



ACME Electronics Corporation  
越峯電子材料股份有限公司



# 越峯電子 2019 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

# Contents

關於本報告書	4
經營者聲明	6
2019 年永續績效一覽	6

## 一、ACME 永續經營

8

<b>1.1 永續願景與目標</b>	<b>8</b>
1.1.1 永續願景及經營策略	8
1.1.2 企業社會責任委員會	10
<b>1.2 ACME 的價值鏈</b>	<b>11</b>
1.2.1 ACME 簡介	11
1.2.2 我們的價值鏈	12
1.2.3 關係企業簡介	14
<b>1.3 利害關係人議合</b>	<b>15</b>
<b>1.4 重大議題管理</b>	<b>18</b>
1.4.1 鑑別重大議題	18
1.4.2 重大議題影響邊界	19
1.4.3 重大議題之管理方針	20
<b>1.5 聯合國永續發展目標</b>	<b>15</b>

## 二、經營治理與價值鏈管理

22

<b>2.1 經濟績效</b>	<b>24</b>
<b>2.2 公司治理</b>	<b>27</b>
2.2.1 治理結構	27
2.2.2 董事會組成及運作情形	30
2.2.3 風險管理與內部控制	34
<b>2.3 產品與技術研發</b>	<b>40</b>

<b>2.4 供應鏈管理</b>	<b>42</b>
2.4.1 採購策略	43
2.4.2 供應鏈管理	44
<b>2.5 客戶服務與產品品質</b>	<b>46</b>
2.5.1 優質的客戶服務	46
2.5.2 優良的產品品質	50

### 三、資源循環與環境友善

52

<b>3.1 資源材料與循環管理</b>	<b>55</b>
3.1.1 原材料投入與循環	56
3.1.2 水資源管理	57
3.1.3 廢棄物減量再利用	59
<b>3.2 氣候變遷與能源管理</b>	<b>60</b>
3.2.1 氣候變遷	60
3.2.2 能源管理	64
3.2.3 溫室氣體管理	66
3.2.4 落實節能減碳	67
<b>3.3 空污防治與管理</b>	<b>68</b>

### 四、幸福職場與社會參與

70

<b>4.1 人才吸引與留任</b>	<b>70</b>
<b>4.2 人才培育與發展</b>	<b>80</b>
<b>4.3 職業安全與健康</b>	<b>86</b>
<b>4.4 社會參與</b>	<b>94</b>

### 五、附錄 - GRI 準則指標內容對照表

96

# 關於本報告書

## 編輯說明

越峯電子材料股份有限公司 ( 簡稱 ACME ) 在台聚集團及最高管理階層的支持下，2015 年正式成立企業社會責任委員會 ( 簡稱 CSR 委員會 )，並開始發行企業社會責任報告書 ( Corporate Social Responsibility Report，簡稱 CSR 報告書 )，持續致力於規劃及推動各項社會責任政策，並呼應聯合國全球永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs )。

本報告書是我們第六本企業社會責任報告書，期望持續藉由 CSR 報告書的發行，回應利害關係人關注的議題，讓利害關係人了解本公司在企業社會責任上的努力。

## 報告書範疇與邊界

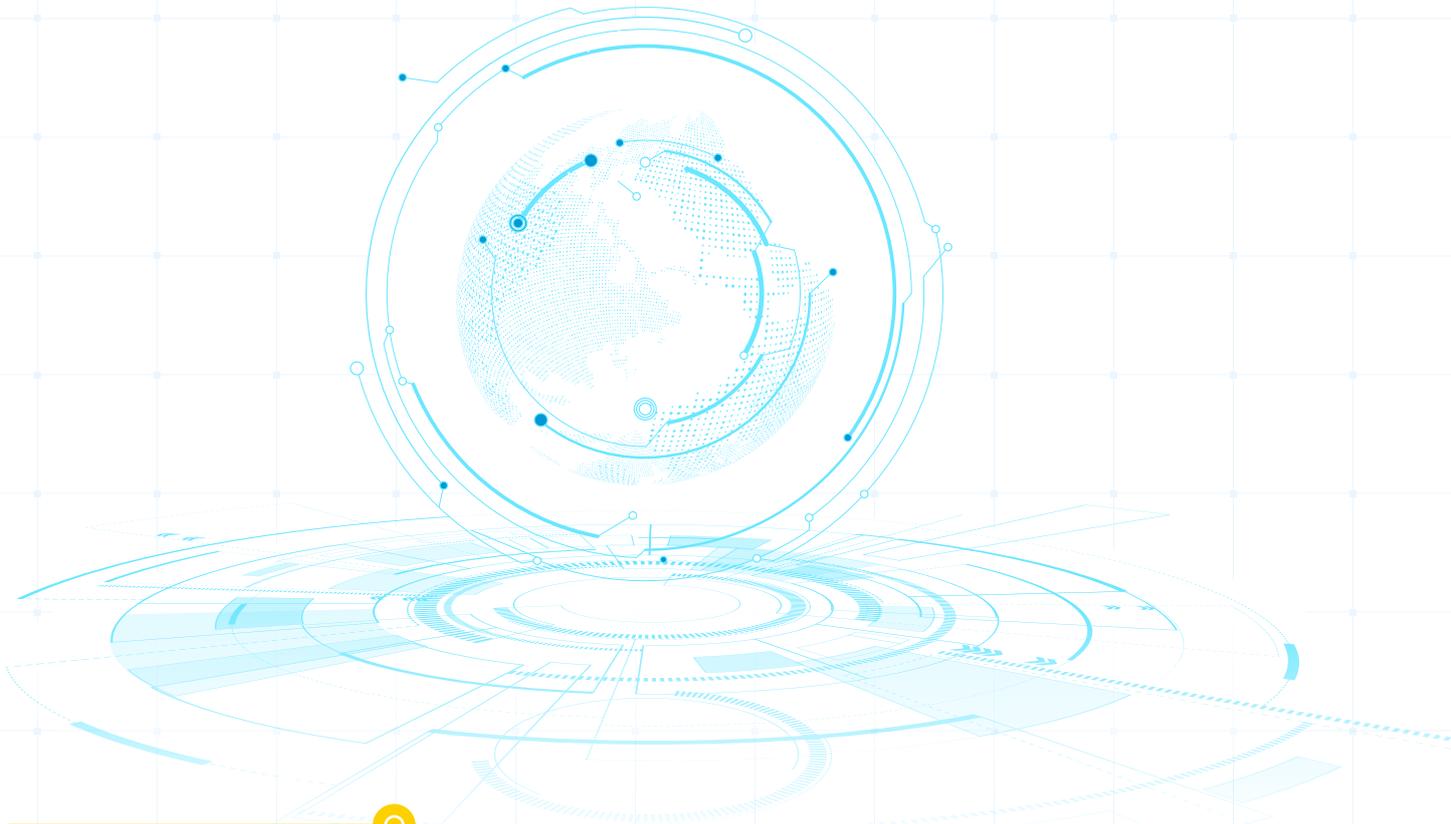
本報告書範疇以越峯電子材料股份有限公司為主，包含台北總公司及觀音廠，部分資料另涵蓋子公司，揭露資訊期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。報告書內容呈現本公司在環境、社會及公司治理 ( ESG ) 之管理與績效，財務資訊與會計師簽證之財務報告數據一致，部份統計數據引用自年報、政府機關及相關網站公開資訊。

## 架構依據

本報告書內容依循全球報告倡議組織 ( Global Reporting Initiative，簡稱 GRI ) 所發行的永續性報導準則「核心」選項，以及 AA1000 : 2008 當責性原則和上市上櫃公司企業社會責任實務守則，訂定報告書之架構及內容。

## 審查與查證

本報告書由 CSR 委員會三個工作推行小組成員提供所屬業務相關之資料及數據，經 CSR 委員會專案秘書彙整編輯初稿後，邀集各委員與各小組成員依職掌予以校閱及修訂，再經集團設環處試閱，最後循內部程序呈總經理與董事長核閱後定稿發行。未來將視法規需求評估委託合格認證機構查證日後發行的報告書，以提升揭露資訊之透明度與增進利害關係人之信賴度。



## 發行時間

每年定期發行企業社會責任報告書，本次報告書為第六年發行版本。

**首次發行時間** 2015 年 11 月

**本次發行時間** 2020 年 9 月

**下次發行時間** 預定 2021 年 9 月

## 報告書下載

為響應環保，推行無紙化，您可透過本公司網站「企業社會責任」專區下載報告書電子版本。

**公司網址** <https://www.acme-ferrite.com.tw/>

## 聯絡我們

關於本報告書內容有任何指教或建議，歡迎您透過以下方式與我們聯絡。

**聯絡人** CSR 委員會專案秘書 張勝川經理  
**地址** 台北市 114 內湖區基湖路 39 號 8 樓  
**電話** ( 886-2 ) 2650-3337  
**傳真** ( 886-2 ) 2659-9511  
**CSR 信箱** [csr-acme@acme-ferrite.com.tw](mailto:csr-acme@acme-ferrite.com.tw)

## 經營者聲明

2019 年經歷美中貿易戰之衝擊，且在產業環境快速變遷及市場激烈競爭下，本公司雖持續強化雲端伺服器電源及汽車電子產品銷售，但營收仍衰退。本公司推動的精實專案，自働化、訊息化及技術提升專案，已具備初步成效，但大環境不佳下，本公司 2019 年度仍產生稅後淨損為新台幣 103,610 仟元，每股虧損 0.57 元。

鐵芯事業方面，持續配合電子產業的發展脈絡，積極開發雲端伺服器電源、通訊相關產品及汽車電子市場等。面對外在激烈競爭的經營環境，需要穩定的品質及成本控制，才有獲利的空間。本公司也將持續大力推行精實生產，導入自働化與訊息化整合 MES 生產系統，使生產流程合理化、自働化及智能化，提升總體品質及成本競爭力。

越峯電子材料股份有限公司  
董事長



## 2019 年永續績效一覽

### 治理面

- 新事業開發有成，碳化矽 (SiC) 營收成長 194%。
- 持續推動精實專案，自働化、訊息化及技術提升專案，並已具備初步成效。
- 「上市上櫃企業公司治理評鑑」，連續五年排名前 6% ~ 20%。

新事業開發方面，碳化矽 ( SiC ) 具有優越的節能、低損耗及耐高壓等材料特性。SiC 高功率元件已開始配備於電動車、太陽能發電及鐵路系統；半絕緣 SiC 也預期將成為 5G 應用之功率放大器的基板材料，另 SiC 陶瓷材料部件亦廣泛應用在半導體及光電等加工設備。本公司發展 SiC 產品，已有一定的進展，然 SiC 應用市場尚處於醞釀階段，本公司將配合市場發展持續擴大產銷規模。

在公司治理方面，本公司在第二屆至第六屆公司治理評鑑接受評鑑之近 690 家上櫃公司中連續五年皆排名前 6% ~ 20%，說明本公司在公司治理上的努力。

在環保方面，本公司持續落實環安衛管理系統，致力於節能減碳與改善員工工作環境，實踐集團「無污染、零災害」的環保工安政策；訂定節能減碳目標，定期追蹤檢討節能減碳計畫執行進

度，善盡保護環境之責。

在員工照顧方面，我們深信員工一直是企業永續發展的基石，有滿意的員工，才能不斷創造更高績效。本公司傳承台聚集團尊重與關懷的企業文化特質，對員工照顧特別重視，給予員工在制度與人性化管理下，應有的尊重與自由，達到工作與生活的平衡。

這已是本公司發行的第 6 本企業社會責任報告書，藉由報告書的編製與揭露，我們型塑了企業社會責任文化，進而優化企業社會責任策略與管理體系，使客戶與供應商因本公司的誠信與良好的公司治理，與本公司建立信賴的合作關係，讓投資人因認同本公司的核心價值而長期投資，員工則在快樂工作下，產生向心力，與本公司不斷成長與茁壯。讓所有利害關係人瞭解我們在企業社會責任的努力，共同邁向永續經營的未來。

## 環境面

- 2015~2019 年五年平均節電量 2.83%，超前經濟部能源局目標 1%。
- 各項節能減碳方案共節能 1,893GJ，同時減少碳排放量 316 噸 CO<sub>2e</sub>。
- 廢棄物再利用率 94%。
- 達成環保零違失。

## 社會面

- 員工平均接受教育訓練時數達成目標。
- 職業安全達成零災害、零事故、零傷病、零違法。

# 一 | ACME 永續經營

## 1.1 永續願景與目標

### 1.1.1 永續願景及經營策略

越峯電子材料股份有限公司 ( 股票代碼：8121 ) 主要係由台灣聚合化學品股份有限公司 ( 簡稱台聚公司 ) 於 1991 年 9 月 5 日投資設立。台聚集團發軔於 1965 年成立的台聚公司，1997 年與聯成石油化學股份有限公司併購華塑集團控股權，成就今日台灣石化與塑膠工業企業集團之地位，並透過有效整合集團資源，憑藉多年來在石化塑膠產業奠下的厚實基礎，成功將事業版圖拓展至電子、材料和創投等轉投資領域。

台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。

由永續願景發展3大核心策略「研發創新」、「穩健經營」與「社會共融」，期與利害關係人共創價值。延續核心策略內容發展7項關鍵議題，並由誠信明理的夥伴做為根基共同構築。



本公司身為集團的一分子，將依循集團願景設定三大永續原則為「經營治理與價值鏈管理」、「資源循環與環境友善」與「幸福職場與社會參與」，並聯結重大議題，每年度審視分析結果與永續原則的一致性，以及檢視討論年度績效達成的狀況。本公司永續策略及其經濟、環境及社會面推動規劃如下：



### 永續策略及短期與中長期計畫

面向	短期計畫 ( 2020年 )		中長期計畫 ( 2025年 )
	行動方案	目標	
治理面	藉由產品創新研發及市場擴展，提升產品競爭力與營運績效，維持公司持續成長，企業永續發展。	鐵芯事業品質提升、成本下降，帶動銷量及營收成長。 SiC 新事業營收持續成長。	改善經營體質，鐵芯事業維持獲利，SiC 新事業開始獲利。
環境面	積極推展減廢、再使用、再利用相關措施。 符合環保法規、致力污染預防、滿足客戶環境與品質的要求。	廢棄物再利用率 99%。 環保零違失。	採用 TCFD 方法鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，將逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化。
社會面	廣納賢才，共築輝煌，人事相宜，共用成果。 持續降低安全衛生風險、預防與減少職業災害、促進員工健康。	提高員工滿意度、降低員工離職率、強化員工訓練。 零災害、零事故、零傷病、零違法。	建立科學、完善的培訓體系以及專業、完整的技術傳承制度，實現企業與員工共同成長。 持續零災害、零事故、零傷病、零違法之最高目標。

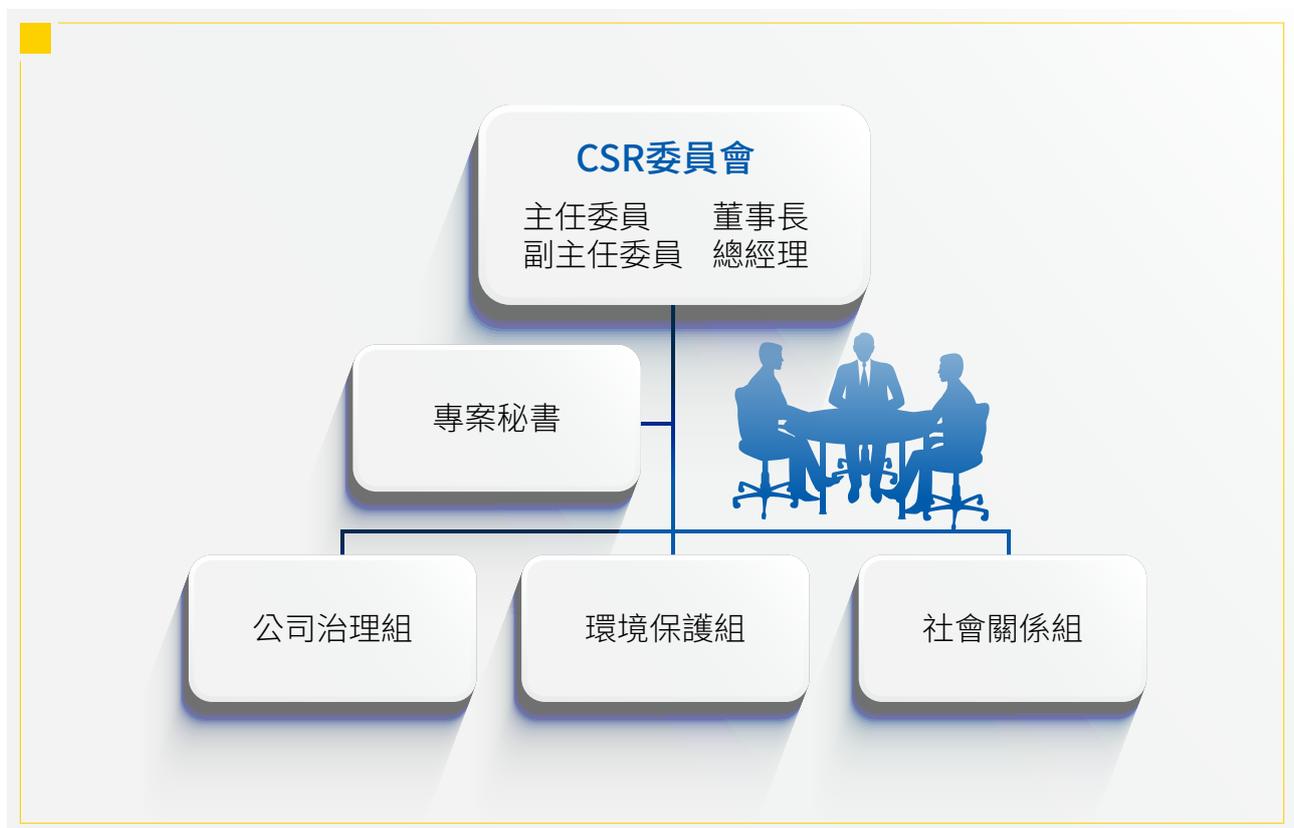


## 1.1.2 企業社會責任委員會

本公司在集團及最高管理階層支持下，持續致力於規劃推動各項社會責任政策，並從中了解到 CSR 推動與經營必須透過管理體系內化成為日常業務與營運的基因，故我們於 2015 年正式成立 CSR 委員會，以確保企業社會責任政策之落實，有效提升整體 CSR 效益。

本公司 CSR 發展策略是以經營理念及企業文化為基礎，對利害關係人善盡社會責任，使客戶與供應商因本公司的誠信與良好的公司治理，與本公司建立信賴的合作關係；讓投資人因認同本公司的核心價值而長期投資；員工則基於公司的認同產生向心力，進而在這內外助力的推動下，達到企業永續經營與不斷成長之目標。

CSR 委員會由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，下設置「公司治理組」、「環境保護組」及「社會關係組」三個工作推行小組，其組織架構如圖所示。



CSR 委員會每年應向董事會呈報 CSR 執行成果，由董事會監督與審視環境、社會及公司治理三重面向之管理與績效，並針對重要關鍵議題指示推動方向。

專案秘書負責統籌公司整體企業社會責任政策與策略發展規畫，以及追蹤各組行動方案與績效改善之進展情況。

三個工作推行小組成員由相關部門主管或其指派的代表任務編組組成，負責各議題規劃、內外部資料蒐集、目標設定等研議，並依職掌共同編製與發行年度 CSR 報告書。

## 1.2 ACME的價值鏈

### 1.2.1 ACME 簡介

本公司之產品鐵氧磁鐵芯屬於電感類被動元件，主要應用於通訊、資訊、消費性及車用電子產品。

ACME 就是 Aggressively Committed to Manufacturing Excellence，以「開發為導向」的發展策略，持續不斷配合客戶開發新產品，長久以來一直是本公司力行的理念之一，不斷持續技術的精進及創新更是本公司維持競爭優勢的重要基礎。

#### 公司基本資料

公司名稱	越峯電子材料股份有限公司 ACME Electronics Corporation
產業別	電子零組件產業
總部位置	台北市 114 內湖區基湖路 39 號 8 樓
觀音廠廠址	桃園市 328 觀音區觀音工業區國建二路 2 號
廣州廠廠址	中國廣東省廣州市增城區增江街府前路 1 號
昆山廠廠址	中國江蘇省昆山市黃埔江北路 533 號
馬來西亞廠廠址	Plot 15, Jalan Industri 6 Kawasan Perindustrian Jelapang II ( ZPB ) Jelapang 30020 Ipoh, Perak, Malaysia.
資本額	新台幣 18.3 億元 ( 截至 2019 年 12 月 31 日 )
員工總數	1,613 人 ( 截至 2019 年 12 月 31 日 )
主要產品	錳鋅軟性鐵氧磁鐵粉 ( Mn-Zn soft ferrite powder ) 鎳鋅軟性鐵氧磁鐵粉 ( Ni-Zn soft ferrite powder ) 錳鋅軟性鐵氧磁鐵芯 ( Mn-Zn soft ferrite cores ) 鎳鋅軟性鐵氧磁鐵芯 ( Ni-Zn soft ferrite cores )
觀音廠產能	磁鐵粉月產能 1,000 噸
廣州廠產能	磁鐵芯月產能 320 噸
昆山廠產能	磁鐵芯月產能 480 噸
馬來西亞產能	磁鐵芯月產能 100 噸



## 1.2.2 我們的價值鏈

被動電子元件 ( Passive Components ) 在電子電路中扮演著基本元件的角色，其本身無法自行運作，而需藉由補充、聯結主動元件而運作。被動元件產品可分為電阻器 ( Resistor )、電容器 ( Capacitor ) 及電感器 ( Inductor ) 等，為各項資訊、通訊及消費性與工業用電子產品等設備不可或缺的重要基本元件。就其功能而言，電阻用來調整電路中的電壓及電流，電容器主要用途包括電荷儲存、交流濾波或旁路、切斷或阻止直流電壓、提供調諧及振盪之用，而電感器則主要用於防治電磁波干擾、過濾電流中的雜訊以及功率轉換，且除上述功能外，可搭配電阻與電容展現濾波之功能。

### 被動元件產業鏈簡介

#### 01 上游

##### 電阻器材料

- 氧化鋁陶瓷基板
- 導電漿墨

##### 電容器材料

- 電蝕 / 化成鋁箔
- 介面瓷粉

##### 電感器材料

- **本公司所生產之鐵氧磁鐵芯**
- 導電漿墨

##### 濾波器、振盪器材料

- 鈮酸鋰 / 鈮酸鋰晶圓片
- 石英基板
- 金屬及陶瓷封裝材料

#### 02 中游

- 電阻器
- 電容器
- 電感器
- 濾波器、振盪器

#### 03 下游

各類電子產品應用

##### 資訊產品

電源供應器、顯示器、主機板、硬碟、光碟機、印表機、掃描器等電腦週邊產品

##### 通訊產品

智慧手機、電話機、傳真機、交換機、伺服器等通訊局端與用戶端設備

##### 消費性電子產品

平板電腦、數位相機、遊戲機、CD / DVD 播放機、LED TV、音響等

##### 其他

車用電子、醫療儀器、太陽能源、無線充電器等

本公司所生產的錳鋅及鎳鋅鐵氧磁鐵芯屬於被動元件中電感類材料，可作為濾波器（Filter）、抗流圈（Choke）、電子安定器（Ballast）、電源供應器（SPS）、各式變壓器（Inverter、Converter、Inductor、Telecom）之上游原料，主要客戶為台達電、光寶（力信）、全漢、康舒、Sumida、Würth 等公司與其大陸子公司及協力廠。該電子元件可進一步應用於（無線）充電器、雲端伺服器、桌上型電腦、筆記型電腦、液晶顯示器、LED TV、智慧型手機、汽車電子及通訊網路設備等常見電子產品。由於電感器能夠穩定電流、去除雜訊及抑制電磁輻射，故在電子資訊及消費性產品被廣泛運用。

