具韌性之氣候變遷文化。



## 風險與機會項目之潛在財務影響及因應措施 GRI 201-2

越峯集團因應氣候變遷所帶來之不確定性，已辨識與營運相關之主要氣候實體風險、轉型風險及氣候相關機會，並評估其於不同時間尺度下，對公司業務、營運策略及財務表現可能造成之影響。

本公司依自身營運特性與產業環境，將時間尺度定義如下：

- 短期：2025 年至 2027 年
- 中期：2027 年至 2030 年
- 長期：2030 年至 2050 年

可合理預期將影響之永續及氣候相關風險與機會項目：

| 類型   | 項目        | 描述                                                                                                                                 | 可能影響之時間區間 | 集中於經營模式／價值鏈的何處                                                                        | 對經營模式 / 價值鏈的影響                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 碳費徵收      | 依據《氣候變遷因應法》規定，我國將自 2025 年起正式開徵碳費，課徵對象為年碳排放超過 2.5 萬公噸的事業單位，越峯桃園廠現階段尚未達徵收門檻，將持續推動低碳節能專案，可減少該風險的影響。                                   | 中期、長期     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商</li> <li>● 自身營運</li> <li>● 客戶</li> </ul> | <p><b>目前   經營模式、價值鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂定低碳轉型計畫</li> <li>● 建立內部碳定價機制，將潛在碳費支出納入年度營運成本預算編列，評估其對毛利與現金流的具體影響。</li> </ul> <p><b>預期   經營模式、價值鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 加速公司低碳轉型政策之推進</li> <li>● 上游供應商可能將碳費成本轉嫁，導致原物料採購成本上升（綠色溢價）。</li> <li>● 下游客戶端對「低碳產品」或「綠色供應鏈」的要求日益嚴格，若無法配合減碳要求，可能面臨訂單流失風險。</li> </ul>                        |
| 實體風險 | 高溫與能源供應不穩 | 隨著氣候變遷加劇，年均溫持續上升與高溫日數顯著增加已成為全球共通趨勢。根據中央氣象署資料，台灣年平均氣溫與高溫事件出現頻率皆呈明顯上升，預示未來夏季高溫可能成為常態性風險來源。高溫增加公用售電業供電不穩定風險，將定期維運保養電力設備，增加面臨電力不穩定之韌性。 | 長期        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商</li> <li>● 自身營運</li> <li>● 客戶</li> </ul> | <p><b>目前   經營模式、價值鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 需加強檢修廠內備用發電機或不斷電系統（UPS），以應對突發性的供電降載或跳電。</li> </ul> <p><b>預期   經營模式、價值鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廠房與辦公室的空調降溫需求增加，導致用電量與日常營運成本（電費）上升。</li> <li>● 需編列資本支出以汰換老舊耗能設備、導入智慧能源管理系統提升能源效率。</li> <li>● 上游供應商為提升氣候韌性所投入的成本，可能導致採購成本攀升。</li> <li>● 下游客戶若因高溫限電或突發跳電而被迫停工，可能減少採購量與拉貨頻率。</li> </ul> |



| 類型   | 項目           | 描述                                                                                                                                    | 可能影響之時間區間 | 集中於經營模式／價值鏈的何處                                                                        | 對經營模式 / 價值鏈的影響                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險 | 極端風雨與淹水      | 根據中央氣象署與 IPCC 報告觀察，近年台灣地區颱風、強降雨、局部暴雨事件顯著增加，不僅造成城市與低窪地區反覆淹水，更對產業營運帶來立即且劇烈之衝擊，屬於急性實體風險。                                                 | 中期、長期     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商</li> <li>● 自身營運</li> <li>● 客戶</li> </ul> | <p><b>目前   經營模式、價值鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 盤點營運據點之淹水潛勢，將潛在的防洪設施建置、災損修復支出及保險費用納入年度營運成本預算編列，評估其對毛利與現金流的具體影響。</li> </ul> <p><b>預期   經營模式、價值鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 加速公司營運據點防護韌性升級與氣候調適政策之推進</li> <li>● 上游供應商可能因極端降雨與淹水導致廠區受損或交通中斷，造成原物料供應延遲及供應鏈斷鏈風險，導致採購與運輸成本上升。</li> <li>● 下游客戶端對「供應鏈氣候韌性」與「穩定交貨能力」的要求日益嚴格，若因極端氣候導致產能停擺或交期延宕，可能面臨違約賠償或掉單風險。</li> </ul> |
|      | 低碳能源導入       | 在全球氣候政策趨嚴與 2050 淨零碳排目標驅動下，企業能源使用結構正快速轉型，導入再生能源已成為企業達成減碳承諾與維持國際競爭力的重要契機。對碳排放密集的製造業而言，透過自建或採購太陽能、風能、地熱等再生能源，可有效降低電力使用過程中所產生的間接能源溫室氣體排放。 | 短期、中期及長期  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商</li> <li>● 自身營運</li> <li>● 客戶</li> </ul> | <p><b>目前   經營模式、價值鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 盤點廠區再生能源建置潛力，並將相關設備建置之資本支出、綠電採購費用納入年度營運預算編列。</li> </ul> <p><b>預期   經營模式、價值鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 擴大低碳與再生能源之使用比例</li> <li>● 上游供應商可能面臨品牌廠要求提高綠電使用比例之壓力，促使其增加再生能源採購，進而導致營運成本上升</li> <li>● 下游客戶對「綠色製造」與「低碳產品」的強烈需求，透過提供具備低碳紅利的產品，優先爭取綠色採購商機並擴大市占率。</li> </ul>                                                |
| 機會   | 提升企業聲譽及品牌知名度 | 透過研發與推廣低碳、環境友善的創新產品及服務，積極回應消費者日益攀升的綠色需求。此舉不僅能作為企業開拓永續新興市場，更能在競爭激烈的既有市場中，憑藉綠色價值的差異化優勢脫穎而出，全面提升市場競爭力。                                   | 短期、中期及長期  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自身營運</li> <li>● 客戶</li> </ul>                | <p><b>目前   經營模式、價值鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 研發資源投入永續相關產品</li> </ul> <p><b>預期   經營模式、價值鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 隨市場對低碳與能源轉型需求上升，持續研發各項新興永續產品</li> <li>● 下游客戶對「綠色製造」與「低碳產品」的強烈需求，透過提供具備低碳紅利的產品，優先爭取綠色採購商機並擴大市占率。</li> </ul>                                                                                                                              |

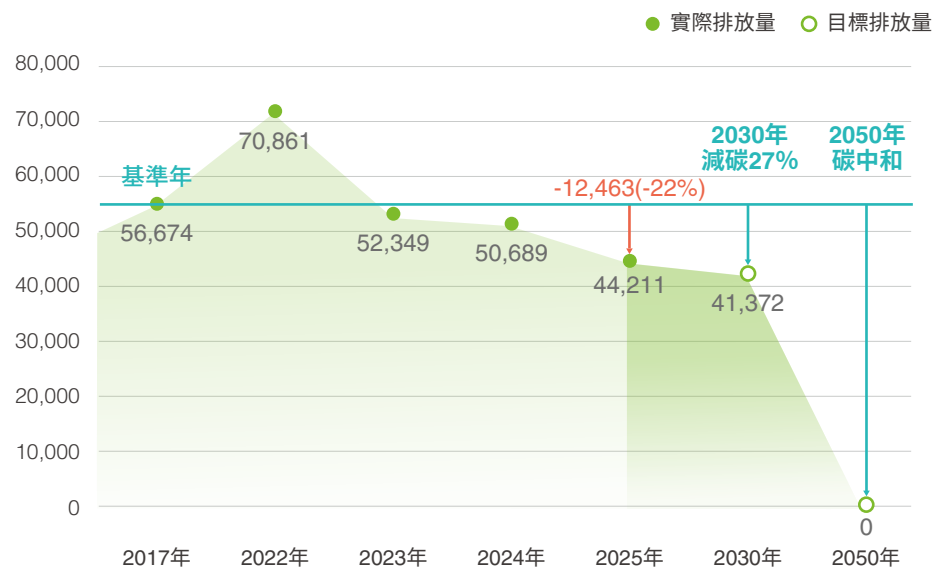
## 永續及氣候相關風險與機會之策略決策及財務影響

| 類型   | 項目           | 財務影響                                                                                                                                                                                                                                            | 因應策略與決策影響                                                                                                                                                  |
|------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 碳費徵收         | <p>對本期攸關財務影響如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為降低未來碳排以因應碳費衝擊，本期投入資本支出計 800 仟元，用於 RK9 煅燒製程廢熱回收，致非流動資產及投資活動現金流出增加。</li> <li>雖然短期內因設備投資導致折舊費用及現金流出增加，但長期而言，透過能效提升降低之電費支出及減少之碳費成本，將有助於優化整體營運效率及維護獲利能力。</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>本公司導入內部碳定價，並以影子價格方式訂定，將碳成本納入投資評估，提升減碳項目之執行機會。</li> <li>建立能源管理系統，分析各項數字尋求改善空間。</li> <li>布局屋頂型太陽能設備自發自用綠電。</li> </ul> |
| 實體風險 | 高溫與能源供應不穩    | <p>對本期攸關財務影響如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為確保生產設備在極端氣候下之運行穩定性，本期加強壓縮機、發電機及空壓機等核心設備之例行維護與校正，本期無資本支出及費用項目，已編列 2027 年度執行預算進行既有柴油發電機之建置電力監控制迴路與系統整合。</li> <li>透過強化能源基礎設施及設備韌性，雖短期增加資本支出與維護成本，但可有效降低未來因高溫停機或限電造成之營業中斷損失。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續廠房隔熱工程與強化不斷電系統作業。</li> <li>節能減碳專案推行，老舊設備汰換，加強節能與運轉穩定性。</li> </ul>                                                 |
|      | 極端風雨與淹水      | <p>對本期攸關財務影響如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>考量長期物理風險之防護需求，致本期相關投入資本支出計 8,000 仟元進行排水系統升級及防洪設施改善工程，以強化廠區營運韌性，致非流動資產增加。</li> <li>透過預防性清淤、保險轉嫁及硬體設施強化，本公司致力於降低中長期極端氣候事件發生時之復原成本與營業中斷風險，維護長期財務穩健性。</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>減少用水量和耗水量</li> <li>投資廢水處理系統、將強瞬時強降雨排水系統改善。</li> </ul>                                                               |
| 機會   | 低碳能源導入       | <p>對本期攸關財務影響如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為增加能源自主性並落實能源轉型，本期資本支出計 2,670 仟元建置廠區太陽能光電再生能源設備，致非流動資產及投資活動現金流出增加。</li> <li>透過自建太陽能發電，本公司雖於短期內增加用電成本。但長期而言，可降低對傳統化石能源之依賴，有效規避未來碳費成本增加之衝擊，並提升企業綠色競爭力與品牌價值。</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>現階段出租桃園廠屋頂太陽能發電 791kW，長期規劃以轉供自用減少電力碳排放量。</li> </ul>                                                                 |
| 機會   | 提升企業聲譽及品牌知名度 | <p>對本期攸關財務影響如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>隨市場對綠色產品轉型需求上升，為增加開發綠色產品，本期資本支出計 36,915 仟元，研發費用支出計 116,130 仟元，用於綠色產品開發與推廣。致非流動資產及投資活動現金流出增加。</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>研發各項新產品，積極開發永續產品與資源效益提升。</li> </ul>                                                                                 |

## 氣候相關風險之韌性評估

| 風險                  | 主要假設                                                                                                                                                                                                                                                       | 選用情境                                                                                         | 評估影響及韌性能力                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險<br>- 碳費徵收      |                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>既定政策情境 (STEPS)</li> <li>2050 年淨零排放情境 (NZE)</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>評估影響 <ul style="list-style-type: none"> <li>STEPS：環境部審議會初步建議碳費分階段調升，預計 2030 年後費率應調升至 1,200 元至 1,800 元之間。</li> <li>NZE：根據 IEA 研究，2030 年發達國家的有效碳價應達到每噸 140 美元（約為 4,500 元）。</li> </ul> </li> <li>韌性能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>更積極推行節能減碳計畫，降低碳費支出之財務影響。</li> <li>積極導入高效能節能設備與低碳能源，將碳中和壓力轉化為製程優化動力，並鞏固公司在國際低碳供應鏈之競爭優勢。</li> </ul> </li> </ol>                                               |
| 實體風險<br>- 高溫與能源供應不穩 | <ol style="list-style-type: none"> <li>我國將持續採行「2050 淨零排放路徑」。本公司預期 2030 年減碳 27%，2050 年達碳中和。</li> <li>本公司提出自主減量計畫且達到減量指定目標，符合「徵收對象溫室氣體減量指定目標」公告附表二技術標竿指定削減率規定。</li> <li>依據臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台及國家氣象觀測等官方報告，就氣候模式而言，臺灣冬季將逐步縮短、年總降雨量逐步增加，且暴雨降雨強度有增加趨勢。</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>SSP 5-8.5</li> </ul>                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>評估影響 <ul style="list-style-type: none"> <li>極端高溫持續天數增加將導致冷卻需求長時間維持高檔，顯著累積電力支出負擔，並因區域電網負荷過載增加限電或跳電威脅，恐造成產線非計畫性停機及產品良率損失。</li> <li>長期高溫環境增加工作場所之熱危害風險，除影響第一線人員健康外，亦可能因冷卻設備長期滿載運轉縮短機具使用壽命。</li> </ul> </li> <li>韌性能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>落實設備維護：加強壓縮機、發電機及空壓機等核心設備之例行維護，以確保生產設備在極端氣候下之運行穩定性，並透過設備汰舊換新，有效降低未來因高溫停機或限電造成之營業中斷損失。</li> <li>強化廠房隔熱與管線保溫效能，降低能源消耗量。</li> </ul> </li> </ol> |
| 實體風險<br>- 極端風雨與淹水   |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>評估影響 <ul style="list-style-type: none"> <li>極端降雨強度與頻率大幅增加，恐導致廠區周邊排水不及而引發淹水災害，直接造成生產設備與原物料損毀之實體損失。</li> <li>極端風雨引發之交通基建受損與物流癱瘓，將導致原料供應中斷與成品無法及時出貨，進而影響整體營運績效與客戶履約能力。</li> </ul> </li> <li>韌性能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>強化廠區防洪基礎建設，並針對關鍵機房實施高架化工程，以降低極端淹水事件對實體資產之損害風險。</li> <li>優化供應鏈多元化與營運持續計畫 (BCP)：建立跨區域之備援供貨名單與物流配套方案，以因應極端風雨引發之斷鏈危機。</li> </ul> </li> </ol>                         |

## 越峯公司減碳路徑圖



\* 註：減碳目標涵蓋基準年(2017年)已存在之產品線與服務所產生之排放量，基準年後新增設之產品線與服務，則不納入本次目標計算範圍。

| 年度                            | 2025 年 |        |         | 2026 年 |
|-------------------------------|--------|--------|---------|--------|
| 項目                            | 目標值    | 實際值    | 達成率     | 目標值    |
| 溫室氣體排放量 (噸 CO <sub>2</sub> e) | 52,696 | 44,211 | 119.19% | 46,500 |

\* 註 1：達成率 = 2025 年目標排放量 / 2025 年實際排放量。





## 集團推動內部碳定價

為提前因應政府碳費政策，有效應對氣候變化及降低碳風險，台聚集團於 2024 年導入內部碳定價制度，實施範圍涵蓋台灣所有廠區，價格參考國內碳費定價基礎，初期設定每噸碳價為 300 元，並滾動檢討分階段調升。此制度主要將碳成本整合到企業的決策及投資評估流程中，評估碳排放對業務營運的影響，加速執行減碳措施，驅動低碳投資。

為確保機制有效落實，集團每年定期管理並確認執行情形，2025 年度 5 月完成檢核各單位將碳定價納入專案評估之實績，確保該機制能實質轉化為低碳轉型動力，進而達成企業長期永續發展目標。

## IFRS 永續揭露準則因應

2023 年 8 月發布之《推動我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖》，我國上市櫃公司將自 2026 年起，分三階段適用 IFRS 永續揭露準則。台聚集團於 2024 年成立跨部門 IFRS 專案小組，並按季將執行情形提報台聚公司董事會控管。IFRS 專案小組組織由集團財務長統籌領導，由「運營衝擊小組」及「財務衝擊小組」跨部門合作，評估重大風險與機會對公司造成的潛在財務衝擊與影響，越峯公司為運營衝擊小組成員，2025 年已完成第二階段項目，預計於 2029 年出版之年報永續資訊專章揭露相關資訊。



## 生物多樣性

### 1. 生物多樣性政策與倡議

生物多樣性為維繫地球生態系統穩定運作的核心基礎，對於氣候調節、水資源循環、土壤生產力及糧食供應等關鍵生態系服務具有關鍵影響，並進一步攸關人類社會的長期發展與健康福祉。2022 年世界各國於第 15 屆聯合國生物多樣性大會（Conference of the Parties to the Convention on Biological Diversity，COP15）達成共識，將透過全新的全球生物多樣性框架（Global Biodiversity Framework，GBF），明確設定 2030 年前生物多樣性保育之全球行動方向與管理目標。

面對氣候變遷與生物多樣性持續喪失所帶來之挑戰，自然資源壓力日益升高。越峯公司從風險管理與永續經營角度出發，積極強化自然資本管理，並首度導入自然相關財務揭露（Taskforce on Nature-related Financial Disclosure, TNFD），制定《生物多樣性與零毀林政策》的同時，依循《聯合國生物多樣性相關公約》、《昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架》等國際公約與倡議，攜手上游供應商與重要商業夥伴共創永續未來逐步達成「淨零損失（No Net Loss, NNL）」並邁向「淨正向影響（Net Positive Impact, NPI）」。

### 2. 自然相關財務揭露

越峯公司依循自然相關財務揭露（TNFD）之 LEAP 方法學，系統性辨識與評估自然相關之風險與機會。本公司認知自然資本狀態與營運活動之關聯性，極大程度取決於營運據點之「地理位置」及對生態系統之「依賴與影響程度」。無論是自身生產據點之運作，或化學產業上游原物料之供應與製造過程，均可能對當地生態系統造成直接或間接影響。基於此本公司以科學化方法盤點重要營運據點與價值鏈活動，評估其對自然資源之依賴性與影響程度，並進一步鑑別高風險區域與關鍵議題，作為後續風險管理與行動策略之基礎，具體作法如下，完整內容請參考 2025 年氣候暨自然相關揭露報告。

### TNFD LEAP 作法說明

| Locate 步驟         | 越峯公司評估成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| L1：辨識商業足跡及價值鏈     | <ul style="list-style-type: none"><li>越峯公司價值鏈位於化學品產業中上游，上游涵蓋基本化學品供應商，下游則延伸終端消費客戶，完整串聯原料取得至產品應用之產業鏈。</li><li>於評估範疇界定上，本公司以各營運據點為核心，劃設半徑 1 公里之緩衝區作為分析範圍，納入廠區周邊利害關係人及鄰近生態系之潛在影響，並將其視為間接影響區域，以確保自然資本影響範疇之完整性與代表性。</li><li>經前述範疇收斂後，越峯公司共盤點 4 處主要營運據點，其營運屬性涵蓋生產製造及原物料儲運等功能，相關據點特性將作為後續評估自然資源依賴程度與環境衝擊之重要依據。</li></ul> |
| L2：篩選價值鏈高度依賴及影響產業 | <ul style="list-style-type: none"><li>運用 TNFD 建議之 ENCORE 所提供的資料庫，彙整與越峯公司價值鏈行業有依賴關聯的生態系統服務和影響因子，對於係屬中度以上之生態系服務與影響驅動因子之鑑別結果如下：<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 關注之生態系服務：穩定供水、水流調節、土壤和沉積物滯留、洪水控制、降雨模式調節、淨水、風暴減緩。</li><li>(2) 關注之影響驅動因子：干擾、溫室氣體排放、土地利用、固體廢棄物產生與排放、空氣污染排放、土壤和水污染排放、用水量。</li></ul></li></ul>  |
| L3：對接自然生態接口       | <ul style="list-style-type: none"><li>越峯公司運用國際及國家層級之生物多樣性空間資料庫，結合 L1 階段所界定之緩衝區範圍，系統性分析各營運據點與周邊生態系統之空間關聯性。透過整合生物多樣性重要區域、水資源壓力及生態完整性等關鍵指標，評估各據點緩衝區之區位敏感度與物種敏感度，據以辨識是否屬於生態敏感區域</li></ul>                                                                                                                            |
| L4：辨認價值鏈之優先地點     | <ul style="list-style-type: none"><li>越峯公司依據「高依賴與高影響產業辨識」及「生態敏感度區域」兩大評估因子，進行價值鏈優先關注地點之篩選。在納入各營運據點緩衝區分析後，建立優先等級分級機制，區分為第一至第三優先關注等級。評估結果顯示，越峯公司共有 1 處營運場址列為第一優先關注據點、1 處營運場址列為第二優先關注據點。</li></ul>                                                                                                                   |