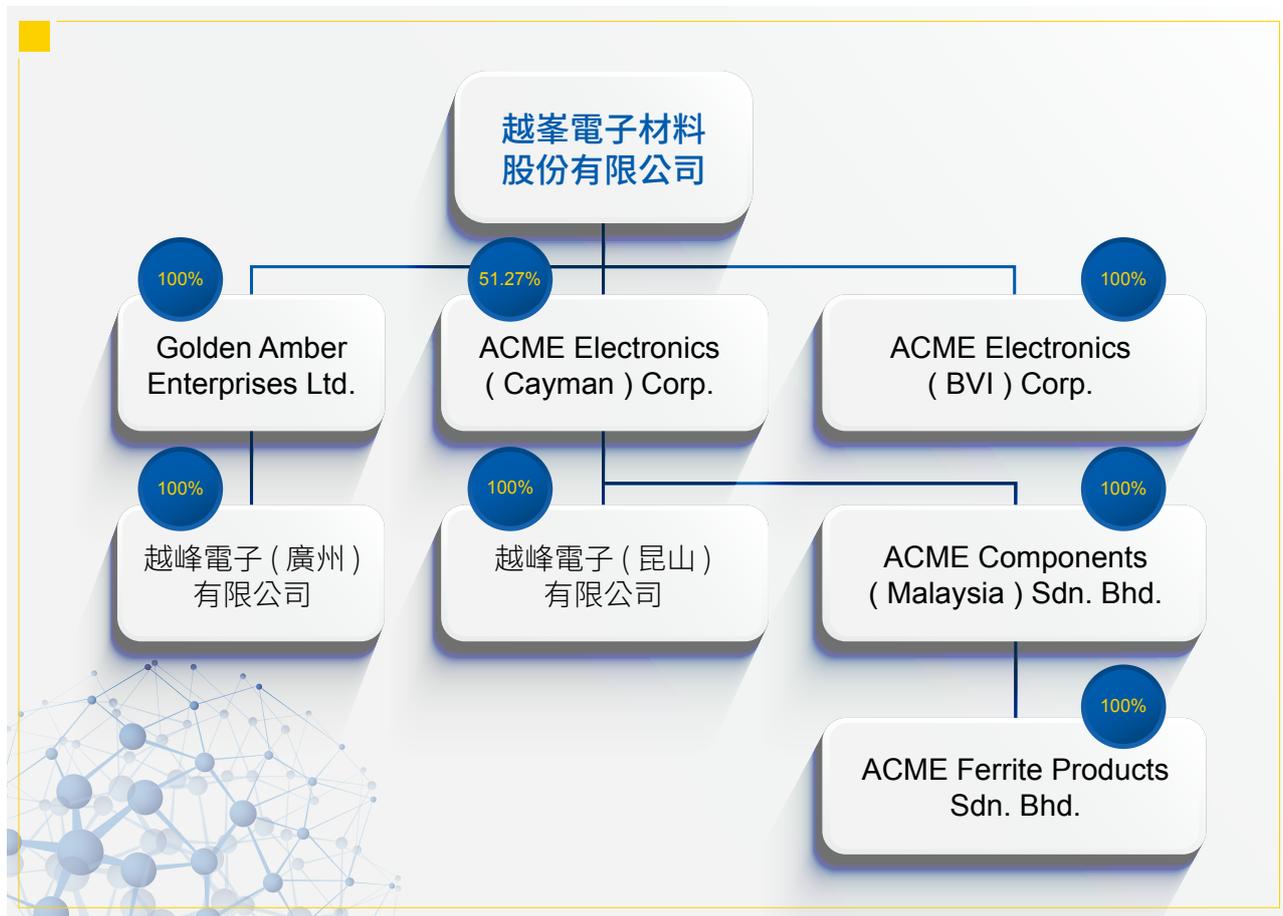


ACME 各式錳鋅及鎳鋅軟性鐵氧磁鐵芯



## 1.2.3 關係企業簡介

本公司 2019 年母子公司合併財務報告包含本公司及由本公司所控制子公司（等同各關係企業）合計 8 家。



本公司及關係企業，所經營之業務主要為軟性鐵氧磁鐵芯之製造及銷售。整體而言，關係企業間往來分工情形，在於透過技術、產能、行銷及服務之互相支援，降低生產成本，滿足客戶需求，創造最大經營績效。本公司與各關係企業的往來與分工如下：

**越峰電子(廣州)有限公司：**本公司供應該公司中國內銷鐵芯生產所需之鐵氧磁鐵粉原料，亦委託該公司為本公司從事鐵芯成型、燒結及研磨加工段之來料加工，委其配送中國華南地區轉廠或外銷客戶。

**越峰電子(昆山)有限公司：**本公司出售該公司鐵芯生產所需之鐵氧磁鐵粉原料，該公司鐵芯主要供應中國華東地區內銷、轉廠客戶或外銷客戶。

**ACME Ferrite Products Sdn. Bhd.：**該公司鐵芯主要供應馬來西亞當地及外銷客戶。

本報告書實體以越峯電子材料股份有限公司為主，部分資料涵蓋子公司，並未包含所有子公司的所有資料，但未來將以本公司推行 CSR 之經驗擴大報告書範疇至各子公司，逐步推廣永續發展策略與落實企業社會責任。

## 1.3 利害關係人議合

獲得利害關係人的信任與支持是本公司永續發展的動力，本公司依據 AA 1000 SES ( Stakeholder Engagement Standards, SES ) 的五大原則與策略需求及責任等溝通標準，並考量相關部門日常作業及對外的業務溝通，鑑別出五類主要的利害關係人：員工、客戶、供應商、股東 / 投資人、政府機關。

我們透過與利害關係人建立透明、有效的多向溝通管道，瞭解利害關係人的需求及對本公司的期許，獲得利害關係人給予的意見回饋，作為擬訂企業社會責任政策與相關計劃的重要參考，同時也藉由 CSR 報告書回應利害關係人，以獲得他們更多的信任與支持。本公司與主要利害關係人群體的溝通管道與關切議題如下表所示：

員工	
對公司的意義	員工是本公司重要資產，藉由鞏固員工向心力，提升專業知識與技能，與公司永續發展共存共榮。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人才發展</li> <li>● 人才吸引與留任</li> <li>● 職業安全衛生</li> <li>● 經濟績效</li> </ul>
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞資會議 ( 每三個月一次 )</li> <li>● 福委會議 ( 不定期 )</li> <li>● 勞工退休金監督委員會議 ( 不定期 )</li> <li>● 人力網站及就業服務站徵才 ( 隨時 )</li> <li>● 績效面談 ( 每年一次 )</li> <li>● 員工滿意度調查 ( 每年一次 )</li> <li>● 新進人員面談 ( 不定期 )</li> <li>● 教育訓練 ( 不定期 )</li> <li>● 內部健康座談會 ( 不定期 )</li> <li>● 申訴信箱、公佈欄、會面、E-MAIL、電話及會議等溝通管道 ( 隨時 )</li> <li>● 台聚集團服務網站、公司網站、公開觀測資訊站等傳達公司治理與經營策略 ( 隨時 )</li> </ul>
關注議題回應	<p>打造工作生活平衡職場，促進瞭解員工需求，提供合宜福利，降低離職率，增加穩定性。</p> <p>定期辦理健康及安全衛生講座，增進員工溝通。</p> <p>依訓練規劃及需求辦理各項教育活動，並依人才發展計劃執行。</p>
溝通成效	2019 年舉辦四次勞資會議，及舉辦五次福委會議，與員工代表面對面直接溝通。





## 股東 / 投資人



對公司的意義	股東 / 投資人是本公司永續發展的重要支持者，透過資金投入與公司治理監督，讓企業能永續經營。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 經濟績效</li> <li>● 公司治理</li> <li>● 風險管理</li> </ul>
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過公開觀測資訊站及公司網站公告財務資訊 (依規定發佈)</li> <li>● 發行年報 (每年一次)</li> <li>● 發行財務報告 (每季一次)</li> <li>● 股東常會 (每年一次)</li> <li>● 公司網站設置「投資人服務」專區，提供發言人及股務相關資訊聯繫窗口，以處理股東建議、疑義及詢問事項 (隨時)</li> </ul>
關注議題回應	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過股東會，讓投資人瞭解公司營運狀況及未來發展方向。</li> <li>● 依規定發布每季財報、年報。</li> <li>● 重大資訊即時揭露。</li> </ul>
溝通成效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2019 年 6 月 11 日召開股東常會。</li> <li>● 股東 / 投資人電話詢答。</li> </ul>

## 客戶



對公司的意義	客戶是本公司永續發展的重要夥伴，透過技術合作、產品開發，提供客戶滿意的產品。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶關係管理</li> <li>● 技術研發</li> <li>● 環境政策</li> <li>● 產品品質</li> </ul>
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度調查 (每半年一次)</li> <li>● 業務人員拜訪、電話、E-MAIL (隨時)</li> <li>● 參與商展 (不定期)</li> <li>● 客戶稽核 (不定期)</li> <li>● 公司網站設置「產品展示」及「在線服務」等專區 (隨時)</li> </ul>
關注議題回應	透過各種方式與客戶溝通，持續給予客戶優良的品質的產品及服務。
溝通成效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2019 年 3 月 11 ~ 21 日參加美國 APEC 展覽。</li> <li>● 2019 年 9 月 18 日參加日本 International Conference on Silicon Carbide and Related Material 展覽。</li> <li>● 每年二次客戶滿意度調查，客戶評比 90 分以上，表示很滿意。</li> </ul>

## 供應商 / 承攬商



對公司的意義	供應商是本公司公產品生產製造的重要夥伴，影響滿足客戶需求產品與服務的提供。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 經濟績效</li> <li>● 供應商管理</li> <li>● 雙方合作策略</li> <li>● 產業訊息</li> </ul>
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 發行年報 ( 每年一次 )</li> <li>● 供應商評鑑 ( 每年一次 )</li> <li>● 拜訪、電話、E-MAIL ( 隨時 )</li> </ul>
關注議題回應	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 傳達遵守勞工、人權、健康、安全、環境、道德等規範。</li> <li>● 供應商評鑑結果：全數合格。</li> </ul>
溝通成效	2019 年共對 4 家廠商進行年度定期稽核。

## 政府機關



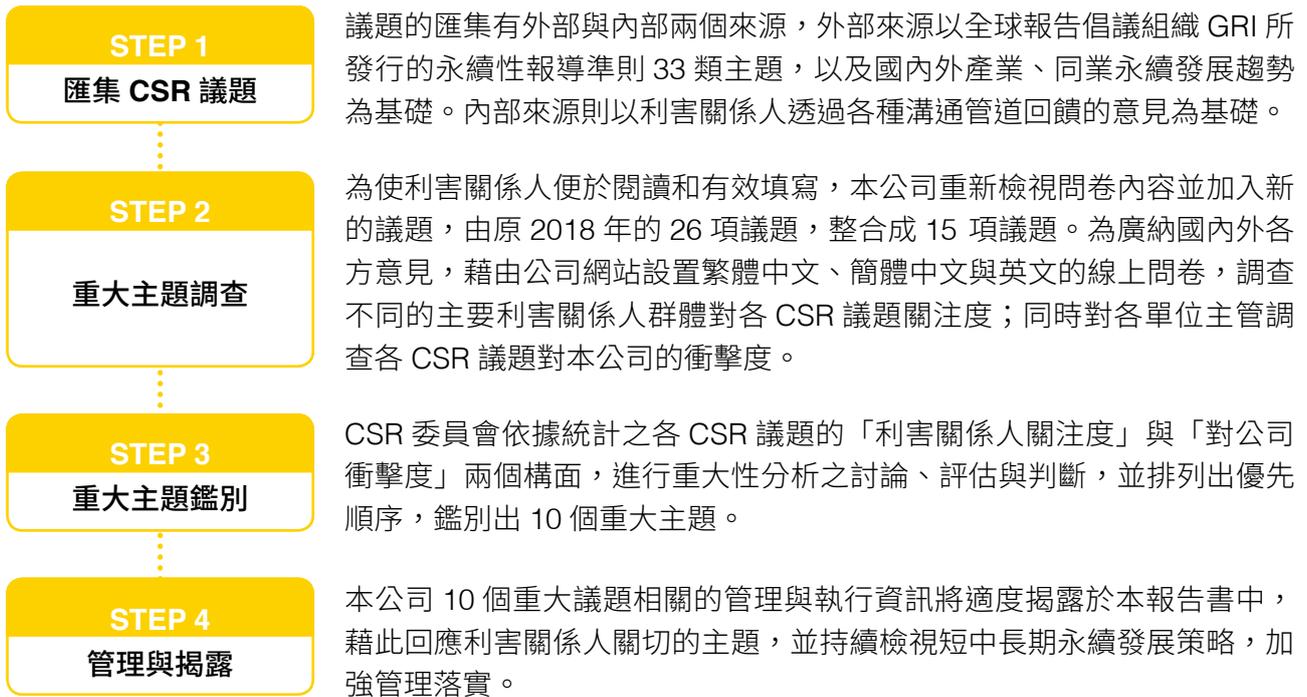
對公司的意義	政府機關是企業發展、市場拓展的重要指標方向，回應政府機關的法規遵循是企業生存發展的基本理念與原則。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵循法規與政策</li> <li>● 空氣污染防治</li> <li>● 廢棄物管理</li> <li>● 人權與勞資關係</li> <li>● 職業健康安全</li> </ul>
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公文往來 ( 不定期 )</li> <li>● 參與法規宣導會 ( 不定期 )</li> <li>● 參與座談會或研討會 ( 不定期 )</li> <li>● 現場實地查核 ( 不定期 )</li> <li>● 公開資訊觀測站依規定公告各項規定事項 ( 依規定發佈 )</li> <li>● 發行年報 ( 每年一次 )</li> </ul>
關注議題回應	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 政府機關相關法規、政策修正資訊的關注及蒐集。</li> <li>● 配合相關政府機構執行現場稽查。</li> </ul>
溝通成效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2019 年觀音廠工安稽查 1 次。</li> <li>● 2019 年參加 34 次政府機關主辦之座談會或研討會。</li> </ul>



# 1.4 重大議題管理

## 1.4.1 鑑別重大議題

為了讓資訊揭露內容可以符合利害關係人的期待與需求，本公司透過重大性分析了解哪些資訊是利害關係人優先關注的主題，進而作為編撰報告書的參考基礎，與利害關係人有效溝通。



### 重大主題調查與鑑別

本公司為確認揭露資訊有效回應利害關係人，藉由公司網站繁體中文、簡體中文與英文的線上問卷調查，以瞭解利害關係人對各 CSR 主題更進一步的想法與建議，本次回收問卷共 97 份，另有內部主管回覆之對公司衝擊度問卷共 17 份。



## 1.4.2 重大議題影響邊界

●：直接衝擊 ○：間接衝擊

面向	重大議題	重大原因	GRI 準則	價值鏈				回應章節
				供應鏈	營運	產品	社會	
治理面	經濟績效	為使公司永續發展及維護利害關係人權益，持續獲利成長是必要條件。	GRI 201：經濟績效 2016	○	●	●	○	2.1 經濟績效
	技術研發	新產品及事業開發與產品品質改善可提升市場競爭力，是企業成長與持續發展的首要。	N.A	○	●	●		2.3 產品與技術研發
	產品品質	利用有效率的品質制度和系統化管理，穩定品質，減少不良率產生，提升客戶滿意度。	N.A	●	●	●		2.5 客戶服務與產品品質
	客戶關係管理	客戶的要求與期待是公司持續成長的動力。	N.A	○	●	●		2.5 客戶服務與產品品質
	供應鏈管理	供應商是公司生產製造重要的原物料、設備供給夥伴，影響生產運作、產品品質。	N.A	●	●	●		2.4 供應鏈管理
環境面	原物料管理	如何提升原物料生產效率與資源回收再利用，影響生產成本。	GRI 301：物料 2016	○	●	●		3.1 資源材料與循環管理
	空氣污染防治	空氣污染物排放，除了衝擊環保法規要求，並會影響生活環境空氣品質，目前是全球性重要議題。	GRI 305：排放 2016	○	●		●	3.3 空污防治與管理
社會面	人才吸引與留任	優質的人力資產是企業成功的重要關鍵之一，唯才是用，適才適所，讓員工安心工作，全力展現其專長，發揮其所能於極致。	GRI 401：勞雇關係 2016		●	○	●	4.1 人才吸引與留任
	人才培育與發展	員工專業和管理技能及整體競爭力，影響員工工作職涯發展，亦是企業永續經營之根基。	GRI404：訓練與教育：2016		●	○	●	4.2 人才培育與發展
	職業安全衛生	健康安全的工作環境是工作者勞動條件的首要要求。	GRI 403：職業安全衛生 2016	○	●	○	●	4.3 職業安全與健康



### 1.4.3 重大議題之管理方針

面向	重大議題	管理目的	管理方針及目標
治理面	經濟績效	追求穩定成長，維持企業永續發展。	短期目標：降低生產成本，提升高獲利產品銷售。長期目標：開發新事業，追求永續發展。
	技術研發	不斷持續技術的精進及創新是本公司的核心價值，同時也是維持競爭優勢的動力泉源。	短期目標：與客戶共同開發新材料及新產品，維持競爭優勢。長期目標：開發新事業，追求永續發展。
	產品品質	穩定品質，減少不良率產生，提升客戶滿意度。	符合環保法規，致力污染預防，滿足客戶環境與品質要求。
	客戶關係管理	進行產品功能強化，服務更精進，進而提高客戶對公司品牌的信任。	定期以會議 / 問卷方式了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務。
	供應鏈管理	建立與供應商互助互信、共存共榮之長期穩定合作關係。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優先支持向當地供應商採購。</li> <li>2. 對供應商執行衝突礦產盡職調查。</li> <li>3. 供應商定期進行「品質、交期、配合度、價格」評鑑。</li> </ol>
環境面	原物料管理	提升原物料生產效率與資源回收再利用，以降低營運成本提升企業競爭力。	積極推展減廢及再利用相關措施，提高資源效能。
	空氣污染防制	符合環保法規，改善環境空氣品質。	致力污染防制，符合環保法規。
社會面	人才吸引與留任	廣納賢才，共築輝煌，共享成果。	提高員工滿意度、人才妥備率及招募達成率。降低員工離職率。
	人才培育與發展	完善的訓練及考核系統，達到人才適才適所、發揮所長之目標。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 搭建科學、完善的培訓體系。</li> <li>2. 構建完整、高效的人才梯隊制度。</li> <li>3. 建立專業、完整的技術傳承制度。</li> </ol>
	職業安全與衛生	妥善照顧員工健康、改善安全衛生，強調工作安全，共同致力於零災害、零事故、零傷病及零違法之最高目標。	零災害、零事故、零傷病、零違法。

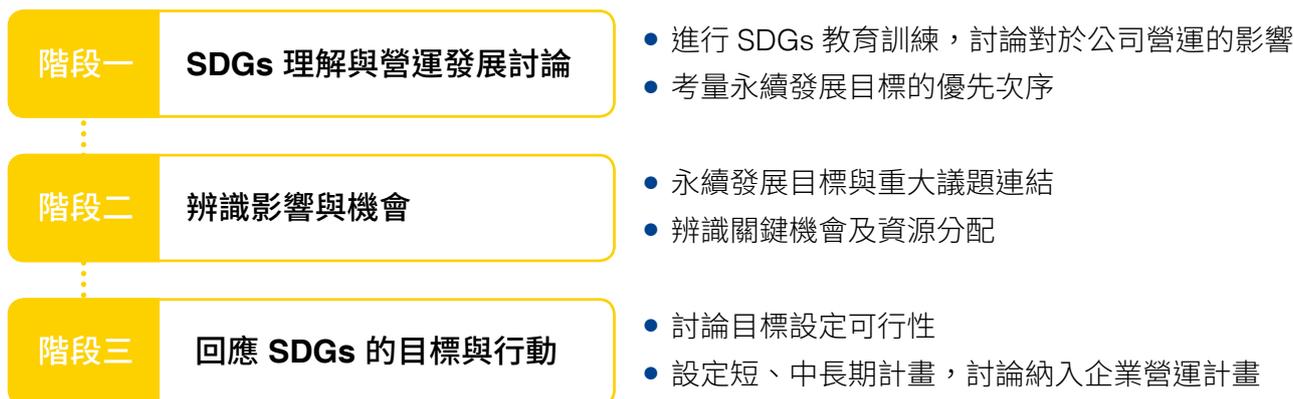
面向	重大議題	管理方針有效性評估機制	申訴機制
治理面	經濟績效	1. 營收成長率 2. 毛利率 3. 新事業營收成長率	1. 股東會 2. 發言人或代理發言人專屬電話 3. 公司網站「聯絡我們」 4. 公司網站「審計委員會信箱」 5. 客戶滿意度調查 6. 供應商之年度定期評鑑
	技術研發	1. 專案計畫件數 2. 專案計畫成效達成率 3. 研發支出佔營收比率 4. 新事業營收成長率	
	產品品質	1. 客訴抱怨成立件數 2. 成品 RoHS 檢測合格率 3. 無違反環保法規	
	客戶關係管理	客戶滿意度	
	供應鏈管理	1. 合格礦產使用率 2. 關鍵原物料供應商維持合格率 3. 提升間接原物料在地採購比例	
環境面	原物料管理	廢棄物再利用率	1. 內部申訴處理方式：透過「勞資會議」、「安全衛生會議」及其他會議提出環安衛相關申訴事項，如需宣導或回應者，由權責部門檢討，經廠內最高主管核准後公告周知 2. 外部申訴處理方式：外部單位透過電話、口頭或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由觀音廠任一單位接收後，轉由權責部門查證其申訴內容，若確認成案則予以適當的回覆處理
	空氣污染防治	零違規及缺失	
社會面	人才吸引與留任	1. 員工滿意度 2. 人才妥備率 3. 招募達成率 4. 員工離職率	1. 勞資會議 2. 福委會會議 3. 職業安全衛生委員會會議 4. 員工申訴及意見反應信箱管理 5. 審計委員會信箱
	人才培育與發展	1. 訓練計劃達成率 2. 年人均訓練時數 3. 資格認證人數	
	職業安全與衛生	1. 員工及承攬商工傷比率 2. 無違反環保法規	



## 1.5 聯合國永續發展目標

本公司認為身為全球的一份子，永續發展需要從核心價值出發與聯合國永續發展目標結合，我們分為三階段進行 SDGs 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫。

### ① SDGs 鑑別流程



### ② 重大性議題連結與 SDGs

面向	重大性議題	SDGs 目標
治理面	經濟績效	SDGs 8 就業與經濟成長
	技術研發	SDGs 8 就業與經濟成長
	產品品質	SDGs 9 工業化、創新及基礎建設
	客戶關係管理	SDGs 8 就業與經濟成長
	供應鏈管理	SDGs 17 全球夥伴
環境面	原物料管理	SDGs 12 責任消費與生產
	空氣污染防治	SDGs 11 永續城市
社會面	人才吸引與留任	SDGs 8 就業與經濟成長
	人才培育與發展	SDGs 4 教育品質
	職業安全衛生	SDGs 3 健康與福祉

### ③ SDGs 與公司永續發展目標鏈結

SDGs	目標	2019 年實際作為	對應章節
SDGs 3 健康與福祉	維持工廠安全工作環境及員工健康	達成零災害、零事故、零傷病、零違法	4.3 職業安全與健康
SDGs 4 教育品質	完善的訓練及考核系統，達到人才適才適所	員工平均接受教育訓練時數達成目標	4.2 人才培育與發展
SDGs 8 就業與經濟成長	擴大營運範圍，減少成本，持續提升營收及獲利	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司仍持續推動精實專案，自働化、訊息化及技術提升專案，並已具備初步成效，但受中美貿易戰影響，營收衰退且產生虧損。</li> <li>2. 新事業 SiC 營收新台幣 17,222 仟元，較 2019 年成長 194%。</li> </ol>	2.1 經濟績效 2.3 產品與技術研發 2.5 客戶服務與產品品質 4.1 人才吸引與留任
SDGs 9 工業化、創新及基礎建設	不斷持續技術的精進及創新，維持競爭優勢	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研發支出佔營收 &gt;5%</li> <li>2. 客戶滿意度 91 分</li> <li>3. 客訴抱怨成立件數 :9 件</li> <li>4. 成品 RoHS 檢測合格率 100%</li> <li>5. 品質無違反環保法規</li> </ol>	2.3 產品與技術研發 2.5 客戶服務與產品品質
SDGs 11 永續城市	符合環保法規、致力污染預防、滿足客戶環境與品質的要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 採用 TCFD 方法鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，未來將逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化</li> <li>2. 各項節能減碳方案如下表，共節能 1,893GJ，同時減少碳排放量 316 噸 CO<sub>2</sub>e</li> <li>3. 達成環保零違失</li> </ol>	3.3 空污防治與管理
SDGs 12 責任消費與生產	提升原物料生產效率與資源回收再利用	廢棄物再利用率 94%	3.1 資源材料與循環管理
SDGs 17 全球夥伴	建立與供應商互助互信、共存共榮之長期穩定合作關係	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 安排 4 家廠商進行供應商年度定期稽核作業</li> <li>2. 合格礦產使用率達 100%</li> <li>3. 關鍵原物料供應商維持合格率達 100%</li> </ol>	2.4 供應鏈管理



## 二 | 經營治理與價值鏈管理

### 2.1 經濟績效

#### 管理方針

##### 策略方針

藉由產品創新研發及市場擴展，提升產品競爭力與營運績效，維持公司持續成長，企業永續發展。

##### 承諾

落實健全公司治理，維護股東權益，公司持續獲利。

2019

##### 目標

1. 鐵芯事業品質提升、成本下降，帶動銷量及營收成長。
2. SiC 新事業營收成長

##### 績效

1. 本公司仍持續推動精實專案，自働化、訊息化及技術提升專案，並已具備初步成效，但受中美貿易戰影響，營收衰退且產生虧損。
2. SiC 營收新台幣 17,222 仟元，較 2019 年成長 194%。

2020

##### 目標

1. 鐵芯事業品質提升、成本下降，帶動銷量及營收成長。
2. SiC 新事業營收持續成長。

2025

##### 目標

改善經營體質，鐵芯事業維持獲利，SiC 新事業開始獲利。

2030

##### 目標

穩健本業基礎及優勢，並轉化往更多元產品及領域發展。

本公司本年度持續強化雲端伺服器電源及汽車電子產品銷售，但受中美貿易戰影響，營收衰退。本公司仍持續推動精實專案，自働化、訊息化及技術提升專案，並已具備初步成效。本公司本年度稅後淨損為新台幣 103,610 仟元，每股虧損 0.57 元。