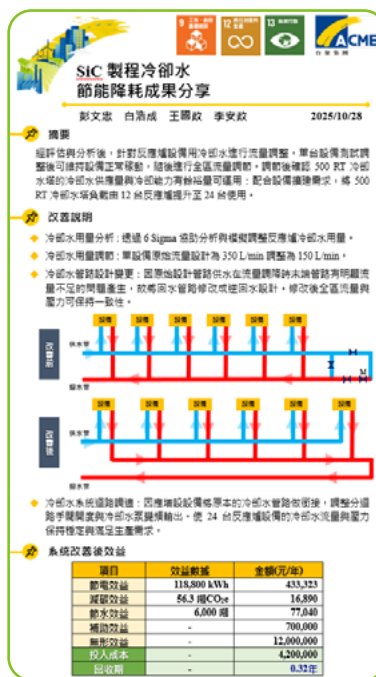
| Evaluate 步驟               | 越峯公司評估成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E1：鑑別自然資本、生態性服務與影響驅動因子    | <ul style="list-style-type: none"> <li>利用 Locate 階段所引用圖資辨識周邊自然資本，並參考文獻中特定生態系群集可能提供的生態系服務，進一步展開越峯公司可能造成依賴或影響之生態系服務。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| E2：營運活動之依賴影響路徑建立          | <ul style="list-style-type: none"> <li>為了解依賴及影響與我們的交互關係，我們參考自然資本議定書與 TNFD 指引，建立各廠區營運活動的依賴路徑（Dependency Pathway）與影響路徑（Impact Pathway），相關闡釋如下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>依賴路徑：發生潛在的外在環境或社會變化時可能會衝擊自然狀態，致我們所依賴的生態系服務發生變化進而影響越峯公司的營運活動。</li> <li>影響路徑：營運活動的影響驅動因子導致自然狀態改變，使生態系服務減少或喪失，進而引發外在環境或社會變化。</li> </ol> </li> </ul>                                                                              |
| E3：依賴及影響量測與影響<br>E4：重大性評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>越峯公司依據各營運據點特性，評估其對特定生態系服務之依賴程度，以及相關影響驅動因子對周邊利害關係人與環境之潛在影響，並透過四象限矩陣進行系統化分析與分類。</li> <li>生態系服務分析結果為下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>需監測區域：穩定供水</li> <li>低風險區域：水流調節、土壤和沉積物滯留、洪水控制、降雨模式調節、淨水、風暴減緩</li> </ol> </li> <li>影響驅動因子分析結果為下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>一般監測區域：干擾、溫室氣體排放、土地利用、固體廢棄物產生與排放、空氣污染排放、土壤和水污染排放、用水量</li> </ol> </li> </ul> |
| Assess、Prepare 步驟         | 越峯公司評估成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A 評估風險與機會                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>依據 TNFD 風險與機會架構及國際報告分析，我們辨識並初步評估了價值鏈中潛在的風險與機會議題，其詳細內容請參見本公司自然相關揭露主題式報告書。</li> <li>根據我們風險與機會評估流程，我們將鑑別排序係屬中度以上之風險與機會列管，詳細內容請參見本公司自然相關揭露主題式報告書。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |
| P 回應與報告                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對實質性風險與機會，我們已制定相應因應策略以回應相關衝擊，並定期與權責單位跟進進度，評估策略落實情況。詳細內容請參見本公司自然相關揭露主題式報告書。</li> <li>在自然相關指標與目標設定方面，越峯公司優先聚焦於氣候變遷此一主要驅動因子，訂定具體且積極之減碳目標以回應相關風險與機會。同時針對空氣污染排放議題，也已建立相應管理目標與控管措施，持續降低環境衝擊，強化整體環境管理績效。</li> </ul>                                                                                                                                                                            |

## 3.2.2 能源管理

### 集團能源管理目標 (GRI 302-4)

台聚集團於 2016 年即自主性設定能源管理目標，依循我國能源發展政策，持續追蹤國際趨勢與國家法規進行動態檢討，衡量內外部因素後，台聚集團於 2022 年初訂定 2030 年減碳目標為「2030 年碳排放量較 2017 年減少 27%」。集團 9 家國內核心生產廠 (包含本公司桃園廠) 自 2018 年起陸續導入 ISO 50001 能源管理系統並取得證書，有效管理能源績效，持續落實節能減碳改善行動，期能發揮影響力，進而降低環境衝擊。

台聚集團每年召開「集團廠區技術交流會」及數次「北部 / 南部廠區資源整合會議」，透過廠區間技術分享、問題研討的交流方式，達到資源共享，提升節能減碳的實績。2025 年集團廠區技術交流會於 10 月舉辦，以競賽形式進行案例發表，以「工安環保」、「設備預保」、「節能減碳」為核心主題，歷經廠區技術案例提報、書面審查，最終有 7 個案例進行發表決選，由集團高階主管們及各發表廠區共同票選出三名績優及二名佳作案例，本公司桃園廠以 SIC 製程冷卻水節能降耗成果得到第三名，並由集團董事長頒發獎狀及獎金，透過評選獎勵、交流借鏡學習，共同提升集團的技術層次。



### 桃園廠能源管理目標

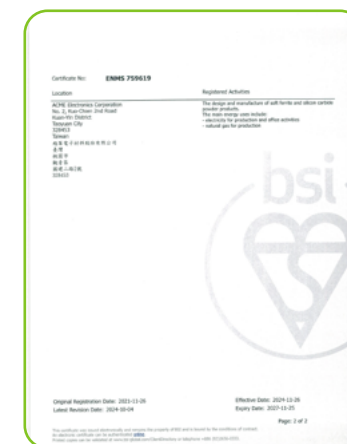
本公司桃園廠 2023~2025 年節電率 (%) 如下表。

| 能源管理項目  | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------|--------|--------|--------|
| 節電率 (%) | 1.84   | 1.42   | 1.5    |

依經濟部能源署「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，於 2015~2024 桃園廠平均節電率 2.02 %，於 2025~2029 年再訂定 5 年平均節電量 1%，桃園廠 2025 年節電率 1.5 %，符合「能源署年平均節電 1% 法規」要求。

節能減碳方面，桃園廠將依循台聚集團於 2023 年初訂定「2030 年碳排放量較 2017 年減少 27%」目標之努力。2025 年自行盤查溫室氣體排放量 44,211 噸 CO<sub>2</sub>e 較基準年 (2017 年) 降低 22%。新事業 SIC 單位碳排 2025 年較 2024 年減少 10% (噸 CO<sub>2</sub>e/噸)。

桃園廠 2021 年已獲 ISO 50001 能源管理系統認證 (認證效期 2024 年 11 月 26 日至 2027 年 11 月 25 日)，藉由 ISO 50001 系統提昇自身的能源使用效率，達成能源使用成本的降低，溫室氣體排放的減量。期望透過持續的節能減碳及增加使用綠電，在公司業務發展與環境友善創造雙贏的永續經營。





廣州廠能源管理目標

廣州市增城區節能主管部門依據《廣州市增城區發展和改革局關於區監管重點用能單位能源「雙控」目標及加強能源「雙控」有關事項的通知》，對廣州廠下達十四五能源「雙控」目標 (如下表)。

能源消耗總量方面，2025 相較 2024 產能增產 12.57%，能源消耗總量增加 187 噸標準煤。

廣州廠能源消費總量控制目標（噸標準煤）

| 項目 \ 年份 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------|--------|--------|--------|
| 目標      | 5,750  | 5,700  | 5,650  |
| 實際      | 4,511  | 4,784  | 4,971  |

能耗強度方面，2025 年單位產品能耗相較 2024 年下降 0.018 噸標準煤 / 噸。

| 指標名稱                     | 項目 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------------------------|----|--------|--------|--------|
| 單位產品能源消耗<br>(噸標準煤 / 噸產出) | 目標 | 1.7    | 1.7    | 1.7    |
|                          | 實際 | 1.836  | 1.747  | 1.729  |

\* 註：廣州廠之前以數量為揭露單位，2024 修正為以重量為單位。

昆山廠能源管理目標

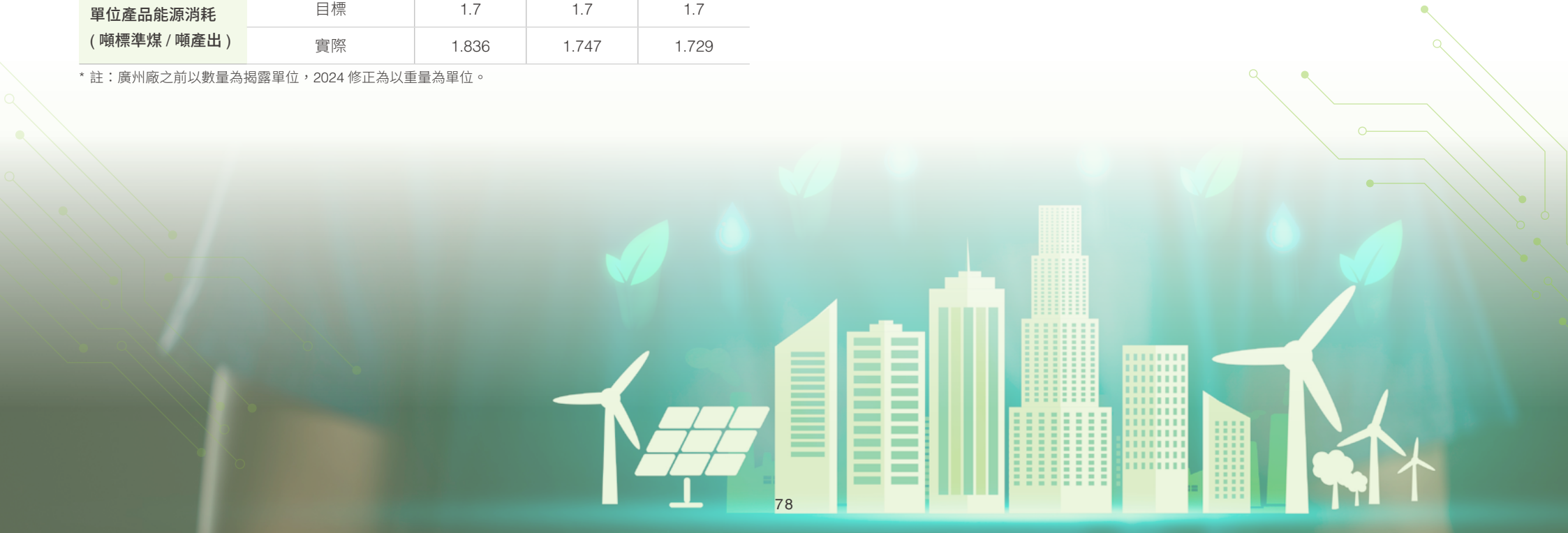
昆山廠 2025 年產能增加 6%，總電力增量約 6.8%。其中太陽光電設備發電發電 225.67 萬度，相較 2024 年太陽光電增量 8%。2025 年外購市電用量 3120.602 萬度，相較 2024 年市電增量 7%。整年持續受訂單減少影響，產量雖然有小幅上升，但全年累計節假日停工時間較長，維護燒結爐溫度以及部分設備運轉，消耗電力無產出，故「單位產品能源消耗」比仍然偏高。

昆山廠節能目標及達成狀況如下：

| 指標名稱                     |    | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------------------------|----|--------|--------|--------|
| 單位產品能源消耗<br>(噸標準煤 / 噸產出) | 目標 | 0.94   | 0.94   | 0.94   |
|                          | 實際 | 1.0    | 1.05   | 1.05   |

馬來西亞廠能源管理目標

馬來西亞廠節能目標 1%，於 2025 年將廠內壓縮機主機溫度從 95° C 降低到 90° C，實施降溫措施後，節電率約 3.65%，達成目標。



能源使用 (GRI 302-1、GRI 302-3、RT-EE-130a.1)

本公司桃園廠、昆山、廣州及馬來西亞廠設有環保專責單位，負責規劃、推動、督導執行各項節能減碳管理方案，減少耗能及降低環境衝擊，近 3 年能源使用情況如下表所示。

桃園廠以電力及天然氣為營運所使用之主要能源。磁鐵粉產量雖然減少，但利用廢熱回收減少耗能，2025 年天然氣單位能源消耗較 2024 年減少 21%，碳化矽生產減少，電力使用與 2024 年比減少 7,327GJ。因此 2025 年總能源使用量為 110,927.41GJ，相較於 2024 年減少 16.73%，而『單位產品能源密集度』則增加了 1.46%。

大陸兩廠以電力為營運所使用之主要能源，其主要耗電設備為燒結工序之燒結爐。

昆山廠 2025 年整年持續受訂單減少影響，春節、五一及國慶都有長時間放假，相較 2024 年，2025 年產能增加 6.21%，但總能耗使用量相較於 2024 年增加 6.82%，但同時因放假停工期間，燒結爐仍須使用電力維持一定的溫度，部分設備亦須維持運轉，消耗電力無產出，因此『單位產品能源密集度』與 2024 年基本持平。

廣州廠 2025 年產量相對 2024 年增產 7.65%，2025 年總能源使用量相較於 2024 年增加了 4.66%，『單位產品能源密集度』減少 2.78%。

馬來西亞廠 2025 年產量相對 2024 年減少 9.23%，2025 年總能源使用量相較於 2024 年增加了 5.68%，『單位產品能源密集度』增加了 16.43%。

2025 年總能耗共 457,470.48 GJ，其中外購非再生電力共 317,395.23 GJ，外購再生電力共 51,094.57GJ，自發再生電力共 21,205.53 GJ，外購電力占比 80.55%，再生電力占比 15.80%。

2024 年總能耗共 461,368.06 GJ，外購與自發自用再生電力共 48,514.84 GJ，再生能源占比 10.5%

| 能源類別      | 單位     | 桃園廠        |            |            | 昆山廠          |              |            | 廣州廠          |              |            | 馬來西亞廠     |           |
|-----------|--------|------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|-----------|-----------|
|           |        | 2023 年     | 2024 年     | 2025 年     | 2023 年 (註 5) | 2024 年 (註 5) | 2025 年     | 2023 年 (註 5) | 2024 年 (註 5) | 2025 年     | 2024 年    | 2025 年    |
| 天然氣       | GJ     | 61,527.71  | 71,428.61  | 56,691.02  | -            | -            | -          | -            | -            | -          | -         | -         |
| 液化石油氣     | GJ     | -          | -          | -          | -            | -            | -          | -            | -            | -          | 6,420.70  | 5,314.99  |
| 外購非再生電力   | GJ     | 40,332.06  | 59,848.51  | 52,422.18  | 96,969.84    | 105,446.99   | 112,367.25 | 134,654.25   | 142,786.19   | 148,751.14 | 20,945.79 | 3,854.66  |
| 外購再生電力    | GJ     | -          | -          | -          | -            | -            | -          | -            | -            | -          | 33,831.91 | 51,094.57 |
| 自用自發再生電力  | GJ     | 967.51     | 894.64     | 994.31     | 3,838.49     | 7,543.16     | 8,126.07   | -            | 6,245.13     | 7,531.62   | -         | 4,553.53  |
| 汽油        | GJ     | 49.41      | 40.39      | 44.27      | 349.74       | 358.31       | 293.58     | 1,021.39     | 850.93       | 836.67     | 143.48    | 99.61     |
| 柴油        | GJ     | 876.42     | 1,000.96   | 775.63     | 1,103.66     | 1,035.01     | 1,316.92   | 2,472.36     | 2,469.68     | 2,329.26   | 170.84    | 73.18     |
| 總能耗       | GJ     | 103,753.11 | 133,213.11 | 110,927.41 | 102,261.73   | 114,305.47   | 122,103.83 | 138,148.00   | 152,351.93   | 159,448.70 | 61,497.55 | 64,990.55 |
| 再生能源使用    | GJ     | 967.51     | 894.64     | 994.31     | 3,838.49     | 7,543.16     | 8,126.07   | -            | 6,245.13     | 7,531.62   | 33,831.91 | 55,648.10 |
| 再生能源佔比    | %      | 0.93%      | 0.67%      | 0.90%      | 3.75%        | 6.60%        | 6.66%      | 0.00%        | 4.10%        | 4.72%      | 55.01%    | 85.62%    |
| 單位產品能源密集度 | GJ / 噸 | 14.13      | 17.39      | 17.64      | 30.43        | 30.69        | 30.87      | 56.23        | 55.64        | 54.09      | 53.80     | 62.64     |

\* 註 1：2024 年馬來西亞廠首次納入資料統計。

\* 註 2：參考經濟部能源署公告的汽油、電力和柴油及液化石油氣之能源使用量轉換因子分別為 7,520 kcal/L、860 kcal/kWh 和 8,629 kcal/L 及 5,958 kcal/L，其中 1cal 為 4.187KJ。天然氣則取中油提供之每月平均熱值係數，2025 年數值為 9,502 kcal/L 進行轉換。

\* 註 3：桃園廠、昆山廠、廣州廠無電力、供熱、製冷、蒸氣能源出售，製程無製冷與蒸氣能源消耗。

\* 註 4：馬來西亞廠已安裝太陽能板供自發自用，惟因擴廠工程導致太陽能板迴路受損，並於 2025 年 3 月修復，故本年度 1-3 月無法準確統計。

\* 註 5：因數據彙整流程之人工處理疏失，導致 2023、2024 年昆山廠與廣州廠數據錯置，於本年度報告書依據 GRI 2-4 進行資訊重編，詳見附錄之重編說明表。

### 3.2.3 溫室氣體管理 (GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-4、GRI 305-5)

企業致力於節能減碳，不僅對社會做出貢獻，亦可藉由能源效率的提高而降低營運成本，本公司桃園廠屬環境部公告須申報之固定污染源，每季定期申報並配合政府查核，2025 年持續以合併公司 ( 盤查包含台北總部、桃園廠、廣州廠、昆山廠、馬來西亞廠 )，本公司秉持著持續不斷推動各項永續發展政策，以達到企業永續經營與不斷地成長。

桃園廠因磁鐵粉生產量減少，以及煅燒製程節能降耗改善，天然氣使用量 2025 年略為減少，新事業碳化矽產品產量減少，因此 2025 溫室氣體排放量為 9,776 噸 CO<sub>2</sub>e，相較於 2024 年減少 15.6%，單位產品能源密集度增加 2.98%。

昆山廠 2025 年溫室氣體排放量為 18,356 噸 CO<sub>2</sub>e，相較於 2024 年 17,884 噸 CO<sub>2</sub>e 略有上升，2025 年 CO<sub>2</sub>e 增量為 2.6%。其中溫室氣體排放源 99% 以上為外購電力，2025 年外購電力 3,120.6 萬度，外購電力 CO<sub>2</sub>e 排放量 18,655 噸 CO<sub>2</sub>e。另有部分電力採用太陽光電自發自用模式，2025 年發電量 225.67 萬度，2025 年相較 2024 年太陽光電發電量增加 7.7%，『單位產品溫室氣體密集度』相較 2024 年下降 3.31%。

廣州廠 2025 年產量相對 2024 年增產 7.65%，2025 年溫室氣體排放量為 19,396 噸 CO<sub>2</sub>e，相較於 2024 年減少了 11.7%，『單位產品溫室氣體密集度』下降 17.96%。

馬來西亞廠 2025 年產量相對 2024 年減產 9.2%，2025 年溫室氣體排放量為 1,234 噸 CO<sub>2</sub>e，相較於 2024 年減少了 74.8%，『單位產品溫室氣體密集度』下降 72.21%。

越峯合併公司範疇一碳排放量為 4,200 噸 CO<sub>2</sub>e、範疇二碳排放量為 44,561 噸 CO<sub>2</sub>e，合計 48,761 噸 CO<sub>2</sub>e 排放量，並取得第三方確信報告。

| 類別          | 單位                     | 桃園廠    |        |              | 昆山廠    |        |               | 廣州廠     |        |               | 馬來西亞廠  |              |
|-------------|------------------------|--------|--------|--------------|--------|--------|---------------|---------|--------|---------------|--------|--------------|
|             |                        | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年       | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年        | 2023 年  | 2024 年 | 2025 年        | 2024 年 | 2025 年       |
| 範疇一         | 噸 CO <sub>2</sub> e    | 3,186  | 3,709  | <b>2,963</b> | 107    | 195    | <b>172</b>    | 256     | 691    | <b>660</b>    | 394    | <b>405</b>   |
| 範疇二         | 噸 CO <sub>2</sub> e    | 5,544  | 7,874  | <b>6,813</b> | 18,945 | 17,689 | <b>18,184</b> | 19,711* | 21,278 | <b>18,736</b> | 4,502  | <b>829</b>   |
| 範疇一 + 範疇二   | 噸 CO <sub>2</sub> e    | 8,730  | 11,583 | <b>9,776</b> | 19,052 | 17,884 | <b>18,356</b> | 19,967* | 21,969 | <b>19,396</b> | 4,896  | <b>1,234</b> |
| 範疇三         | 噸 CO <sub>2</sub> e    | -      | -      | <b>566</b>   | -      | -      | <b>98</b>     | -       | -      | <b>448</b>    | -      | <b>27</b>    |
| 單位產品溫室氣體密集度 | 噸 CO <sub>2</sub> e/ 噸 | 1.18   | 1.51   | <b>1.55</b>  | 5.67   | 4.80   | <b>4.64</b>   | 8.13    | 8.02   | <b>6.58</b>   | 4.28   | <b>1.19</b>  |

\* 註 1：範疇一係指來自於製程或設施之直接排放，上圖數據依天然氣用量，以及公務車與柴油堆高機用油量換算獲得。

\* 註 2：範疇二係指能源間接排放，上圖數據依用電量換算獲得。

\* 註 3：範疇三係指原物料運輸、產品運輸、員工通勤。

\* 註 4：盤查邊界採營運控制權法設定以桃園廠、廣州廠、昆山廠、馬來西亞區為盤查範圍

\* 註 5：排放係數參考環境部的溫室氣體排放係數管理表、中國電力排放係數、IPCC 2021 年第六次評估報告全球暖化潛勢值。

\* 註 6：溫室氣體項目包含，二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化碳。

\* 註 7：越峯 2025 合併年排放量為自盤數據。

\* 註 8：2025 年範疇一、範疇二排放量經由安永會計事務所確信；範疇三排放量為自盤數據。

\* 註 9：因數據彙整流程之人工處理疏失，導致 2023 年廣州廠之 [ 範疇一、範疇二、產量 ] 數據產生錯誤，公司整體加總數據維持不變；\* 係依據 GRI 2-4 進行資訊重編之數據。

### 3.2.4 落實節能減碳 (GRI 305-5)

本公司規劃在 2025 年實際執行各項節能減碳方案如下表，投入成本 28,948 仟元，共減少碳排放量 3,211.67 噸 CO<sub>2</sub>e。桃園廠煅燒爐廢熱回收再利用，效益不如預期，但仍有達成 2025 年目標量 2,323 噸 CO<sub>2</sub>e。