研發及市場開發方面，持續配合電子產業的發展脈絡，積極開發雲端伺服器電源、通訊相關產品及汽車電子市場等。在雲端伺服器電源方面，由於物聯網 (IoT) 與 5G 行動寬頻服務，以及人工智慧 (AI) 技術與應用精進，使運算伺服器需求大幅增加，通訊相關產品需求亦穩定成長。汽車電子方面，由於電動車市場興起，重點開發車用之電源、車用免持鑰匙感應天線棒、傳感器 (如倒車雷達 / 胎壓偵測器)、充電樁及車聯網等相關產品，經多年努力，目前已持續成長中。

生產方面，面對外在激烈競爭的經營環境，需要穩定的品質及成本控制，才有獲利的空間。本公司持續大力推行精實生產，導入自働化與訊息化整合 MES 生產系統，使生產流程合理化、自働化及智能化，提升總體品質及成本競爭力。

新事業開發方面，碳化矽 (SiC) 是一種能夠實現低功耗、高效率與小型化功率元件的材料，相較於傳統的矽 (Si) 半導體元件，SiC 能夠降低能源的切換損耗，即使在高溫環境下，仍具備絕佳的工作特性。SiC 功率元件已開始配備於太陽能逆變器、電動車及鐵路系統；半絕緣 SiC 也預期將成為 5G 應用之功率放大器的基板材料，另 SiC 陶瓷材料部件因優異耐高溫及耐腐蝕特性亦廣泛應用在半導體及光電等加工設備。

SiC 的市場應用已逐漸發展形成，世界各國皆將 SiC 列為戰略性關鍵材料，台灣也將此材料列入政策性發展項目。本公司發展 SiC 高純度粉料，已有一定的進展並小量銷售，未來將配合市場發展擴大產銷規模，並積極延伸投入 SiCC 陶瓷產品應用市場開發，布局下一個新挑戰。

中美貿易緊張雖有放緩，卻有新型冠狀肺炎疫情衝擊全球經濟。電子產業仍充滿新興機會，本公司期望在強化鐵芯事業競爭力及新事業的積極開發下，能擺脫營運困境，創造最佳的獲利。

單位：新台幣仟元

ACME 2017 至 2019 年財務績效			
項目	2017	2018	2019
總資產	2,778,275	2,909,327	2,670,640
總負債	1,415,202	1,513,781	1,418,168
總權益	1,363,073	1,395,546	1,252,472
營業收入	1,077,383	1,174,530	978,264
銷貨成本	982,999	1,030,493	847,113
營業毛利	94,384	144,037	131,151
營業費用	162,107	170,961	176,217
其他營業費損	0	0	16,311
營業利益 (損失)	(67,723)	(26,924)	(61,377)
稅前淨利 (損失)	(93,179)	83,270	(103,987)
所得稅利益 (費用)	(10,275)	(27,083)	377
稅後淨利 (損失)	(103,454)	56,187	(103,610)

為使股東與投資人在執行投資決策時，能獲得本公司更多即時與正確的資訊，除每月營收發布、每季財務報告、辦理年度股東會外，相關資訊皆可在本公司網站「投資人服務」專區或公開資訊觀測站查詢。此外，股東與投資人也可利用發言人或代理發言人專屬電話、公司網站「聯絡我們」與台股集團服務網「聯絡我們」等管道，反映任何問題與建議，所有意見皆由專人處理與答覆。

單位：新台幣仟元

ACME 2017 至 2019 年組織所產生及分配的直接經濟價值說明				
項目	基本要素	2017	2018	2019
產生之直接經濟價值	營運收入 (註 1)	1,077,383	1,174,530	978,264
分配之經濟價值	營運成本 (註 2)	1,145,106	1,201,454	1,039,641
	員工薪資與福利 (註 3)	150,686	162,022	169,541
	支付出資人款項 (註 4)	13,811	13,535	14,640
	支付政府款項 (註 5)	1,169	1,148	1,135
	社區投資 (註 6)	0	0	0
存留之經濟價值 (註 7)		0	56,187	0

註 1：營運收入係指銷貨收入。

註 2：營運成本係指銷貨成本 + 營業費用 + 其他營業費損。

註 3：員工薪資與福利已包含於上述營運成本中。

註 4：本公司未發放現金股利，故僅含利息費用。

註 5：支付政府款項係指支付政府各項財產稅。

註 6：本公司觀音廠位於觀音工業區內，除繳交管理費外，未有其他相關社區投資支出。

註 7：存留之經濟價值係指稅後淨利。2017 年及 2019 年為稅後淨損。

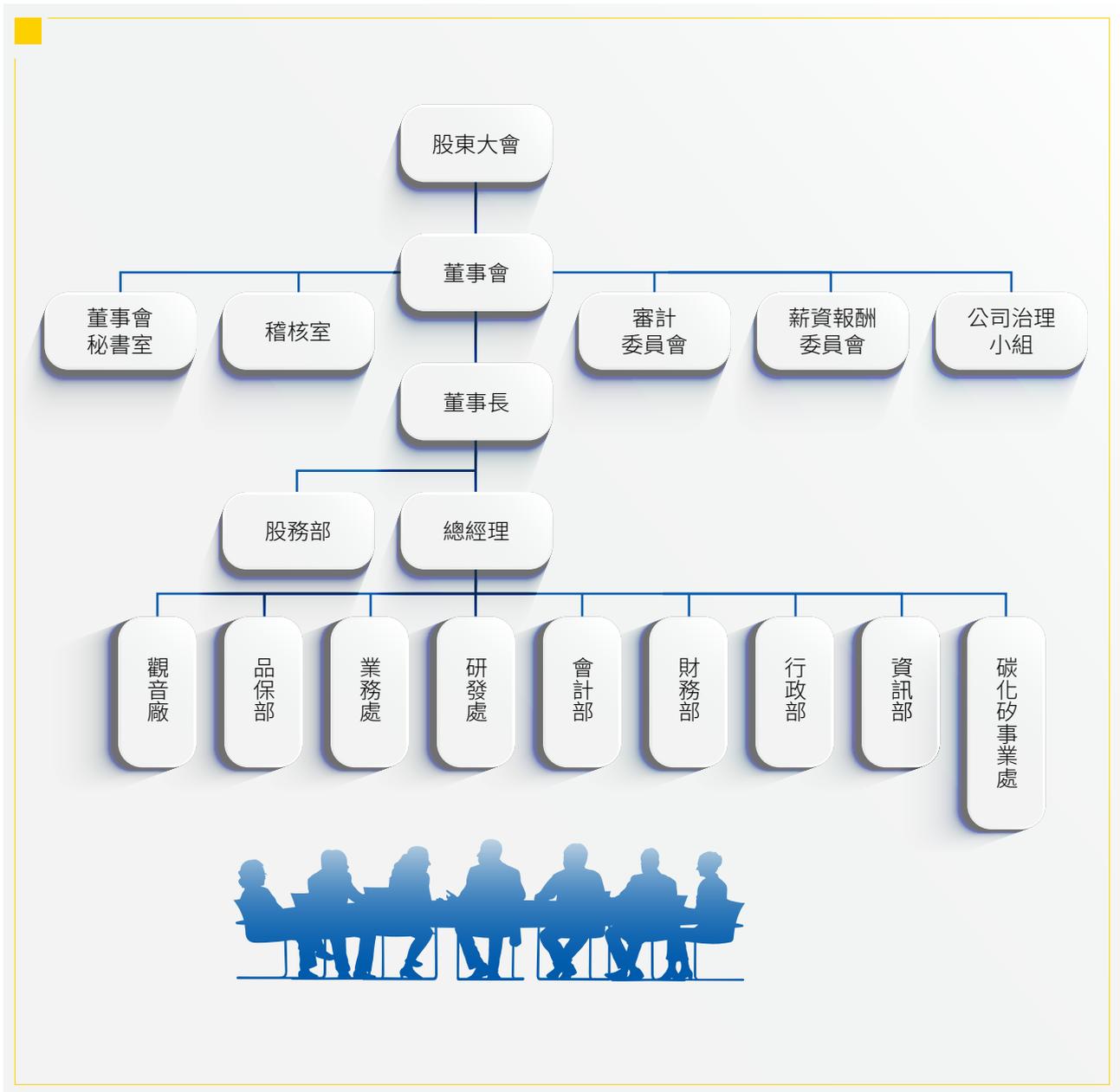
## 政府財務補助

本公司每年均積極投入創新研究發展活動，研究發展支出可抵減當年度應納營利事業所得稅，惟 2017 及 2019 年營運虧損，無應納所得稅，故亦無使用研究發展支出投資抵減。2018 年則使用研究發展支出投資抵減營利事業所得稅新台幣 532 仟元。2018 年取得桃園市低碳科技產業補助新台幣 500 仟元。

## 2.2 公司治理

### 2.2.1 治理結構

#### 管理組織架構





## 公司治理守則

本公司為建立良好的公司治理制度及提升公司治理效能，於 2015 年 8 月 6 日參照「上市上櫃公司治理實務守則」及配合實務運作，經董事會通過訂定「公司治理守則」，期望達成下列目標：



本公司參加由臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同委託財團法人證券暨期貨市場發展基金會辦理之「上市上櫃企業公司治理評鑑」，在第二屆至第六屆接受評鑑之近 690 家上櫃公司中連續五年皆排名前 6% ~ 20%，說明本公司在公司治理的努力受到肯定。

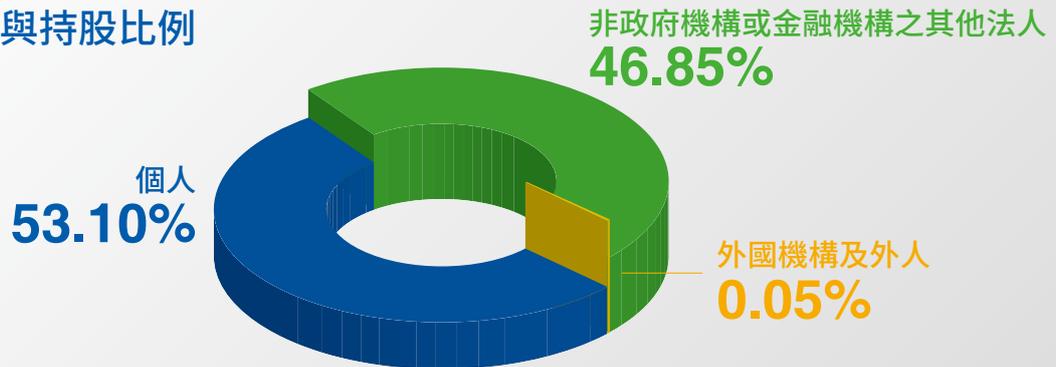


為保障股東權益並強化董事會職能，本公司經 2019 年 5 月 7 日董事會決議通過，委派法務主管陳雍之處長擔任公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管。陳雍之處長具備擔任公開發行公司法務單位主管職務達三年以上之經驗，其主要職責為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。

## 股東權益之維護與資訊透明

截至 2020 年 4 月 14 日止，本公司股東結構主要以個人及非政府或金融機構之法人為主，股權比例占前十名之股東名稱、持股數額及比例皆於本公司公開發行的年報揭露說明，請參閱本公司 2019 年度年報第 82 頁。

### 股東結構與持股比例



本公司致力於提供股東透明及即時性的公司資訊，包含年度股東會、公開資訊觀測站、投資人專區、年報及 CSR 報告書，並持續收集股東意見，回饋給經營團隊作為決策參考。

本公司積極與股東建立優良的雙向溝通管道，致力提升公司治理績效，實踐股東權益之維護。每年定期召開股東會，說明公司財務表現及營運狀況，同時於證券交易所「公開資訊觀測站」登載經營績效、財務資訊、重大訊息等資訊，並設置中英文版「投資人服務」網頁，即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、公司動態消息等相關資訊。



## 2.2.2 董事會組成及運作情形

### 董事會

本公司董事會由 9 位在各專業領域具有豐富經驗的董事所組成，並於董事名額中設置 3 位獨立董事，獨立董事席次佔董事會比率達 33%。本公司董事任期為 3 年，得連選連任。本公司董事（含獨立董事）選舉採候選人提名制度，持有已發行股份總數百分之一以上股份之股東及董事會得提出董事候選人名單，經董事會通過其符合董事所應具備條件後送請股東會，由股東就董事候選人名單中選任之。本屆董事會任期為 2017 年 6 月 16 日至 2020 年 6 月 15 日，2019 年度共召開 4 次會議，全體董事（獨立董事）親自出席率達 94.44%（含委託出席則為 100%）。

本屆任期	2017 年 6 月 16 日至 2020 年 6 月 15 日
成員	※ 董事：吳亦圭（董事長）、莊雨蒼、徐善可、鄭慧明、吳憲聰（總經理）、黃俊輝 ※ 獨立董事：張炎輝、陳標春、張立秋
成員性別	皆為男性
成員年齡	※ 61 歲 ~ 69 歲者有 5 位 ※ 70 歲 ~ 79 歲者有 3 位 ※ 80 歲以上者有 1 位

註：董事的背景資料、學歷及兼任其它公司職務之情形，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站查詢到公司年報資料。

### 功能性委員會

本公司於董事會下依職能設置審計委員會與薪資報酬委員會等二個功能性委員會，各委員會成員、目的及運作情形如下：

姓名	審計委員會	薪資報酬委員會
張炎輝	V	V
陳標春	V	V(召集人)
張立秋	V(召集人)	V

名稱	目的	運作情形
審計委員會	監督下列事項為主要目的： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司財務報表之允當表達</li> <li>● 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效</li> <li>● 公司內部控制之有效實施</li> <li>● 公司遵循相關法令及規則</li> <li>● 公司存在或潛在風險之管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由 3 名獨立董事組成</li> <li>● 規定至少每季開會 1 次</li> <li>● 2019 年召開 4 次會議</li> <li>● 獨立董事平均親自出席率為 92%</li> </ul>
薪資報酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估董事及經理人之薪資報酬政策及制度</li> <li>● 定期審視董事及經理人薪酬的允當性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由 3 名獨立董事組成</li> <li>● 規定至少每年開會 2 次</li> <li>● 2019 年召開 3 次會議</li> <li>● 獨立董事平均親自出席率為 100%</li> </ul>

### 董事成員多元化政策執行情形

依本公司「公司治理守則」第 20 條，董事會成員組成應考量多元化，並具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：



除以上八項應具備之能力外，另考量目前全球對公司治理及環境保護相關議題愈趨重視，董事會成員多元化方面期能具備「法律」及「環保」二項專業能力。

目前現任成員均具備執行職務所須之知識、技能及素養，並分別擁有會計財務、國際市場、法律及環保等專長。



董事會成員多元化之情形請參閱下表：

董事姓名	性別	多元化核心項目									
		營運 判斷	會計 財務	經營 管理	危機 處理	產業 知識	國際 市場	領導 能力	決策 能力	法律	環保
吳亦圭	男	√	√	√	√	√	√	√	√		
莊雨蒼	男	√		√	√	√	√	√	√		
徐善可	男	√	√	√	√			√	√		
鄭慧明	男	√	√	√	√			√	√		√
吳憲聰	男	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
黃俊輝	男	√		√	√	√		√	√		
張炎輝	男	√			√	√			√		
陳標春	男	√		√	√			√	√		
張立秋	男	√	√	√	√			√	√		

### 董事會、審計委員會及薪資報酬委員會績效評估執行情形

- 1 本公司董事會於 2019 年 11 月 11 日通過修正「董事會績效評估辦法」，每年定期執行董事會、審計委員會及薪酬委員會之績效評估。內部評估應於每年年度結束時，依本辦法進行當年度績效評估。
- 2 董事會績效評估之衡量項目，包括下列五大面向：



**3** 審計委員會績效評估之衡量項目，包括下列五大面向：



**4** 薪資報酬委員會績效評估之衡量項目，包括下列四大面向：



**5** 董事會績效評估由董事會秘書室負責執行，審計委員會績效評估由會計部負責執行，薪資報酬委員會績效評估由集團人力資源處負責執行，皆採用內部自評方式進行。績效評估結果將作為公司檢討、改進之參考依據。

**6** 本公司於 2020 年 1 月完成董事會、審計委員會及薪資報酬委員會績效評估，評估期間為 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。本年度評估結果各大面向均為良好。對董事會之建議及改善如下：

1. 建議必要時由相關單位提供董事有關公司最新重大營運狀況、經營團隊異動及所屬產業所面臨之機會與挑戰等資訊，使其可瞭解公司存在之風險，進而對公司營運策略提出更具體的建議。
2. 本公司於 2019 年 5 月設置公司治理主管，未來將協助彙整公司經營領域相關之最新法令規章，安排於董事會中討論，並不定期向董事會成員進行宣導。若董事有需要時，提供其所需之公司資訊，並協助董事與各業務主管溝通、交流。

**7** 董事會、審計委員會及薪資報酬委員會績效評估結果已提報 2020 年度第一季董事會。

### 提升董事專業職能

為強化董事專業職能，本公司定期提供相關進修課程訊息予董事，並協助董事報名。本公司安排內部進修課程共 6 小時，分別於 2019 年 7 月 15 日台灣金融研訓院吳中書董事長主講「美中貿易糾葛對台商之衝擊與因應」3 小時及 2019 年 10 月 8 日動業眾信聯合會計師事務所廖哲莉資深合夥會計師主講「經濟實質法施行及全球反避稅下，企業及個人的因應對策」3 小時。2019 年度各董事及獨立董事亦參與各項外部課程進修總時數為 54 小時，詳細進修課程與時數請參閱本公司 2019 年度年報第 33 ~ 34 頁。



## 2.2.3 風險管理與內部控制

### 風險管理

全球氣候、經濟、金融及政治等經營環境的快速變化，使得風險管理已經成為公司治理中重要的一環，本公司由各功能單位依其專業進行細部風險鑑別，擬訂降低、轉移或避免風險的管理策略及因應方案，並由稽核室進行監督。現階段主要風險之管理單位、挑戰與因應說明如下：

#### 一 | 治理面

#### 策略及 營運風險



#### 管理 單位

- 業務處、研發處、生產單位、財務部及會計部

#### 挑戰

- 市場競爭激烈，鐵芯事業持續強化汽車電子產品銷售，推動降低成本與製程改善專案，仍有虧損。
- 近幾年整體電子業景氣不佳，本公司除不斷提升本業核心競爭力，同時亦持續評估新事業的投資機會，希望藉多角化經營模式，邁向永續經營之目標。

#### 因應

- 透過重大議題鑑別與檢視，針對每項重大議題提出短中長期目標，並於定期經營會議追蹤營運績效，以期達成營運目標。
- 經營單位定期向董事報告策略議題，藉由董事成員之建議、監督，降低策略風險。
- 隨時蒐集產品最新市場訊息及客戶回饋資料。規劃新產品開發方向，提升營運獲利能力以達成公司永續發展策略。
- 開發新投資項目，擴增產品產能或生產高附加價值產品，亦可透過同業或異業合作，提高產品生產靈活性。
- 新投資須進行可行性評估、風險分析及策略因應分析。每項投資案需經董事會審核通過，本公司依「公開發行公司取得或處分資產處理準則」規定，不從事高風險、高槓桿等投資項目。
- 開拓所需原料其他進口料源，降低對原有供應商之依賴程度。
- 透過定期產銷協調會議，調整產銷策略，有效管控原料及成品庫存目標。

## 財務風險



### 管理單位

- 財務部、會計部及業務處

### 挑戰

- 財務風險包含利率變動、匯率變動、財產保險、信用風險等影響，當今全球金融及經濟環境急速變化，增加財務風險管控挑戰。

### 因應

- 利率變動：將多餘資金分散投資銀行定存及貨幣市場型基金受益憑證等，以降低利率波動產生的風險。中長期資金需求，在利率上升波段，利用固定利率借款鎖定資金成本，避免未來利率上漲之風險。
- 匯率變動：根據公司營業所產生外幣收付後資金餘絀，除密切觀察外匯市場趨勢，亦透過遠期外匯合約，適時降低其風險。
- 財產保險：依據公司營業資產規模，以重置成本為基礎，投保火險、營業中斷險、貨物運輸險等各項財產保險，以減低重大天然災害或非天災所造成營業資產損失之風險。
- 信用風險：指派專責團隊負責授信額度之決定，僅與信譽卓著之對象進行交易，並於必要情形下取得足額之擔保，以減輕因拖欠所產生財務損失之風險。持續監督信用暴險以及交易對方之信用評等，並將總交易金額分散至各信用評等合格之客戶。

## 資訊安全風險



### 管理單位

- 資訊部

### 挑戰

- 資訊維運系統、生產工控系統保全及機敏資料與客戶交易安全保護。

### 因應

- 持續更新導入資訊安全解決方案，以管理監控系統、主機與網路的使用行為。
- 集團重要系統定期進行災害復原演練，以期於災害發生時，能迅速回復至正常運作狀態，確保集團持續營運能力。
- 建立廠區生產工控系統防火牆設備，以區隔 IT 電腦設備與產線設備主機。
- 每年定期由公司稽核部門進行稽查並敦請國際知名認證公司執行 ISO 27001 認證查核。
- 定期舉辦教育訓練及宣導資訊安全新知，強化資訊安全教育，並委由專業資安顧問公司每年執行兩次社交工程演練，以提高員工資安意識，保護資料安全。
- 針對各項資訊系統個資欄位進行遮罩及限閱，以落實對於個人資料的保護。
- 進行可攜式儲存設備管控，以避免機敏資料遺失遭到不當存取。



## 二 | 環境面

### 氣候變遷



#### 管理單位

- 觀音廠

#### 挑戰

- 營運過程碳排放對環境造成影響。
- 營運過程對環境造成污染。

#### 因應

- 透過 TCFD 及國際研究報告，找出氣候變遷潛在危機，並找尋可能機會及因應作為。
- 集團訂定能源管理目標，定期舉辦技術交流會議，以持續推動節能減碳、提升能源使用效率。
- 集團宣示五零目標「零職災、零事故、零污染、零排放及零故障」，訂定「集團安環及預保指引」。
- 陸續推動建置 ISO-50001 能源管理系統及 ISO-14001 環境管理系統。
- 持續關注能源、碳管理及國內外環保法規相關政策法規變動，積極參加相關法規新(修)定研商公聽會。

## 三 | 社會面

### 勞工招聘及法令遵行



#### 管理單位

- 觀音廠及行政部

#### 挑戰

- 人力資源供給不足的短缺風險。
- 勞動力成本大幅度上升的風險。
- 因地理位置偏遠及作業環境艱難，本國籍勞工招募困難，長期以來均仰賴外籍勞工。
- 法律遵循風險。

#### 因應

- 持續改善作業環境舒適度，招募本國籍勞工。
- 增額聘用外籍勞工，逐步分擔其餘人員加班時數，達成合法要求。
- 集團外聘具勞動法專業的律師團隊為公司法律顧問，及時提供適法性諮詢，若有相關疑慮可與集團討論。
- 定期檢視人事規章是否符合法遵以及是否落實執行，修法時適時更新公司相關人事規章。
- 持續教育訓練，不定期參與集團所舉辦誠信講座與在職訓練等內外部訓練，並自辦或外訓所需要的課程。從根本鞏固員工誠信品德以及持續提升法遵及專業技能。

## 災害 / 事故 風險



### 管理單位

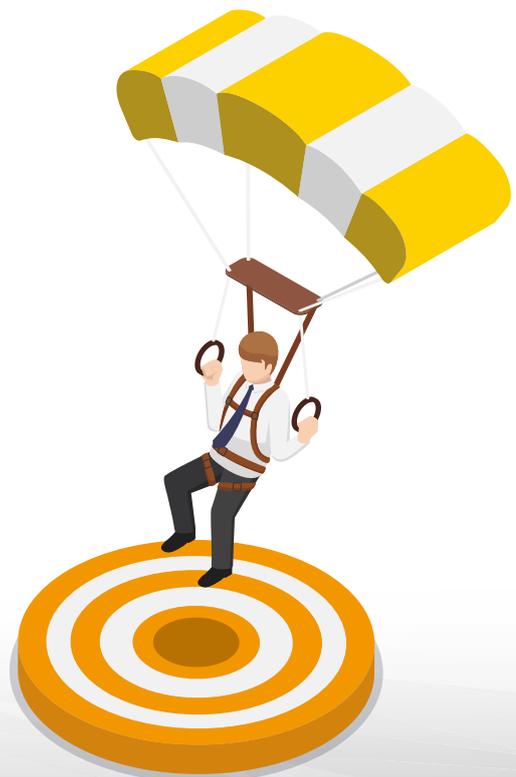
- 觀音廠、行政部及財務部

### 挑戰

- 營業中斷風險。
- 營運過程員工及承攬人發生職業災害。

### 因應

- 集團董事長簽署發布「台聚集團安全哲學」及公司最高主管簽署「台聚集團零職災安全承諾書」。
- 集團宣示五零目標「零職災、零事故、零污染、零排放及零故障」，訂定「集團安環及預保指引」。
- 落實承攬商管理。
- 執行集團安環稽核，針對工安、環保及消防之法規符合度進行查核及矯正改進。
- 執行年度安環 / 設備預保教育訓練計畫，培訓提升各廠工安環保業務、設備預保診斷等技能及安環法規新知。
- 訂定安全衛生管理辦法，安全衛生消防及環境管理教育訓練準則，職安衛危害鑑別風險和機會評估與控制管理作業準則，各機台操作標準書及緊急應變計劃準則等。
- 徹底執行設備預防保養維修。
- 消防及緊急應變之演練。



## 內部控制與內部稽核制度

本公司稽核室直接隸屬於董事會，協助董事會及經理人檢查及複核內部控制制度，以期達成「營運之效果和效率」、「財務報導之可靠性」與「相關法規的遵循」等內部控制三大目標。

稽核室依本公司「內部控制制度」擬訂年度稽核計劃，除將公司控制作業八大營運循環、管理作業、電腦化資訊系統管理與各項法規遵循事項列入持續性稽核項目，並於擬定稽核計畫前先執行各項風險評估事宜，與公司年度策略目標相連結，落實至各相關作業層級。年度稽核計畫皆提報董事會核定，各項風險管理與法令遵循則依內控制度植入於各單位日常營運管理中。

每季向審計委員會及董事會報告稽核計畫執行情形、查核發現暨改善追蹤事項等，依法令規定時效上網申報與交付審計委員會查閱。

每年定期將被辨識之風險進行有效管理，同時與控制作業目標結合，檢視各作業層級的內部控制設計與執行之有效性。2019 年稽核室共提出 44 份稽核報告、12 份改善追蹤報告。稽核室並於 2020 年 2 月完成 2019 年度各單位與子公司之內部控制制度自行評估作業，作為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之主要依據。

- STEP 1 — 風險評估，擬定年度稽核計畫，並經董事會通過。
- STEP 2 — 依年度稽核計畫執行稽核作業。
- STEP 3 — 與受稽單位討論查核結果，提出改善建議事項。
- STEP 4 — 稽核報告呈送受稽單位與管理階層，並交付獨立董事查閱。
- STEP 5 — 按季追蹤受稽單位改善方案執行情形。
- STEP 6 — 每季向審計委員會與董事會報告年度稽核計畫執行情形。

## 舉報及諮詢管道

針對違反公司相關制度及國家法規之情事，本公司設置申訴、檢舉與懲戒制度，提供正當檢舉管道，對於檢舉人身份及檢舉內容嚴格保密。

- 內部舉報及諮詢機制：本公司訂有「員工申訴及意見反應信箱管理辦法」、「審計委員會信箱作業程序」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，以建立檢舉及申訴管道，收件、處理及回覆分別依性質指派人事單位、稽核室及審計委員辦理。
- 外部舉報及諮詢機制：若外部利害關係人有任何建議或申訴事項，可以透過本公司網站設置之的「聯絡我們」及「審計委員會信箱」向本公司反應。

本公司秉持企業誠信經營守則，全體員工均須簽署各類與職務相關之承諾書或保密協定，並遵守公司的規章政策，2019 年本公司未發現舞弊及違法案件。

## 誠信經營

本公司在 2006 年 12 月 8 日訂定「董事及經理人道德行為準則」，要求董事及經理人應本著誠實無欺、守信守法、公平公正及合乎倫理道德之自律態度處理公司事務，應避免個人利害衝突、避免圖私利之機會、保守營業秘密、從事公平之交易、遵守法令規章，並對公司資產之保護及適當使用。

我們堅持誠信經營是優良公司治理的基礎，故本公司於 2010 年 12 月 23 日增訂「誠信經營守則」，並依此守則，於 2012 年 12 月 18 日訂定「誠信經營作業程序及行為指南」。

本公司誠信經營政策係基於廉潔、透明與負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好的公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

「誠信經營守則」規範本公司之董事、經理人、受僱人或具有實資控制能力者、於從事商業行為的過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維護利益，如禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、服務、款待或其他不正常利益等。

為落實誠信經營，本公司採行以下措施：

1. 於公司規章及對外文件中，明示誠信經營情形之政策。
2. 由公司治理小組負責制定防範方案，包含作業程序、行為指南及教育訓練等，稽核室監督執行，定期向董事會報告。
3. 建立並遵循有效之會計制度及內部控制制度。
4. 提供正當檢舉管道及明訂違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度。

## 法規遵循

本公司在法規遵循上的努力，是基於我們「誠信經營」此一最重要的核心價值之上，為使全體員工瞭解法規遵循議題，藉由員工內部訓練或外部培訓課程與功能別例行會議宣導最新法規訊息和趨勢，使員工獲得法規新增與修訂等資訊，同時由台聚集團法務處提供法律諮詢建議。

此外，台聚集團人資處更邀請外部法律專家舉辦講座，強化員工與業務相關之法規知識。本公司 2019 年台北辦公室及觀音廠參加員工共計 66 人次 / 168 小時，明細如下：

2019 年台聚集團舉辦相關法規課程一覽表

項次	課程名稱	訓練人數	訓練總時數
1	【誠信講座】背信之法律責任與案例解析	1	3
2	【誠信講座】公平交易法規範與實務	27	54
3	【誠信講座】從案例談營業秘密常見糾紛	35	105
4	【誠信講座】著作權保護與合理使用	3	6

本公司於 2019 年無發生與環境保護、勞動人權、客戶隱私及產品服務等相關之違規事件或罰款。

## 2.3 產品與技術研發

### 管理方針

#### 策略方針

創新的企業文化，累積創新能量  
開發新材料及新產品，維持競爭優勢  
開發新事業，追求永續發展

#### 承諾

研發支出佔營收維持 5%

2019

目標

研發支出佔營收 >5%

績效

研發支出佔營收 6.0%

2020

目標

研發支出佔營收 >5%

2025

目標

研發支出佔營收 >5%

2030

目標

研發支出佔營收 >5%

不斷持續技術的精進及創新是本公司的核心價值，同時也是維持競爭優勢的動力泉源，不僅在市場上具有領先地位，並迅速滿足客戶各種不同的設計需求。

近三年本公司投入之研發經費雖有增減，基本上都維持在營收的 5% 左右，此一研發投資佔比已與世界一流公司相當。因研發預算投入增加，我們不但強化研發團隊的人力與素質，同時增加高端實驗設備，積極營造創新的環境，實現創新的價值。

單位：新台幣仟元

ACME 2017 至 2019 年研發費用投入情況			
年度	2017	2018	2019
研發費用	53,006	54,525	59,152
佔營收比率	4.9%	4.6%	6.0%

單位：人

單位：小時

ACME 2017 至 2019 年研發人力之學歷分布情況						ACME 2017 至 2019 年研發人員訓練時數	
年度 / 學歷	博士	碩士	大專	高職	Total	年度	時數
2017	3	15	5	1	24	2017	1,015
2018	3	16	4	1	24	2018	624
2019	3	15	5	1	24	2019	2,057

本公司材料開發方面，著重於車用電源、通訊 5G 及伺服器電源材料開發。在產品開發方面，著重在小型化高頻高功率電感鐵芯、5G 通訊的電源產品及電動車相關應用之低功耗產品，同時與業界領導廠商共同開發，持續朝高頻、高功率、更低損耗等率能材料開發以滿足市場需求與發展的趨勢。

新事業開發方面，碳化矽 ( SiC ) 是一種能夠實現低功耗、高效率與小型化功率元件的材料，相較於傳統的矽 ( Si ) 半導體元件，SiC 能夠降低能源的切換損耗，即使在高溫環境下，仍具備絕佳的工作特性。SiC 功率元件已開始配備於太陽能逆變器、電動車及鐵路系統；半絕緣 SiC 也預期將成為 5G 應用之功率放大器的基板材料，另 SiC 陶瓷材料部件因優異耐高溫及耐腐蝕特性亦廣泛應用在半導體及光電等加工設備。

SiC 的市場應用已逐漸發展形成，世界各國皆將 SiC 列為戰略性關鍵材料，台灣也將此材料列入政策性發展項目。本公司發展 SiC 高純度粉料，已有一定的進展並小量銷售，未來將配合市場發展擴大產銷規模，並積極延伸投入 SiCC 陶瓷產品應用市場開發，布局下一個新挑戰。

ACME 2017 至 2019 年已開發成功之技術或產品		
年度	開發成功之技術或產品	用途
2017	1. Mn-Zn High Tc and high u Material A104 / A071 / A072	High Tc EMI Application for Automotive
	2. Ni-Zn Wide Temp. and Stability Material F80	Controller Area Network for Automotive
	3. Ni-Zn High Permeability K25	Controller Area Network
2018	1. Mn-Zn High Tc and high u Material A104 / A071 / A072	High Tc EMI Application for Automotive
	2. Mn-Zn Wide Temp. and Stability Material A044	Permeability Stability for Automotive Application
	3. Ni-Zn Wide Temp. and Stability Material F80	Controller Area Network for Automotive
	4. Ni-Zn High Permeability and High Tc K13	Controller Area Network for Automotive
	5. Ni-Zn High Permeability K25	Common Mode Filters / Chokes
2019	1. Mn-Zn High Tc and high u Material A104 / A072	High Tc EMI Application for Automotive
	2. Ni-Zn Wide Temp. and Stability Material F100	3D Transponder Application for Automotive
	3. Mn-Zn high frequency and Low Loss Material P452	Main Power Application for Server
	4. A High Bs at and Low Loss Mn-Zn Power Ferrite for Power Chokes and Transformers at Frequencies of 500kHz to 2MHz. ( P63 )	High Frequency DC-DC Application for Server or 5G Power Supply
	5. A Wide Temperature, Ultra Flat High Permeability MnZn Ferrite ( A044&A064 )	Controller Area Network for Automotive



## 2.4 供應鏈管理

### 管理方針



衝突礦產管理：對供應商執行衝突礦產盡職調查，合格礦產使用率達 100%。  
 供應鏈風險管理：對供應商定期進行「品質、交期、配合度、價格」評鑑，確保供應商符合公司要求，維持供應鏈穩定。



本公司核心製程之生產基地在台灣，在其他條件相似的情況下，本公司優先支持向當地供應商採購，以建立長期永續之合作關係。  
 整合主要 CSR 企業環境責任相關指標，如 RoHS、ISO90001，作為供應商的評估及管理標準。



## 2.4.1 採購策略

隨著永續經營與供應鏈風險管理等相關議題逐漸被重視，本公司除了自身積極履行社會責任外，也日漸體認我們必須更瞭解供應商於環境、社會與公司治理的績效表現。

本公司秉持與供應商建立互助互信、共存共榮之長期合作，多年來與供應商建立穩定關係。長期往來的供應商可分為原材料、生產物料、維護物料、機器設備、雜項及庶務用品等，2019 年本公司合格供應商家數共計 192 家，種類與分布如下表：

種類	原材料	生產物料	維護物料	機器設備	雜項及庶務用品
定義	提供產品製造之原料及添加劑	生產產品所需的附屬材料	維護性零件備品	生產製造使用的機器、設備、儀器及相應工程	廠房工程、零組件及事務性用品等
合格家數分布比例	22%	15%	38%	10%	15%
採購金額佔比	78%	1%	6%	10%	5%

2019 年本公司主原料 ( 包含氧化鐵、氧化錳、氧化鋅及煨燒丸，以及新事業開發碳化矽 ( SiC ) 之原料碳及矽 ) 採購金額佔年度採購總額之比例達 78%，考量到可能面臨的原料供應風險，因而採取以下因應措施。

類別	潛在風險	策略	作法
原料風險	供料不足或中斷	貨源分散	主原料氧化鐵、氧化錳、氧化鋅之供應商均有 2 家以上
		區域分散	同一品項原料的供應商所在地分布在不同的國家
		採購策略	定期分析市場動態並依據供應商據點、製程等因素建立安全庫存
		友好交流	與供應商安排定期與不定期的技術交流與友好拜訪，強化雙方合作關係



## 2.4.2 供應鏈管理

### 供應鏈管理機制

本公司以品質、能力及環保政策等為條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任，並依 ISO 14001 對供應商、承攬商傳達環保政策及資訊，同時遵守 RoHS 規範，強化供應商環保管理績效，對工程承攬商加強環保教育，確保廠區各項作業的施工安全性，共同作好風險管理。

本公司透過定期評鑑稽核了解供應商職安衛與人權管理，並宣導 CSR 觀念，未來規劃再進一步納入例行性評鑑項目。

本公司與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據供應商據點、製程等因素建立安全庫存，以確保供應鏈暢通。

為鼓勵供應商持續優化，使本公司適時、適量、適價獲得優良原物料及服務等，每月對供應商品質、交期、配合度進行評價，並每年定期對供應商進行稽核。依本公司供應商評估管理辦法，本公司供應商評鑑機制如下表：

#### 供應商評估

對新開發廠商之調查

- 評估方式為：
  1. 樣品承認
  2. 市場詢價及比價
  3. 依「供應商評估報告書」之評核項目及「環境暨 HSF ( Hazardous Substances Free, 無有害物質 ) 系統稽核定期評鑑查檢表」之檢查項目對潛在供應商進行評分。
- 評分 70 ~ 80 分之供應商可提改善報告覆審。
- 評分 80 分以上並符合 ISO9000 認證者登錄為合格供應商，且合格供應商均需簽訂「誠信承諾書」。

#### 供應商評價

對合格供應商之每月異常管理

- 每月對已交貨及已代加工之供應商，依據當月交貨之品質、交期、配合度及 HSF 管理能力等異常狀況提報「供應商月考核表」。
- 評價結果將作為選擇供應商之參考，以及現有供應商之優先採購、減量採購或不採購等獎懲依據。
- 供應商每年需定期提供第三方公正機構出具之 HSF 報告。
- 必要時對供應商提出品質目標，要求供應商進行品質管控及提升活動。

## 供應商稽核

對合格供應商之年度定期評鑑

- 定期評鑑分為原材料、副材料（塗料除外）、塗料、模治具與委外加工的評鑑，根據供應商交貨產品的重要性制定相應的稽核查檢表，其評鑑項目分為：
  - 系統稽核 — 「系統評鑑 - 定期評鑑查檢表」
  - 環保稽核 — 「環境暨 HSF ( Hazardous Substances Free，無有害物質 ) 系統稽核 - 定期評鑑查檢表」
- 公司組成評估小組對供應商進行現場評核。
- 採購部門每年 11 月依據合格供應商評價報告書及供應商發展狀況與計畫表，制定下一年度「定期評鑑計畫表」。前一年度交易金額低於新台幣 20 萬元或人民幣 4 萬元、屬母子公司、前一年度未有發生品質異常之供應商、對產品品質無直接影響之供應商可免於列入年度定期評鑑。
- 2017 年就 2016 年發生品質異常之 1 家廠商進行年度定期稽核。
- 2018 年原計畫安排 2 家廠商進行供應商年度定期稽核作業，但為符合 IATF16949 新版要求故增加主原料供應商稽核作業，因此共對 8 家廠商進行年度定期稽核。
- 2019 年原計畫安排 5 家廠商進行供應商年度定期稽核作業，但其中 1 家於 2019 年取得 ISO 認證故調整於 2020 年再進行稽核，因此共對 4 家廠商進行年度定期稽核。

ACME 2017 至 2019 年供應商年度定期稽核結果

年度	合格供應商家數	受稽核供應商家數	A級分 90分以上	B級分 80 ~ 89分	C級分 70 ~ 79分
2017	158	1	100%	0%	0%
2018	173	8	88%	12%	0%
2019	192	4	25%	50%	25%



## 2.5 客戶服務與產品品質

### 2.5.1 優質的客戶服務

本公司研發中心主要為新材料及新材質開發，就近服務台灣客戶及配合客戶新產品開發。本公司並在中國江蘇昆山地區及廣州增城地區與馬來西亞怡保分別設有子公司，以服務位於附近的客戶生產基地，且本公司訂有「客戶服務管理辦法」，不定期拜訪客戶，並透過 ERP 資訊管理系統及客戶交易平台，與客戶間有效地互動，了解並滿足客戶需求。

#### 管理方針

##### 策略方針

定期以會議 / 問卷方式了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務。

##### 承諾

以客戶滿意度分析為依據，進行產品功能強化，服務更精進，進而提高客戶對越峯品牌的信任。

2019



目標

客戶滿意度  $\geq$  91 分



績效

客戶滿意度  $\geq$  91 分

2020



目標

客戶滿意度  $\geq$  91 分

2025



目標

維持客戶滿意度  $\geq$  92 分

2030



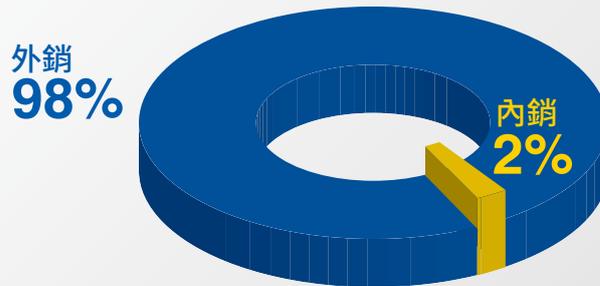
目標

維持客戶滿意度  $\geq$  92 分



## 銷售市場

本公司主要產品銷售至台灣、中國、日本、韓國、新加坡、菲律賓、馬來西亞、泰國、印尼、印度、美國、墨西哥、德國、法國、俄羅斯等地，2019 年本公司以銷售金額計算之內、外銷比例分布如下圖。



## 技術支援

本公司以客戶為導向，各子公司皆設有研發中心，配合客戶開發新應用與新產品，提供客製化產品服務，同時不定期安排研發人員至客戶處作材質介紹，以及進行技術上合作與交流，並搭配業務行銷人員至國外參展，開拓新市場客戶。

本公司印製完整產品目錄，提供完整且詳細的材質特性及產品規格，供客戶參考選用。產品目錄電子檔放置於公司網站「產品展示」專區中，使客戶能及時查詢產品相關資訊。

## 客戶隱私

為保護本公司客戶資料之安全，台聚集團資訊處訂定「資訊安全管理政策總則」、「系統開發及維護管理規範」、「應用系統程式上線作業管理要點」、「資料庫管理要點」等各項規範，並透過加強防火牆管理、權限控管、測試環境與實際作業環境區隔、將含有個資的資料作去識別化處理等措施，強化個資保護以避免洩漏。

此外，本公司訂有「客戶財產管理辦法」，妥善保管客戶提供物品，並如屬客戶智慧財產權，則與客戶簽有保密合約；本公司明瞭並應採取必要措施維護於合作期間內所知悉或持有之營業秘密，並保持其機密性，除職務上之正常使用外，非經客戶事前書面同意，不得任意洩漏、告知、交付或移轉予第三人、或對外發表、或為自己或第三人利用該營業秘密；當客戶或營業秘密之所有人將該營業秘密對外公開或解除其機密性時，本公司才得同時解除該營業秘密之保密責任。

本公司遵守對客戶承諾，在商業活動進行同時，確保客戶的智慧財產權及隱私受到尊重，故本公司於2019 年未發生客戶隱私遭到侵犯或損毀客戶財產之抱怨事件。



## 客訴處理

本公司訂有「客戶品質抱怨管理辦法」，客戶可經由口頭、電話、書面等方式向業務單位提出抱怨事項，業務單位接收訊息後立即確認發生狀況反應給品保單位及其他相關單位。品保單位先初步分析問題發生原因，與相關單位進行檢討，並及時回應客戶，且依需要派員處理客訴問題，雙方進行問題溝通與檢討，待問題釐清後再正式回覆客戶，若品保單位確認為重大客訴案件成立時，及時以郵件方式通知各廠品保主管、管理代表及總經理，並列入品保工作日報內跟催及報告作業進度，以維繫與客戶間長期且良好的合作關係。

本公司有完善的客訴問題處理流程，透過客訴電子化簽核系統作業流程，分析客訴原因、追蹤相關權責單位及矯正預防措施處理進度，並透過 8D 改善對策報告，運用團隊且步驟性地分析與解決客戶抱怨問題，並於每週品保例行會議中提出討論，確實執行品質改善活動，藉以提升產品的品質。



註：8D 報告包含改善團隊 (D1) → 問題描述 (D2) → 緊急處理 (D3) → 驗證真因 (D4) → 驗證失效原因的改善措施 (D5) → 長期對策 (D6) → 防呆、水平展開及標準化 (D7) → 肯定改善成果 (D8)。

客戶品質抱怨處理期限		
一般客訴	重大客訴	客戶另有指定時間
4 個工作天	3 個工作天	依客戶要求時間

## 客戶滿意度

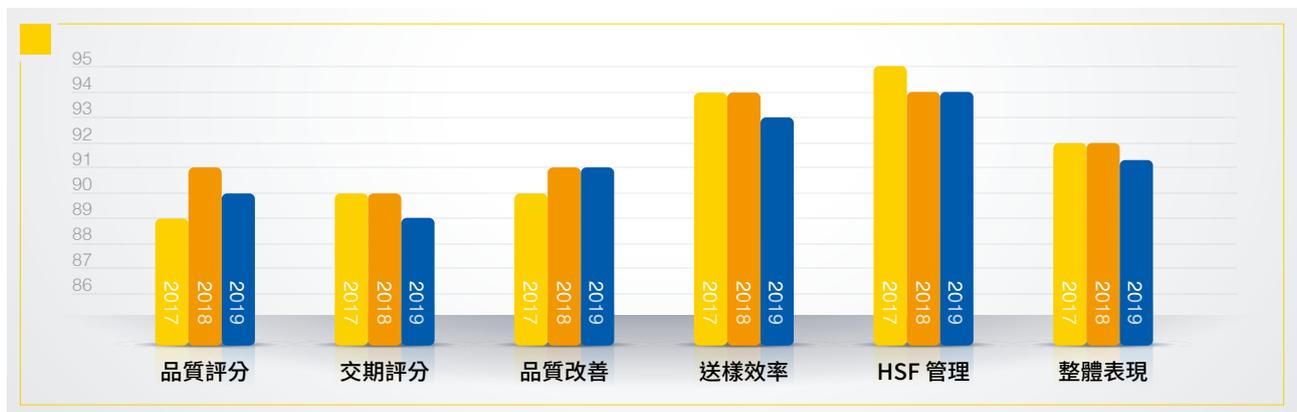
為充份了解客戶對本公司所提供的產品與服務之意見，除了透過公司網站回饋訊息、業務同仁不定期的電話訪談或親自拜訪外，本公司每半年舉辦客戶滿意度調查，藉由問卷方式調查，以利了解客戶需求及問題回饋，作為改善參考，並經由召開管理審查會議，針對客戶意見提出改善計劃且追蹤執行結果，以持續提升產品與服務品質。

客戶滿意度調查的抽樣方式是以台灣地區每年上、下年度交易量前三十大客戶及具潛力的新開發台灣客戶進行問卷調查，評估項目包含品質、交貨期、品質抱怨改善狀況、送樣效率及 HSF ( Hazardous Substances Free，無有害物質 ) 管理等五項。

2019 年客戶滿意度的平均整體表現為 91 分，有 84% 的客戶對本公司表示「很滿意」，其餘表示「可接受」，達成 2019 年目標值 (  $\geq 91$  分 )。由 2019 年客戶滿意度調查結果發現，「品質評分」、「交期評分」及「送樣效率」雖低於 2018 年，但本公司致力於品質改善及提供更快速交貨與送樣服務皆獲得大多數客戶的認同，有助於我們穩住及深耕現有市場及客戶群，並有利於開發潛在客戶。

單位：分

ACME 2017 至 2019 年客戶滿意度調查結果						
年度	品質評分	交期評分	品質改善	送樣效率	HSF 管理	整體表現
2017	89	90	90	94	95	92
2018	91	90	91	94	94	92
2019	90	89	91	93	94	91



註 1：各評估項目分數為上、下年度的平均值。

註 2：86 - 100 分表示很滿意，70 - 85 分表示可接受，55 - 69 分表示有待改善，54 分以下表示不滿意。

## 參與組織協會

本公司身為台灣區電機電子工業同業公會 ( 簡稱電電公會 ) 之正式會員，亦透過電電公會結合同業強化影響力，藉由電電公會的各項資源支援，以提升產品開發與客戶服務。



## 2.5.2 優良的產品品質

### 管理方針



全面品質與環境保護的經營方針。



符合環保法規，致力污染預防，滿足客戶環境與品質要求。

2019

目標

1. 客訴抱怨成立件數不超過 11 件
2. 成品 RoHS 檢測合格率 100%
3. 無違反環保法規

績效

1. 客訴抱怨成立件數：9 件
2. 成品 RoHS 檢測合格率 100%
3. 違反環保法規：0 件

2020

目標

1. 客訴抱怨成立件數不超過 8 件
2. 成品 RoHS 檢測合格率 100%
3. 無違反環保法規

2025

目標

1. 降低每年客訴抱怨件數
2. 成品 RoHS 檢測合格率 100%
3. 無違反環保法規

2030

目標

1. 逐年降低客訴抱怨件數每年不超過 3 件
2. 成品 RoHS 檢測合格率 100%
3. 無違反環保法規



為滿足客戶對品質的要求，本公司所有產品皆符合 RoHS、REACH 法規 (SVHC 高關注物質)、不使用衝突金屬等法規，故出貨包裝有 RoHS 相關標示，並通過 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001 之品質暨環境認證。