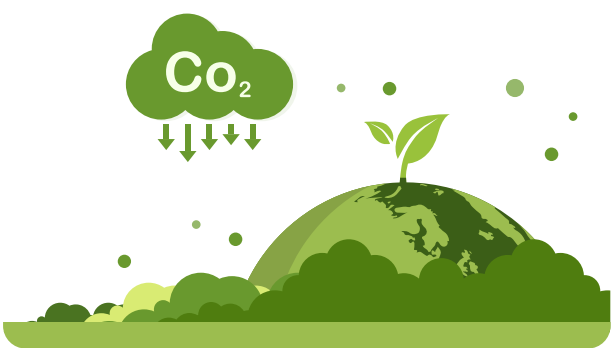
| 2025 年節約能源措施 |                |                                                                                                                                                                 |                           |             |
|--------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|
| 廠別           | 改善方案           | 節能量計算方式                                                                                                                                                         | 實際減碳量 (CO <sub>2</sub> e) | 投資金額 ( 仟元 ) |
| 桃園廠          | 調降 DO45 烘箱作業頻率 | ● 每天 4 次改為每天 2 次，節電率 50%，節電 2177kWh                                                                                                                             | 1.08 噸                    | 0           |
|              | 太陽光電           | ● 2025 年，太陽光電累計發電 276,134kWh                                                                                                                                    | 130.89 噸                  | 0           |
|              | SIC 反應爐減少漏熱    | ● 漏熱嚴重隔熱材更新，減少漏熱節電 2% (23,328kWh)                                                                                                                               | 11.52 噸                   | 1,840       |
|              | 煅燒爐 RK7        | ● 以廢熱回收做生丸預熱，天然氣降耗 18%，節省天然氣 23,525m <sup>3</sup>                                                                                                               | 47.31 噸                   | 1,500       |
| 廣州廠          | 淘汰舊空壓機         | ● 廣州廠加工課有 1 臺 55kw 空壓機，已經運行超 18 年（生產日期為 2006 年），高耗能低產出需要淘汰更換更加節能高效的空壓機。<br>● 改善前用電：55kW *20h*30 天 *12 月 =396,000kWh/ 年<br>● 改善后節約用電：396,000kWh*23.8%=94,248 kWh | 41.65 噸                   | 467         |
|              | 廠房屋頂安裝太陽光電     | ● 2025 年度光伏供電 2,089,560Kwh                                                                                                                                      | 923.38 噸                  | 0           |
| 昆山廠          | 廠房屋頂安裝太陽光電     | ● 2025 年，太陽光電累計發電 2,256,729kWh                                                                                                                                  | 1,349.0 噸                 | 0           |
| 馬來西亞廠        | 太陽能發電          | ● 到 2025 年，光電發電量將達到 1,264,581 度。                                                                                                                                | 695.52 噸                  | 25,110      |
|              | 降低空氣壓縮機主機溫度    | ● 將壓縮機主機溫度從 95 °C 降低到 90° C 可節省 3.25% 的能源。<br>改善前：<br>= 80 度 x 22 小時 x 30 天 x 12 個月<br>= 633,600 kWh<br>改善後節電量：<br>= 633,600kWh x 3.25%<br>= 20,592kWh          | 11.32 噸                   | 31          |
| 總計           |                |                                                                                                                                                                 | 3,211.67 噸                | 28,948      |

\* 註 1：廣州廠、昆山廠人民幣換新臺幣匯率以 1:4.534 折算 (2026/1/12)。

\* 註 2：馬來西亞廠馬幣換新台幣匯率以 1：7.726 折算 (2026/1/30)。



| 廠別    | 2025 年目標減碳量 (CO <sub>2</sub> e) | 2025 年實際減碳量 (CO <sub>2</sub> e) | 達成率     |
|-------|---------------------------------|---------------------------------|---------|
| 桃園廠   | 174.00                          | 190.8                           | 109.66% |
| 昆山廠   | 1,200.00                        | 1,349.00                        | 112.42% |
| 廣州廠   | 949.00                          | 965.03                          | 101.69% |
| 馬來西亞廠 | 700.00                          | 706.84                          | 100.9%  |
| 合計    | 2,323.00                        | 3,211.67                        | 138.26% |



本公司規劃在 2026 年將執行節能減碳方案如下表，目標減少碳排放量 3,916.06 噸 CO<sub>2</sub>e。

| 2026 年節能減碳規劃方案 |                         |                                                                          |                                |                         |
|----------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 廠別             | 改善方案                    | 節能量計算方式                                                                  | 預計節能量                          | 目標減碳量 CO <sub>2</sub> e |
| 桃園廠            | 75HP 汰舊換新，更換為高效直驅空壓機    | 汰換後空壓系統效率由原 5.5kW/ 立方公尺提升為 4kW/ 立方公尺，提升效益 35%。全年操作 8640 小時，總耗電 483,840 度 | 483840*35%= 169,344 kWh        | 84 噸                    |
|                | 能源效率 5 級箱型冷氣汰換為 1 級能效   | 舊機能耗 2.8kWh，新機 1.06 kWh，全年 3600 小時                                       | 69,264kWh                      | 32.83 噸                 |
|                | 照明汰換為高效燈具               | 照明原 20w 更換為高效 13w 燈管共 481 支，全年操作 7,200 小時，效益提升 35%。                      | 69,264*35%=24,242kWh           | 11.49 噸                 |
| 昆山廠            | 太陽光電                    | 依 2025 年度實際平均值<br>每月預計平均減少 120 噸 CO <sub>2</sub> e                       |                                | 1,440 噸                 |
| 廣州廠            | 空壓機淘汰換新                 | 廣州廠加工課有 1 台 55kw 空壓機，已經運行超 18 年（生產日期為 2006 年），高耗能低產出需要淘汰更換更加節能高效的空壓機。    | 46,728 kWh                     | 25 噸                    |
|                | 淘汰老舊三相異步電機，更換高效節能永磁同步電機 | 年節能率 5%~15%。初步規劃更換 8 臺電機，總功率 90.5KW。                                     | 70,947kWh                      | 37.64 噸                 |
|                | 廠房屋頂安裝太陽光電              | 光伏供電平均 174,130 kWh<br>每月預計平均減少 128 噸 CO <sub>2</sub> e                   |                                | 1536 噸                  |
| 馬來西亞廠          | 將空氣壓縮機更換為新型變頻式空氣壓縮機     | 現有的兩台 50 馬力空氣壓縮機已運轉 22 年，現已無法修復，更換為新的變頻空氣壓縮機可節能 30%。                     | 540,000kWh x 30% = 162,000 kWh | 89.1 噸                  |
|                | 太陽能發電                   | 到 2025 年，光電發電量將達到 1,264,581 度。                                           | 平均每月光電發電量預計為 100,000 kWh       | 660 噸                   |
| 合計             |                         |                                                                          | 節電 642,525kWh                  | 3,916.06 噸              |

\* 註 1：自 2024 年起調整節能減碳計算方式，將年化效益統一算在方案執行年度

## 3.3 空污防制與管理

### 管理方針 (GRI 3-3)

#### 策略方針



符合環保法規、致力污染預防、滿足客戶環境與品質的要求。

#### 承諾



達成環保零違法

#### 永續原則



資源循環與環境友善



#### 管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 延續 2021 年管理追蹤。

#### 管理衝擊 負面補救及預防措施

- 負面補救：認養周界道路與行道樹維護。
- 預防措施：加強空污環保設備，減少空污排放。

#### 目標

- 環保零違法

2025

2025

#### 績效

- 環保零違法

#### 目標

- 環保零違法

2027

2030

#### 目標

- 環保零違法

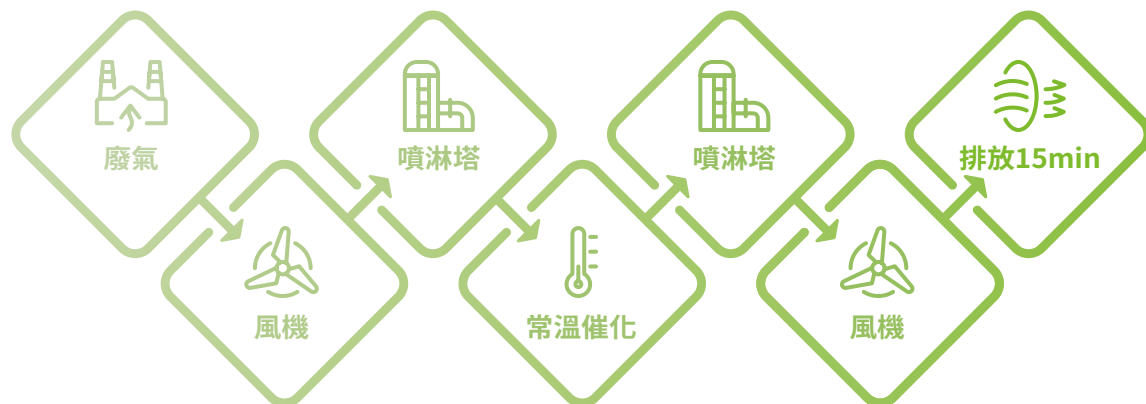
2025 年本公司所有營運據點（包含台北總部、桃園廠、廣州廠、昆山廠、馬來西亞廠）「無」任何因違反環境相關法律及 / 或法規而遭受重大罰款或非金錢處罰之情事，亦無任何因環境衝擊所引起之行政或司法制裁、或透過爭議解決機制提起之環境訴訟案件。

本公司桃園廠之固定污染源皆有設置污染防制設備。污染物共有粒狀污染物、氮氧化物；防制污染設備計有旋風分離器、袋式集塵器及洗滌塔；污染減排設備計有煅燒設備進料下料製程加裝濾袋式集塵設備，出料下料製程的批次式桶裝加裝自動提運設備，以減少溢散。

裝設防制設備除明顯改善作業環境及粒狀污染物的揚塵與逸散外，亦可將回收之集塵粉再投入製程使用，減少資源浪費。收集過程皆由製程原管道處收集，對於產品的品質純度上並不會有影響。

桃園廠依空氣污染防制法規定，實施檢測及申報固定污染源排放量，並經環境部核定，符合固定污染源的空氣污染物排放標準，且無硫氧化物 (SO<sub>x</sub>) 排放。桃園廠固定污染源操作許可證於 2021 年到期換證，變更操作與設置許可內容，依固定污染源設置操作及燃料使用許可證管理辦法申辦操作許可展延期限，已完成申請操作許可展延至 2026 年。

昆山廠及廣州廠每年依法對固定污染源進行年度檢測，2025 年的檢測數據全部符合相關法規的排放標準。



馬來西亞廠 2025 年固定污染源排放檢測，依照當地規範皆符合限值。

| 地點                                                | 檢測物質     | 檢測結果 (mg/m³) | 限值 *(mg/m³) |
|---------------------------------------------------|----------|--------------|-------------|
| AFP I - Chimney No. 2<br>(Dust Collector 2, 3, 4) | Total PM | 10.5         | 50          |
|                                                   | Cu       | 0.36         | 5.0         |
|                                                   | Zn       | 1.85         | 5.0         |
|                                                   | As       | < 0.01       | 0.2         |
|                                                   | Sb       | < 0.01       | 5.0         |
|                                                   | Pb       | < 0.01       | 1.0         |
|                                                   | Cd       | < 0.01       | 0.2         |
|                                                   | Hg       | < 0.01       | 0.2         |
| AFP II - Chimney Leading<br>from Rotary Kiln      | Total PM | 8.6          | 50          |
|                                                   | Cu       | 0.15         | 5.0         |
|                                                   | Zn       | 1.32         | 5.0         |
|                                                   | As       | < 0.01       | 0.2         |
|                                                   | Sb       | < 0.01       | 5.0         |
|                                                   | Pb       | < 0.01       | 1.0         |
|                                                   | Cd       | < 0.01       | 0.2         |
| AFP II - Chimney Leading<br>from Spray Dryer      | Total PM | 9.4          | 150         |
|                                                   | Cu       | 0.22         | 5.0         |
|                                                   | Zn       | 1.45         | 5.0         |
|                                                   | As       | < 0.01       | 0.2         |
|                                                   | Sb       | < 0.01       | 5.0         |
|                                                   | Pb       | < 0.01       | 1.0         |
|                                                   | Cd       | < 0.01       | 0.2         |
|                                                   | Hg       | < 0.01       | 0.2         |
|                                                   |          |              |             |

## ACME 2025 年固定污染源排放情形 (GRI 305-7)

單位：噸 / 年

| 廠別  | 污染物            | 排放量   |
|-----|----------------|-------|
| 桃園廠 | 粒狀污染物          | 0.114 |
|     | 氮氧化物           | 2.279 |
|     | 揮發性有機物 (VOCs)  | 3.913 |
|     | 有害空氣汙染物 (HAPs) | 無     |
| 昆山廠 | 粒狀污染物          | 0.381 |
|     | 氮氧化物           | 無     |
|     | 揮發性有機物 (VOCs)  | 無     |
| 廣州廠 | 粒狀污染物          | 2.699 |
|     | 氮氧化物           | 無     |
|     | 揮發性有機物 (VOCs)  | 2.904 |

\* 註 1：廣州廠固定污染源排放是根據生態環境統計要求，未安裝自動在線監測設備或手動監測未每季檢測，則污染物排放量採用系數法進行核算。

The screenshot displays the ACME 2025 Environmental Management System (EMS) interface. The top navigation bar includes links for 'Home', 'About Us', 'Contact Us', 'Privacy Policy', 'Terms of Service', and 'Help'. The main content area shows a table of emission data for various pollutants and facilities. The table has columns for 'Pollutant Name', 'Unit', 'Emission Amount', 'Emission Rate', 'Emission Concentration', 'Emission Frequency', and 'Emission Status'. The data is organized by facility, with rows for different types of emissions (e.g., particulate matter, nitrogen oxides, volatile organic compounds) and their corresponding values.

\* 註 2：昆山廠依據環評報告，未涉及氮氧化物和揮發性有機物，固定污染源排放源依據當地生態統計要求，無需安裝自動在線監測設備，則污染物排放量採用年度檢測報告排放濃度和排放速率進行計算。依據檢驗報告無有害空氣汙染物排放之情事，排放量採用年度檢測報告排放濃度和排放速率進行計算，排放量極低，故未揭露。



# 4 幸福職場與社會參與

|             |     |
|-------------|-----|
| 4.1 人才吸引與留任 | 87  |
| 4.2 人才培育與發展 | 102 |
| 4.3 職業安全與健康 | 107 |
| 4.4 社會參與    | 119 |



## 4.1 人才吸引與留任

### 管理方針 (GRI 3-3)

#### 策略方針



廣納賢才，共築輝煌

#### 承諾



人事相宜，共用成果

#### 永續原則



幸福職場與社會參與



#### 管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 正面潛在衝擊 - 達成幸福職場企業 - 提高員工公司認同感。

#### 管理衝擊 負面補救及預防措施

- 提升員工福利與改善工作環境。

#### 目標

- 員工滿意度 台灣 **75%**、昆山廠 **90%**、廣州廠 **84%**
- 招募達成率 台灣 **100%**、昆山廠 **100%**、廣州廠 **100%**

#### 目標

- 員工滿意度 台灣 **76%**、昆山廠 **90%**、廣州廠 **84%**、  
馬來西亞廠 **76%**
- 招募達成率 台灣 **100%**、昆山廠 **100%**、廣州廠 **100%**

2025

2025

#### 績效

- 員工滿意度 台灣 **76.33%**、昆山廠 **97.93%**、  
廣州廠 **96.9%**、馬來西亞廠 **70%**
- 招募達成率 台灣 **100%**、昆山廠 **95%**、廣州廠 **100%**、  
馬來西亞廠 **100%**

2027

#### 目標

- 員工滿意度 台灣 **78%**、昆山廠 **90%**、廣州廠 **84%**、  
馬來西亞廠 **78%**
- 招募達成率 台灣 **100%**、昆山廠 **100%**、廣州廠 **100%**

2030

\* 備註：招募達成率：依用人單位人力需求，實際招募達數佔應招募人數的比率，計算公式：已招募達成人數 / 應招募人數

人力結構 (GRI 2-7)

2025 年本公司台北辦公室及桃園廠全體員工人數共 222 人，男性 170 人 ( 佔 76.58%)，女性 52 人 ( 佔 23.42%)，除董事長兼任總執行長屬於兼職身份外，均為正式全職員工。因桃園廠工作性質多需負重，使得男性員工的比例偏高。為保障員工就業權力，除董事長兼任總執行長屬於兼職身份外，其餘均採典型僱用方式，簽訂不定期契約，使員工可安心工作。

昆山廠及廣州廠全體員工人數共 1,213 人，男性 659 人 ( 佔 54%)，女性 554 人 (46%)，均為正式全職員工。相較於桃園廠，大陸兩廠屬後段加工製程，工作性質較細膩，因此女性員工的比例相較於桃園廠為高。大陸兩廠依法令規定，連續訂立二次固定期限勞動合同後，第三次續簽合同時應當簽訂無固定期限勞動合同，昆山廠年資滿六年以上且簽訂無固定期限勞動合同人員比率為 3.6%，廣州廠比率為 36.1%。

馬來西亞廠全體員工人數共 415 人，男性 278 人 ( 佔 67%)，女性 137 人 ( 佔 33%)。

我們鼓勵社會弱勢群體貢獻所長，截至 2025 年底在職中的身心障礙員工共計 16 人（廣州廠 13 人，昆山廠 0 人，桃園廠 3 人）。

桃園廠依「身心障礙者權益保障法第 38 條」規定，法定應進用人數 2 人，透過實際行動落實社會責任，實際聘用輕度 2 名、重度 1 名 ( 依法加權 2 人核計 )，總計法定核計人數達 4 人，優於法規要求，超額進用率 100%。

ACME 2025 年員工組成情形

單位：人數

| 項目說明 |       |      | 台灣  | 昆山廠 | 廣州廠 | 馬來西亞廠 |
|------|-------|------|-----|-----|-----|-------|
| 性別   | 男     |      | 170 | 239 | 420 | 278   |
|      | 女     |      | 52  | 171 | 383 | 137   |
|      | 合計    |      | 222 | 410 | 803 | 415   |
| 職能別  | 非管理職  | 直接   | 81  | 295 | 655 | 296   |
|      |       | 間接   | 62  | 64  | 91  | 37    |
|      | 高階主管  | 男性主管 | 48  | 12  | 11  | 12    |
|      |       | 女性主管 | 8   | 4   | 3   | 8     |
|      | 初中階主管 | 男性主管 | 15  | 19  | 32  | 33    |
|      |       | 女性主管 | 8   | 16  | 11  | 29    |
|      | 合計    |      | 222 | 410 | 803 | 415   |
| 聘僱合約 | 不定期員工 |      | 222 | 18  | 296 | 318   |
|      | 定期員工  |      | 0   | 392 | 507 | 97    |
|      | 合計    |      | 222 | 410 | 803 | 415   |
| 僱用方式 | 全職    |      | 221 | 410 | 803 | 415   |
|      | 兼職    |      | 1   | 0   | 0   | 0     |
|      | 合計    |      | 222 | 410 | 803 | 415   |

| 項目說明   |      | 台灣      | 昆山廠     | 廣州廠     | 馬來西亞廠   | 合計      |
|--------|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 中高階管理職 | 男性主管 | 79.1%   | 65.38%  | 73.08%  | 52%     | 71.43%  |
|        | 女性主管 | 20.9%   | 34.62%  | 26.92%  | 48%     | 28.57%  |
|        | 合計   | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

\* 註 1：中高階管理職指課級以上之主管，初階管理職指領班與組長。

本公司高階、中低階主管及一般員工之性別及年齡分佈情形如下表，主管以 30 歲以上區間之男性為主。一般員工分布以 31-50 歲為主，男女比例依地區而異，整體而言差異不大。因桃園廠聘僱部份員工借調大陸當地擔任主管，故高階主管人數佔比較高，也因此昆山廠僅當地聘僱 2 位 51 歲以上高階主管，廣州廠僅當地聘僱 3 位 51 歲以上高階主管。



## ACME 2025 年員工年齡分佈情形

單位：人數

| 項目說明               |         | 性別 | 台灣 | 昆山廠 | 廣州廠 | 馬來西亞廠 |
|--------------------|---------|----|----|-----|-----|-------|
| 高階主管<br>(副理級以上)    | 30 歲以下  | 男性 | 0  | 0   | 0   | 0     |
|                    |         | 女性 | 0  | 0   | 0   | 0     |
|                    | 31-50 歲 | 男性 | 20 | 9   | 10  | 5     |
|                    |         | 女性 | 6  | 4   | 2   | 3     |
|                    | 51 歲以上  | 男性 | 28 | 3   | 1   | 7     |
|                    |         | 女性 | 2  | 0   | 1   | 5     |
| 初中階主管<br>(領班與組、課長) | 30 歲以下  | 男性 | 0  | 0   | 6   | 6     |
|                    |         | 女性 | 0  | 0   | 0   | 13    |
|                    | 31-50 歲 | 男性 | 7  | 19  | 25  | 15    |
|                    |         | 女性 | 6  | 16  | 11  | 14    |
|                    | 51 歲以上  | 男性 | 9  | 0   | 1   | 12    |
|                    |         | 女性 | 1  | 0   | 0   | 12    |
| 一般員工               | 30 歲以下  | 男性 | 19 | 49  | 176 | 84    |
|                    |         | 女性 | 4  | 21  | 98  | 28    |
|                    | 31-50 歲 | 男性 | 77 | 131 | 185 | 135   |
|                    |         | 女性 | 23 | 106 | 265 | 59    |
|                    | 51 歲以上  | 男性 | 11 | 28  | 16  | 14    |
|                    |         | 女性 | 9  | 24  | 6   | 13    |



本公司員工及各層級之學歷分佈情形如下表，桃園廠為新材料、新產品及新事業開發所在地，因此大學及碩士以上學歷員工較多，昆山廠及廣州廠為生產基地，因此高中職以下學歷員工較多。

### ACME 2025 年員工學歷分佈情形

單位：人數

| 項目說明 |          | 台灣 | 昆山廠 | 廣州廠 | 馬來西亞廠 |
|------|----------|----|-----|-----|-------|
| 全體員工 | 國中 / 初中  | 11 | 222 | 621 | 125   |
|      | 高中職 / 中專 | 69 | 72  | 66  | 144   |
|      | 專科 / 高專  | 35 | 76  | 61  | 95    |
|      | 大學 / 本科  | 56 | 33  | 53  | 40    |
|      | 碩士       | 47 | 7   | 2   | 10    |
|      | 博士       | 4  | 0   | 0   | 1     |

### 人才招聘與任用 (GRI 401-1)

為維持人力資源之穩定，本公司以公平、公開、公正且有效率的甄選制度，選獲優秀適任人才為目標，強化經營體質，兼顧多元化與機會之平等，不因人種、膚色、年齡、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在聘用上有歧視之狀況。本公司遵守勞基法相關規定，並符合責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）規範。