本公司觀音廠於原物料和包材進廠時皆依原副材料規格書及原副材料作業標準進行檢驗，包括供應商測檢報告確認、燒失檢測、含水量檢測及限用物質 XRF (X-ray fluorescence) 自主檢測等，製程中現場人員持續作自主檢查，每批完工之鐵氧磁鐵粉進行物性與電性檢測，以及成份比、RoHS、鹵素等 XRF 自主檢測。

本公司設有產品鑑別與追溯管理系統，各材質產品依鐵氧磁鐵粉批號構成基準進行編碼，以利產品追溯。此外，本公司所有工程變更申請單 (Engineering Change Request, 簡稱 ECR) 及工程變更通知單 (Engineering Change Notice, 簡稱 ECN) 均由線上電子系統管理及會審，使產品變更資訊透明化，各營運據點均可同步瞭解產品變更履歷。

為落實內部品質稽核系統運作，本公司於每週進行生產製程稽核、產品稽核與跨廠區鐵氧磁鐵粉品質會議，研發及工程單位 2019 年共執行 54 項品質專案計畫改善及製程技術改善，於每年召開二次管理審查會議檢討，並於每年執行兩次的 ISO 9001、IATF 16949 管理系統流程稽核，及一次的 ISO 14001 環境管理系統稽核，以確保各管理系統有效運作。

為進一步確保本公司產品符合國際法規及客戶環保規範要求，每年抽驗各材質產品送驗第三公證單位，且檢測儀器均接受二級實驗室儀器校正。因此，本公司於 2019 年無違反與產品資訊及標示相關之法規。





## 三 | 資源循環與環境友善

本公司注重與自然環境融合的經營方式，意識到企業活動之經營勢必造成地球環境負荷，因此本公司於各營運據點皆以相同標準及目標，實現環境與經濟共存的課題，並實踐本公司之環保政策，以為永續社會而努力。

本公司觀音廠、廣州廠及昆山廠皆建立 ISO 14001 環境管理系統，為各廠提供良好的環境保護架構，控制與減少對環境的衝擊，防止事故造成環境影響，並確保法規符合性。

以往企業活動主要根基於 QCDS (品質、成本、交期、服務) 概念。自從地球環保問題突顯後，原先之概念演變為「QCDS+E (環境)」模式，以符合日漸高漲的環保意識。我們認為環保活動應與企業經營密切結合，而非各自為政，因此環境管理便以此為根本概念，將環境視為產品品質的重要一環，並徹底實踐。

換言之，本公司之產品生產流程處處以環保為依歸，因此上自研究開發、原料採購，下至產品之生產、運送、使用、回收及再生利用等，產品「生命週期」裡的各個環節皆與環保議題緊緊相扣。

本公司觀音廠、昆山廠及廣州廠 2019 年進行環境管理成本合計為新台幣 29,093 仟元，主要是為解決燒結製程產生廢氣之氣味問題，設置了各項廢氣治理設施。

### 2019 年環保支出

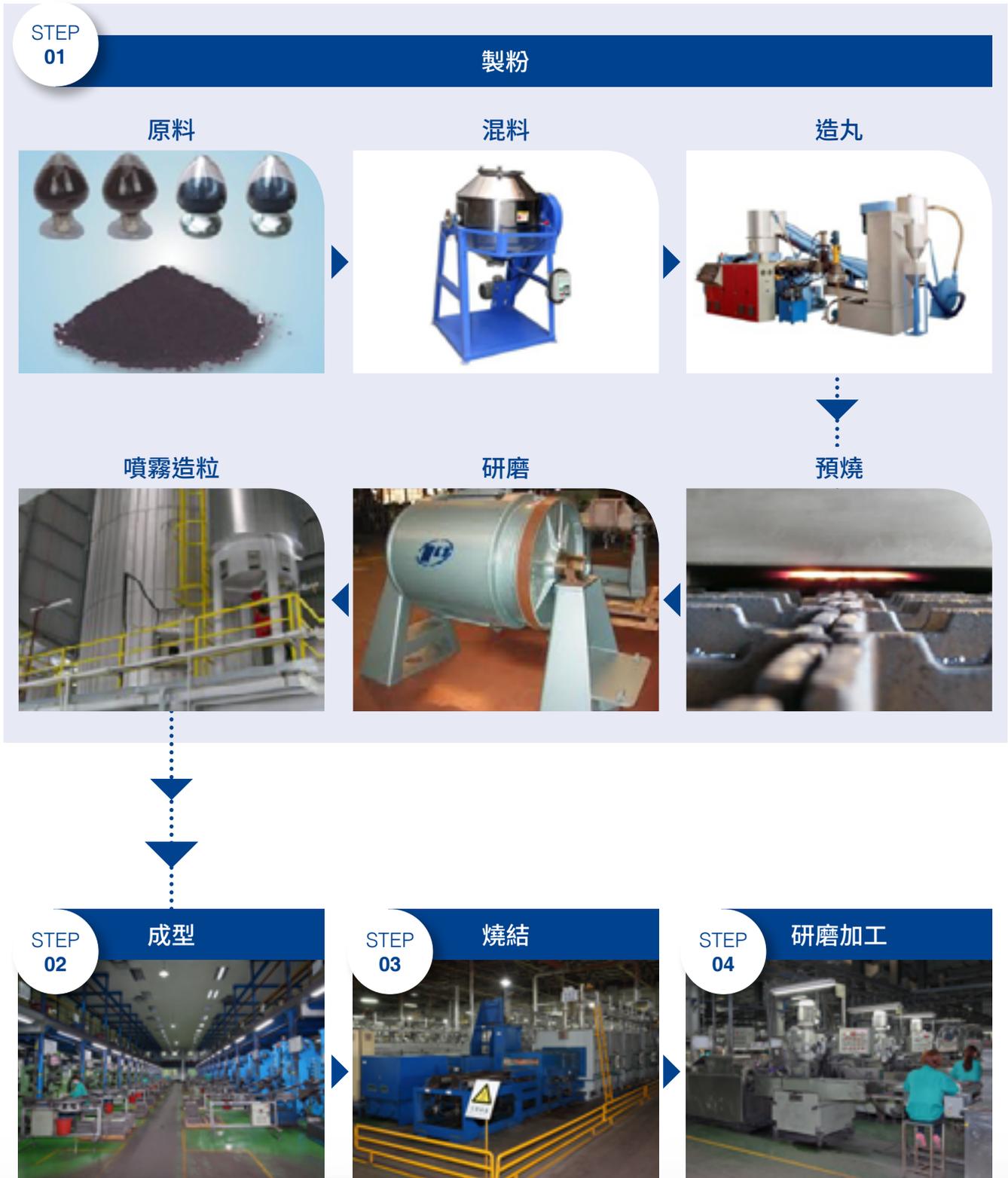
單位：新台幣仟元



註：環境管理成本包含空氣污染管制、水污染防治及廢棄物污染防治等相關費用。

本公司產品「軟性鐵氧磁鐵芯」產製過程主要分為製粉、成型、燒結、研磨加工四階段，觀音廠主要負責製粉、生產完成後再運往大陸兩廠進行成型、燒結及研磨加工等製程。

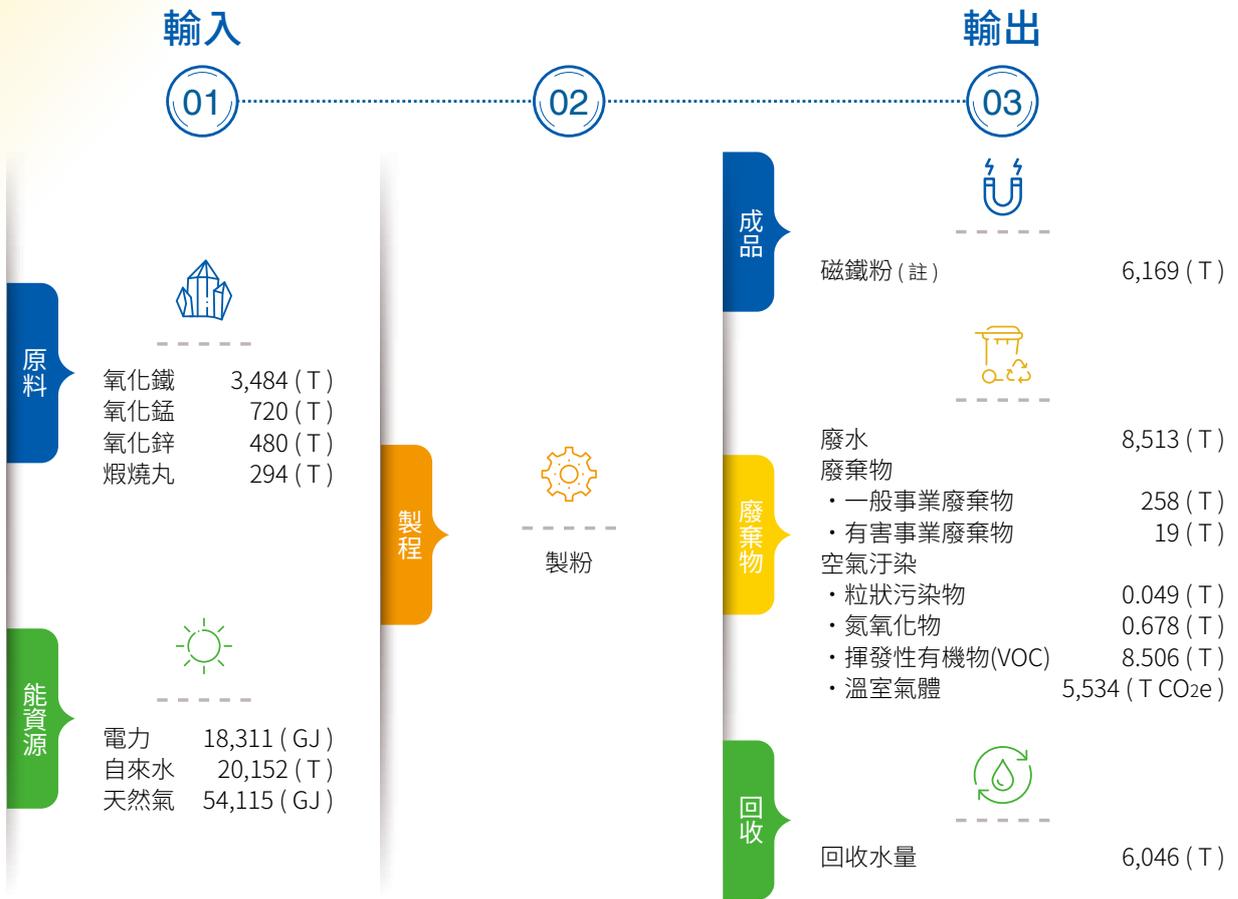
### 軟性鐵氧磁鐵芯製造流程





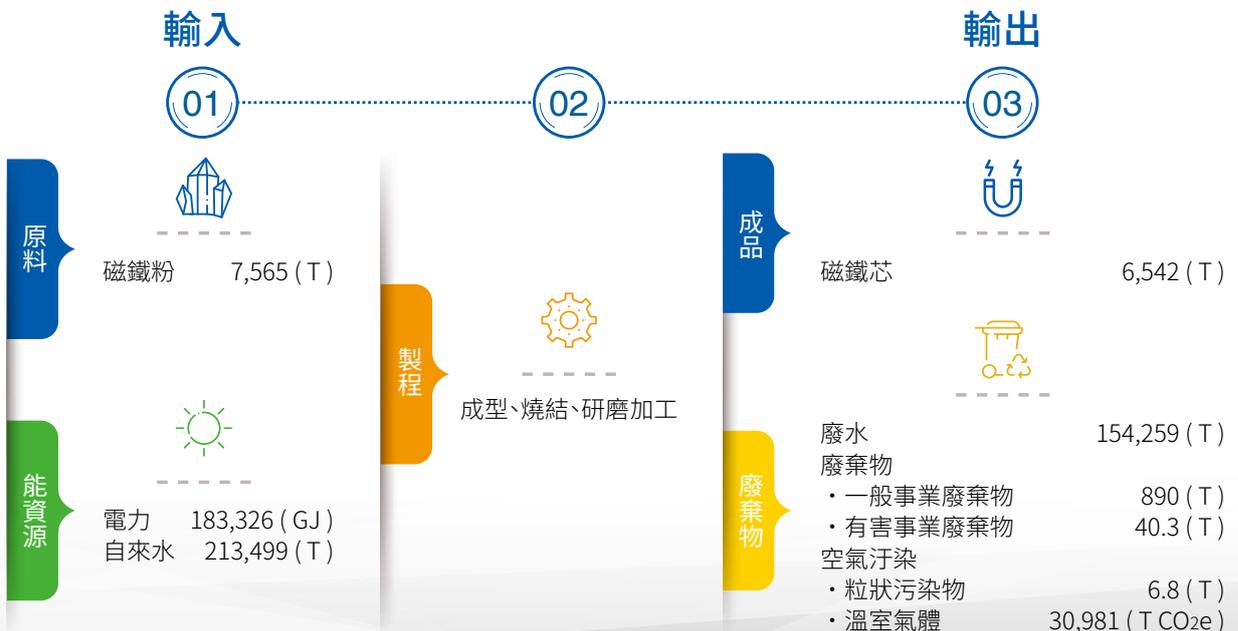
2019 年原料與能源投入，以及產品與廢棄物產出的情形如圖所示，相關細節將於後續詳細揭露。

### 軟性鐵氧磁鐵粉製程



註：為合格磁鐵粉產出量，且輸入亦包含回收粉及重工粉再投入生產。

### 軟性鐵氧磁鐵芯製程



## 3.1 資源材料與循環管理

### 管理方針

#### 策略方針

積極推展減廢及再利用相關措施，並利用提案獎勵進而提高資源管理績效。

#### 承諾

以資源循環為核心，以廢棄物再利用率 > 95% 為目標前進。

2019

目標

廢棄物再利用率 > 95%

績效

廢棄物再利用率 94%

2020

目標

廢棄物再利用率 99%

2025

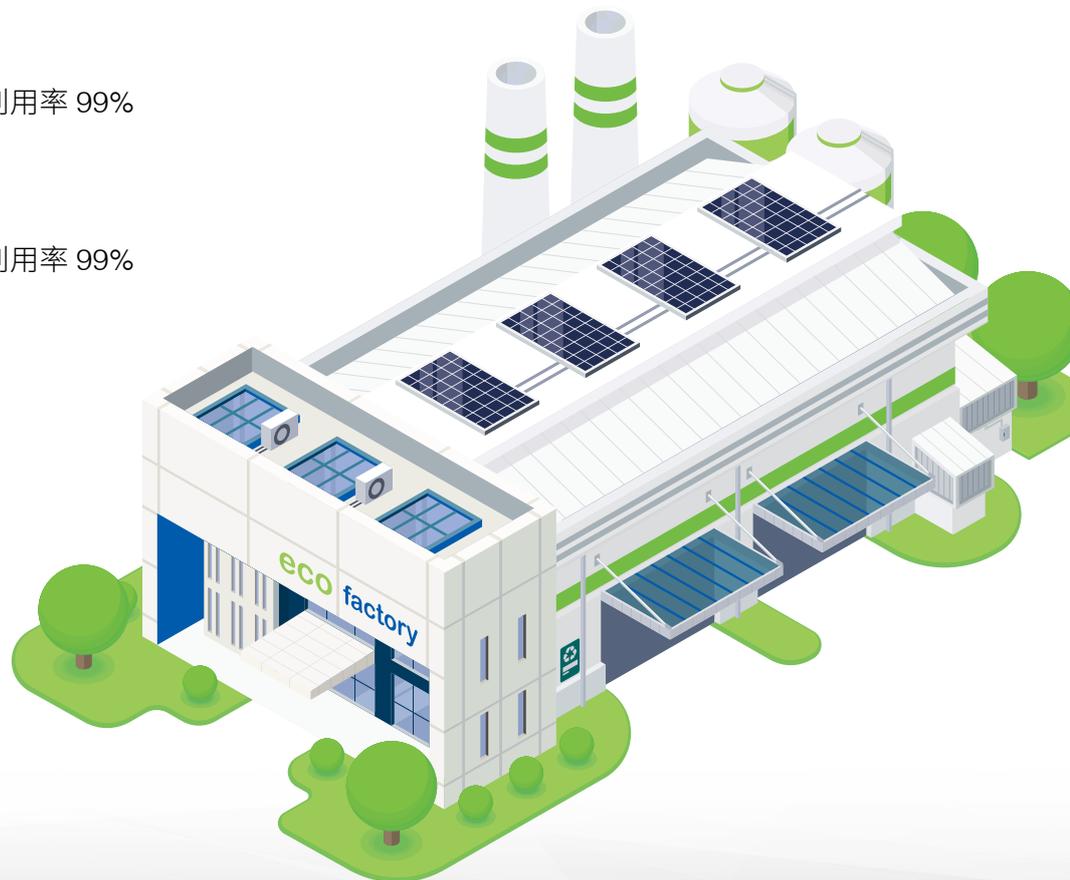
目標

廢棄物再利用率 99%

2030

目標

廢棄物再利用率 99%





### 3.1.1 原材料投入與循環

#### 主要原物料及回收

觀音廠生產之軟性鐵氧磁鐵粉主要原料為氧化鋅、氧化錳、氧化鐵，以及此三種氧化物按一定的配比混合、造粒及煅燒後之煅燒丸。產品製造過程所使用之大宗副材料氧化鈹、PEG、PVA、消泡劑及分散劑等。大陸兩廠以鐵氧磁鐵粉進行後段加工，製造過程使用硬脂酸鋅、切削液及氧化鋇粉等副材料。

本公司所使用的氧化鐵有約 40% 為採購鋼鐵廠所產出的下腳回收料，另製程中設置集塵設備，收集製程中集塵粉再投入使用，2019 年回收量達 739 噸，佔產量比率 12%，以達廠內資源循環回收再利用精神。

本公司所有原材料金屬皆符合無衝突規範（DRC Conflict-Free），不使用聯合國安全理事會認定為不符合無衝突規範之剛果礦脈的礦產。

單位：噸

ACME 2017 至 2019 年主要原料使用量					
	年度	氧化鋅	氧化錳	氧化鐵	煅燒丸
觀音廠	2017	854	1,605	5,631	901
	2018	871	1,716	5,921	1,030
	2019	480	720	3,484	294

單位：噸

ACME 2017 至 2019 年大宗副材料使用量							
	年度	氧化鈹	PEG	消泡劑	PVA	分散劑	
觀音廠	2017	1.0	4.8	5.4	82.2	29.9	
	2018	1.1	4.8	5.4	82.3	29.5	
	2019	0.9	2.9	3.2	35.0	21.1	
	年度	硬脂酸鋅	切削液	氧化鋇粉			
昆山廠	2017	12.4	13	4.0			
	2018	13.0	12	5.3			
	2019	9.0	9	3.4			
	年度	硬脂酸鋅	切削液	氧化鋇粉			
廣州廠	2017	9.3	14	4.1			
	2018	13.1	16	3.7			
	2019	11.1	17	3.0			

ACME 2017 至 2019 年集塵粉回收情形

	年度	集塵粉 (噸)	佔產量比率
觀音廠	2017	1,026	11%
	2018	1,173	12%
	2019	739	12%

## 包材回收

本公司磁鐵粉以太空袋包裝運往大陸兩廠，磁鐵芯產品除紙箱外包裝外，箱內另有緩衝材、氣泡布、珍珠棉袋等緩衝材料。

目前廣州廠回收太空袋，集中運回觀音廠再利用，2019 年太空包回收比例 25%。未回收之太空袋於大陸兩廠內包裝廢邊角料（廢磨屑泥、廢粉、廢生胚、廢鐵），多餘部分則出售給當地回收廠商。

另有一家台灣客戶同意回收緩衝材、氣泡布、珍珠棉袋運回觀音廠再利用，惟其餘客戶因有其他用途及場地存放問題，未配合回收。本公司將持續加強與客戶溝通，加強回收包材，以進一步降低產品包裝對環境所造成的衝擊。

### 3.1.2 水資源管理

氣候變遷全球暖化以至於水資源的日益缺乏，是當前人類正面臨的另一波重要環境衝擊。本公司基於有效利用水資源及企業永續經營，持續推動節水措施，宣導同仁節約用水概念，以降低用水量。

觀音廠的用水水源來源為石門水庫水域，全廠用水為自來水，2019 年比 2018 年減少 3,896 噸，減少比率為 16%，在單位產品用水量增長 33%，主要是產量減少。

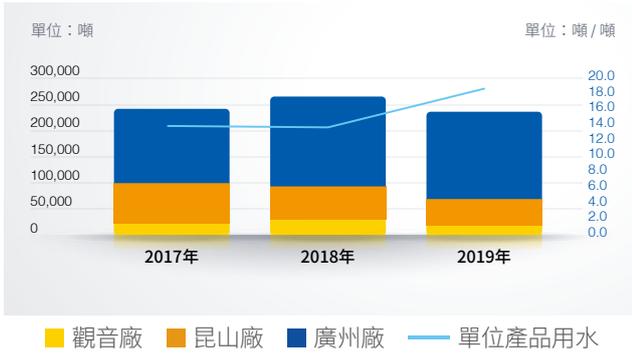
大陸兩廠主要用水於研磨加工段的產品清洗，廣州廠產品相較於昆山廠輕薄短小，因此單位產品用水量較高。

廣州廠於 2004 年底建廠，自來水管（鐵管）埋於地下長達 15 年，管道腐蝕穿孔，漏水處查找不易，採遇漏即補方式處理，目前已進行全廠管道測漏作業，2020 年應可逐步降低。此外，客戶對產品清潔度日趨嚴格，產品清洗循環水使用頻率變短，同時投入超聲波自動清洗機，清洗廢水初期未做循環使用，另有部分產品外觀改良，原生產制程改為水洗去毛邊，因此用水量及單位產品用水量逐年增加。

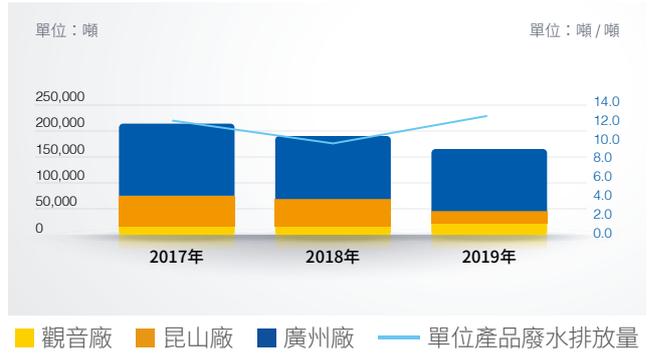
昆山廠因產品組合改變，需清洗的產品減少，故用水量及單位產品用水量逐年減少。



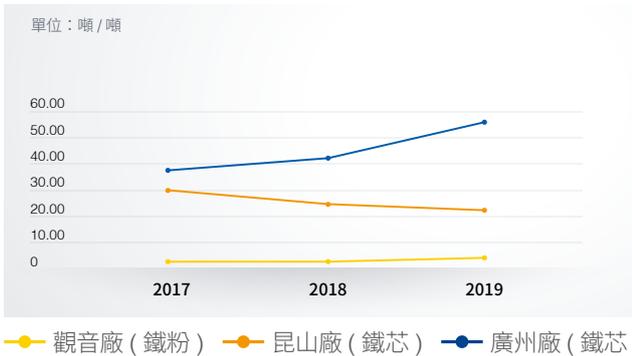
### 2017~2019年用水量



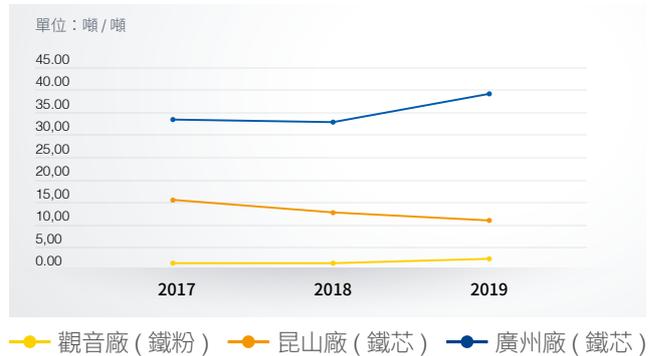
### 2017~2019年污水排放量



### 2017~2019單位產品用水量



### 2017~2019單位產品污水排放量



於廢水回收利用方面，觀音廠製程使用的是 RO 水，故自來水得先處理成 RO 水才能進到製程使用，其處理過程約 60% 的自來水轉化成 RO 水，約 40% 的自來水成為廢水回收再利用，2019 年 RO 廢水回收量約 6,046 噸。廢水回收可運用在洗滌塔廢水循環、員工生活用水及現場清洗當中。我們持續進行降低使用洗滌塔循環的換水頻率，達到進一步從使用端節省用水的目的。廣州及昆山廠廢水則無回收利用。