基於業務需要、組織規劃或人員離職，需增補職缺或擴編時，先由用人單位填寫「人員需求申請單」，經核准後，以集團內部招募與輪調為優先考量，同時進行對外招募，徵才方式主要為人力網站、就業服務站、員工推薦、校園招募等多管道進行招募各層次人才等途徑，並以招募當地人才為優先考量，提供在地就業機會回饋社區。

2025 年以僱用 50 歲以下的員工為主，昆山廠主要僱用 31-50 歲人員，廣州廠則僱用 30 歲以下人員較多，大陸兩廠員工來源主要以外省籍人員居多（廣州廠為 69%，昆山廠為 75.6%），外省籍員工多因家庭及返鄉發展等原因往往出現年末返鄉潮，導致員工流失，需不斷持續補充人員缺口。

2025 年昆山廠及廣州廠招募達成率分別為 95% 及 100%，昆山廠未達目標原因為員工年前離職回家過年，市場人力減少，整體而言皆順利依各用人單位所提人力需求，招募廠內所需人力，維持人力穩定。台灣雖缺工狀況嚴重（包括直接員工與一般職員），招募困難，但在持續不斷努力及外勞順利引進下，2025 年桃園廠招募達成率仍達 100%。

### ACME 2023 至 2025 年人才招聘概況 (GRI 401-1)

單位：人數

| 項目說明  |        | 2023 | 2024 | 2025   |
|-------|--------|------|------|--------|
| 台灣    | 新進人數   | 52   | 48   | 39     |
|       | 年底員工人數 | 186  | 212  | 222    |
|       | 新進率    | 28%  | 23%  | 18%    |
| 昆山廠   | 新進人數   | 403  | 315  | 423    |
|       | 年底員工人數 | 405  | 354  | 410    |
|       | 新進率    | 100% | 89%  | 103%   |
| 廣州廠   | 新進人數   | 469  | 553  | 431    |
|       | 年底員工人數 | 717  | 781  | 803    |
|       | 新進率    | 65%  | 71%  | 54%    |
| 馬來西亞廠 | 新進人數   | 55   | 58   | 82     |
|       | 年底員工人數 | 373  | 377  | 415    |
|       | 新進率    | 15%  | 15%  | 19.76% |

\* 註：新進率 = (新進員工人數 / 全體員工人數)

## ACME 2025 年新進員工性別、年齡、區域分佈圖 (GRI 405-1)

單位：人數

| 項目說明         | 台灣 |    | 昆山廠 |     | 廣州廠 |     | 馬來西亞廠 |    |
|--------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-------|----|
| 新進員工依性別、年齡分佈 | 男性 | 女性 | 男性  | 女性  | 男性  | 女性  | 男性    | 女性 |
| 30 歲以下       | 5  | 2  | 83  | 58  | 198 | 121 | 34    | 16 |
| 31-50 歲      | 16 | 9  | 105 | 139 | 66  | 46  | 21    | 9  |
| 51 歲以上       | 7  | 0  | 20  | 18  | 0   | 0   | 1     | 1  |

| 新進員工戶籍地分佈 | 台灣 | 昆山廠 | 廣州廠 | 馬來西亞廠 |
|-----------|----|-----|-----|-------|
| 台灣        | 30 | 0   | 0   | 1     |
| 大陸        | 0  | 423 | 431 | 1     |
| 泰國        | 8  | 0   | 0   | 0     |
| 印尼        | 0  | 0   | 0   | 0     |
| 馬來西亞      | 0  | 0   | 0   | 80    |
| 尼泊爾       | 0  | 0   | 0   | 0     |
| 巴基斯坦      | 1  | 0   | 0   | 0     |

## 人才流動 (GRI 401-1)

本公司尊重員工個人規劃，離職員工 30 歲以下佔 35%，31-50 歲佔 5%。大陸兩廠因經濟大環境變動，外省籍員工返鄉、個人自行創業、照顧家庭、繼續升學等選擇性緣故，離職率甚高。

2025 年離職類別以其他離職人員（如留職停薪 / 契約到期等）佔多數。台灣自請離職原因主要為薪資因素等，大陸則以外省籍員工返鄉就業、照顧家庭、繼續升學、身體原因等因素為主。

馬來西亞廠 2025 年辭職的原因主要是職業規劃的變化、家庭問題、外籍工人在合同完成後返回家鄉、繼續學習等。

2025 年離職率整體較 2024 年上升，離職主要為新進人員穩定性較低，對工作環境、企業文化、同事關係較難適應，昆山廠及廣州廠新進六月內離職人數佔離職總數的 71%。

為增加新進人員穩定性，我們在各階段採取措施如下：



## 面試階段

直接帶領應徵人員至工作現場參觀，詳細說明工作內容。



## 試用階段

給予關懷，並適時輔導；進行訓練，以增進公司瞭解。



## 正式任用階段

提供員工服務與諮商，協助職涯規劃，持續在職訓練加強能力，並給予合理的績效考核及薪酬福利。



大陸兩廠多為外省籍員工，為協助新進員工儘快適應新工作與生活環境，舉辦新進員工座談會，各式娛樂活動及慶生會，讓員工感受集體的溫暖。

## ACME 2023 至 2025 年人才離職概況(GRI 401-1)

單位：人數

| 項目說明  |        | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------|--------|------|------|------|
| 台灣    | 離職人數   | 19   | 30   | 29   |
|       | 年底員工人數 | 194  | 212  | 222  |
|       | 離職率    | 10%  | 14%  | 13%  |
| 昆山廠   | 離職人數   | 289  | 338  | 308  |
|       | 年底員工人數 | 383  | 354  | 410  |
|       | 離職率    | 75%  | 95%  | 75%  |
| 廣州廠   | 離職人數   | 373  | 485  | 409  |
|       | 年底員工人數 | 713  | 781  | 803  |
|       | 離職率    | 52%  | 62%  | 51%  |
| 馬來西亞廠 | 離職人數   | 74   | 52   | 48   |
|       | 年底員工人數 | 373  | 377  | 415  |
|       | 離職率    | 20%  | 14%  | 12%  |

\* 註：離職率 = (離職員工人數 / 全體員工人數)

## ACME 離職率性別及年齡別分佈 (GRI 401-1)

| 區間      | 2025 年 |        |        |        | 2024 年 |        |        |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|         | 女性     |        | 男性     |        | 女性     |        | 男性     |        |
|         | 人數 (人) | 比例 (%) | 人數 (人) | 比例 (%) | 人數 (人) | 比例 (%) | 人數 (人) | 比例 (%) |
| 30 歲以下  | 158    | 21%    | 258    | 23%    | 89     | 13%    | 336    | 33%    |
| 31-50 歲 | 172    | 23%    | 166    | 15%    | 173    | 25%    | 161    | 16%    |
| 51 歲以上  | 15     | 2%     | 25     | 2%     | 7      | 1%     | 13     | 1%     |
| 合計      | 345    | 46%    | 449    | 41%    | 269    | 38%    | 510    | 50%    |
| 離職性別佔比  | 43%    |        | 57%    |        | 16%    |        | 65%    |        |

\* 註 1：離職員工比例 (%) = 各區間離職人員數 / 年底總人數

\* 註 2：離職員工性別佔比 (%) = 各性別離職人員數 / 總離職人數

## ACME 2025 年離職員工性別、年齡、區域分佈圖 (GRI 401-1)

單位：人數

| 項目說明         | 台灣 |    | 昆山廠 |     | 廣州廠 |     | 馬來西亞廠 |    |
|--------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-------|----|
| 離職員工依性別、年齡分佈 | 男性 | 女性 | 男性  | 女性  | 男性  | 女性  | 男性    | 女性 |
| 30 歲以下       | 3  | 0  | 62  | 47  | 173 | 102 | 20    | 9  |
| 31-50 歲      | 15 | 2  | 73  | 100 | 67  | 64  | 11    | 6  |
| 51 歲以上       | 8  | 1  | 15  | 11  | 2   | 1   | 0     | 2  |

| 離職員工戶籍地分佈 | 台灣 | 昆山廠 | 廣州廠 | 馬來西亞廠 |
|-----------|----|-----|-----|-------|
| 台灣        | 23 | 0   | 0   | 0     |
| 大陸        | 0  | 308 | 408 | 0     |
| 泰國        | 6  | 0   | 0   | 0     |
| 馬來西亞      | 0  | 0   | 0   | 43    |
| 尼泊爾       | 0  | 0   | 0   | 4     |
| 緬甸        | 0  | 0   | 0   | 1     |

| 離職類別              | 台灣 | 昆山廠 | 廣州廠 | 馬來西亞廠 |
|-------------------|----|-----|-----|-------|
| 自請離職              | 12 | 290 | 364 | 41    |
| 契約期滿、退休、內部轉調、留職停薪 | 14 | 16  | 5   | 7     |
| 非自願離職             | 3  | 2   | 40  | 0     |

## 人權維護

### 人權政策 (GRI 2-23)

研析參考國際人權法典 (International Bill of Rights) 與國際勞工組織【關於工作中的基本原則與權利宣言】(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) 等國際公認之人權標準，經本公司董事長核准制定適用於本公司及台聚集團各關係企業之人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作場所，並使公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待。

### 人權風險鑑別與評估

每年進行人權風險鑑別，針對鑑別的人權關注議題執行合規檢查及第三方評估，依照風險評估結果及內外部審查發現缺失，採取減緩與矯正措施，並持續改善，以達風險管理目的。

人權議題牽涉不同業務單位，透過人事單位針對不同的影響對象與人權議題，進行人權盡職調查與風險管理的作業。

本公司建立人權管理各階段之步驟及展開流程，作為維護與保護人權的基礎，包括如下：



### 人權盡職調查流程 (GRI 2-24)





2025 年人權管理成果 (GRI 2-24)

本年無重大違法情事，將持續進行人權相關教育訓練，人權訓練相關內容請參閱[公司網站](#)。依據本公司人權政策執行方針進行風險辨識後，本年度納入人權議題共 13 項，其中重大關注議題之項目計 9 項，具風險項目為「工時過長」，經執行減緩措施及衝擊補償措施如下：

人權管理項目的減緩及補償措施

| 議題                                                                                                | 減緩措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 補償措施                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <div>工時過長</div> | <div>1. 遵循勞動法令有關工作時間的相關規定，公司規章定期進行合規檢視，並落實執行。</div> <div>2. 透過出勤及加班管理系統，確實記載員工出勤時間。</div> <div>3. 系統每日發送上下班讀卡超時提醒，除提醒員工正常上下班時間及延長工作時間之規定，並確認延時下班是否加班，若加班則可選擇發給加班費或補休。</div> <div>4. 定期檢視各單位之加班情形。</div> <div>5. 推動集團電子化作業、智慧化生產，簡化行政流程。</div> <div>6. 持續開辦專業訓練課程及導入生成式 AI 工具訓練專案，精進員工技術及提升辦公室工作效率。</div> | <div>1. 若員工發生加班事實，均依法發給加班費。</div> <div>2. 了解同仁工作負荷及超時原因，並積極進行流程改善及優化作業，協助提升工作效率。</div> <div>3. 工時過長者列入工作異常負荷辨識與風險調查名單，定期進行員工健康檢查，並酌量調整相關作業及人力狀況。</div> <div>4. 了解同仁工作負荷及工時過長原因，並積極進行流程改善及優化作業，協助提升工作效率。</div> |
|                                                                                                   | 衝擊補償實施比例 (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 成果                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                   | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 由系統每日確認超時原因，若發生工時過長衝擊，將依補償措施發給應有之加班費或補休，並酌量調整相關作業及人力狀況。                                                                                                                                                       |

薪資制度 (GRI 405-2)

本公司秉持與員工利潤共用的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才，提供多元化並具競爭性的薪資制度。

本公司新進人員的起薪，均以同工同酬為原則，相同學經歷背景從事相同職務，所得到的報酬即相同，任用後再視個別績效表現給予適當的薪資調整或績效獎金。

桃園廠的基層人員薪資除外籍勞工依政府公告基本工資外，台灣本國勞工男女一致，且略高於基本工資。

昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠基層人員之標準薪資則與當地最低薪資相當，且男女一致。

不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例

| 地區    | 2023 年 |      | 2024 年 |      | 2025 年 |     |
|-------|--------|------|--------|------|--------|-----|
|       | 男性     | 女性   | 男性     | 女性   | 男性     | 女性  |
| 台灣    | 1.12   | 1.10 | 1.09   | 1.13 | 1.1    | 1.1 |
| 廣州廠   | 1      | 1    | 1      | 1    | 1      | 1   |
| 昆山廠   | 1      | 1    | 1      | 1    | 1      | 1   |
| 馬來西亞廠 | 1      | 1    | 1      | 1    | 1      | 1   |

為求人力資源之穩定及留住優秀人才，本公司定期評估市場的薪資水準，對員工薪資做適當的調整及規劃，並對於績效卓越之優秀人才予以特別調薪，以達到具有市場競爭力的薪資水準。

## 非擔任主管職務之全時員工薪資

本公司 2025 年非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數如下表。薪資平均數及中位數較前一年度減少，主要原因是公司獲利較前一年度減少，員工年終獎金下降。

| 項目說明                         | 2025 年度 | 與前一年度差異 |
|------------------------------|---------|---------|
| 非擔任主管職務之全時員工人數               | 169     | +11     |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數<br>(新台幣千元) | 883     | -55     |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數<br>(新台幣千元) | 793     | -68     |

\* 備註：本表不含大陸兩廠及馬來西亞廠，僅含桃園廠及台北辦公室非擔任主管職務之全時員工。

## 幸福職場(GRI 401-2)

完善貼心的福利措施是留才的要素，台灣地區不論是台北辦公室或桃園廠員工、外籍或本國的勞工，除了依法加保勞、健保及提撥勞工退休金外，本公司還有以下幾項員工照顧福利：

提供員工團體保險，員工眷屬並可以優惠的價格。



預防性健康把關，優於法令每年提供健康檢查一次。



用餐與交通補助，且提供制服、安全鞋及宿舍設施，照顧員工的食衣住行，並在咖啡文化日漸風行的現在提供免費研磨咖啡。



五一禮金，與員工共慶勞動節。



婚喪喜慶各式禮金，分享員工的喜怒哀樂。

各式特約商店，包括餐廳、飯店及休閒娛樂或醫療健檢，提供員工全方位的協助。



提供旅遊補助及不定期一日遊、聚餐活動等，促進員工之間情誼及家庭和樂。



### 大陸地區兩廠

除依法為大陸員工購買五險一金外，中秋、端午等傳統佳節發放節日禮金，婚喪喜慶發放各式禮金，員工發放生日禮券或者舉辦慶生會，提供員工免費進行職業健康體檢並購買團體意外險，公司提供免費三餐等。

### 馬來西亞廠

1. 主管、工程師、執行官和經理及以上級別的保險。
2. 公司為所有是正式聘用的員工提供制服。對於在生產區域工作的人，公司還提供安全鞋和工具。對於外國工人，公司提供宿舍、交通並支付水電費。
3. 家庭基金還為以下活動 / 情況的員工提供現金：
  - 在直系親屬（即配偶、父母和子女）去世時，向員工（在職 1 年以上）捐款 RM150。
  - 為入院的員工提供現金 RM100（不包括蓄意自殘、酒後或魯莽駕駛、濫用藥物）。
  - 提供 RM100 的結婚禮物，用於確認員工在馬來西亞的首次合法婚姻。
  - 已確認員工在馬來西亞的第一個孩子出生時，可獲贈 RM100 的嬰兒禮物（已申請住院理賠則不適用）。



桃園廠與台北辦公室依法成立職工福利委員會（簡稱福委會），由員工自行投票選出 11 名代表及僱主指派業務執行人 2 名，共 13 名組成，每三個月開會一次，必要時得開臨時會議。福委會負責辦理員工三節與婚喪喜慶禮金發放、尾牙聚餐與員工旅遊與聚餐等活動，本公司提撥每月營收總額 0.05% 及下腳料變賣收入 40% 為福委會各項活動經費，2025 年共提撥福委會經費 744 仟元，約佔總薪資之 0.5%。

昆山廠自 2016 年起成立工會，設工會主席、副主席各 1 人，委員 5 人，佔總員工人數 1.7%，由工會安排員工福利事宜。廣州廠則未成立工會，由公司行政單位統籌安排員工福利事宜。（GRI 2-30）

馬來西亞廠成立了一個家庭委員會，由 1 名主席、1 名副主席、1 名顧問、1 名秘書和 12 名成員組成，占公司員工總數的 3.61%。家族委員會成員將討論員工的福利，管理員將繼續進行管理層做出的最終決定。

### 桃園廠 2025 年員工旅遊



### 桃園廠 2025 尾牙

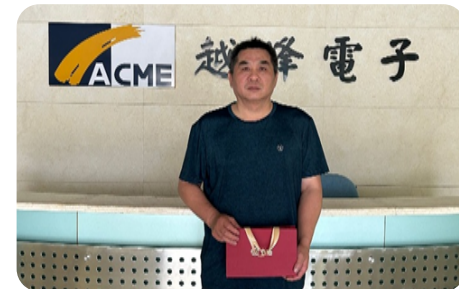
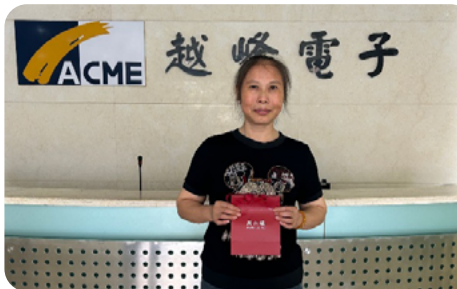




## 昆山廠 2025 年舉辦積分會議



## 昆山廠為退休員工發放紀念品



## 廣州廠 2025 年每月員工生日會





## 廣州廠 2025 年 7~8 月舉辦暑期愛心營活動



## 馬來西亞廠資深服務獎晚宴



## 廣州廠 2025 年尾牙晚會



## 外籍移工

國際人權平等是致力於全球化的公司均需重視的，本公司因聘有外籍移工，對此特別有所感悟。



### 新進人員

提供職前說明，包括國家法令、健康資訊、縣市政府諮詢服務中心及泰語廣播電台等。



### 仲介要求

具備勞動部評鑑A級最高水準，有專業協助辦理居留證、體檢、報稅、休假等相關服務作業。



### 飲食需求

3餐中有1到2餐可由外籍移工自行決定選擇泰式料理。



### 溝通管道

每月至少3次仲介翻譯探訪雙向溝通，設有公司意見箱及外籍移工宿舍管理人員1位，可隨時反應需求。



### 居住環境

具備中泰文翻譯的設備、尊重信仰迎來四面佛以供參拜，提供優於法規的居住空間與舒適空調，具備免費的無限寬頻網路與衛星頻道及影音設備。



### 福利措施

除與本國勞工享有相當的權益之外，外籍同仁並加發潑水節金，以慰其離鄉之苦。



## 育嬰留停 (GRI 401-3)

對於同仁育嬰之需求，在子女滿三足歲前皆可申請育嬰留職停薪，最長可達兩年，並保留原職位讓同仁復職，如有需要則聘僱定期契約人員暫時代理，讓員工在公司安心工作，放心撫育下一代。

除依規定提供育嬰假申請外，並備有舒適空調的哺乳室、乾淨的母乳儲存空間、彈性自主的哺乳時間，另與在地經營之幼兒園簽訂特約，提供托育優惠，可供幼兒活動，種植多種植物提供教學及遊玩。

## ACME 2025 年育嬰留停申請人數、回任及留任狀況

| 項目說明                                  | 台灣 |      |
|---------------------------------------|----|------|
|                                       | 男性 | 女性   |
| 當年度符合育嬰留職停薪申請資格人數                     | 2  | 3    |
| 當年度實際申請育嬰留職停薪人數                       | 0  | 0    |
| 當年度育嬰留職停薪應復職人數                        | 0  | 0    |
| 當年度育嬰留職停薪實際復職人數                       | 0  | 0    |
| 復職率 ( 實際復職人數 / 應復職人數 )                | 0  | 0    |
| 前一年度育嬰留停復職後十二個月仍在職人數                  | -  | 1    |
| 留任率 ( 前一年度復職後十二個月仍在職人數 / 前一年度實際復職人數 ) | -  | 100% |

\* 註：本表不含大陸兩廠、馬來西亞廠



## 退休金提繳 (GRI 201-3)

台灣地區則依勞基法及勞工退休金條例規定，為全體正式員工訂有退休辦法，按月為員工提繳退休準備金至台灣銀行信託部及勞保局員工個人退休金專戶。另於 2017 年起，因應勞動基準法修法後，退休準備金足額提撥要求，每年年底試算次年度應補足金額，於 3 月底前存入專戶，保證每位依法申請退休之員工均可領到所應得的退休金。大陸地區兩廠依法為大陸員工購買之五險一金，包含了養老保險。

馬來西亞依法提撥雇員公積金（EPF）是馬來西亞私營部門工人的強制性儲蓄計劃和退休計劃。撥入每個員工的個人雇員公積金（EPF）。提繳金額由員工的月薪決定。對於每月收入為 5,000 令吉或以下的工人，公司貢獻 13%，員工提繳其月收入的 11%。工資超過 5,000 令吉的員工提繳了 11%，而雇主提繳 12%。每月存入員工帳戶。此外，公司還根據退休人員的服務年限為所有退休人員提供退休酬金計劃（一次性付款）。

| 項目        | 退休提撥佔薪資比例                  | 員工參與退休計畫程度 |
|-----------|----------------------------|------------|
| 勞基法舊制退休金  | 僱主：依每月薪資 2% 提撥勞工退休準備金      | 100%       |
| 勞退條例新制退休金 | 僱主：每月薪資 6%<br>勞工：每月薪資 0~6% | 100%       |

## 溝通管道 (GRI 2-30)

台灣地區無工會組織，故無集體協商協定，但本公司員工溝通管道暢通明快；昆山廠 2016 年成立工會，作為員工與公司溝通管道；廣州廠未成立工會，由行政單位統籌隨時檢討適時因應。

馬來西亞設有家庭委員會，成員來自不同部門，擔任每個部門的代表。還有內部備忘錄和公告板，用於正式公告。設有員工意見箱，供員工向公司提供他們的建議。

| 正式作業                                                                                                                                                                                | 非正式作業                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>All Hands Meeting( 員工大會 )、勞資會議、福委會議、勞工退休金監督委員會議及其他不定期會議</li> <li>公佈欄、台聚集團服務網站、公司網站、公開觀測資訊站等公開資訊</li> <li>員工意見反應信箱、提案改善投遞區、員工滿意度調查</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>電話</li> <li>E-MAIL</li> <li>會面</li> <li>非正式會議</li> </ul> |

正式會議如員工大會、勞資會議、福委會議、勞退委員會等，有會議記錄及追蹤回覆結果，並將相關決議事項付諸實行。任何公開資訊均依分類公佈於各網站，方便員工查閱，若員工有任何問題，隨時可透過會面、電話、E-MAIL 或非正式會議等各種管道得到解答。

公開場所設置員工意見反應信箱及提案改善投遞區，讓員工可隨時提供個人意見；並依法設置職場不法侵害防治小組專門處理類似案件，公佈職場不法侵害防治小組成員名冊，方便員工投訴，近幾年均無此類案件發生。

每年定期進行員工滿意度調查，瞭解員工期望，於合理合法範圍內，盡力滿足員工相關需求。

### 員工意見調查報告

台灣地區進行的員工滿意度調查，每年會依單位、職級或地區作逐年分析比較，2025 年滿意度調查結果較 2024 年為佳。

大陸兩廠每年進行員工滿意度調查，目的為診斷公司過去一年來，在管理與制度上存在的問題與缺失，同時讓中、高層管理人員切實瞭解員工的真實感受，使公司提供有效方案，提升員工滿意度、提高生產效益，最終達成公司與員工雙贏。員工滿意度調查，著重於與員工切身利益相關的衡量因子，主要調查工作、生活、管理、伙食四個方面。

2025 年員工滿意度大陸兩廠均達成目標。員工對於『工作』、『生活』、『管理』三大因素滿意度較高，達到公司滿意度管理目標，廣州廠管理方面，滿意度最高；昆山廠管理方面，滿意度最高。

滿意度較低為『伙食』方面，主要體現在伙食口味及伙食份量兩個調查要素，針對此一現象，2025 年公司已就滿意度調查不滿項進行現狀分析和提出改善措施。

2025 年廣州廠除持續改善伙食外，同時繼續幫助員工落戶廣州、解決子女入學等，讓員工充分感受到歸屬感與幸福感。

昆山廠及廣州廠 2025 年 6 月召開員工座談會，及時了解員工需求，聽取員工建議，並對合理建議進行改善，增加員工對公司的認同感和歸屬感，樹立主人翁的責任意識。

馬來西亞廠於 2025 年的滿意度調查以非正式方式進行，這是公司首次對全體員工，包括外國員工和新員工，進行年度調查。調查以口頭及各部門不同形式進行。然而，調查重點集中在工作、生活、管理和餐飲四大因素。四個因素的整體滿意度約為 70%。Acme MA 將於 2026 年對每位員工以標準形式進行正式滿意度調查，目標為 75%。

#### ACME 2025 年員工滿意度調查

| 廠區    | 目標  | 實際     |
|-------|-----|--------|
| 台灣    | 75% | 76.33% |
| 昆山廠   | 90% | 97.93% |
| 廣州廠   | 84% | 96.9%  |
| 馬來西亞廠 | -   | 70%    |

### 桃園廠 2025 年員工滿意度調查

|           |                                        |
|-----------|----------------------------------------|
| 對象        | 桃園廠全體職、員工                              |
| 題目        | 主管、薪酬、同事、工作、發展、企業文化、永續經營、組織承諾等構面       |
| 調查人數      | 125 人                                  |
| 覆蓋率       | 職員填答率 83%、員工填答率 37%。公司為擴大覆蓋率，首次將員工納入調查 |
| 負責調查單位    | 集團人力資源處                                |
| 調查頻率      | 一年一次                                   |
| 調查期間      | 2025/07/28~2025/08/08                  |
| 整體滿意度調查結果 | 4.57 分 ( 最低 1 分，最高 6 分 )               |

針對各構面調查結果，滿意度最低兩項為薪酬與發展，未來將進行下列改善措施，並持續優化：

#### 提升改善方案

- 關注薪資結構的市場競爭力，參考標竿企業薪資水準，加強職位評價、專業技能、工作表現等因素優化薪資結構及制度，提升薪酬的內部公平性和外部競爭力。
- 導入 EAP 員工協助方案，提升同仁身心健康。
- 強化訓練品質體系，推動技能再造，促進人才與組織的共同發展。
- 進行關鍵人才的養成與接班梯隊的建立、優化績效管理與晉升機制。
- 在公司重大活動、各層級會議及訓練課程中明確宣導公司願景、使命與價值觀，並具體落實在各項規章制度和公司政策。



## 4.2 人才培育與發展

### 管理方針 (GRI 3-3)

#### 策略方針



搭建科學、完善的培訓體系。  
構建完整、高效的人才梯隊制度。  
建立專業、完整的技術傳承制度。

#### 承諾



滿足員工職業生涯規劃期各類不同  
層次的訓練需求，實現企業與員工  
共同成長。

#### 永續原則



幸福職場與社會參與



#### 管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 正面實際衝擊 - 人才培育與留任 - 降低離職率。

#### 管理衝擊 負面補救及預防措施

- 建立制度化人才發展機制、提供各領域學習資源、落實績效考核制度。

#### 目標

- 員工平均接受教育訓練時數
- 台灣 **48H**、昆山廠 **48H**、廣州廠 **48H**、馬來西亞廠 **48H**

#### 目標

- 員工平均接受教育訓練時數
- 台灣 **48H**、昆山廠 **48H**、廣州廠 **48H**、馬來西亞廠 **60H**

2025

2025

2027

2030

#### 績效

- 員工平均接受教育訓練時數
- 台灣 **48.29H**、昆山廠 **55.21H**、廣州廠 **54.41H**、馬來西亞廠 **143.51H**

#### 目標

- 員工平均接受教育訓練時數
- 台灣 **48H**、昆山廠 **48H**、廣州廠 **48H**、馬來西亞廠 **65H**

## 教育訓練 (GRI 404-1、404-2)

本公司整體訓練制度納入 ISO 體系，由「員工訓練與資格認證管理辦法」詳細規範，包括訓練方式與要求、擬訂年度訓練計劃時程與表格、訓練計劃跟催、內外訓執行流程及特殊職位資格認證條件等，每年均有內稽人員與外部稽核檢驗執行狀況，確保系統作業良好。

以 2025 年訓練計劃執行的達成率而言，台灣地區為 95%、廣州廠及昆山廠為 93%，未達成部份主要是因課程時間未能配合或該項目已無需求而取消。2026 年預計教育訓練計劃專注提升各單位專業職能以彌補技術落差、符合品質要求及各項法令規定，並加強人員成長以配合公司永續發展所需訓練。

2025 年台灣、大陸兩廠及馬來西亞廠訓練總時數合計 136,600 小時，每人全年平均訓練時數 73.84 小時。平均訓練時數台灣地區 48.29 小時、昆山廠 55.21 小時、廣州廠 54.41 小時及馬來西亞廠 143.51 小時，皆達成台灣、昆山廠及廣州廠各 48 小時的目標。

訓練類別以各職能專業類訓練件數最多，另有通識類如健康、品德、安全等訓練佔比亦高，顯示除專業素養外，公司能更加重視員工個人的五育培養。派外訓練則主要以符合法規需求及各職能專業訓練為主。2025 年規劃以台灣、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠各 48 小時為目標進行員工訓練活動，重點開展品質管理、員工安全、六個標準差認證及員工專業技能等相關培訓課程。

## ACME 訓練計劃擬訂及執行流程

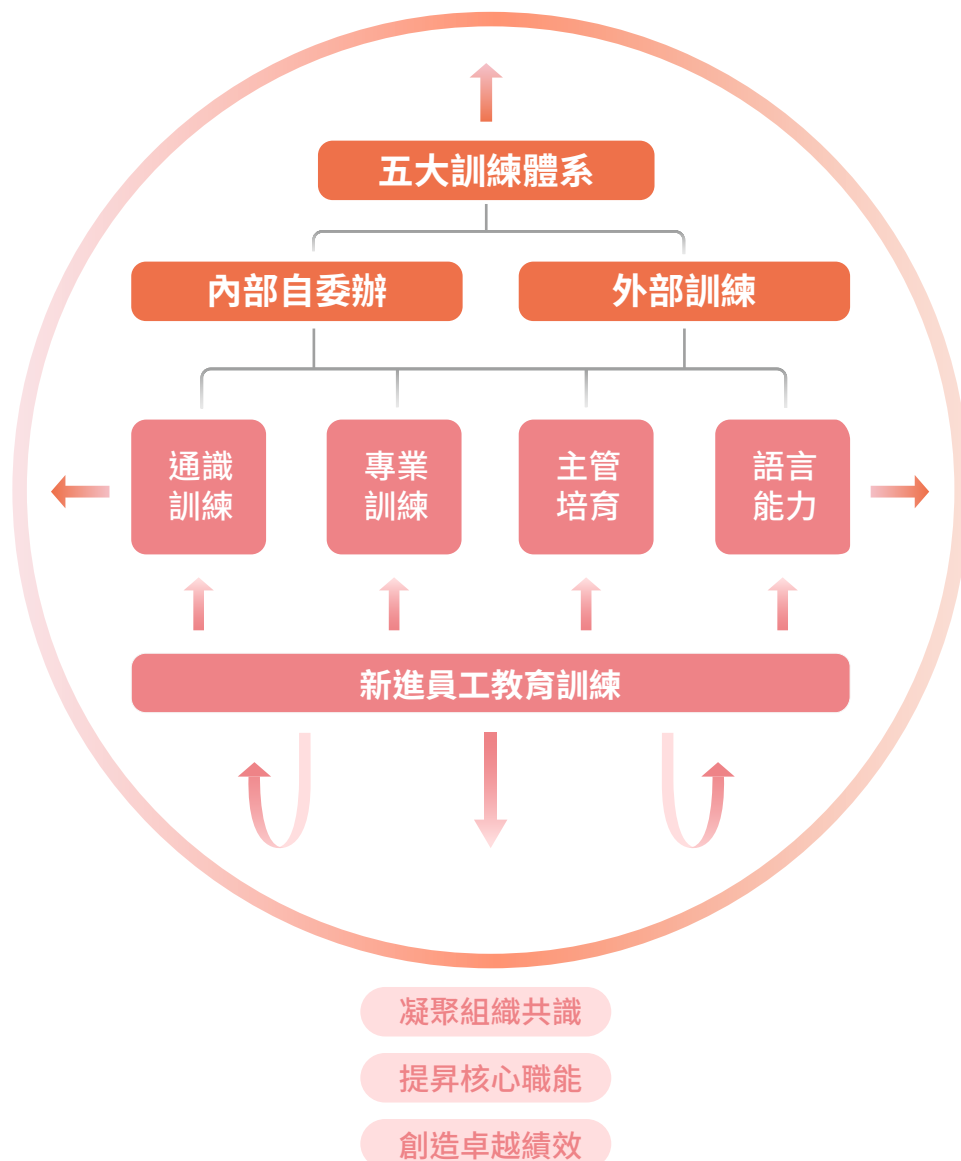


ACME 2025 年教育訓練時數統計情形

| 廠區  | 員工類別                 | 單位        | 男      | 女     | 總計       |
|-----|----------------------|-----------|--------|-------|----------|
| 台灣  | 高階主管<br>( 副理級以上 )    | 人數        | 48     | 8     | 56       |
|     |                      | 時數        | 2,130  | 479   | 2,608.50 |
|     |                      | 平均(小時/人數) | 44.4   | 59.8  | 46.58    |
|     | 初中階主管<br>( 領班與組、課長 ) | 人數        | 15     | 8     | 23       |
|     |                      | 時數        | 659.5  | 625   | 1,284.50 |
|     |                      | 平均(小時/人數) | 44.0   | 78.1  | 55.85    |
|     | 一般員工                 | 人數        | 107    | 36    | 143      |
|     |                      | 時數        | 4,311  | 2,516 | 6,827    |
|     |                      | 平均(小時/人數) | 40.3   | 69.9  | 47.74    |
| 昆山廠 | 高階主管<br>( 副理級以上 )    | 人數        | 12     | 4     | 16       |
|     |                      | 時數        | 397    | 201   | 598      |
|     |                      | 平均(小時/人數) | 33.08  | 50.25 | 37.38    |
|     | 初中階主管<br>( 領班與組、課長 ) | 人數        | 16     | 19    | 35       |
|     |                      | 時數        | 1,019  | 785   | 1,803.50 |
|     |                      | 平均(小時/人數) | 63.66  | 41.32 | 51.53    |
|     | 一般員工                 | 人數        | 209    | 150   | 359      |
|     |                      | 時數        | 13,510 | 6,725 | 20,235   |
|     |                      | 平均(小時/人數) | 64.64  | 44.83 | 56.36    |

| 廠區    | 員工類別                 | 單位        | 男      | 女      | 總計     |
|-------|----------------------|-----------|--------|--------|--------|
| 廣州廠   | 高階主管<br>( 副理級以上 )    | 人數        | 11     | 3      | 14.00  |
|       |                      | 時數        | 427    | 181    | 608    |
|       |                      | 平均(小時/人數) | 38.818 | 60.333 | 43.43  |
|       | 初中階主管<br>( 領班與組、課長 ) | 人數        | 32     | 11     | 43.00  |
|       |                      | 時數        | 1,027  | 490    | 1,516  |
|       |                      | 平均(小時/人數) | 32.08  | 44.50  | 35.26  |
|       | 一般員工                 | 人數        | 377    | 369    | 746    |
|       |                      | 時數        | 24,060 | 17,505 | 41,565 |
|       |                      | 平均(小時/人數) | 63.82  | 47.44  | 55.72  |
| 馬來西亞廠 | 高階主管<br>( 副理級以上 )    | 人數        | 12     | 8      | 20     |
|       |                      | 時數        | 1,491  | 1,309  | 2,800  |
|       |                      | 平均(小時/人數) | 124.25 | 163.59 | 139.98 |
|       | 初中階主管<br>( 領班與組、課長 ) | 人數        | 33     | 29     | 62     |
|       |                      | 時數        | 3,474  | 4,282  | 7,756  |
|       |                      | 平均(小時/人數) | 105.28 | 147.65 | 125.10 |
|       | 一般員工                 | 人數        | 296    | 37     | 333    |
|       |                      | 時數        | 33,013 | 15,987 | 49,000 |
|       |                      | 平均(小時/人數) | 111.53 | 432.07 | 147.15 |

人力資本為企業重要資產，我們規劃了五大訓練體系：



#### 詳細內容包括：

1. **新進員工教育訓練**：瞭解公司制度、環安注意事項及相關 ISO 政策等。
2. **通識訓練**：各類型增進員工知識或技巧的課程。
3. **員工專業訓練**：依不同職能及職務，工作上所需技術的增進。
4. **主管培育訓練**：未來將擔任主管或已擔任主管人員各項管理技巧與規劃能力。
5. **語言訓練**：配合集團進行員工線上英語課程或其他學習補助。
6. **特殊職位資格認證訓練**：政府法令要求證照、車用產品特殊認證等，以適應最新政府及客戶要求。
7. **交通安全訓練**：持續宣導交通法規，增強員工交通安全意識。
8. 所有工程師以上員工皆受過 LEAN 暨六標準差訓練與認證洗禮。

相關講義教材均放在公司訓練教材共用平台，讓員工隨時可溫故知新，並作為工具書查詢使用。

為了鼓勵員工持續進步，在工作上發揮所長，制訂資格認證管理辦法，符合資格人員接受一定時間的訓練後，可參加考試，通過規定要求人員即可獲得額外的技術津貼補助，且資格認證分不同等級有不同額度的金額補貼，並規範若不在其位或技術能力不再則無法繼續領取，讓員工有所警惕，持續進步，與公司共同成長。

對在職員工所實施之職涯發展的訓練課程，可充實員工之職能技術與學習能力，進而延伸為個人終身學習基礎，未來若因退休或中途離職，仍可做為轉職或退休生涯規劃之技能基礎。

#### Six Sigma 綠帶培訓專案課程

為提升員工問題分析與解決的能力，持續提升產品品質，桃園、廣州及昆山三廠持續展開 Six Sigma 綠帶培訓專案課程。

#### TRIZ 培訓專案課程

為提高員工運用科技與先進管理工具的能力，加快公司新產品的研發創新，搶佔市場先機，桃園、廣州及昆山三廠 2022 年開展 TRIZ 培訓專案課程。



## 績效評估制度 (GRI 404-3)

良好的績效考核制度搭配適當的獎勵是鼓舞員工發揮潛力的激勵因素之一，本公司依員工特性不同，分別制訂屬於直接人員、間接人員及高階主管的考核方式及頻率，目標項目並各有量化與質化之比例，避免其中一項偏頗，以達合理與公平的平衡。另為將人力資本發展落實，2016 年引進顧問針對人力發展全套制度進行規劃與執行，期能更有系統地考核與培育人才，讓績效評估的功能推展到職位評價與前程規劃。

全公司全職員工均應參加考核作業，惟新進員工未滿 1 個月可不參與。

2025 年績效考核結果全公司均在丙等以上，符合要求。

### ACME 2025 年員工參與績效考核作業之情況

| 廠區  | 員工類別            | 單位         | 男    | 女    | 總計   |
|-----|-----------------|------------|------|------|------|
| 台灣  | 高階主管<br>(副理級以上) | 應參與考核員工數   | 44   | 7    | 51   |
|     |                 | 實際參與考核人數   | 44   | 7    | 51   |
|     |                 | 參與考核比例 (%) | 100% | 100% | 100% |
|     | 初中階主管<br>(組、課長) | 應參與考核員工數   | 15   | 8    | 23   |
|     |                 | 實際參與考核人數   | 15   | 8    | 23   |
|     |                 | 參與考核比例 (%) | 100% | 100% | 100% |
|     | 一般員工            | 應參與考核員工數   | 106  | 35   | 141  |
|     |                 | 實際參與考核人數   | 106  | 35   | 141  |
|     |                 | 參與考核比例 (%) | 100% | 100% | 100% |
| 昆山廠 | 高階主管<br>(副理級以上) | 應參與考核員工數   | 12   | 4    | 16   |
|     |                 | 實際參與考核人數   | 12   | 4    | 16   |
|     |                 | 參與考核比例 (%) | 100% | 100% | 100% |
|     | 初中階主管<br>(組、課長) | 應參與考核員工數   | 19   | 16   | 35   |
|     |                 | 實際參與考核人數   | 19   | 16   | 35   |
|     |                 | 參與考核比例 (%) | 100% | 100% | 100% |
|     | 一般員工            | 應參與考核員工數   | 208  | 151  | 359  |
|     |                 | 實際參與考核人數   | 208  | 151  | 359  |
|     |                 | 參與考核比例 (%) | 100% | 100% | 100% |

| 廠區    | 員工類別            | 單位         | 男       | 女       | 總計      |
|-------|-----------------|------------|---------|---------|---------|
| 廣州廠   | 高階主管<br>(副理級以上) | 應參與考核員工數   | 11      | 3       | 14      |
|       |                 | 實際參與考核人數   | 11      | 3       | 14      |
|       |                 | 參與考核比例 (%) | 100%    | 100%    | 100%    |
|       | 初中階主管<br>(組、課長) | 應參與考核員工數   | 32      | 11      | 43      |
|       |                 | 實際參與考核人數   | 32      | 11      | 43      |
|       |                 | 參與考核比例 (%) | 100%    | 100%    | 100%    |
|       | 一般員工            | 應參與考核員工數   | 377     | 369     | 746     |
|       |                 | 實際參與考核人數   | 377     | 369     | 746     |
|       |                 | 參與考核比例 (%) | 100%    | 100%    | 100%    |
| 馬來西亞廠 | 高階主管<br>(副理級以上) | 應參與考核員工數   | 12      | 8       | 20      |
|       |                 | 實際參與考核人數   | 12      | 8       | 20      |
|       |                 | 參與考核比例 (%) | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
|       | 初中階主管<br>(組、課長) | 應參與考核員工數   | 33      | 29      | 62      |
|       |                 | 實際參與考核人數   | 33      | 29      | 62      |
|       |                 | 參與考核比例 (%) | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
|       | 一般員工            | 應參與考核員工數   | 188     | 85      | 273     |
|       |                 | 實際參與考核人數   | 188     | 85      | 273     |
|       |                 | 參與考核比例 (%) | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

\* 註：甲等 90~100 分，乙等 80~89 分，丙等 70~79 分，丁等 60~69 分。

## 4.3 職業安全與健康

### 管理方針 (GRI 3-3、403-1、403-8)

#### 策略方針



持續降低安全衛生風險、預防與減少職業災害、促進員工健康。

#### 承諾



零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放

#### 永續原則



幸福職場與社會參與



#### 管理衝擊 正 / 負面衝擊項目

- 正面實際衝擊 - 營造友善職場環境 - 降低離職率、職災發生率。

#### 管理衝擊 負面補救及預防措施

- 落實 ISO 45001 職安衛管理系統及員工健康管理

#### 目標

- 零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放

#### 目標

- 零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放

2025

2025

#### 績效

- 廣州廠與馬來西亞廠職業災害類別：裂傷及骨折，人數分別為 2 人與 1 人，比率分別為 **0.15** 與 **0.17**，桃園廠與昆山廠無相關情事

2027

2030

#### 目標

- 零災害、零事故、零傷病、零違法、零排放

本公司為確保員工、承攬商、顧客、訪客等所有相關人員之職場安全及身心健康，持續改善安全衛生，強調工作安全，共同致力於零災害、零事故、零傷病、零違法之最高目標。全員謹遵以下安全哲學：

1. 所有傷害及職業病都是可以避免的
2. 所有作業的危害暴露，都可事先防範
3. 防範員工受傷是管理階層的當責
4. 訓練員工具有安全工作的技能是必須的
5. 安全地工作是每個員工的職責
6. 不斷地安全稽核是必須的
7. 發現安全隱患必須盡速改善
8. 承攬人的安全與員工的安全同等重要
9. 員工下班後的安全也一樣重要