於廢水處理及排放方面，觀音廠取得經主管機關核准之『水污染防治措施』及排放許可，並且按照該排放許可的規定設置及操作廢水處理設施，避免污染水體。放流廢水之水量及水質均定期檢測並向主管機關申報，檢測結果均符合且遠低於放流水標準。觀音廠位於觀音工業區，廢水集中後排放至觀音工業區污水處理場，由工業區之污水處理廠後端再次處理水質，確認該水質符合排放標準，因此觀音廠之排水不會對於承受水體之生物多樣性產生重大衝擊。

觀音廠座落於桃園觀音區西北部，近鄰台灣海峽，介於大堀溪與富林溪之間，擁有多樣的棲地生物多樣性，如觀塘藻礁自然生態屬保育類動物，本公司配合觀音工業區區域聯防組織協力為環保共同保護自然生態。

單位：毫克 / 公升

ACME 2019 年放流水檢測結果			
檢測項目	觀音廠	昆山廠	廣州廠
懸浮固體	169	64	13
化學需氧量	213	9	37

資料來源：放流水檢測報告，採每年兩次檢測結果平均值

### 3.1.3 廢棄物減量再利用

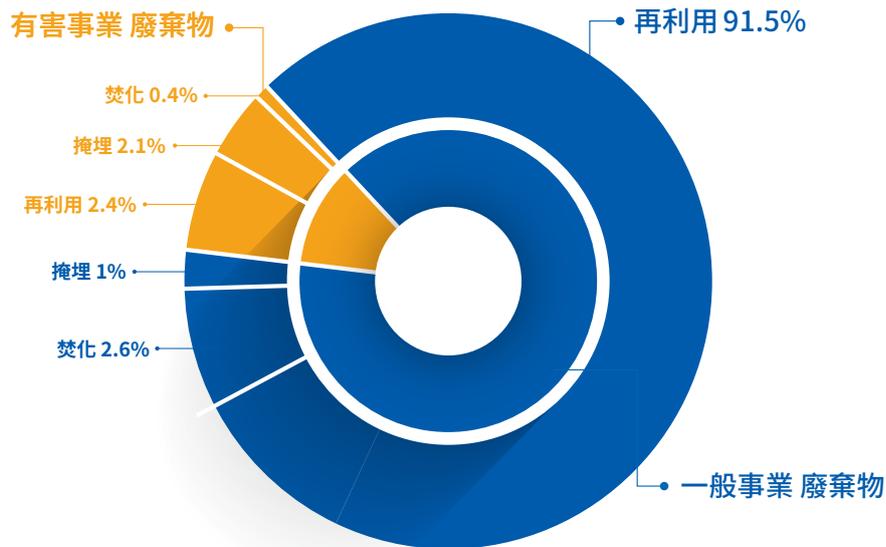
本公司對於廢棄物減量之觀念，多落實於產品設計及製程改善，以預防廢棄物的產出。

本公司產出的廢棄物均依相關規定妥善貯存，並大力宣導分類，依廢棄物種類及特性，依焚化、掩埋、物理法、化學法等方式委託合格之代清理業者依法妥善處理外，並無輸入有害事業廢棄物或將有害事業廢棄物運輸到國外之情事，對於可以再利用、資源化之廢棄物則由廠內回收再利用或出售，本公司 2019 年觀音廠、昆山廠及廣州廠合計回收再利用或出售廢紙 12 噸、廢鐵 64 噸及廢塑料 12 噸。

本公司觀音廠於 2019 年產生共 277 噸之事業廢棄物。以焚化方式處理的一般事業廢棄物主要為生活垃圾，2019 年因生產量減少，相關活動產生之廢棄物也減少為 32 噸，再利用之一般事業廢棄物主要為無機污泥，2019 年因磁鐵粉產量減少而減少為 226 噸。有害事業廢棄物為新製程所產出，現階段為小批量產試做，產出量也與 2018 年無明顯變化。

大陸兩廠再利用的一般事業廢棄物主要是研磨加工製程產生的磨削泥，回收廠商可重新製粉，再生產成低階的磁鐵芯產品。因並非定期定量處理，故三年度處理量變化較大。

2019年廢棄物各處理方式佔比



2017~2019年廢棄物處理量

單位：噸



■ 再利用 ■ 焚化 ■ 掩埋

## 3.2 氣候變遷與能源管理

### 3.2.1 氣候變遷

台聚集團認為氣候變遷所造成的氣候劇烈變化、極端氣候發生機率上升，對於營運上的衝擊是非常顯著的，近年來台聚集團積極進行減緩（mitigation）營運所產生的溫室氣體，積極進行節能減碳的改善，並呼應政府的政策逐步設置再生能源。2016 年自主性設定集團能源管理目標，期在可控的範圍內盡自身的能力。本公司在調適（adaptation）氣候變遷所造成的衝擊，於 2019 年運用金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）的氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）來鑑別風險及機會，並評估可能的財務影響，由鑑別結果設定因應計畫。

#### TCFD 框架

##### 治理

###### 集團經營管理會議

為台聚集團最高經營管理會議，由集團董事長擔任主席，不定期針對重大政策進行推動報告，由主席裁示推動方向

###### 集團設環處季報會議

為台聚集團執行能源管理最高單位於每一季度與集團董事長報告推動規劃、進度，並進行決策

##### 策略

###### 鑑別風險與機會

依照風險與機會項目，由各公司依發生可能性、衝擊性鑑別重大項目

###### 評估潛在財務衝擊

針對鑑別的重大風險與機會進行潛在財務衝擊評估

##### 風險管理

###### 導入 TCFD

採用 TCFD 架構辨識風險與機會，與各主責單位溝通，由高階主管確認

###### 鑑別成果呈報

於每年召開 CSR 委員會報告鑑別之重大風險與機會，並說明因應措施

##### 指標與目標

###### 集團能源管理目標

集團設定 2020 年至 2025 年平均節能率 1.2% 以上，並每三年進行檢討

###### 氣候因應策略

設備汰舊換新、建置再生能源設備、生產排程最佳化、建築空調規劃、能源管理系統、極端氣候緊急應變計畫

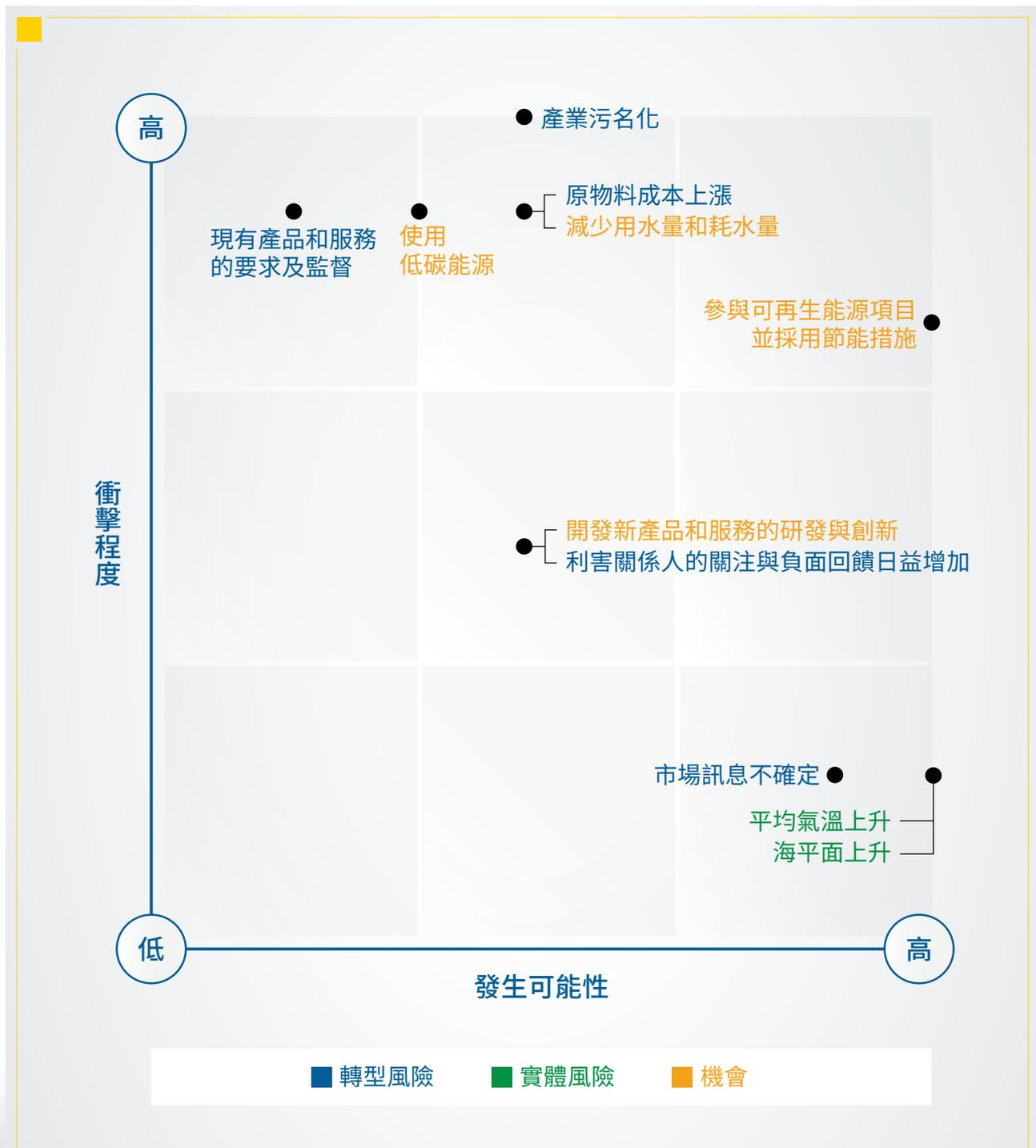
###### 溫室氣體排放揭露

每年於企業社會責任報告書揭露範疇一、範疇二排放數據，並定期檢討增減原因

## 鑑別氣候風險與機會

本公司在氣候變遷所造成的營運影響日益加劇，審慎面對任何可能的風險，及把握可能的新的商業機會，近幾年本公司積極進行節能減碳的改善方案，進行產效能提升、設備汰舊更換高效省能源設備，投入不遺餘力。今年度採用 TCFD 方法鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，鑑別出 5 大風險項目，及氣候變遷帶來的新興機會，鑑別出 7 大機會項目，未來將逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化。

## 氣候風險與機會矩陣圖





## 風險與機會的潛在財務影響

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	類型	氣候相關機會	潛在財務影響	
轉型	產業污名化	營運成本增加 資產價值降低 營收減少	資源效率	減少用水量和耗水量	營運成本降低	
	原物料成本上漲	營運成本增加		能源來源	使用低碳能源	營運成本降低
	現有產品和服務的要求及監管	營運成本增加 資本支出增加 資產價值降低	產品服務		開發新產品和服務的研發與創新	營收增加
	市場訊息不確定	營運成本增加 資本支出增加			韌性	參與可再生能源項目並採用節能措施
	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	營運成本增加 資產價值降低 營收減少				
實體	平均氣溫上升	營運成本增加 資本支出增加				
	海平面上升	營運成本增加 資本支出增加 資產價值降低				

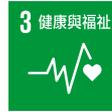


### 因應措施

- 創新產品研發，減少使用受氣候變遷衝擊嚴重之原物料，相關投資進行風險評估
- 加強原料供應管理，持續找尋新供應商
- 產生異常高溫環境，增加隔熱及通風設施，降低廠內溫度避免職安風險，並持續進行節能減碳措施
- 生產流程須導入節能減碳設計，或採購低能耗高效率設備，以符合法規規範
- 減少水資源浪費及增加回收率，已建立純水回收系統
- 廠內建置屋頂型太陽能發電系統，可降低屋頂溫度，減少空調運轉成本

## 集團公司持續投入創新材料、產品，降低氣候變遷的影響

### ViviOn 環狀嵌段共聚物 (CBC)



近年來全球政府積極推動限制一次性塑膠使用，台聚集團積極研發可重複使用、殺菌、輕量化的材料，來降低塑膠產品所帶來的環境衝擊。新型環狀嵌段共聚高分子 (Cyclic Block Copolymer，簡稱 CBC) 其具有極致潔淨和超高透明度的優點，優異的 UV 穿透率和耐受性都讓產品生命周期延長、滅菌更加便利，除了降低環境的影響及健康的促進。



### 提升殺菌確效

UVC光源: Philips 8W T5 (波長253.7 nm)  
照射距離: 1.6 cm, 塑膠板材厚度: 1 mm, 微生物: 大腸桿菌

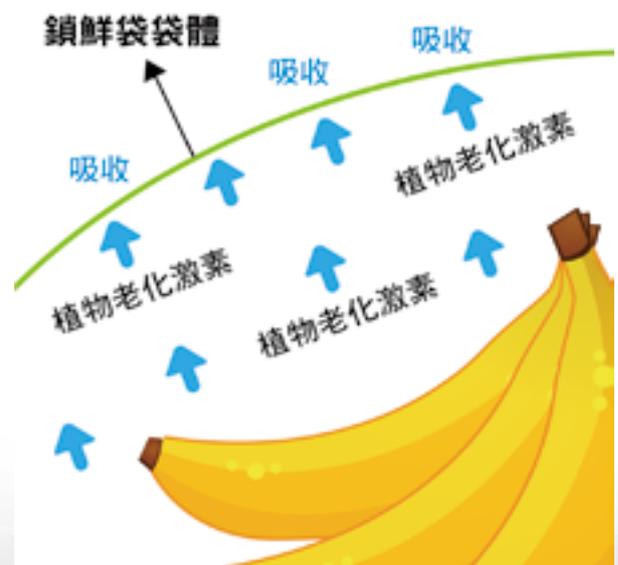
UVC 殺菌時間	微生物數量 (CFU/mL)	
	ViviOn™(UV Grade)	PP
0 秒	 $4.17 \times 10^5$	 $4.17 \times 10^5$
3 秒	 $<10$	 $6.25 \times 10^3$

相較其他塑膠材質，使用ViviOn™做UVC光源保護件、容器等應用，可明顯提升UVC殺菌確效。

### USii 鎖鮮袋



根據聯合國農糧組織統計，蔬果的生命週期中被丟棄或是耗損的比例竟高達 45%，台聚集團開發蔬果保鮮技術，吸收植物老化激素，延長蔬果保鮮期，進而降糧食浪費的比例，並且為可以重複使用的 PE 袋材質，也間接降低資源了浪費。



### 3.2.2 能源管理

#### 集團能源管理目標

台聚集團於 2016 年自主性設定能源管理目標，於 2019 年彙整 2015 ~ 2018 年節能減碳執行情形，重新修訂集團能管目標依循我國能源發展政策，參考科學基礎減量目標 ( Science Based Targets , SBT ) 在限制全球溫升 2 度 C 情境進行設定，在 2020 ~ 2025 年節能率目標以 6 年 7.2% ，每年 1.2% 要求集團各公司進行遵循，並規劃相關行動方案因應。

為有效管理能源績效與持續改善，推動建置 ISO 50001 能源管理系統，截至 2019 年，台聚集團已有四個廠通過驗證，2020 年預計再有四個廠完成建置。台聚集團積極進行節能減碳行動，期能發揮影響力，進而降低環境衝擊，並於 2019 年榮獲經濟部頒贈 2016 ~ 2018 年推動節約能源服務團「績效卓著」獎座。

台聚集團整合資源共享的方式每年召開「資源整合會議」及「技術交流會議」，透過廠區間資源共享、分享技術的交流方式，提升節能減碳的實績。2019 年在 6 月及 12 月舉辦集團跨廠區技術交流研討會，由集團董事長主持，各公司總經理擔任指導委員，各廠績優單位分享其優良改善事蹟，透過交流借鏡學習共同提升集團的能管水平。



本公司觀音廠 2019 年能源管理目標及實際值如下表，其中節能率未達目標值，節電率和減碳率 2 項達標。

能源管理項目	2019	
	目標值	實際值
節電率 ( % )	1	3.39
節能率 ( % )	2	0.87
節碳率 ( % )	1.5	1.62

依經濟部能源局「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，於 2015 ~ 2019 年這 5 年當中平均節電量 1% 即可達標，本公司觀音廠於 2015 ~ 2019 年 5 年平均節電量 2.83% ，已達成目標。

廣州市增城區節能主管部門依據《廣州市增城區發展和改革局關於區監管重點用能單位能源「雙控」目標及加強能源「雙控」有關事項的通知》，對廣州廠下達的十三五能源「雙控」目標及達成狀況如下：

「十三五」公司能源消費總量控制目標 (噸標準煤)			
項目	2018	2019	2020
目標	4,252	3,945	4,267
實際	4,125	3,608	/

「十三五」公司能耗強度控制目標					
目標類型	絕對值		2018	2019	2020
指標名稱	單位產品綜合能耗	目標	0.0188	0.0205	0.022
指標單位	噸標準煤 / 萬隻	實際	0.0182	0.0198	/

廣州廠 2019 年度節能現場考核，達成「雙控」管制目標，但因外部環境影響，訂單下滑，直接影響單位產品綜合能耗指標 2019 年度相對 2018 年度單位產品綜合能耗指標上升 8.8%。

昆山廠則是根據《江蘇省「十三五」節能減排綜合實施方案》，制訂目標及達成狀況如下：

「十三五」公司能源消耗總量控制目標 (噸標準煤)			
項目	2018	2019	2020
目標	3,398	2,895	2,611
實際	3,291	2,664	/

## 能源使用

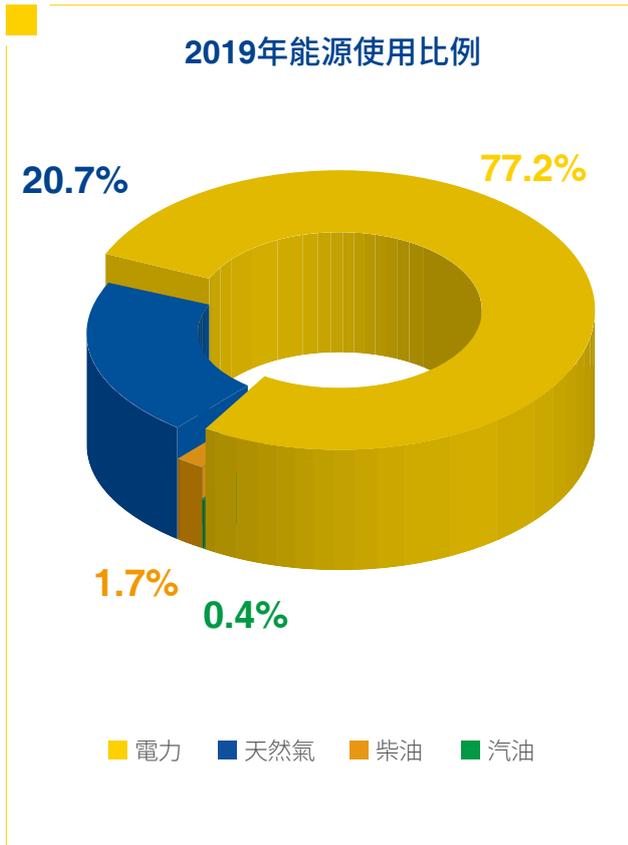
觀音廠由維護部，在大陸兩廠則由行政部專責規劃、推動、督導執行各項節能減碳管理方案，減少耗能及降低環境衝擊，近 3 年能源使用情況如下頁圖表所示。

觀音廠以電力及天然氣為營運所使用之主要能源。2019 年總能源使用量為 73,321 ( GJ )，相較於 2018 年減少 21%，在『單位產品溫室氣體密集度』部分增長約 26%，電力和天然氣的減少主要為磁鐵粉生產量減少。

大陸兩廠以電力為營運所使用之主要能源，其主要耗電設備為燒結工序之燒結爐。

廣州廠受外部環境影響，訂單下滑，2019 年產量相對 2018 年減少 24%，2019 年總能源使用量相較於 2018 年減少 12%，因此『單位產品溫室氣體密集度』部分增長約 16%。主要燒結爐溫度高達 1,400 度，燒結隧道爐停爐及復產週期至少需要 30 天，市場需求減少下，燒結爐產量減少，甚至需恆溫空燒，此狀況嚴重影響單位產品排放強度。另外廣州廠導入自製氮設備 ( 原為採購液氮 )，並增加 2 套廢氣治理設施，也都增加了用電量。

昆山廠 2019 年總能源使用量為 78,451 ( GJ )，相較於 2018 年減少 19%，在『單位產品溫室氣體密集度』部分則增長約 6%。昆山廠也是因燒結爐產量減少，甚至需恆溫空燒，使單位產品排放強度上升。

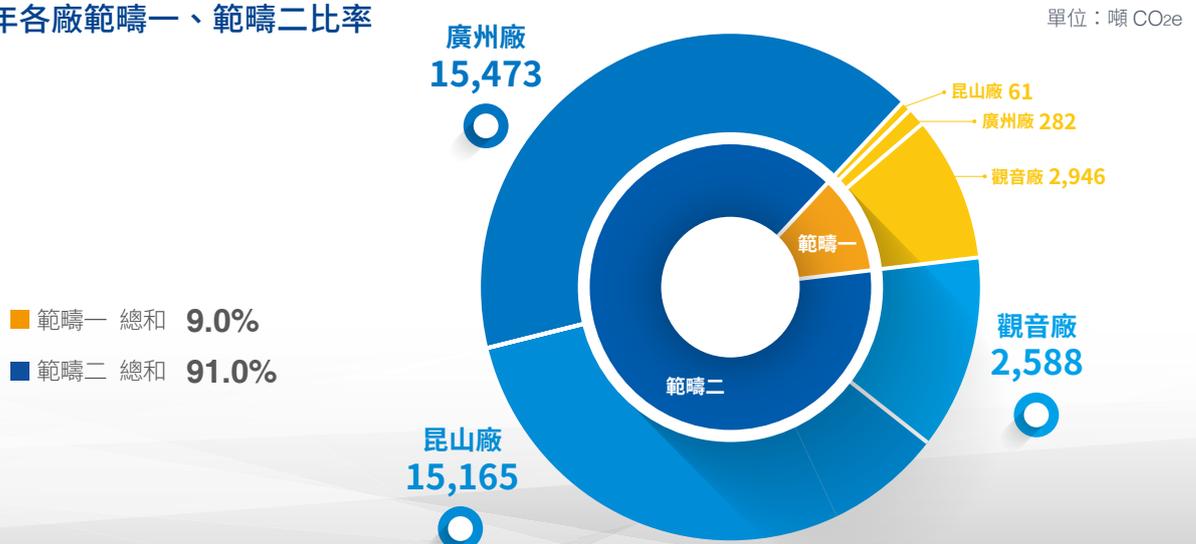


### 3.2.3 溫室氣體管理

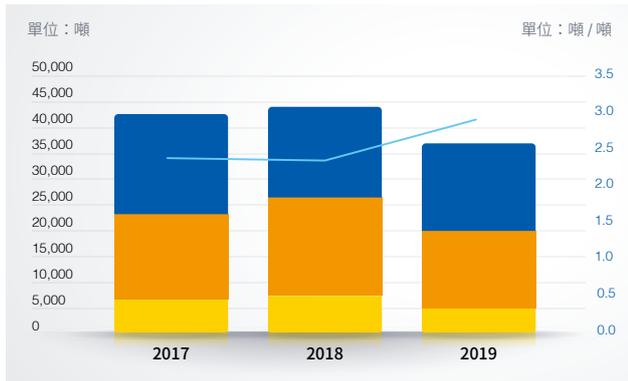
企業致力於節能減碳，不僅對社會做出貢獻，亦可藉由能源效率的提高而降低營運成本，本公司觀音廠非屬環保署公告須申報之固定污染源，為掌握溫室氣體排放情況及因應，觀音廠自發性執行溫室氣體盤查作業。2019 年溫室氣體排放量為 5,334 噸 CO<sub>2</sub>e，相較於 2018 年減少 26%，『單位產品溫室氣體密集度』則增加 23%。主要係因磁鐵粉製程生產減少。

廣州廠 2019 年溫室氣體排放量為 15,755 噸 CO<sub>2</sub>e，相較於 2018 年減少 12%，『單位產品溫室氣體密集度』則提高 16%。昆山廠 2019 年溫室氣體排放量為 15,226 噸 CO<sub>2</sub>e，相較於 2018 年減少 19%，『單位產品溫室氣體密集度』則提高 9%。如前所述，大陸兩廠以電力為營運所使用之主要能源，其主要耗電設備為燒結工序之燒結爐，雖因總產量減少，而使 CO<sub>2</sub>e 排放量減少，但也因燒結爐生產特性，使『單位產品溫室氣體密集度』上升。

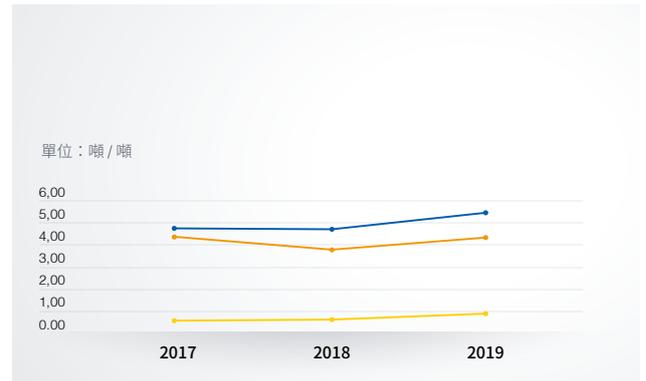
### 2019年各廠範疇一、範疇二比率



2017~2019年溫室氣體排放量



2019單位產品溫室氣體排放量



■ 觀音廠 ■ 昆山廠 ■ 廣州廠 — 單位產品溫室氣體密集度

● 觀音廠 (鐵粉) ● 昆山廠 (鐵芯) ● 廣州廠 (鐵芯)