本公司桃園廠訂有「職業安全衛生管理作業標準」，桃園廠、昆山廠、廣州及馬來西亞廠，另訂有及共同執行四廠一致的「安全衛生管理辦法」，以維護員工及工作者（承攬商）於工作場所機器設備操作中之安全與健康，避免工安事件發生，員工及工作者（承攬商）全員參與並共同遵守。2025 年安全衛生辦法所涵蓋台北辦公室、桃園廠、廣州廠、昆山廠及馬來西亞廠員工共 1,850 人，及四廠承攬商 3,169 人次，涵蓋率 100%。四廠生產模式均是計畫性生產，非員工與員工無顯著波動變化。

為持續精進職安衛管理，導入 ISO 45001 職安衛管理系統，桃園廠於 2025 年 12 月 22 日取得驗證，證書有效期為 2028 年 12 月 21 日，昆山廠於 2024 年 10 月 18 日取得驗證，證書有效期為 2027 年 10 月 17 日，廣州廠於 2024 年 10 月 14 日取得驗證，證書有效期為 2027 年 10 月 13 日，馬來西亞廠 2023 年 11 月 16 日取得認證，證書有效期間為 2026 年 11 月 1 日，持續運作管理系統。證書網站連結：[公司官網\品質體系\質量認證](#)

## 事故調查流程 (GRI 403-2)

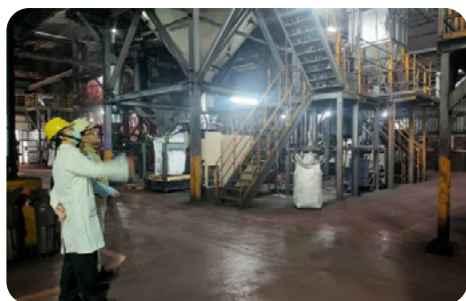
本公司針對廠內各項作業活動所發生之失能傷害、無失能傷害及虛驚事件，訂定事故調查程序，以記錄、調查及分析檢討事件，防止意外或虛驚事件再次發生，發生自然災及不可抗力危急人生安全情形時，人員應依緊急變措施退避至安全集散地，保障員工安全與健康。





## 員工健康管理 (GRI 403-6)

桃園廠為保障員工健康，特聘職業病專科醫師及護理師進行臨場服務健康管理，職業病醫師特別針對現場作業環境進行風險評估，提出風險改善建議，降低員工罹患職業病風險，並針對年度健康檢查後風險較高之員工進行健康管理面談，提供相關問題改善，降低員工健康風險，保障員工身心健康。護理師針對公司提出年度健康管理計畫，針對過勞、人因、母性、及健康檢查報告進行分級管理，並針對部分報告異常員工進行面談及衛教作業，並與職安衛、行政人事、各單位主管共同擬定相關建議事項保障員工健康。



## 員工健康關懷 (GRI 403-3、403-6、SASB RT-CH 320a.2)

桃園廠依據同仁年齡與作業環境規劃適當健檢方案，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。由特約醫護人員依年度健檢報告，並依員工之異常比例、年度趨勢、族群趨勢等篩檢需改善的項目進行評估。針對需改善項目之急迫性予以排序，並規劃完整的介入方案，了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照護。針對特殊作業健康檢查高風險的員工也安排職業病專科醫生一對一面談，了解該員工個人健康檢查，對於該員工個人飲食習慣與生活作息也充分提供詳盡的解說。

昆山廠及廣州廠為加強對職業病防治工作的管理，提高職業病防治的水準，切實保障勞動者在勞動過程中的健康與安全。依據中華人民共和國《職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等有關規定依法辦理員工健康檢查，針對粉塵作業、噪音作業、錳及其化合物作業，鎳及其化合物等職業危害因素接觸人員落實崗前、在崗、離崗職業病健康檢查並追蹤管理。

### 桃園廠舉辦 2025 年度員工健康體檢





## 廣州廠舉辦 2025 年度員工健康體檢



## 廣州廠舉辦 2025 年度

## 《職業病防治、急救知識及愛滋病預防》宣導講座



## 昆山廠舉辦 2025 年度員工健康體檢





昆山廠 2025 年舉辦工傷預防排查與培訓



馬來西亞員工體檢



各廠員工健康檢查情況

| 項目       | 桃園廠  | 昆山廠  | 廣州廠  | 馬來西亞廠 |
|----------|------|------|------|-------|
|          | 受檢率  | 受檢率  | 受檢率  | 受檢率   |
| 一般健檢     | 100% | 100% | 100% | 不適用   |
| 噪音作業     | 100% | 100% | 100% | 100%  |
| 粉塵作業     | 100% | 100% | 100% | 100%  |
| 游離輻射作業   | 100% | 不適用  | 不適用  | 不適用   |
| 錳及其化合物作業 | 100% | 100% | 100% | 不適用   |
| 鎳及其化合物作業 | 100% | 100% | 100% | 不適用   |
| 照明作業     | 不適用  | 100% | 不適用  | 不適用   |
| 高溫       |      | 100% | 100% | 不適用   |
| 工頻電場     |      | 100% | 100% | 不適用   |
| 二氧化錫     |      | 不適用  | 100% | 不適用   |
| 銅煙       |      |      | 100% | 不適用   |
| 苯及其化合物   |      |      | 100% | 不適用   |
| 氮氧化合物    |      |      | 100% | 不適用   |
| 甲醇       |      |      | 100% | 不適用   |
| 乙二醇      |      |      | 100% | 不適用   |

## 員工健康活動

桃園廠以幸福經濟、員工福祉、公平及企業永續性為目標，保護員工的健康可以讓企業更加成長茁壯，因此自 5 月 28 日到 8 月 29 日推動為期 3 個月的健康 Easy go 活動，以分組競賽、個人減重積分方式，透過每週血壓、體重的量測、衛教說明來瞭解身體的變化，並成立運動群組上傳運動照片等多元評分計算方式；活動結束後提供前三名積分最高隊伍及減重成效最優異同仁獎勵金作為鼓勵，同時增加持續進步獎，鼓勵同仁能持續減重。

過程中，藉由運動走到戶外減少待在家裡使用能源，無形中也達到節能減碳效果；健康的行動策略，我們的地球，明天才有可能更健康。

感謝本次 37 名參與，“你（妳）們的健康，可以讓公司更加成長茁壯”。

## 職業安全衛生組織 (GRI 403-4)

桃園廠依據職業安全衛生管理辦法設置「職業安全衛生委員會」，共設 17 位委員，勞工代表由勞資會議之勞工代表推選，勞方代表人數 6 人佔委員會人數 35%，佔全體員工 3%。委員會每季召開會議一次，由勞工代表為全體員工發聲，與管理階層共同研討環安衛相關議題。

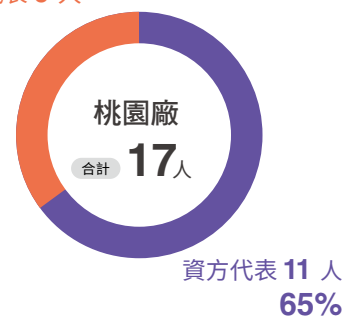
昆山廠及廣州廠依據中華人民共和國頒佈的《安全生產法》、《消防法》、《職業病防治法》、《勞動法》等，依法設置「安全生產 & 職業健康管理組織機構」與「緊急應變管理組織機構」，下設專職安全管理機構及人員，單位負責人及管理人員經培訓合格後持證上崗。

### ACME 職業安全衛生組職勞方資方比例

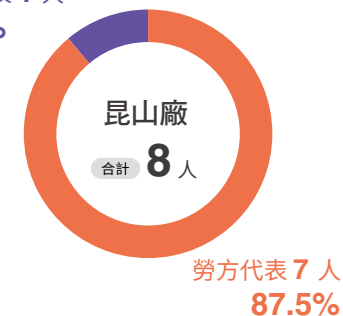
#### 桃園廠 2025 年健康 Easy go 活動花絮



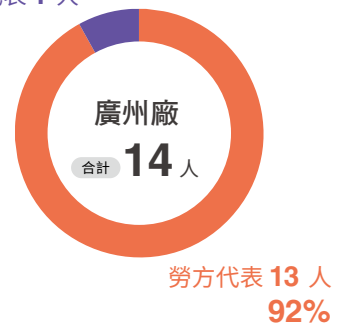
勞方代表 6 人  
35%



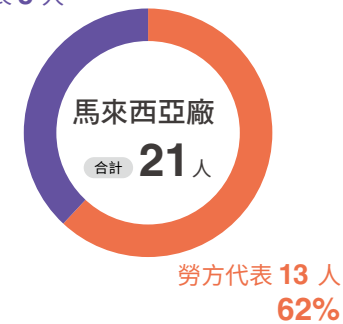
資方代表 1 人  
12.5%



資方代表 1 人  
8%



資方代表 8 人  
38%



### 員工失能傷害與缺勤 (GRI 403-9、403-10)

為將降低危害風險，設備方面，對車間運轉設備加裝隔音設施，每年定期對工作環境進行檢測。員工方面，對新員工入職前進行職業病健康體檢，已入職員工涉及職業病崗位的定期每年職業病健康體檢，發放勞護用品，並宣導員工正確佩戴安全防護用具。

#### ACME 2025 年職業傷害統計資料

|                  | 桃園廠     |     | 昆山廠       |     | 廣州廠       |     | 馬來西亞廠     |     |
|------------------|---------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| 項目               | 員工      | 承攬商 | 員工        | 承攬商 | 員工        | 承攬商 | 員工        | 承攬商 |
| 職業災害事故人數         | 0       | 0   | 0         | 0   | 2         | 0   | 1         | 0   |
| 全年總工時            | 490,608 | -   | 1,202,086 | -   | 2,614,576 | -   | 1,154,411 | -   |
| 可記錄之職業傷害率 (TRIR) | 0       | 0   | 0         | 0   | 0.15      | 0   | 0.17      | 0   |
| 嚴重的職業傷害比率        | 0       | 0   | 0         | 0   | 0.15      | 0   | 0.17      | 0   |
| 職業傷害死亡比率         | 0       | 0   | 0         | 0   | 0         | 0   | 0         | 0   |
| 員工失能傷害頻率 (F.R.)  | 0       | 0   | 0         | 0   | 7.65      | 0   | 1.15      | 0   |
| 失能傷害嚴重率 (S.R.)   | 0       | 0   | 0         | 0   | 94.47     | 0   | 9.22      | 0   |
| 職業病率 (ODR)       | 0       | 0   | 0         | 0   | 0         | 0   | 0         | 0   |

註：  
\* 可記錄之職業傷害率 (TRIR)= 可紀錄之職業傷害數 ( 包含職業傷害死亡人數 ) x200,000/ 總工時  
\* 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 ( 排除死亡人數 ) x 200,000/ 總工時  
\* 職業傷害死亡比率 = 職業傷害死亡人數 x 200,000 / 總工時  
\* 失能傷害頻率 (F.R.) = 傷害次數 x 百萬工時 / 總工時  
\* 失能傷害嚴重率 (S.R.) = 傷害日數 x 百萬工時 / 總工時  
\* 職業病率 (ODR) = 職業病人數 / 總人數

### 承攬商安全管理 (GRI 2-8、403-7、403-10)

本公司制訂了「相關方管理辦法」、「施工許可管理規定」、「職業安全衛生管理作業標準」等規範，對承攬商人員之安全管理，須依作業類別提出特殊作業申請，並採取人員作業管制系統，日常作業採不定時稽核該承攬作業。除了完善的管控制度外，持續提升自我安全防護意識，以減少承攬商之事故發生意外。2025 年無承攬商工傷及職業病之案例發生。

### 2025 年承攬商作業統計

| 廠區   | 施工申請件數 | 入場人次  | 總工時      |
|------|--------|-------|----------|
| 桃園   | 687    | 2,002 | 16,016   |
| 昆山   | 49     | 207   | 9,718    |
| 廣州   | 195    | 906   | 10,106.8 |
| 馬來西廠 | 13     | 54    | 1,112    |

### 職業危害辨識與風險評估流程 (GRI 403-2)

為避免因作業、活動或服務及設施等危害人員的安全衛生，致使廠內人員之安全與健康或公司財務造成損失，故以早期行動解決藉由持續性的安全衛生危害危害鑑別、風險評估與機會評估，採取適當預防措施、執行必要之控制方式或消除危害，並找到改善機會，將風險控制在可接受的程度之下，以提升職業安全衛生績效，本公司制訂危害鑑別及風險評估管理辦法，分為定期評估及不定期評估：

定期評估為每年 6 月由職安單位發動，要求各單位針對作業環境及作業內容進行危害鑑別及風險評估，於 ISO 45001 內部稽核前由職安單位確認相關內容後公告實施，2025 年共有 16 個單位進行評估，共有 4 件不可接受風險，皆已完成改善。

#### 不定期評估為以下事件發生時展開：

1. 當公司導入新設備、新製程、使用新化學品或變更作業程序時。
2. 環安衛政策有重大修訂，或管理代表認為必要進行時。
3. 新的危害或變更後的危害。
- 不定期宣導員工遇緊急危害時，可依緊急應變管理辦法處置，為確保人身安全應立即放下手邊工作退避至安全地點。



## 消防業務及緊急應變管理 (GRI 403-5)

本公司對可能產生重大營運風險之危害，進行定期應變訓練及演練，包括定期消防訓練，以減少營運中斷之風險。

桃園廠於 2017 年經桃園市消防局第三大隊進行全面盤查，並重新審查廠內列管公共危險物品的種類及數量，經報主管機關核定為合法使用與儲存場所。每半年配合觀音工業區草漯分隊進行演練及宣導，2025 年上下年度進行例行性演練，草漯消防隊隊員會同演練活動並進行指導，所有上課同仁收穫良多，並於下半年進行夜間演練。

桃園廠碳化矽製程所使用的氟化氫化學品為關注化學物質之一，其用量已達法規規定之運作量，每年需進行緊急應變演練訓練，2025 年與協力廠商進行清運時的應變演練項目，以達廠區內化學品洩漏時相互支援之應變措施。

廣州廠根據最新法規修訂 [ 生產安全事故應急預案 ] 並備案，定期進行事故應急救援訓練或演練，如初起火災撲救演練、滅火 / 救援器材實操訓練、受限空間事故應急救援及專業急救培訓等，以削減營運中斷之風險。

### 夜間滅火演練



### 夜間人員疏散演練



### 著裝練習



### 吸液棉準備與止漏



2025 年 4 月 17 日進行物體打擊事故現場應急處置演練



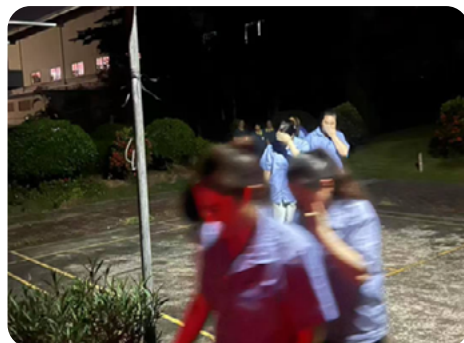
2025 年 10 月 16 日進行化學品洩漏與受限空間中毒 / 窒息事故應急處置演練



2025 年 6 月 26 日進行夜間疏散逃生與初期火災事故現場應急處置演練



2025 年 12 月 19 日進行高處墜落與凍傷綜合事故應急處置演練





## 2025 年 12 月 30 日進行初期火災應急處置與疏散逃生演練



## 2025 年 6 月 19 日進行高溫中暑演練



昆山廠根據備案《企業突發環境事件應急預案》、《生產經營單位生產安全事故應急預案》、《危險化學品安全評價報告》和《職業病危害現狀評價報告書》定期進行特種設備應急演練、應急救援演練、環境相關應急救援等演練培訓。

## 昆山廠 2025 年 12 月 5 日下半年消防演練





## 2025 年 12 月 9 日進行化學品（廢油）洩露演練



## 馬來西亞廠消防緊急疏散演練





## 環安衛教育訓練 (GRI 403-5)

環安衛教育訓練與宣導是提升員工安全認知的基礎，本公司依職務需求辦理各項在職訓練，以提升人員安全意識和觀念。2025 年環安衛教育訓練統計資料如下表，共計訓練 14,566 人數 (次) 及 38,834 小時。

### ACME 2025 年環安衛教育訓練統計資料

| 訓練類別                          | 桃園廠       |       | 昆山廠       |        | 廣州廠       |        | 馬來西亞廠     |     |
|-------------------------------|-----------|-------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|-----|
|                               | 人數<br>(次) | 時數    | 人數<br>(次) | 時數     | 人數<br>(次) | 時數     | 人數<br>(次) | 時數  |
| 安全負責人證照複審                     |           |       | 1         | 12     | 1         | 16     |           |     |
| 安全管理員證照複審                     |           |       | 7         | 84     | 8         | 128    |           |     |
| 易制爆證書取證培訓                     |           |       |           |        | 1         | 72     |           |     |
| 易制爆證書複審                       |           |       |           |        | 6         | 264    |           |     |
| 自辦內部安全培訓                      | 572       | 1,715 | 6,063     | 11,707 | 7,660     | 23,745 | 170       | 591 |
| 職業衛生管理員證照                     |           |       | 2         | 24     | 2         | 36     |           |     |
| 職業衛生負責人證照                     |           |       | 1         | 12     |           |        |           |     |
| 職業安全衛生管理員                     | 1         | 5     |           |        |           |        |           |     |
| 職業安全衛生業務主管                    | 1         | 13    |           |        |           |        |           |     |
| 有害作業主管 (有機、特化、粉塵、鉛、缺氧作業) 教育訓練 | 13        | 78    |           |        |           |        |           |     |
| 急救人員訓練                        | 4         | 12    |           |        |           |        | 3         | 14  |
| 天車操作人員訓練                      | 2         | 8     |           |        |           |        |           |     |
| 堆高機操作人員                       | 21        | 120   |           |        | 4         | 48     | 12        | 14  |
| 危險化學品管理員新訓                    |           |       |           |        | 2         | 32     |           |     |

| 訓練類別       | 桃園廠       |    | 昆山廠       |    | 廣州廠       |    | 馬來西亞廠     |    |
|------------|-----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|
|            | 人數<br>(次) | 時數 | 人數<br>(次) | 時數 | 人數<br>(次) | 時數 | 人數<br>(次) | 時數 |
| 危險化學品管理員複審 |           |    |           |    | 3         | 48 |           |    |
| 低壓電工複審     |           |    |           |    | 3         | 6  |           |    |
| 高壓電工複審     |           |    |           |    | 2         | 20 |           |    |
| 鉗工証複審      |           |    |           |    | 1         | 10 |           |    |
| 危險化學品管理員複審 |           |    |           |    | 3         | 48 |           |    |
| 低壓電工複審     |           |    |           |    | 3         | 6  |           |    |
| 高壓電工複審     |           |    |           |    | 2         | 20 |           |    |
| 鉗工証複審      |           |    |           |    | 1         | 10 |           |    |

註 1: 自辦內部安全培訓為人次，其餘為人數。

註 2: 馬來西亞廠環安衛教育訓練皆符合法令要求，2025 開始彙整統計數據。



## 4.4 社會參與

### 台聚教育基金會

財團法人台聚教育基金會（以下簡稱基金會或本會）為台灣聚合化學品股份有限公司及亞洲聚合股份有限公司於 2011 年 12 月 30 日共同捐助設立，2012 年正式運作，以從事教育性公益事業為宗旨，弱勢、偏鄉及環境生態關懷為主軸，透過設置獎助學金、捐助公益團體、贊助教育公益活動，強化服務能量並提升服務效益。

為進一步擴大公益規模，華夏海灣塑膠股份有限公司及台灣氯乙烯工業股份有限公司於 2017 年加入贊助行列，2018 年台達化學工業股份有限公司、2025 年越峯電子材料股份有限公司亦參與支持，讓台聚教育基金會能投入更多資源於培養化工產業人才、偏鄉教育及環境永續等公益事業，以回饋社會。

#### 2025 年主要贊助項目

##### 獎助學金

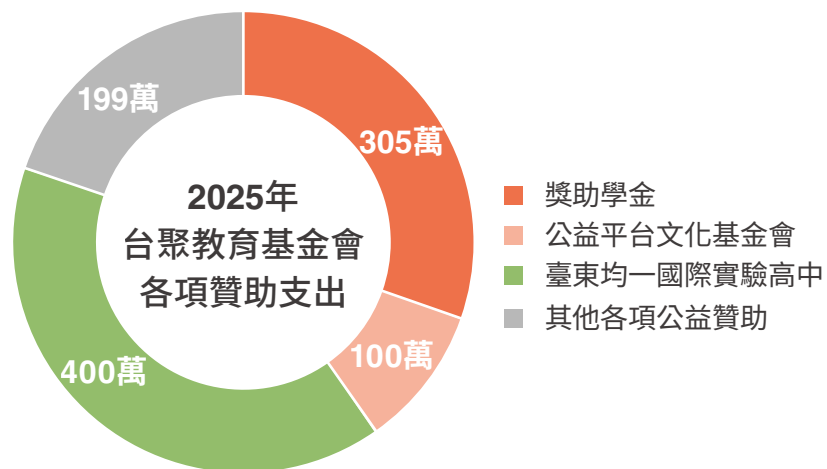
- 優秀獎學金
- 人工智能領域獎學金

##### 捐助公益團體

- 公益平台文化基金會
- 臺東均一國際實驗高中
- 為台灣而教基金會
- 博幼社會福利基金會

##### 贊助教育公益活動

- 頭份國中音樂計畫
- 龍鳳漁港淨灘活動
- 醫療衛教公益活動
- 支架大洋舟



2025 年越峯捐助基金會 100 萬元，各家公司的捐款透過基金會贊助各項公益活動，2025 年總支出約 1,004 萬元，其中包含頒發獎助學金 305 萬元；贊助公益平台文化基金會 100 萬元及臺東均一國際實驗高中 400 萬元；其他各項公益贊助支出約 199 萬元。

### 優秀獎學金

提供國內 16 所公私立大學化工、材料、化學及應用化學相關系所之優秀學生申請獎學金，以促進相關領域之教育及人才培育，鼓勵大學與研究所相關系所學生努力向學，為社會培養優秀產業人才。今年為獎學金設立第 14 年，累計頒發 2,600 萬元，逾 360 位學生獲獎。

2025 年共頒發 300 萬元，頒予 12 所公私立大學 18 個系所共 30 名學生，計有博士班 5 名、碩士班 12 名、大學部 13 名。為勉勵得獎同學，2025 年 12 月 5 日於台北萬豪酒店舉辦獎學金頒獎典禮暨表揚午宴，並邀請集團主管參與，與同學互動交流。典禮中，劉漢台研發長除了介紹台聚集團研發成果以及集團位於林口「新北國際 AI+ 智慧園區」興建中的黃金級綠建築研發中心外，並對獲獎同學致以誠摯的祝福，勉勵同學在學術及研究領域繼續耕耘、以紮實的理論基礎、創新的研究視角，以及不懈的探索精神，在未來的學術及人生道路上，繼續發光發熱。



2025 年獎學金頒獎典禮暨表揚午宴

## 人工智能領域獎學金

為鼓勵國內優秀研究生參與各項人工智能（以下簡稱 AI）領域之研究與開發應用，以減少產學落差、並培育具 AI 領域專業之化工產業人才，基金會特設置本獎學金，獎勵研究主題專注於智慧生產系統、化工製程控制、以節省能源與成本、降低檢修或故障頻率及增加效率為目標等 AI 應用之碩士生及博士生。本獎學金自 2022 年開始試辦五年，獲獎同學每學期獎助 5 萬元，接受定期審核最長可連續獎助四學期，累計已有 6 位同學獲獎。

## 公益平台文化基金會與臺東均一國際實驗高中

為投入更多資源於偏鄉教育及花東永續發展，公益平台文化基金會（以下簡稱公益平台）與臺東均一國際實驗高中（以下簡稱均一國際實驗學校）為本會長期以來主要贊助支持對象。過去十五年來，公益平台持續以「教育、地方創生、藝術文化」三個核心方向，形塑出花東永續發展的藍圖。2025 年，均一國際實驗學校再次獲得教育部實驗教育評鑑最高等級，學生們不僅在課堂內外挑戰自我，也透過跨領域課程、國際交流計畫勇敢走向世界。技職教育方面，公益平台持續連結欣葉餐飲與成功商水合作的日式料理專班、促成高雄餐旅大學師資在公東高工開啟西式料理課程，為偏鄉青年打開更廣的未來可能。

在地方創生上，於 2022 年成立的「島活 Island Life」聯盟已正式協會化，凝聚返鄉青年、地方行動者的力量，成為推動社群自立與永續的重要平台。同時「我自然農場」也即將與台灣地方創生基金會展開合作，致力於培力花東青年，讓農業、餐旅、美學、健康生活相互結合，回應人類對永續生活與身心健康的需求。

2025 年 3 月 15 日正式開幕的「江賢二藝術園區」，短短半年即吸引近六萬人次參觀，可望成為花東走向國際藝文舞台的重要窗口，園區的成立，不僅象徵藝術與自然的融合，也象徵台灣文明底蘊被世界看見的契機，我們期待它持續吸引更多國際藝術家與旅人，為花東帶來新的文化對話與啟發。



探索教育 - 水



藝術節暨感恩餐會

## 頭份國中音樂計畫

基金會結合財團法人嘉義市私立善耕 365 社會福利慈善事業基金會（以下簡稱善耕）之善耕 365 音樂計畫，與苗栗縣頭份國中合作，於 2021 年 9 月成立頭份國中音樂教育專案計畫。藉由善耕培育的專業合唱團老師，協同頭份國中音樂老師，教導由 7、8、9 年級學生組成的哈慕尼合唱團，除了例行的社團時間，也運用課後時段進行練習。希望透過歌唱藝術，陪伴學生成長，並且藉由參與一年一度的善耕 365 音樂節上台表演，引發學習動機，建立自信心。

以往學生升上 9 年級多半會以升學為優先而退出社團，今年卻有 15 位同學帶著家長的支持與簽名同意書選擇留下來，繼續與歌聲同行，今年的新生也有 15 位加入，讓合唱團人數正式突破 50 人，整體的聲音更宏亮、更有力量了！



頭份國中哈慕尼合唱團



## 龍鳳漁港淨灘活動

華夏公司自 2017 年開始配合苗栗縣環境保護局的海洋環境政策，認養竹南鎮龍鳳漁港海灘 500 公尺，期望透過淨灘活動，讓參與淨灘的同仁在親手撿拾廢棄漁網、保麗龍及塑膠垃圾時，能深刻體會到「一次性消費」對地球造成的長久負擔，進而在日常生活中開始思考減塑，達成從「淨灘」到「減塑生活」的觀念轉變，進一步減少使用一次性塑膠產品，確實做好垃圾分類及回收，守護生態、還給海洋生物一個家。

今年華夏公司同樣與台達化頭份廠攜手合作，於 2025 年 9 月 20 日聯合舉辦淨灘活動，維護海域環境清潔。今年的淨灘活動，由華夏公司胡吉宏總經理帶領，逾 220 位華夏公司與台達化頭份廠同仁踴躍參加，齊心守護我們的沙灘與海洋。



淨灘

## 博幼社會福利基金會

博幼社會福利基金會於 2002 年成立，由李家同校長帶領，秉持「不能讓窮孩子落入永遠貧困」的理念，長年在偏鄉地區為弱勢兒童提供免費課後輔導、免費學習扶助教材，旨在透過教育，讓偏鄉弱勢兒童可以脫離貧窮世襲。藉由社工及教育兩大服務方法，提供「關懷與輔導」，社工設法解開孩子身心的束縛，老師幫忙孩子弄懂不會的問題，大家一起努力。這也是博幼課輔成功的重要原因。

博幼成立 20 多年來，每年皆投入大量人力與資源進行課程設計、研發補救教材，培訓社區家長，目前有 17 個課輔服務據點，服務近 2,600 位學生。期許孩子長大後靠自己的力量「自立脫貧」，有能力去選擇職業及生活模式，不再落入貧窮循環，達成「讓知識帶希望回家」的願景。

## 為台灣而教教育基金會

財團法人為台灣而教教育基金會（Teach for Taiwan, 簡稱 TFT）成立於 2013 年，為致力解決「教育不平等」的非營利組織，期望為每一個孩子創造平等的教育機會。透過培訓卓越青年遠赴偏鄉地區、國中會考成績未達基本學力比例高的「高需求地區」，任教至少兩年，解決偏鄉國小長期面臨師資招募不易及流動頻繁的困境。目前涵蓋的區域有苗栗、花蓮、南投、雲林、彰化、嘉義、台南及屏東。

從第一屆 TFT 計畫至今，TFT 共培訓超過 290 名師資、影響超過 7,000 名孩子。學生中有將近 70% 具備該年級的基本學力，除了基本學力外，TFT 計畫成員營造的優質教學環境與教學品質，同樣也讓近 70% 學生具有良好「非認知能力」（例如自我管理和效能、恆毅力、情緒管理等能力）。協助孩子在學科能力以外，有更多面向的能力為自己的未來創造改變。



教學現場



## 醫療衛教公益活動

雖然全民健保已經相當方便，民眾就醫無須擔心醫療費用，健保保障民眾可以獲得完整的醫療照顧，安心就醫，但學生醫療服務隊帶給給偏鄉地區的人文關懷服務，卻是醫療教育以及醫療從業人員的核心價值，除了提供當地缺乏的醫療資源與知識、給予民眾心靈上的關懷與陪伴；更重要的是由醫事人員引導醫學院學生隊員，將課堂所學融會貫通，並從純粹、不帶商業利益的服務過程中，找到使命感。

為鼓勵各醫學大學舉辦醫療服務隊，深入醫療資源缺乏之偏鄉地區推動醫療服務、衛生教育宣導、為當地居民義診等公益活動，基金會於 2025 年贊助 4 項醫療衛教公益營隊之部份活動經費。4 營隊參與隊員人數超過 500 人，服務人數超過 2,100 人。

| 學校     | 社團          | 地點        | 參與人數 | 服務人數   |
|--------|-------------|-----------|------|--------|
| 臺北醫學大學 | 社會醫療服務第一隊   | 台東太麻里、金峰鄉 | 110  | 250+   |
|        | 綠十字醫療服務隊    | 雲林四湖鄉     | 120  | 400+   |
|        | 楓杏醫學青年服務團   | 澎湖        | 220  | 1,000+ |
|        | 杏青康輔社會醫療服務團 | 台東卑南、金峰鄉  | 55   | 500+   |



臺北醫學大學杏青康輔社會醫療文藝服務隊 - 太平村義診



臺北醫學大學綠十字醫療服務隊 - 義診



臺北醫學大學楓杏社會醫療暨醫學知識推廣服務隊 - 外坡義診

## 支架大洋舟

台東縣南島支架大洋舟航海協會致力於復興海洋文化，並喚醒國人對台灣作為南島語族原鄉地位的認識。透過支架大洋舟這項承載著濃厚太平洋南島語族色彩的運動，也讓台灣的原住民族重新認識自身文化根源。透過國際賽事參與、文化教育推廣交流及在地深耕，支架大洋舟已成為連結台灣與全球南島文化的關鍵橋樑，讓世界看見台灣在南島歷史中的核心地位，也成功將「台灣是南島語族原鄉」的認知從學術研究轉化為生活實踐。

協會以台東活水湖為基地，建立東部第一個支架大洋舟訓練中心，每月培訓超過 50 位學員，讓海洋文化從競技運動轉化為日常生活實踐。透過定期舉辦的聖誕盃友誼賽、橫渡綠島挑戰等活動，吸引達魯瑪克、知本、鹿野、都蘭等部落參與，形成跨部落的海洋文化交流網絡。

協會更進一步與均一國際實驗學校合作，開設「支架大洋舟初探」課程，將海洋文化教育納入教育體系。透過從森林到海洋的造船計畫，學生們親身體驗從選材、造船到航海的完整文化脈絡，理解祖先「一棵樹成為一艘船」的永續智慧。這不僅是技術傳承，更是文化認同的重建過程。



KITA 盃船屋開箱



本公司秉持「取之社會、用之社會」的精神，與社區鄰里及地方團體持續互動，維繫友好關係，參加捐血等各式活動，持續發揮台聚集團「創聚永續價值、共聚永續社會」的願景目標。

全台血庫面臨血荒，內湖科技園區發展協會發起「第十二及十三屆內科千人捐血活動」，台聚集團為協辦單位，2025 年 2 月 第十二屆捐血人數共 38 人有 59 袋，2025 年 8 月第十三屆捐血人數共 51 人有 66 袋。



另本公司回饋鄰里，參與廠區所在地桃園市觀音區空汙防災巡護協會所舉辦之「114 年活力健康愛觀音健走」活動，贊助 1 萬元並熱情參與，一同為社區盡一份心力。



廣州廠為鼓勵員工奉獻精神，每年持續響應世界獻血日舉辦員工獻血活動，奉獻愛心，回報社會。本次共 20 人符合捐血資格，捐血量 6300cc。



## 昆山廠 2025 年周市職工定向越野活動

為響應周市政府號召，豐富職工業餘文化生活、錘煉團隊協作意志，我司積極組織員工代表隊參與本次定向越野活動。



馬來西亞廠的 MIS 團隊參與了由國家能源有限公司組織的電子廢棄物回收活動。





# 5 附錄

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 5.1 GRI 準則指標內容對照表        | 125 |
| 5.2 SASB 永續揭露主題及指標       | 128 |
| 5.3 第三方確信報告              | 129 |
| 5.4 永續揭露指標 - 電子零組件業      | 131 |
| 5.5 氣候相關資訊執行情形           | 132 |
| 5.6 氣候相關風險與機會揭露<br>索引對照表 | 135 |
| 5.7 專有名詞中英文對照表           | 136 |



# 5.1GRI 準則指標內容對照表

|          |                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------|
| 使用聲明     | 越峯電子材料股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容 |
| GRI 1 使用 | GRI 1：基礎 2021                                                  |

| GRI 2：一般揭露 2021 |      |                  |                                |             |                     |
|-----------------|------|------------------|--------------------------------|-------------|---------------------|
| 揭露項目            |      |                  | 報告書章節                          | 頁碼          | 註解                  |
| 組織概況            | 2-1  | 組織詳細資訊           | 1.2.1 ACME 簡介                  | 12          |                     |
|                 | 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 關於本報告書<br>1.2.3 關係企業簡介         | 14          |                     |
|                 | 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於本報告書                         | 03          |                     |
|                 | 2-4  | 資訊重編             | 關於本報告書                         | 03          | 2023、2024 年<br>資訊重編 |
|                 | 2-5  | 外部保證 / 確信        | 關於本報告書<br>5.3 外部查證聲明書          | 129         |                     |
| 活動與工作者          | 2-6  | 活動、價值鏈和其它商業關係    | 1.2.2 我們的價值鏈<br>2.4.2 供應鏈管理    | 12<br>51    | 無顯著變化               |
|                 | 2-7  | 員工               | 4.1 人才吸引與留任                    | 87          |                     |
|                 | 2-8  | 非員工的工作者          | 4.3 職業安全與健康                    | 107         |                     |
| 治理              | 2-9  | 治理結構及組成          | 2.2.1 治理結構<br>2.2.2 董事會組成及運作情形 | 32<br>33-37 |                     |
|                 | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選     | 2.2.2 董事會組成及運作情形               | 33-37       |                     |
|                 | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 2.2.2 董事會組成及運作情形               | 33-37       |                     |
|                 | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2.2.2 董事會組成及運作情形               | 33-37       |                     |
|                 | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 2.2.2 董事會組成及運作情形               | 33-37       |                     |
|                 | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.1.2 永續發展委員會                  | 9           |                     |
|                 | 2-15 | 利益衝突             | 2.2.2 董事會組成及運作情形               | 33-37       |                     |
|                 | 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 2.2.2 董事會組成及運作情形               | 33-37       |                     |
|                 | 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 2.2.2 董事會組成及運作情形               | 33-37       |                     |
|                 | 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 2.2.2 董事會組成及運作情形               | 33-37       |                     |

| GRI 2：一般揭露 2021 |      |              |                                                   |                 |                                          |
|-----------------|------|--------------|---------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|
| 揭露項目            |      |              | 報告書章節                                             | 頁碼              | 註解                                       |
| 治理              | 2-19 | 薪酬政策         | 2.2.2 董事會組成及運作情形                                  | 33-37           |                                          |
|                 | 2-20 | 薪酬決定流程       | 2.2.2 董事會組成及運作情形                                  | 33-37           |                                          |
|                 | 2-21 | 年度總薪酬比率      | 2.2.2 董事會組成及運作情形                                  | 33-37           |                                          |
| 策略、政策與實務        | 2-22 | 永續發展策略的聲明    | 經營者的話<br>1.1.1 永續願景及經營策略                          | 7-8             |                                          |
|                 | 2-23 | 政策承諾         | 1.1.1 永續願景及經營策略<br>3.2.1 氣候變遷<br>4.1 人才吸引與留任      | 7-8<br>67<br>87 |                                          |
|                 | 2-24 | 納入政策承諾       | 1.5 聯合國永續發展目標<br>3.2.1 氣候變遷<br>4.1 人才吸引與留任        | 26<br>67<br>87  |                                          |
|                 | 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 2.2.3 風險管理與內部控制                                   | 38-42           |                                          |
|                 | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 1.3 利害關係人議合<br>2.2.3 風險管理與內部控制                    | 15-18<br>38-42  |                                          |
|                 | 2-27 | 法規遵循         | 2.2.3 風險管理與內部控制                                   | 38-42           |                                          |
|                 | 2-28 | 公協會的會員資格     | 2.5 客戶服務與產品品質                                     | 53-57           |                                          |
| 利害關係人議合         | 2-29 | 利害關係人議合方針    | 1.3 利害關係人議合                                       | 15-18           |                                          |
|                 | 2-30 | 團體協約         | 4.1 人才吸引與留任                                       | 87              | 由於本公司透過工會及勞資會議持續與員工保持良好溝通，故雙方並未特別訂定團體協約。 |
| 管理方針            | 3-1  | 決定重大主題的流程    | 1.4.1 鑑別重大議題                                      | 19-22           |                                          |
|                 | 3-2  | 重大主題列表       | 1.4.1 鑑別重大議題<br>1.4.2 重大議題影響邊界<br>1.4.3 重大議題之管理方針 | 19-25           |                                          |
|                 | 3-3  | 重大主題管理       | 1.4.3 重大議題之管理方針                                   | 24-25           |                                          |



| 特定主題準則揭露              |                     |       |                         |                                            |       |                     |
|-----------------------|---------------------|-------|-------------------------|--------------------------------------------|-------|---------------------|
| 重大主題                  | 管理方針與揭露項目           |       |                         | 報告書章節                                      | 頁碼    | 備註                  |
| 類別：治理                 |                     |       |                         |                                            |       |                     |
| 經濟績效                  | GRI 201：經濟績效 2016   | 201-1 | 組織生產和分配的<br>直接經濟價值      | 2.1 經濟績效                                   | 29-31 |                     |
|                       |                     | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務<br>影響及其風險與機會 | 3.2.1 氣候變遷                                 | 67-72 |                     |
|                       |                     | 201-3 | 確定給付制義務與其<br>它退休計畫      | 4.1 人才吸引與留任                                | 100   |                     |
|                       |                     | 201-4 | 取自政府之財務補助               | 2.1 經濟績效                                   | 31    |                     |
| 類別：環境                 |                     |       |                         |                                            |       |                     |
| 原物料管理                 | GRI 301：物<br>料 2016 | 301-1 | 所用物料的重量或體積              | 3.1.1 原材料<br>投入與循環                         | 61-62 |                     |
|                       |                     | 301-2 | 使用的可再生物料                | 3.1.1 原材料<br>投入與循環                         | 61-62 |                     |
| 原物料管理                 | GRI 301：物<br>料 2016 | 301-3 | 回收產品及包材                 | 3.1.1 原材料<br>投入與循環                         | 62    |                     |
| 氣候<br>變遷與<br>能源<br>管理 | GRI 302：能<br>源 2016 | 302-1 | 組織内部的能源消耗量              | 3.2.2 能源管理                                 | 77-79 |                     |
|                       |                     | 302-2 | 組織外部的能源消耗量              | 無法取得組織外部<br>能源消耗資訊                         | -     | 資訊無法<br>取得 /<br>不完整 |
|                       |                     | 302-3 | 能源密集度                   | 3.2.2 能源管理                                 | 77-79 |                     |
|                       |                     | 302-4 | 減少能源消耗                  | 3.2.2 能源管理                                 | 77-79 |                     |
|                       |                     | 302-5 | 降低產品與服務的<br>能源需求        | 本公司產品屬電子<br>零組件原材料，下<br>游客戶產品能耗狀<br>況無直接關係 |       | 不適用                 |
| 氣候<br>變遷與<br>能源<br>管理 | GRI 305：排<br>放 2016 | 305-1 | 直接 ( 範疇一 ) 溫<br>室氣體排放   | 3.2.3 溫室氣體管理                               | 80    |                     |
|                       |                     | 305-2 | 能源間接 ( 範疇二 ) 溫<br>室氣體排放 | 3.2.3 溫室氣體管理                               | 80    |                     |
|                       |                     | 305-3 | 其它間接 ( 範疇三 ) 溫<br>室氣體排放 | 3.2.3 溫室氣體管理                               | 80    |                     |
|                       |                     | 305-4 | 溫室氣體排放密集度               | 3.2.3 溫室氣體管理                               | 80    |                     |

| 特定主題準則揭露  |                      |       |                                  |                              |       |              |
|-----------|----------------------|-------|----------------------------------|------------------------------|-------|--------------|
| 重大主題      | 管理方針與揭露項目            |       |                                  | 報告書章節                        | 頁碼    | 備註           |
| 氣候變遷與能源管理 | GRI 305：排放 2016      | 305-5 | 溫室氣體排放減量                         | 3.2.3 溫室氣體管理<br>3.2.4 落實節能減碳 | 80    |              |
| 空氣污染防制    | GRI 305：排放 2016      | 305-6 | 破壞臭氧層物質的排放                       | 無破壞臭氧層之物質排放                  | -     | 不適用          |
|           |                      | 305-7 | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放 | 3.3 空污防制與管理                  | 83-85 |              |
| 原物料管理     | GRI 306：廢棄物 2020     | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊                 | 3.1.3 廢棄物減量再利用               | 64    |              |
| 原物料管理     | GRI 306：廢棄物 2020     | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理                     | 3.1.3 廢棄物減量再利用               | 64    |              |
|           |                      | 306-3 | 廢棄物的產生                           | 3.1.3 廢棄物減量再利用               | 64    |              |
|           |                      | 306-4 | 廢棄物的處置移轉                         | 3.1.3 廢棄物減量再利用               | 64    |              |
|           |                      | 306-5 | 廢棄物的直接處置                         | 3.1.3 廢棄物減量再利用               | 64    |              |
| 供應鏈永續管理   | GRI 308：供應商環境評估 2016 | 308-1 | 用環境標準篩選新供應商                      | 2.4.2 供應鏈管理                  | 51    |              |
|           |                      | 308-2 | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動             | -                            |       | 資訊無法取得 / 不完整 |
| 類別：社會     |                      |       |                                  |                              |       |              |
| 人才吸引與留任   | GRI 401：勞雇關係 2016    | 401-1 | 新進員工和離職員工                        | 4.1 人才吸引與留任                  | 90-92 |              |
|           |                      | 401-2 | 提供給全職員工 ( 不包括臨時或兼職員工 ) 的福利       | 4.1 人才吸引與留任                  | 96-98 |              |
|           |                      | 401-3 | 育嬰假                              | 4.1 人才吸引與留任                  | 99    |              |

| 特定主題準則揭露 |                          |        |                           |                                 |          |    |
|----------|--------------------------|--------|---------------------------|---------------------------------|----------|----|
| 重大主題     | 管理方針與揭露項目                |        |                           | 報告書章節                           | 頁碼       | 備註 |
| 人才吸引與留任  | GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016 | 405-1  | 治理單位與員工的多元化               | 2.2.2 董事會組成及運作情形<br>4.1 人才吸引與留任 | 32<br>99 |    |
|          |                          | 405-2  | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率           | 4.1 人才吸引與留任                     | 94       |    |
| 職業安全衛生   | GRI 403：職業安全衛生 2018      | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 4.3 職業安全與健康                     | 108      |    |
|          |                          | 403-2  | 危害辨識、風險評估、及事故調查           | 4.3 職業安全與健康                     | 108      |    |
|          |                          | 403-3  | 職業健康服務                    | 4.3 職業安全與健康                     | 109-112  |    |
|          |                          | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 4.3 職業安全與健康                     | 113      |    |
|          |                          | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 4.3 職業安全與健康                     | 118      |    |
|          |                          | 403-6  | 工作者健康促進                   | 4.3 職業安全與健康                     | 109-112  |    |
|          |                          | 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 4.3 職業安全與健康                     | 113      |    |
|          |                          | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 4.3 職業安全與健康                     | 108      |    |
|          |                          | 403-9  | 職業傷害                      | 4.3 職業安全與健康                     | 113      |    |
|          |                          | 403-10 | 職業病                       | 4.3 職業安全與健康                     | 113      |    |

| 特定主題準則揭露 |                      |       |                     |             |         |              |
|----------|----------------------|-------|---------------------|-------------|---------|--------------|
| 重大主題     | 管理方針與揭露項目            |       |                     | 報告書章節       | 頁碼      | 備註           |
| 人才培育與發展  | GRI 404：教育訓練 2016    | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數     | 4.2 人才培育與發展 | 103-105 |              |
|          |                      | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案       | 4.2 人才培育與發展 | 103     |              |
|          |                      | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例  | 4.2 人才培育與發展 | 106     |              |
| 供應鏈永續管理  | GRI 414：供應商社會評估 2016 | 414-1 | 新供應商使用社會準則篩選        | 2.4.2 供應鏈管理 | 51-52   |              |
|          |                      | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 | -           | -       | 資訊無法取得 / 不完整 |

| 自訂重大主題揭露 |                      |            |           |               |       |    |
|----------|----------------------|------------|-----------|---------------|-------|----|
| 重大主題     | 管理方針與揭露項目            |            |           | 報告書章節         | 頁碼    | 備註 |
| 技術研發     | ACME 201：創新研發 2023   | ACME 201-1 | 產品與創新研發   | 2.3 產品與創新研發   | 46-48 |    |
| 產品品質     | ACME 202：產品品質 2023   | ACME 202-1 | 生產產品之品質管理 | 2.5 客戶服務與產品品質 | 56-57 |    |
| 客戶關係管理   | ACME 203：客戶關係管理 2023 | ACME 203-1 | 客戶關係管理    | 2.5 客戶服務與產品品質 | 53-55 |    |