### 3.2.4 落實節能減碳

本公司在 2019 年執行各項節能減碳方案如下表，共節能 1,893 GJ，同時減少碳排放量 316 噸 CO<sub>2</sub>e。

2019 年節能減碳執行方案			
廠區	改善方案	節能量	減碳量
觀音廠	1.汰換耗能老舊冰水機，板式熱交換器	節電 178,651 kWh 節能 643 GJ	91 噸 CO <sub>2</sub> e
	2.管路重整，去除閒置管路		
昆山廠	空壓機更換	節電 138,744 kWh 節能 500 GJ	98 噸 CO <sub>2</sub> e
	成型課空調更換	節電 97,500 kWh 節能 351 GJ	69 噸 CO <sub>2</sub> e
廣州廠	淘汰老舊高耗能空壓機，引進變頻壓縮空壓機	節電 110,754 kWh 節能 399 GJ	58 噸 CO <sub>2</sub> e
合計		節電 525,649 kWh 節能 1,893 GJ	316 噸 CO <sub>2</sub> e

本公司規劃在 2020 年將執行節能減碳方案如下表，預計節能量達 1,610 GJ，同時減少碳排放量 233 噸 CO<sub>2</sub>e。

2020 年節能減碳規劃方案			
廠區	改善方案	預計節能量	預計減碳量
觀音廠	汰換老舊 75 KW 空壓機	節電 64,800 kWh 節能 233 GJ	33 噸 CO <sub>2</sub> e
	宿舍電熱水器更換成熱泵熱水器	節電 13,210 kWh 節能 48 GJ	7 噸 CO <sub>2</sub> e
	冷卻水塔溫度控制調整	節電 18,277 kWh 節能 66 GJ	9 噸 CO <sub>2</sub> e
	現場 400 W 複金屬燈更換成 100 W LED	節電 26,280 kWh 節能 95 GJ	13 噸 CO <sub>2</sub> e
廣州廠	淘汰 4 台老舊耗能中央空調機組，更換節能中央空調機組	節電 324,324 kWh 節能 1,168 GJ	171 噸 CO <sub>2</sub> e
合計		節電 446,891 kWh 節能 1,610 GJ	233 噸 CO <sub>2</sub> e



# 3.3 空污防治與管理

## 3.3.1 空氣污染防治

### 管理方針



致力污染防治，符合環保法規。



達成環保零違失。

2019



目標

環保零違失



績效

達成環保零違失

2020



目標

環保零違失

2025



目標

環保零違失

2030



目標

環保零違失



本公司觀音廠之固定污染源皆有設置污染防治設備。污染物共有粒狀污染物、氮氧化物；防治污染設備計有旋風分離器、袋式集塵器及洗滌塔；污染減排設備計有煨燒設備進料下料製程加裝濾袋式集塵設備，出料下料製程的批次式桶裝加裝自動提運設備，以減少溢散。

裝設防治設備除明顯改善作業環境及粒狀污染物的揚塵與逸散外，亦可將回收之集塵粉再投入製程使用，減少資源浪費。收集過程皆由製程原管道處收集，對於產品的品質純度上並不會有影響。

本公司依空氣污染防治法規定，實施檢測及申報固定污染源排放量，並經環保署核定，符合固定污染源的空氣污染物排放標準，且本公司無硫氧化物 (SO<sub>x</sub>) 排放。觀音廠固定污染源操作許可證於 2016 年到期換證，變更操作與設置許可內容，新增一排放污染物揮發性有機物 (VOCs)，已申請操作許可展延至 2021 年。

ACME 2019 年固定污染源排放情形

廠區	污染物	排放量
觀音廠	粒狀污染物	0.049 噸 / 年
	氮氧化物	0.678 噸 / 年
	揮發性有機物 (VOCs)	8.506 噸 / 年
昆山廠	粒狀污染物	1.5 噸 / 年
	氮氧化物	無
	揮發性有機物 (VOCs)	無
廣州廠	粒狀污染物	5.3 噸 / 年
	氮氧化物	無
	揮發性有機物 (VOCs)	無





# 四 | 幸福職場與社會參與

## 4.1 人才吸引與留任

本公司秉持台聚集團傳統人文理念，對員工照顧特別重視，並遵守各項勞動法規，給予員工應有的尊重與自由，讓員工在制度與人性化管理的合理範疇內，有尊嚴地工作，並達成工作與生活的平衡，兼顧生計與家庭的需求，快樂工作，享受生活。

### 管理方針

策略  
方針

廣納賢才，共築輝煌

承諾

人事相宜，共用成果

2019

目標

員工滿意度  
台灣 72%、昆山廠 78%、廣州廠 80%

招募達成率  
台灣 70%、昆山廠 100%、廣州廠 100%

績效

員工滿意度  
台灣 81.2%、昆山廠 77%、廣州廠 79.5%

招募達成率  
台灣 100%、昆山廠 100%、廣州廠 100%

2020

目標

員工滿意度  
台灣 74%、昆山廠 80%、廣州廠 80%

招募達成率  
台灣 100%、昆山廠 100%、廣州廠 100%

2025

目標

員工滿意度  
台灣 76%、昆山廠 82%、廣州廠 82%

招募達成率  
台灣 100%、昆山廠 100%、廣州廠 100%

2030

目標

員工滿意度  
台灣 78%、昆山廠 84%、廣州廠 84%

招募達成率  
台灣 100%、昆山廠 100%、廣州廠 100%

備註：

招募達成率：依用人單位人力需求，實際招募達成數佔應招募人數的比率，計算公式：已招募達成人數 / 應招募人數。

## 人力結構

2019 年本公司台北辦公室及觀音廠全體員工人數共 156 人，男性 120 人（佔 77%），女性 36 人（佔 23%），均為正式全職員工。因觀音廠工作性質多需負重，使得男性員工的比例偏高。為保障員工就業權力，除外籍勞工為政府所規定的定期契約員工，以及董事長兼任總執行長屬於兼職身份外，其餘均採典型僱用方式，簽訂不定期契約，使員工可安心工作。

昆山廠及廣州廠全體員工人數共 1,117 人，男性 576 人（佔 52%），女性 541（佔 48%），均為正式全職員工。相較於觀音廠，大陸兩廠屬後段加工製程，工作性質較細膩，因此女性員工的比例相較於觀音廠為高。大陸兩廠依法令規定，連續訂立二次固定期限勞動合同後，第三次續簽合同時應當簽訂無固定期限勞動合同，廣州廠年資滿六年以上且簽訂無固定期限勞動合同人員比率 23%，昆山廠比率為 25%。

ACME 2019 年員工組成情形 ( 人數 )

廠區		台灣	昆山廠	廣州廠	
性別	男	120	250	326	
	女	26	162	379	
	合計	156	412	705	
職能別	非管理職	直接	47	337	569
		間接	45	45	84
	管理職	男性主管	55	21	36
		女性主管	9	9	16
	合計	156	412	705	
聘僱合約	不定期員工	132	103	164	
	定期員工	24	309	541	
	合計	156	412	705	
雇用方式	全職	155	412	705	
	兼職	1	0	0	
	合計	156	412	705	



本公司高階、中低階主管及一般員工之性別及年齡分佈情形如下表。主管以 30 歲以上男性為主。一般員工分布區間為 31 歲以下，男女比例差異不大。

因觀音廠聘僱部份員工借調大陸當地擔任主管，故高階主管人數佔比較高。

ACME 2019 年員工年齡分佈情形 ( 人數 )					
項目		性別	台灣	昆山廠	廣州廠
高階主管 ( 副理級以上 )	30歲以下	男性	0	0	0
		女性	0	0	0
	31-50歲	男性	20	6	10
		女性	4	1	0
	51歲以上	男性	21	0	0
		女性	2	0	0
初中階主管 ( 組、課長 )	30歲以下	男性	0	1	3
		女性	0	4	3
	31-50歲	男性	11	14	23
		女性	3	4	13
	51歲以上	男性	3	0	0
		女性	0	0	0
一般員工	30歲以下	男性	13	93	160
		女性	2	44	174
	31-50歲	男性	44	126	122
		女性	22	107	188
	51歲以上	男性	8	10	8
		女性	3	2	1

本公司員工及各層級之學歷分佈情形如下表。觀音廠為新材料、新產品及新事業開發所在地，因此碩士以上學歷員工較多，昆山廠及廣州廠為生產基地，因此高中職以下學歷員工較多；高階主管以學士及碩士為主，初中階主管多為現場基層主管故以專科以下較多。

ACME 2019 年員工學歷分佈情形 ( 人數 )				
廠區		台灣	昆山廠	廣州廠
全體員工	國中(含)以下	14	242	533
	高中職	41	99	95
	專科	22	47	44
	大學	39	19	32
	碩士	35	5	1
	博士	5	0	0

## 人才招募與任用

為維持人力資源之穩定，本公司以公平、公開、公正且有效率的甄選制度，選獲優秀適任人才為目標，強化經營體質，兼顧多元化與機會之平等，不因人種、膚色、年齡、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在聘用上有歧視之狀況。本公司遵守勞基法相關規定，並符合電子行業行為準則 ( Electronic. Industry Code of Conduct，簡稱 EICC ) 規範。

基於業務需要、組織規劃或人員離職，需增補職缺或擴編時，應先由用人單位填寫「人員需求申請單」，經核准後，以集團內部招募與輪調為優先考量，同時進行對外招募，徵才方式主要為人力網站、就業服務站、員工推薦、校園招募等途徑，並以招募當地人才為優先考量，提供在地就業機會回饋社區。

2019 年以雇用 30 歲以下的員工為主，大陸兩廠員工來源主要以外省籍人員居多 ( 廣州廠為 75%，昆山廠為 68% )，外省籍員工多因家庭及返鄉發展等原因往往出現年末返鄉潮，導致員工流失，需不斷持續補充人員缺口。2019 年台灣及大陸兩廠人事單位皆順利依各用人單位所提人力需求，招募廠內所需人力，維持人力穩定，招募達成率達 100%。

ACME 2017 至 2019 年人才招募概況				
年份		2017	2018	2019
台灣	新進人數	35	27	19
	年底員工人數	156	159	156
	新進率	22%	17%	12%
昆山廠	新進人數	826	758	338
	年底員工人數	553	495	412
	新進率	149%	153%	82%
廣州廠	新進人數	656	519	286
	年底員工人數	903	780	705
	新進率	73%	67%	41%

註：新進率 = ( 新進員工人數 / 全體員工人數 )

ACME 2019 年新進員工性別、年齡、區域分佈圖						
項目說明	台灣		昆山廠		廣州廠	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
新進員工依性別、年齡分佈						
30歲以下	5	0	126	58	107	86
31-50歲	6	1	78	74	29	64
51歲以上	7	0	2	0	0	0
新進員工戶籍地分佈	台灣		昆山廠		廣州廠	
台灣	14		0		0	
大陸	0		338		286	
泰國	5		0		0	

## 人才流動

本公司尊重員工個人規劃，離職員工主要以 30 歲以下的員工為主，大陸兩廠因經濟大環境變動，外省籍員工返鄉、個人自行創業、照顧家庭、繼續升學等選擇性緣故且多為基層員工，故離職率甚高。

年份		2017	2018	2019
台灣	離職人數	31	14	22
	年底員工人數	156	159	156
	離職率	20%	9%	14%
昆山廠	離職人數	774	816	421
	年底員工人數	553	495	412
	離職率	140%	165%	102%
廣州廠	離職人數	555	644	366
	年底員工人數	903	780	705
	離職率	61%	83%	52%

註：離職率 = ( 離職員工人數 / 全體員工人數 )

項目說明	台灣		昆山廠		廣州廠	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
離職員工依性別、年齡分佈						
30歲以下	4	1	156	87	139	110
31-50歲	12	0	102	74	47	70
51歲以上	4	1	2	0	0	0
離職員工戶籍地分佈	台灣		昆山廠		廣州廠	
台灣	14		0		0	
大陸	0		421		366	
泰國	8		0		0	
離職類別	台灣		昆山廠		廣州廠	
自請離職	12		405		362	
契約期滿、退休、內部轉調、留職停薪	6		14		1	
非自願離職	4		2		3	

2019 年離職類別以自請離職人員占多數。自請離職原因較分散，外省籍員工返鄉、個人自行創業、照顧家庭、繼續升學等因素。

為增加新進人員穩定性，我們在各階段採取措施如下：

1. 面試階段：直接帶領應徵人員至工作現場參觀，詳細說明工作內容。
2. 試用階段：給予關懷，並適時輔導；進行訓練，以增進公司瞭解。
3. 正式任用階段：提供員工服務與諮商，協助職涯規劃，持續在職訓練加強能力，並給予合理的績效考核及薪酬福利。
4. 大陸兩廠多為外省籍員工，為協助新進員工儘快適應新工作與生活環境，舉辦新進員工座談會，各式娛樂活動及慶生會，讓員工感受集體的溫暖。

## 人權維護

本公司為善盡企業社會責任並落實人權保障，參考國際人權法典與國際勞工組織【關於工作中的基本原則與權利的宣言】等國際公認之人權標準，制訂人權政策，完整政策請參考下列網址：<https://www.acme-ferrite.com.tw/big5/conta9.asp>

## 薪資制度

本公司秉持與員工利潤共用的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才，提供多元化並具競爭性的薪資制度。

本公司新進人員的起薪，均以同工同酬為原則，相同學經歷背景從事相同職務，所得到的報酬即相同，未來視個別績效表現給予適當的薪資調整或績效獎金。

觀音廠的基層人員薪資除外籍勞工依政府公告基本工資外，台籍勞工 2018 年起調整為略高於基本工資，且男女一致，但 2019 年因基本工資再度調整，故回歸與基本工資相當，後續將再評估調整之。

昆山廠及廣州廠基層人員之標準薪資則與當地最低薪資相當，且男女一致。

不同性別的基層人員之 標準薪資與當地最低薪資的比例	2017		2018		2019	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
台灣	1	1	1.1	1.1	1	1
廣州廠	1	1	1	1	1	1
昆山廠	1	1	1	1	1	1

為求人力資源之穩定及留住優秀人才，本公司定期評估市場的薪資水準，對員工薪資做適當的調整及規劃，並對於績效卓越之優秀人才予以特別調薪，以達到具有市場競爭力的薪資水準。

## 非擔任主管職務之全時員工薪資

本公司 2019 年非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數，與前一年度差異：

項目說明	2019 年度	與前一年度差異
非擔任主管職務之全時員工人數	115	+0
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (新台幣千元)	733	-43
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (新台幣千元)	667	-40

註：本表不含大陸兩廠，僅含觀音廠及台北辦公室非擔任主管職務之全時員工。

## 幸福職場

完善貼心的福利措施是留才的要素，台灣地區不論是台北或觀音廠員工、外籍或本國的勞工，除了依法加保勞、健保及提撥勞工退休金外，本公司還有以下幾項員工照顧福利：

1. 提供員工免費的團體保險，員工眷屬並可以優惠的價格一同享受。
2. 預防性健康把關，優於法令每年提供健康檢查一次。
3. 用餐與交通補助，且提供制服、安全鞋及宿舍設施，照顧員工的食衣住行。
4. 五一禮金，與員工共慶勞動節。
5. 婚喪喜慶各式禮金，分享員工的喜怒哀樂。
6. 各式特約商店，包括餐廳、飯店及休閒娛樂或醫療健檢，提供員工全方位的協助。

大陸地區兩廠依法為大陸員工購買五險一金。

本公司依法成立職工福利委員會（簡稱福委會），由員工自行投票選出 11 名代表及雇主指派業務執行人 2 名，共 13 名組成，每三個月開會一次，必要時得開臨時會議。福委會負責辦理員工三節與婚喪喜慶禮金發放、尾牙聚餐與員工旅遊等活動，本公司提撥每月營收總額 0.05% 及下腳料變賣收入 40% 為福委會各項活動經費，2019 年共提撥福委會經費 653 千元，約占總薪資之 0.4%。

昆山廠自 2016 年起成立工會，設工會主席、副主席各 1 人，委員 5 人，由工會安排員工福利事宜。廣州廠則未成立工會，由公司行政部統籌安排員工福利事宜。



2019 年觀音廠尾牙資深員工頒獎



2019 年廣州廠尾牙資深員工頒獎



2019 年昆山廠尾牙資深員工頒獎



2019 年廣州廠尾牙摸彩



昆山廠安吉員工旅遊



昆山廠橫店員工旅遊



觀音廠花蓮員工旅遊



觀音廠台中員工旅遊

## 外籍勞工

國際人權平等是致力於全球化的公司均需重視的，本公司因聘有外籍勞工，對此特別有所感悟。

新進人員	提供職前說明，包括國家法令、健康資訊、縣市政府諮詢服務中心及泰語廣播電台等
飲食需求	3 餐中有 1 到 2 餐可由外籍勞工自行決定選擇泰式料理
居住環境	具備中泰文翻譯的設備、尊重信仰迎來四面佛以供參拜，提供優於法規的居住空間與舒適空調，具備免費的無限寬頻網路與衛星頻道及影音設備
仲介要求	具備勞動部評鑑 A 級最高水準，有專業協助辦理居留證、體檢、報稅、休假等相關服務作業
溝通管道	每月至少 3 次仲介翻譯探訪雙向溝通，設有公司意見箱及外籍勞工宿舍管理人員 1 位，可隨時反應需求
福利措施	除與本國勞工享有相當的權益之外，外籍同仁並加發潑水節金，以慰其離鄉之苦

## 育嬰留停

對於同仁育嬰之需求，在子女滿三足歲前皆可申請育嬰留職停薪，最長可達兩年，並保留原職位讓同仁復職，如有需要則聘雇定期契約人員暫時代理。近幾年公司符合資格員工人數逐年提升，顯示各項資源與環境均符合需求，讓員工在公司安心工作，放心撫育下一代。

除依規定提供育嬰假申請外，並備有舒適空調的哺乳室、乾淨的母乳儲存空間、彈性自主的哺乳時間，另與在地經營之幼兒園簽訂特約，提供托育優惠，可供幼兒活動，種植多種植物提供教學及遊玩。

ACME 2019 年育嬰留停情形申請人數、回任及留任狀況

項目	觀音廠		台北	
	男性	女性	男性	女性
當年度符合育嬰留職停薪申請資格人數	8	3	0	2
當年度實際申請育嬰留職停薪人數	1	1	0	0
當年度育嬰留職停薪應復職人數	1	1	0	0
當年度育嬰留職停薪實際復職人數	1	1	0	0
復職率 ( 實際復職人數 / 應復職人數 )	100%	100%	-	-
前一年度育嬰留停復職後十二個月仍在職人數	-	-	-	-
留任率 ( 前一年度復職後十二個月仍在職人數 / 前一年度實際復職人數 )	-	-	-	-

註：大陸地區無相關規定，故本表不含大陸兩廠。

## 退休金提繳

本公司對於全體正式員工訂有退休辦法，依勞基法及勞工退休金條例規定按月為員工提繳退休準備金至台灣銀行信託部及勞保局員工個人退休金專戶。另於 2017 年起，因應勞動基準法修法後，退休準備金足額提撥要求，每年年底試算次年度應補足金額，於 3 月底前存入專戶，保證每位依法申請退休之員工均可領到所應得的退休金。

項目	退休提撥占薪資比例	員工參與退休計畫程度
勞基法舊制退休金	僱主：依每月薪資 2% 提撥勞工退休準備金	100%
勞退條例新制退休金	僱主：勞工每月薪資 6% 勞工：每月薪資 0 ~ 6%	100%

## 溝通管道

觀音廠及台北辦公室無工會組織，故無集體協商協定，但本公司員工溝通管道暢通明快；昆山廠 2016 年成立工會，作為員工與公司溝通管道；廣州廠未成立工會，由行政部統籌隨時檢討適時因應。

正式作業	非正式作業
<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議、福委會議、勞工退休金監督委員會議及其他不定期會議</li> <li>公佈欄、台聚集團服務網站、公司網站、公開觀測資訊站等公開資訊</li> <li>員工意見反應信箱、提案改善投遞區、員工滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話</li> <li>E-MAIL</li> <li>會面</li> <li>非正式會議</li> </ul>

正式會議如勞資會議、福委會議、勞退委員會議等，有會議記錄及追蹤回覆結果，並將相關決議事項付諸實行。任何公開資訊均依分類公佈於各網站，方便員工查閱，若員工有任何問題，隨時可透過會面、電話或 E-MAIL 或非正式會議等各種管道得到解答。公開場所設置員工意見反應信箱及提案改善投遞區，讓員工可隨時提供個人意見；並依法設置職場不法侵害防治小組專門處理類似案件，公佈職場不法侵害防治小組成員名冊，方便員工投訴，近幾年均無此類案件發生。

每年定期進行員工滿意度調查，瞭解員工期望，於合理合法範圍內，盡力滿足員工相關需求。

### 員工意見調查報告

本公司於 2019 年首次委託第三方獨立單位進行員工意見調查報告，期望透過全面的調查來瞭解員工對於公司管理運作的看法，並找出留才關鍵指標，以及辨識可改善的項目，進行人才培育專案。內容涵蓋員工滿意度及員工敬業度調查，面向含括主管、薪酬、同事、工作、發展、企業文化、組織承諾等。首年整體滿意度 3.33 分，未來本公司將持續針對報告內容傾聽員工意見、推動精進措施。

對象	台灣地區全體職員調查
題目	主管、薪酬、同事、工作、發展、企業文化、組織承諾等 7 大面向、28 中向度評估
調查人數	71 人
回收率	87%
整體滿意度	3.33
調查結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>整體在主管承擔、工作平衡、努力承諾、工作整體及工作成就感滿意度分數最高</li> <li>滿意度在製造業常模中 PR 值在 54，表示高於業界平均</li> </ul>

\* 此調查為五分量表

大陸兩廠每年進行員工滿意度調查，目的為診斷公司過去一年來，在管理與制度上存在的問題與缺失，同時讓中、高層管理人員切實瞭解員工的真實感受，使公司提供有效方案，提升員工滿意度、提高生產效益，最終達成公司與員工雙贏。員工滿意度調查，著重於與員工切身利益相關的衡量因子，主要調查工作及生活環境、主管管理方式、薪資福利及公司管理體制等面向。

台灣地區員工滿意度達到目標，但大陸兩廠略低於目標。大陸兩廠員工對於『工作及生活環境』、『直接主管管理方式』、『公司管理體制』三大因素滿意度較高，達到公司滿意度管理目標，尤其在公司管理體制方面，滿意度最高。滿意度較低為『薪資福利』方面，主要體現在間接人員薪資滿意度偏低。間接人員是公司營運穩定的骨幹，針對此一現象，2020 年公司已全面就『員工伙食、薪資、節日禮品』等福利待遇方面，全面檢討改善因應。

ACME 2019年員工滿意度調查		
廠區	目標	實際
台灣	72%	81.2%
昆山廠	78%	77%
廣州廠	80%	79.5%



## 4.2 人才培育與發展

### 管理方針



搭建科學、完善的培訓體系。  
 構建完整、高效的人才梯隊制度。  
 建立專業、完整的技術傳承制度。



滿足員工職業生涯規劃期各類不同層次的訓練需求，實現企業與員工共同成長。



## 教育訓練

本公司整體訓練制度納入 ISO 體系，由「員工訓練與資格認證管理辦法」詳細規範，包括訓練方式與要求、擬訂年度訓練計劃時程與表格、訓練計劃跟催、內外訓執行流程及特殊職位資格認證條件等，每年均有內稽人員與外部稽核檢驗執行狀況，確保系統作業良好。以 2019 年訓練計劃而言，達成率為 90.54%，未達成部份主要是因法規不需要、課程時間未能配合或該項目已無需求而取消。2020 年規劃重點仍專注提升各單位專業職能、符合品質要求及各項法令規定，並加強人員成長所需訓練。另仍繼續導入員工健康相關訓練活動，讓良好的員工健康成為企業永續發展的基石。

### ACME 訓練計劃擬訂及執行流程





2019 年四地訓練總時數合計 39,645 小時，每人全年平均訓練時數 31.1 小時。平均訓練時數台灣地區 55 小時、昆山廠 33 小時及廣州廠 25 小時，皆達成台灣 35 小時、昆山廠 26 小時及廣州廠 18 小時的目標。訓練類別以各職能專業類訓練件數最多，另有通識類如健康、品德、安全等訓練佔比亦高，顯示除專業素養外，公司能更加重視員工個人的五育培養。派外訓練則主要以符合法規需求及各職能專業訓練為主。2020 年規劃以台灣 35 小時、昆山廠 30 小時及廣州廠 30 小時為目標進行員工訓練活動，重點開展品質管理、施工安全及精益生產等相關培訓課程。

ACME 2019 年教育訓練時數統計情形

廠區	員工類別	單位	男	女	總計
台灣	高階主管	人數	41	6	47
		時數	1,640	538	2,178
		平均(小時/人數)	40.0	89.6	46.3
	中階主管	人數	7	2	9
		時數	491	232	722
		平均(小時/人數)	70.1	115.8	80.2
	一般職員	人數	25	20	45
		時數	1,680	1,155	2,835
		平均(小時/人數)	67.2	57.7	63.0
	直接人員	人數	47	8	55
		時數	2,665	107	2,772
		平均(小時/人數)	56.7	13.4	50.4
昆山廠	高階主管	人數	14	1	7
		時數	1,073	70	530
		平均(小時/人數)	76.6	70.0	75.7
	中階主管	人數	8	4	12
		時數	803	199	1,002
		平均(小時/人數)	100.4	49.8	83.5
	一般職員	人數	28	24	49
		時數	1,385	1,058	2,296
		平均(小時/人數)	49.5	44.1	46.9
	直接人員	人數	211	133	344
		時數	6,333	3,285	9,618
		平均(小時/人數)	30.0	24.7	28.0

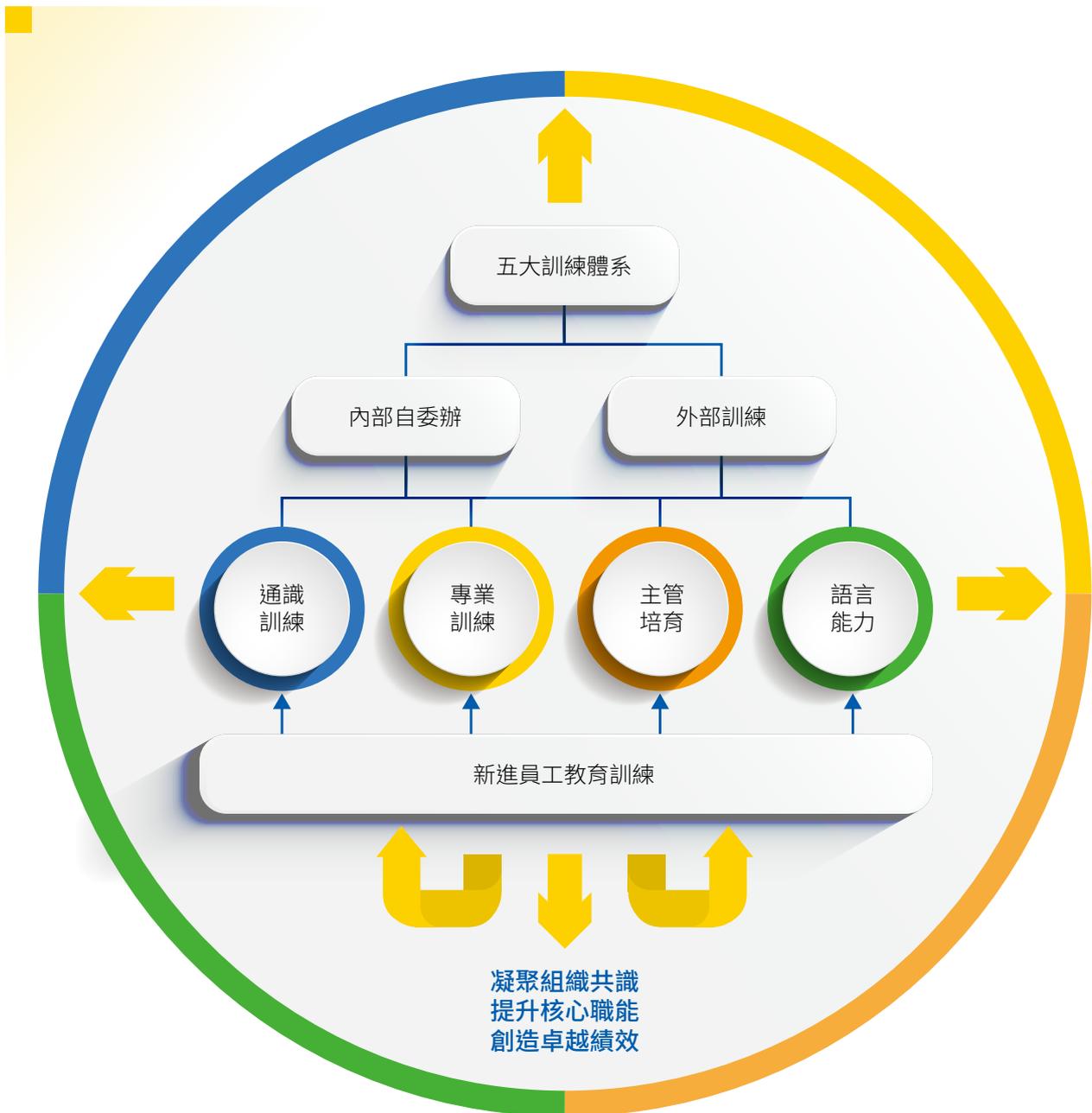
ACME 2019 年教育訓練時數統計情形

廠區	員工類別	單位	男	女	總計
廣州廠	高階主管	人數	10	0	10
		時數	564	0	564
		平均(小時/人數)	56.4	0.0	56.4
	中階主管	人數	8	5	13
		時數	646	171	817
		平均(小時/人數)	80.7	34.2	62.8
	一般職員	人數	52	32	84
		時數	2,390	685	3,075
		平均(小時/人數)	46.0	21.4	36.6
	直接人員	人數	256	342	598
		時數	6,251	6,987	13,239
		平均(小時/人數)	24.4	20.4	22.1





人力資本為企業重要資產，我們規劃了五大訓練體系：



- ❶ 新進員工教育訓練：瞭解公司制度、環安注意事項及相關 ISO 政策等。
- ❷ 通識訓練：各類型增進員工知識或技巧的課程。
- ❸ 員工專業訓練：依不同職能及職務，工作上所需技術的增進。
- ❹ 主管培育訓練：未來將擔任主管或已擔任主管人員各項管理技巧與規劃能力。
- ❺ 語言訓練：配合集團進行員工線上英語課程補助。
- ❻ 特殊職位資格認證訓練：政府法令要求證照、車用產品特殊認證等，以適應最新政府及客戶要求。
- ❼ 交通安全訓練：持續宣導交通法規，增強員工交通安全意識。

相關講義教材均放在公司訓練教材共用平台，讓員工隨時可溫故知新，並作為工具書查詢使用。



資安訓練



基層主管訓練



人工智慧訓練



精益生產訓練

為了鼓勵員工持續進步，在工作上發揮所長，制訂資格認證管理辦法，符合資格人員接受一定時間的訓練後，可參加考試，通過規定要求人員即可獲得額外的技術津貼補助，且資格認證分不同等級有不同額度的金額補貼，並規範若不在其位或技術能力不再則無法繼續領取，讓員工有所警惕，持續進步，與公司共同成長。

## 績效評估制度

良好的績效考核制度搭配適當的獎勵是鼓舞員工發揮潛力的激勵因素之一，本公司依員工特性不同，分別制訂屬於直接人員、間接人員及高階主管的考核方式及頻率，目標項目並各有量化與質化之比例，避免其中一項偏頗，以達合理與公平的平衡。另為將人力資本發展落實，2016年引進顧問針對人力發展全套制度進行規劃與執行，期能更有系統地考核與培育人才，讓績效評估的功能推展到職位評價與前程規劃，此專案目前仍推導中。

全公司全職員工均應參加考核作業，惟未滿一定期間之新進員工可不參與。

ACME 2019 年員工參與績效考核作業之情況

性別 地區	男性		女性	
	應參與考核的員工數 (人)	參與考核比例 (%)	應參與考核的員工數 (人)	參與考核比例 (%)
台灣	120	100%	38	100%
廣州廠	326	100%	379	100%
昆山廠	229	100%	155	100%



## 4.3 職業安全與健康

本公司為確保員工、承攬商、顧客、訪客等所有相關人員之職場安全及身心健康，持續改善安全衛生，強調工作安全，共同致力於零災害、零事故、零傷病、零違法之最高目標。全員謹遵以下安全哲學：

- ❶ 所有傷害及職業病都是可以避免的
- ❷ 所有作業的危害暴露，都可事先防範
- ❸ 防範員工受傷是管理階層的當責
- ❹ 訓練員工具有安全工作的職責
- ❺ 不斷地安全稽核是必須的
- ❻ 發現安全隱患必須盡速改善
- ❼ 承攬人的安全與員工的安全同等重要
- ❽ 員工下班後的安全也一樣重要

### 管理方針

#### 策略方針

持續降低安全衛生風險、預防與減少職業災害、促進員工健康。

#### 承諾

零災害、零事故、零傷病、零違法。

2019

目標

零災害、零事故、零傷病、零違法

績效

達成四零

2020

目標

零災害、零事故、零傷病、零違法

2025

目標

零災害、零事故、零傷病、零違法

2030

目標

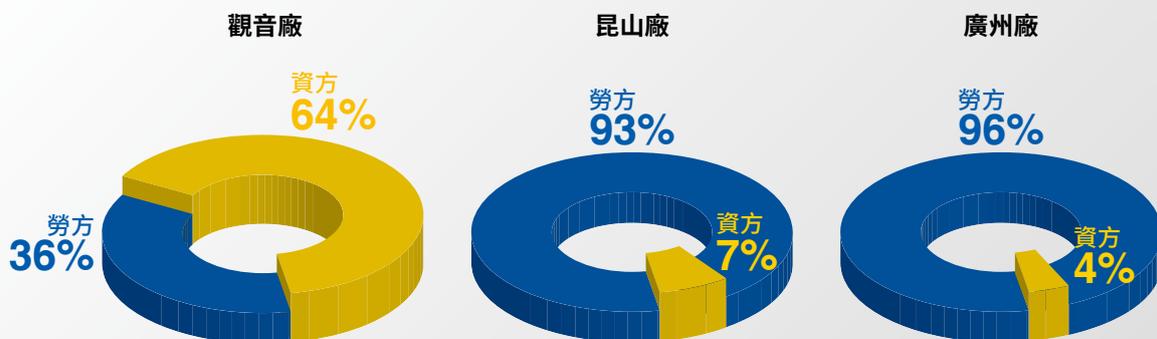
零災害、零事故、零傷病、零違法

## 職業安全衛生組織

觀音廠依據職業安全衛生管理辦法設置「職業安全衛生委員會」，勞工代表由全體勞工先自行提出人選後，再就被提名人由全體勞工以投票方式遴選出，勞方代表人數 4 人佔委員會人數 36%，佔全體員工 3%。委員會每季召開會議一次，由勞工代表為全體員工發聲，與管理階層共同研討環安衛相關議題。

昆山廠及廣州廠依據中華人民共和國頒佈的《安全生產法》、《消防法》、《職業病防治法》、《勞動法》等，依法設置「安全生產 & 職業健康管理組織機構」與「緊急應變管理組織機構」，下設專職安全管理部門及人員，負責及管理人員經培訓合格後持證上崗。

ACME職業安全衛生組織勞方資方比例			
廠區	項目	人數	比例
觀音廠	勞方代表	4	36
	資方代表	7	64
	合計	11	100
昆山廠	勞方代表	14	93
	資方代表	1	7
	合計	15	100
廣州廠	勞方代表	24	96
	資方代表	1	4
	合計	25	100





## 消防業務及緊急應變管理

本公司對可能產生重大營運風險之危害，進行定期應變訓練及演練，包括定期消防訓練，以減少營運中斷之風險。

觀音廠於 2017 年經桃園市消防局第三大隊進行全面盤查，並重新審查廠內列管公共危險物品的種類及數量，經報主管機關核定為合法使用與儲存場所。每半年配合觀音工業區草漯分隊進行演練及宣導，2019 年上下年度進行例行性演練，草漯消防隊隊員會同演練活動並進行指導，當日觀音所有上課同仁收穫良多。



昆山廠於 2017 年 11 月由昆山市人民政府指定為消防演習示範基地，供周邊所有企業、酒店、社區、醫院相關管理人員到廠觀摩學習。另昆山廠每半年均與當地消防大隊執行消防逃生、滅火器實操演習。每年進行職業危害、有限空間、特種設備等緊急應變演練。



消防演練疏散現場



救護車進入現場



消防車開始滅火作業



開展積極救援

廣州廠委托資質評價機構，針對生產安全與環境進行風險調查及識別，編制有「生產安全事故應急預案」、「突發性環境事故應急預案」，均已備案。針對可能產生重大營運風險之危害，進行定期應變訓練及演練，包括定期消防逃生救援、有限空間事故救援、特種設備事故救援、突發性環境污染事故等演練，以削減營運中斷之風險。



傷員救護及滅火救援



傷員救護及滅火救援



受限空間應急救援培訓



人員急救知識培訓





## 員工失能傷害與缺勤

2017 ~ 2019 年三年間，除昆山廠 2017 年發生的 2 起員工工傷事件外，台北辦公室、觀音廠、昆山廠及廣州廠職業災害事故皆為「零」，往後持續朝零災害目標前進。

ACME 2019 年各區域缺勤率							
台灣區域				大陸區域			
台北		觀音廠		昆山廠		廣州廠	
男	女	男	女	男	女	男	女
0%	3.1%	0.9%	2.0%	1.5%	2.8%	0.8%	1.5%

註：計算方式 = ( 病假 + 工傷 + 生理假 ) 工時 / 12 個月平均人數 \* 年度法定工時 ( 台灣地區為 2,040 小時，大陸地區為 1,968 小時 )

ACME 職業傷害統計資料			
廠區	年度	2017	
	性別	男	女
昆山廠	可紀錄之職業傷害率	1.79	0
	嚴重的職業傷害比率	1.79	0
	職業傷害死亡比率	0	0
	失能傷害頻率 ( F.R. )	1.79	0
	失能傷害嚴重率 ( S.R. )	44.66	0
	職業病率 ( ODR )	0	0

註：\* 可紀錄之職業傷害率 = 可紀錄之職業傷害數 ( 包含職業傷害死亡人數 ) x 百萬工時 / 總工時

\* 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 ( 排除死亡人數 ) x 百萬工時 / 總工時

\* 職業傷害死亡比率 = 職業傷害死亡人數 x 百萬工時 / 總工時

\* 失能傷害頻率 ( F.R. ) = 傷害次數 x 百萬工時 / 總工時

\* 失能傷害嚴重率 ( S.R. ) = 傷害日數 x 百萬工時 / 總工時

\* 職業病率 ( ODR ) = 職業病人數 / 總人數

## 承攬商安全管理

本公司制訂了「相關方管理辦法」、「承包商施工安全、環境管理辦法」及「職業安全衛生管理作業標準」等規範，對承攬商人員之安全管理，須依作業類別提出特殊作業申請，並採取人員作業管制系統，日常作業採不定時稽核該承攬作業。除了完善的管控制度外，持續提升自我安全防護意識，以減少承攬商之事故發生意外。2018年觀音廠發生一件承攬商工傷，承攬商進行空壓機保養作業，洩壓未完成造成手部燙傷，經送醫處理後無大礙，後續一併檢討觀音廠機械設備相關作業安全操作標準。

ACME承攬商傷害統計資料			
廠區	年度	2018	
	類別	男	女
觀音廠 & 台北	可紀錄之職業傷害率	209	0
	嚴重的職業傷害比率	0	0
	職業傷害死亡比率	0	0
	失能傷害頻率 ( F.R. )	209	0
	失能傷害嚴重率 ( S.R. )	0	0
	職業病率 ( ODR )	0	0

定義：承攬商指具有與本公司有承攬合約並於本公司管理區域進行作業人員。

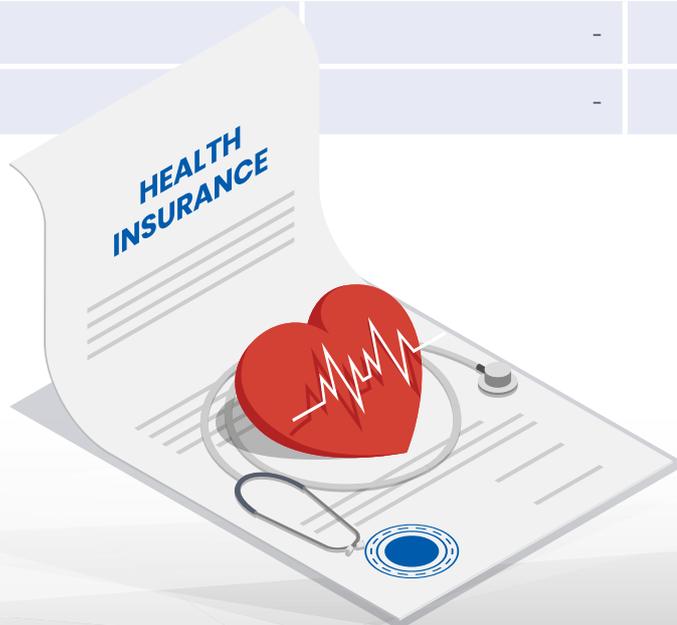


## 員工健康關懷

觀音廠依據同仁年齡與作業環境規劃適當健檢方案，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。由特約醫護人員進行年度健檢，並依員工之異常比例、年度趨勢、族群趨勢等篩檢需改善的項目進行評估。針對需改善項目之急迫性予以排序，並規劃完整的介入方案，了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照護。針對特殊作業健康檢查高風險的員工也安排醫生一對一面談，了解該員工個人健康檢查，對於該員工個人飲食習慣與生活作息也充分提供詳盡的解說。

昆山廠及廣州廠為加強對職業病防治工作的管理，提高職業病防治的水準，切實保障勞動者在勞動過程中的健康與安全。依據中華人民共和國《職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》的有關規定依法辦理員工健康檢查，針對粉塵作業、噪音作業、錳及其化合物作業，鎳及其化合物等職業危害因素接觸人員落實崗前、在崗、離崗職業病健康檢查並追蹤管理。

項目	觀音廠	昆山廠	廣州廠
	受檢率	受檢率	受檢率
一般健檢	99%	89%	100%
噪音作業	100%	97%	99%
粉塵作業	100%	96%	99%
遊離輻射作業	100%	-	100%
錳及其化合物作業	100%	100%	99%
鎳及其化合物作業	100%	100%	100%
照明作業	-	100%	-
高溫	-	-	97%
一氧化碳	-	-	99%
氮氧化物	-	-	99%



## 環安衛教育訓練

ACME 2019 年環安衛教育訓練統計資料

訓練類別	觀音廠		昆山廠		廣州廠	
	人數	時數	人數	時數	人數	時數
防火管理人員講習訓練	1	6	-	-	-	-
粉塵作業主管	8	6	-	-	-	-
堆高機操作人員	9	3	10	800	6	240
XRF非醫用游離輻射操作人員	4	3	-	-	-	-
安全負責人證照	1	6	1	16	5	128
安全管理員證照	8	6	14	224	11	200
急救人員複訓	9	3	8	8	-	-
吊升荷重在0.5噸以上未滿3噸之 固定式起重機操作人員	10	3	1	8	1	40
壓力容器證照	-	-	1	16	-	-
低壓電工證照	-	-	6	144	-	-
高壓電工證照	-	-	3	720	1	30
特種設備管理證照	-	-	2	68	-	-
焊工證照	-	-	3	96	-	-
建築物消防員證照	-	-	4	480	-	-
消防操作員證照	-	-	4	64	-	-
註冊安全工程師證照	-	-	1	1,440	-	-
職業衛生管理員證照	-	-	-	-	2	24
職業衛生負責人證照	-	-	-	-	2	24
內部安全培訓(自辦)	-	-	1,144	1,460	5,559	7,714





## 4.4 社會參與

本公司秉持「取之社會、用之社會」的精神，與社區鄰里及地方團體持續互動，維繫友好關係，參加捐血等各式活動，持續發揮台聚集團「創聚永續價值、共聚永續社會」的願景目標。



❶ 積極參與當地台商協會、勞動協會、社區籃球協會.. 等各類形式的團體活動。



2019 年廣州廠員工參加增江街社區籃球比賽



2019 昆山廠參加周市鎮群眾文化藝術節之文藝進企業中秋晚會

② 積極相應 2020 脫貧政策，廣州廠 2017 年起參加廣州市政府組織前往貧困地區幫扶貧困人員就業，先後參加貴州畢節、湖北十堰、重慶巫山等多個貧困地區招聘會，安排貧困地區人員就業三十餘人。



廣州廠參加巫山縣貧困人員招聘會

### ③ 愛心捐血活動

台聚集團駐在地台北市台安大樓近兩年皆參與內湖科學園區捐血活動，地點在大樓一樓廣場前，2019.8.6 本公司有多位員工挽袖捐血，為善不落人後。

廣州廠每年組織員工參加「6.14 世界獻血日」，積極倡導員工奉獻精神，讓我們生活的世界充滿愛。



台北捐血車



2019 年廣州廠組織員工參加獻血活動

# 五 | 附錄

## GRI 準則指標內容對照表

GRI 102：一般揭露 2016				
	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
組織概況				
102-1	組織名稱	1.2.1 ACME 簡介	11	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2.2 我們的價值鏈	12	本公司之產品及服務沒有在特定市場被禁止
102-3	總部位置	1.2.1 ACME 簡介	11	
102-4	營運據點	1.2.1 ACME 簡介	11	
102-5	所有權與法律形式	1.2.1 ACME 簡介	11	
102-6	提供服務的市場	1.2.2 我們的價值鏈 2.5 客戶服務與產品品質	12 46	
102-7	組織規模	1.2.1 ACME 簡介 2.1 經濟績效	11 24	
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 人才吸引與留任	70	
102-9	供應鏈	1.2.2 我們的價值鏈 2.4.2 供應鏈管理	12 44	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無	N/A	無重大改變
102-11	預警原則或方針	2.2.3 風險管理與內部控制	34	
102-12	外部倡議	無	N/A	目前無簽署相關之倡議
102-13	公協會的會員資格	2.5 客戶服務與產品品質	46	
策略				
102-14	決策者的聲明	經營者聲明	6	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1.1 永續願景及經營策略 2.2 公司治理	8 27	

治理				
102-18	治理結構	2.2.1 治理結構	27	
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	1.3 利害關係人議合	15	
102-41	團體協約	4.1 人才吸引與留任	70	本公司未成立工會，無集體協商協定
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.3 利害關係人議合	15	
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.3 利害關係人議合 1.4 重大議題管理	15 18	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.3 利害關係人議合 1.4 重大議題管理	15 18	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書 1.2.3 關係企業簡介	4 14	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.4.2 重大議題影響邊界	19	
102-47	重大主題表列	1.4.3 重大議題之管理方針	20	
102-48	資訊重編	無	N/A	無資訊重編
102-49	報導改變	1.4.2 重大議題影響邊界	19	無重大改變
102-50	報告期間	關於本報告書	4	
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	4	
102-52	報導週期	關於本報告書	4	
102-53	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於本報告書	4	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	4	
102-55	GRI 內容索引	5 附錄 -GRI 準則指標內容對照表	96	
102-56	外部保證 / 確信	關於本報告書	4	目前無尋求外部保證 / 確信



特定主題準則揭露				
	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 103：管理方針 2016				
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.4.1 鑑別重大議題 1.4.2 重大議題影響邊界	18 19	
103-2	管理方針及其要素	1.4.3 重大議題之管理方針	20	
103-3	管理方針評估	1.4.3 重大議題之管理方針	20	
201-1	組織生產和分配的直接經濟價值	2.1 經濟績效	24	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其風險與機會	3.2.1 氣候變遷	60	部分揭露
201-3	定義福利計劃義務範圍及其他退休計畫	4.1 人才吸引與留任	70	
201-4	取自政府之財務補助	2.1 經濟績效	24	
GRI 301：物料 2016				
301-1	所用物料的重量或體積	3.1.1 原材料投入與循環	56	
301-2	使用的可再生物料	3.1.1 原材料投入與循環	56	
301-3	回收產品及包材	3.1.1 原材料投入與循環	56	
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.2 能源管理	64	
302-3	能源密集度	3.2.2 能源管理	64	
302-4	減少能源的消耗	3.2.2 能源管理	64	
302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2.2 能源管理	64	
GRI 305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.3 溫室氣體管理	66	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.3 溫室氣體管理	66	
305-4	溫室氣體排放密集度	3.2.3 溫室氣體管理	66	
305-5	溫室氣體排放減量	3.2.3 溫室氣體管理	66	
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	3.3 空污防治與管理	68	

GRI 306：廢污水和廢棄物 2016				
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.1.2 水資源管理	57	
		3.1.3 廢棄物減量再利用	59	
306-3	嚴重洩漏	無	N/A	無
GRI 401：勞雇關係2016				
401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才吸引與留任	70	
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4.1 人才吸引與留任	70	
401-3	育嬰假	4.1 人才吸引與留任	70	
GRI 403：職業安全衛生2016				
403-1	由勞資共同組成的安全衛生委員會中的工作者代表	4.3 職業安全與健康	86	
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.3 職業安全與健康	86	
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	4.3 職業安全與健康	86	
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育與發展	80	
404-2	提升員工職能的管理計畫及協助員工職涯退休的過渡方案	4.2 人才培育與發展	80	
404-3	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢核的員工比例	4.2 人才培育與發展	80	



ACME Electronics Corporation  
越峯電子材料股份有限公司