## 5.2 SASB 永續揭露主題及指標

| 主題       | 指標                               | 種類    | 衡量單位          | 編號           | 2025 年實績                                                    |
|----------|----------------------------------|-------|---------------|--------------|-------------------------------------------------------------|
| 能源管理     | (1) 總能源消耗量                       | 量化    | (1)GJ         | RT-EE-130a.1 | 3.2.2 能源管理<br>(1) 457,470.48 GJ<br>(2) 80.55%<br>(3) 15.80% |
|          | (2) 電網電力百分比及量化                   |       | (2)%          |              |                                                             |
|          | (3) 再生百分比                        |       | (3)%          |              |                                                             |
| 有害廢棄物管理  | (1) 產生之有害廢棄物之重量                  | 量化    | (1) 公噸 (t)    | RT-EE-150a.1 | 3.1.3 廢棄物減量再利用<br>146.25 噸，85.73%                           |
|          | (2) 再循環百分比                       |       | (2)%          |              |                                                             |
| 產品安全     | (1) 應報導洩漏之次數及總重量                 | 量化    | 數量            | RT-EE-150a.2 | 無廢棄物洩漏事件                                                    |
|          | (2) 回收量                          |       | 公斤 (kg)       |              |                                                             |
|          | (1) 公布召回之次數<br>(2) 召回之單位總數量      |       | 數量            | RT-EE-250a.1 | 無產品召回事件                                                     |
| 產品生命週期管理 | 與產品安全相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額          | 量化    | 新台幣           | RT-EE-250a.2 | 無產品安全之訴訟事件                                                  |
|          | 含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比       | 量化    | 按收入計算之百分比 (%) | RT-EE-410a.1 | 本公司依 IEC 62474 制定環境關聯物質政策及管理辦法                              |
|          | 獲得能源效率認證之資格產品收入百分比               | 量化    | 按收入計算之百分比 (%) | RT-EE-410a.2 | 不適用本公司產品                                                    |
|          | 再生能源相關及能源效率相關產品之收入               | 量化    | 新台幣           | RT-EE-410a.3 | 本公司碳化矽產品屬節能相關產品，此產品 2025 年營收 416,171 仟元。                    |
| 材料取得     | 與關鍵材料之使用相關之風險管理之描述               | 討論及分析 | 不適用           | RT-EE-440a.1 | 2.4.1 採購策略                                                  |
| 商業倫理     | 預防 (1) 貪瀆及賄賂及 (2) 反競爭行為之政策及實務之描述 | 討論及分析 | 不適用           | RT-EE-510a.1 | 2.2.3 風險管理與內部控制                                             |
|          | 與賄賂或貪瀆相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額         | 量化    | 新台幣           | RT-EE-510a.2 | 無相關事件及損失                                                    |
|          | 與反競爭行為法規相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額       | 量化    | 新台幣           | RT-EE-510a.3 | 無相關事件及損失                                                    |
| 活動指標     | 生產單位數量，按產品類別劃分                   | 量化    | 數量            | RT-EE-000.A  | 1.2.1 ACMC 簡介<br>磁鐵粉 1,000 噸<br>磁鐵芯 1,450 噸<br>碳化矽粉 25 噸    |
|          | 員工人數                             | 量化    | 數量            | RT-EE-000.B  | 4.1 人才吸引與留任<br>1,850 人                                      |



## 5.3 第三方確信報告

**Deloitte.**

**勤業眾信**

勤業眾信聯合會計師事務所  
110421 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche  
20F, Taipei Nanshan Plaza  
No. 100, Songren Rd.,  
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988  
Fax: +886 (2) 4951-6888  
www.deloitte.com.tw

### 會計師有限確信報告

越峯電子材料股份有限公司 公鑒：

越峯電子材料股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對越峯電子材料股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

#### 確信標的資訊與適用基準

越峯電子材料股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

#### 管理階層之責任

管理階層之責任係依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則、主題準則及永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 1 -

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

#### 先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

#### 獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

#### 確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

#### 其他事項

本確信報告出具後，越峯電子材料股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 張 正 修

張 正 修



中 華 民 國 115 年 8 月 4 日

- 2 -

附件一

確信項目彙總表

| 編號 | 標的資訊                                                                                                                                                                                                                                                      | 對應章節           | 適用基準                                                                                   | 揭露指標                                              |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1  | 桃園廠、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠 2025 年度總能源消耗量為 457,470.48 GJ、電網電力百分比為 80.55%、再生百分比為 15.80%及自行生產能源總量為 21,205.53 GJ。                                                                                                                                                      | 3.2.2 能源管理     | 總能源消耗量、電網電力百分比、再生百分比及自行生產能源總量。                                                         | SASB<br>RT-EE-130a.1.<br>RT-CH-130a.1.<br>能源管理    |
| 2  | 桃園廠、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠 2025 年度總取水量為 440.04 千立方公尺及於基線水壓力高或極高區域之百分比為 0%。桃園廠、昆山廠及廣州廠 2025 年度總耗水量為 169.95 千立方公尺及於基線水壓力高或極高區域之百分比為 0%。                                                                                                                              | 3.1.2 水資源管理    | 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比及總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比。                                           | SASB<br>RT-CH-140a.1.<br>水管理                      |
| 3  | 桃園廠、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠 2025 年度所產生之有害廢棄物之重量及再循環百分比分別為 146.25 噸及 85.73%。                                                                                                                                                                                         | 3.1.3 廢棄物減量再利用 | 產生之有害廢棄物之重量及再循環百分比。                                                                    | SASB<br>RT-EE-150a.1.<br>RT-CH-150a.1.<br>有害廢棄物管理 |
| 4  | 桃園廠、昆山廠、廣州廠及馬來西亞廠 2025 年度直接員工及契約員工之總可記錄事件比率 (TRIR) 及死亡率分別為 11%及 0%。                                                                                                                                                                                       | 4.3 職業安全與健康    | 直接員工及契約員工之總可記錄事件比率 (TRIR) 及死亡率。                                                        | SASB<br>RT-CH-320a.1.<br>勞工健康與安全                  |
| 5  | 桃園廠 2025 年度空氣污染排放量，氮氧化物 (NOx) (不包含氧化亞氮 (N <sub>2</sub> O)) 為 2.28 公噸及揮發性有機物 (VOCs) 為 3.91 公噸。硫氧化物 (SOx) 及有害空氣汙染物 (HAPs) 為 0 公噸。<br>廣州廠 2025 年度空氣污染排放量，揮發性有機物 (VOCs) 為 2.91 公噸、氮氧化物 (NOx) (不包含氧化亞氮 (N <sub>2</sub> O))、硫氧化物 (SOx) 及有害空氣汙染物 (HAPs) 皆為 0 公噸。 | 3.3 空污防制與管理    | 氮氧化物 (NOx) (不包含氧化亞氮 (N <sub>2</sub> O))、硫氧化物 (SOx)、揮發性有機物 (VOCs) 及有害空氣汙染物 (HAPs) 之排放量。 | SASB<br>RT-CH-120a.1.<br>空氣品質                     |

## 5.4 永續揭露指標—電子零組件業

| 編號 | 指標                                  | 指標種類 | 2025 年度揭露情形                                                                                                                                                                                                        | 單位            | 對應章節與頁碼         |
|----|-------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 1  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率              | 量化   | (1) 457,470.48 GJ<br>(2) 80.55%<br>(3) 15.80%                                                                                                                                                                      | 十億焦耳 (GJ)、(%) | 3.2.2 能源管理。     |
| 2  | 總取水量及總耗水量                           | 量化   | 總取水量 440.04 千立方公尺 (m³) 總耗水量 169.95 千立方公尺 (m³)                                                                                                                                                                      | 千立方公尺 (m³)    | 3.1.2 水資源管理。    |
| 3  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                   | 量化   | 146.25 噸<br>85.73%                                                                                                                                                                                                 | 公噸、(%)        | 3.1.3 廢棄物減量再利用。 |
| 4  | 說明職業災害類別、人數及比率                      | 量化   | 廣州廠與馬來西亞廠職業災害類別：裂傷及骨折，人數分別為 2 人與 1 人，比率分別為 0.15 與 0.17，桃園廠與昆山廠無相關情事，本年度合併總可記錄事故比率 (TRIR) 及死亡率分別為 11% 及 0%                                                                                                          | 數量、比率 (%)     | 4.3 職業安全與健康。    |
| 5  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 | 量化   | 不適用本公司產品                                                                                                                                                                                                           | 噸、(%)         | -               |
| 6  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                   | 質化描述 | <ul style="list-style-type: none"> <li>貨源分散：主原料氧化鐵、氧化錳、氧化鋅之供應商均有 2 家以上。</li> <li>區域分散：同一品項原料的供應商所在地分布在不同的國家。</li> <li>採購策略：定期分析市場動態並依據供應商據點、製程等因素建立安全庫存。</li> <li>友好交流：與供應商安排定期與不定期的技術交流與友好拜訪，強化雙方合作關係。</li> </ul> | 不適用           | 2.4.1 採購策略。     |
| 7  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額          | 量化   | 0                                                                                                                                                                                                                  | 新台幣           | 無相關事件及損失        |
| 8  | 依產品類別之主要產品產量                        | 量化   | <ul style="list-style-type: none"> <li>磁鐵粉 1,000 噸</li> <li>磁鐵芯 1,450 噸</li> <li>碳化矽粉 25 噸</li> </ul>                                                                                                              | 噸             | 1.2.1 ACME 簡介   |

5.5 氣候相關資訊執行情形

| 編號 | 項目                                                                                                           | 執行情形                                               |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1  | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                                 | 3.2.1 氣候變遷 / 氣候變遷管理架構                              |
| 2  | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 ( 短期、中期、長期 )                                                                    | 3.2.1 氣候變遷 / 可合理預期將影響之永續及氣候相關風險與機會項目               |
| 3  | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                         | 3.2.1 氣候變遷 / 永續及氣候相關風險與機會之策略決策及財務影響                |
| 4  | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度                                                                               | 3.2.1 氣候變遷 / 氣候變遷管理架構                              |
| 5  | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響                                                             | 3.2.1 氣候變遷 / 氣候風險與機會鑑別                             |
| 6  | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標                                                            | 3.2.1 氣候變遷 / 氣候變遷風險管理<br>3.2 氣候變遷與能源管理 / 節能減碳目標與成效 |
| 7  | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                    | 3.2.1 氣候變遷 / 集團推動內部碳定價                             |
| 8  | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 | 3.2.1 氣候變遷 / 氣候變遷風險管理<br>3.2 氣候變遷與能源管理 / 節能減碳目標與成效 |
| 9  | 溫室氣體盤查及確信情形。                                                                                                 | 3.2.3 溫室氣體管理 / 溫室氣體管理                              |



# | 溫室氣體盤查資訊

1. 母公司個體應自 115 年開始盤查。
2. 合併財務報告子公司應自 116 年開始盤查。

母公司個體自 110 年開始依照國際標準組織（ISO）發布之 ISO14064 — 1:2018 標準完成溫室氣體盤查，以掌握溫室氣體排放狀況，本公司個體及合併財務報告子公司自 113 年每年定期盤查，最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法，彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

| 年度             | 113 年度                  |                                      | 114 年度                  |                                      |
|----------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| 本公司            | 排放量 (CO <sub>2</sub> e) | 密集度 (噸 CO <sub>2</sub> e/ 營業額新臺幣百萬元) | 排放量 (CO <sub>2</sub> e) | 密集度 (噸 CO <sub>2</sub> e/ 營業額新臺幣百萬元) |
| 範疇一 (直接溫室氣體排放) | 3,708.6867              |                                      | 2,963.2146              |                                      |
| 範疇二 (間接溫室氣體排放) | 7,902.2920              |                                      | 6,812.9872              |                                      |
| 小計             | 11,610.9787             |                                      | 9,776.202               |                                      |
| 合併財務報告子公司      | 排放量 (CO <sub>2</sub> e) | 密集度 (噸 CO <sub>2</sub> e/ 營業額新臺幣百萬元) | 排放量 (CO <sub>2</sub> e) | 密集度 (噸 CO <sub>2</sub> e/ 營業額新臺幣百萬元) |
| 範疇一 (直接溫室氣體排放) | 1,279.3494              |                                      | 1,237.2068              |                                      |
| 範疇二 (間接溫室氣體排放) | 43,469.4990             |                                      | 37,747.9783             |                                      |
| 小計             | 44,748.8484             |                                      | 38,985.1851             |                                      |
| 總計             | 56,359.8271             | 18.6792                              | 48,761.3869             | 15.8886                              |

\* 註：

1.113 度盤查計算採 ISO 14064-1:2018 標準；114 年盤查計算採 The Greenhouse Gas Protocol:2004

2.114 年度如盤查據點碳排放量占總排放量比例未超過 5%，且無重大營運變更，將採用首年度 (112 年) 排放數據計算。適用據點包括越峯電子材料股份有限公司一台北辦公室。下列公司屬控股公司無排放量，Acme Components(Malaysia) Sdn. Bhd.、Acme Electronics (Cayman) Corp.。

3. 廣州廠於 2025 年 11 月完成 6,000 度再生能源憑證採購，並於 2026 年 3 月完成註銷，時間差造成年報自盤與確信數據差異 -7.1%。

| 溫室氣體確信資訊

1. 母公司個體應自 117 年開始執行確信。
2. 合併財務報告子公司應自 118 年開始執行確信。

本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下，並取得[第三方確信報告](#)。

| 執行確信之範圍     |                   | 113 年排放量 ( 噸 /CO <sub>2</sub> e) | 114 年排放量 ( 噸 /CO <sub>2</sub> e) |
|-------------|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 本公司         | ( 範疇一 ) 直接溫室氣體排放量 | 3,708.6867                       | 2,963.2146                       |
|             | ( 範疇二 ) 間接溫室氣體排放量 | 7,902.2920                       | 6,812.9872                       |
|             | 總計                | 11,610.9787                      | 9,776.202                        |
|             | 佔前述所揭露盤查數據百分比     | 100%                             | 100%                             |
| 合併財務報告所有子公司 | ( 範疇一 ) 直接溫室氣體排放量 | 1,279.3494                       | 1,237.2068                       |
|             | ( 範疇二 ) 間接溫室氣體排放量 | 43,469.4990                      | 37,747.9783                      |
|             | 總計                | 44,748.8484                      | 38,985.1851                      |
|             | 佔前述所揭露盤查數據百分比     | 100%                             | 100%                             |
| 確信機構        |                   | 安永會計師事務所                         | 安永會計師事務所                         |
| 確信情形說明      |                   | 確信準則 3410 號有限確信                  | 確信準則 3410 號有限確信                  |
| 確信意見 / 結論   |                   | 無保留結論                            | 無保留結論                            |

## 5.6 氣候相關風險與機會揭露索引對照表

為強化氣候風險管理並接軌國際準則，本公司參考 IFRS S2 架構系統性辨識與揭露氣候相關之風險與機會，並評估其對營運、策略及財務之潛在影響。核心揭露事項涵蓋「治理」、「策略」、「風險管理」以及「指標和目標」，並以本公司為報導個體範圍，彙整於附錄表格中，以利利害關係人了解本公司因應氣候變遷之管理作為與影響程度。

| 面向    | 揭露內容說明                                                | 章節                                                                                     | 頁碼             |
|-------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 治理    | 治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色                                   | 3.2.1 氣候變遷 / 氣候變遷管理架構                                                                  | 67             |
|       | 管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色                                   | 3.2.1 氣候變遷 / 氣候變遷管理架構                                                                  | 67             |
| 策略    | 可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會                                | 3.2.1 氣候變遷 / 可合理預期將影響之永續及氣候相關風險與機會項目                                                   | 69             |
|       | 氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊                       | 3.2.1 氣候變遷 / 可合理預期將影響之永續及氣候相關風險與機會項目                                                   | 69             |
|       | 氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊                                | 3.2.1 氣候變遷 / 永續及氣候相關風險與機會之策略決策及財務影響                                                    | 71             |
|       | 氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響                  | 3.2.1 氣候變遷 / 永續及氣候相關風險與機會之策略決策及財務影響                                                    | 71             |
|       | 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估                                      | 3.2.1 氣候變遷 / 氣候相關風險之韌性評估                                                               | 72             |
| 風險管理  | 辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程（包括該等流程是否及如何整合至並影響個體之整體風險管理流程） | 3.2.1 氣候變遷 / 氣候風險與機會鑑別                                                                 | 68             |
| 指標與目標 | 與跨行業指標類別攸關之資訊（氣候相關指標）                                 | 溫室氣體排放量：3.2.3 溫室氣體管理 / 溫室氣體管理<br>內部碳價格：3.2.1 氣候變遷 / 集團推動內部碳定價<br>薪酬：2.2 公司治理 / 薪資報酬委員會 | 80<br>74<br>36 |
|       | 行業基礎指標之資訊                                             | 5.2 SASB 電器與電子設備產業索引表                                                                  | 128            |
|       | 揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊（氣候相關目標）                          | 3.2 氣候變遷與能源管理 / TCFD 氣候變遷風險管理                                                          | 67             |

## 5.7 專有名詞中英文對照表

| 專有名詞     | 中 / 英文名稱                                             |
|----------|------------------------------------------------------|
| AlN      | 氮化鋁 Aluminum Nitride                                 |
| CDP      | 碳揭露專案 Carbon Disclosure Project                      |
| CFSI     | 無衝突採購倡議組織 Conflict Free Sourcing Initiative          |
| CIP      | 持續改善流程 Continuous Improvement Process                |
| CMRT     | 衝突礦產調查表 Conflict Minerals Report Template            |
| F.R.     | 失能傷害頻率 Frequency Rate of Disabling Injuries          |
| Filter   | 濾波器 Filter                                           |
| GHG      | 溫室氣體 Greenhouse Gas                                  |
| GRI      | 全球報告倡議組織 Global Reporting Initiative                 |
| HSF      | 無有害物質 Hazardous Substances Free                      |
| IFRS     | 國際財務報導準則 International Financial Reporting Standards |
| Inductor | 電感器 Inductor                                         |
| MES      | 製造執行系統 Manufacturing Execution System                |
| NNL      | 淨零損失 No Net Loss                                     |
| NPI      | 淨正向影響 Net Positive Impact                            |
| OBC      | 車載充電器 On-Board Charger                               |

| 專有名詞               | 中 / 英文名稱                                                     |
|--------------------|--------------------------------------------------------------|
| ODR                | 職業病率 Occupational Diseases Rate                              |
| Passive Components | 被動電子元件 Passive Components                                    |
| RBA                | 責任商業聯盟行為準則 Responsible Business Alliance                     |
| REACH (SVHC)       | 歐盟化學品法規（高關注物質）Substances of Very High Concern                |
| RoHS               | 有害物質限用指令 Restriction of Hazardous Substances Directive       |
| S.R.               | 失能傷害嚴重率 Severity Rate of Disabling Injuries                  |
| SASB               | 永續會計準則委員會 Sustainability Accounting Standards Board          |
| SDGs               | 聯合國永續發展目標 Sustainable Development Goals                      |
| SiC                | 碳化矽 Silicon Carbide                                          |
| Six Sigma          | 六標準差 Six Sigma                                               |
| TCFD               | 氣候相關財務揭露 Task Force on Climate-related Financial Disclosures |
| TNFD               | 自然相關財務揭露 Taskforce on Nature-related Financial Disclosure    |
| TRIZ               | 萃智 Theory of Inventive Problem Solving                       |
| VOCs               | 揮發性有機物 Volatile Organic Compounds                            |
| XRF                | X 射線螢光光譜分析 X-ray Fluorescence                                |





越峯電子材料股份有限公司  
ACME Electronics Corporation

地址 台北市114內湖區基湖路39號8樓  
電話 +886-2-2650-3337  
傳真 +886-2-2659-9511  
網址 [www.acme-ferrite.com.tw](http://www.acme-ferrite.com.tw)