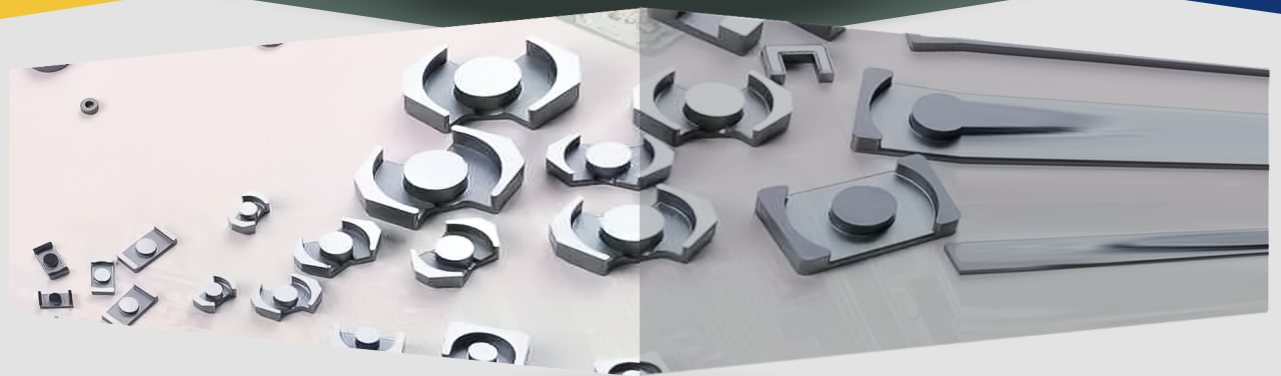


# ACME

ESG Report

越峯電子  
永續報告書

20  
-  
22



ACME Electronics Corporation  
越峯電子材料股份有限公司

關於本報告書	02
經營者的話	04
2022年永續績效一覽	05

# CONTENT 目錄

## 1 ACME 永續經營

1.1 永續願景與目標	07
1.1.1 永續願景及經營策略	07
1.1.2 永續發展委員會	09
1.2 ACME 的價值鏈	09
1.2.1 ACME 簡介	09
1.2.2 我們的價值鏈	11
1.2.3 關係企業簡介	12
1.3 利害關係人議合	13
1.4 重大議題管理	16
1.4.1 鑑別重大議題	16
1.4.2 重大議題影響邊界	18
1.4.3 重大議題之管理方針	19
1.5 聯合國永續發展目標	21



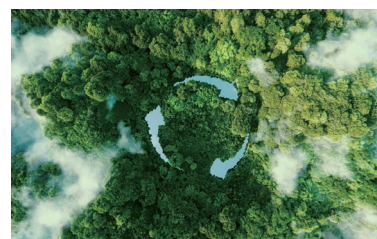
## 2 經營治理與價值鏈管理

2.1 經濟績效	24
2.2 公司治理	26
2.2.1 治理結構	26
2.2.2 董事會組成及運作情形	27
2.2.3 風險管理與內部控制	30
2.3 產品與創新研發	34
2.4 供應鏈管理	36
2.4.1 採購策略	37
2.4.2 供應鏈管理	38
2.5 客戶服務與產品品質	40
2.5.1 優質的客戶服務	40
2.5.2 優良的產品品質	43



## 3 資源循環與環境友善

3.1 資源材料與循環管理	46
3.1.1 原材料投入與循環	46
3.1.2 水資源管理	47
3.1.3 廢棄物減量再利用	49
3.2 氣候變遷與能源管理	52
3.2.1 氣候變遷	52
3.2.2 能源管理	55
3.2.3 溫室氣體管理	59
3.2.4 落實節能減碳	60
3.3 空污防制與管理	62



## 4 幸福職場與社會參與

4.1 人才吸引與留任	65
4.2 人才培育與發展	78
4.3 職業安全與健康	83
4.4 社會參與	91

## 5 附錄

5.1 GRI 準則指標內容對照表	93
5.2 SASB	98
5.3 外部查證聲明書	100
5.4 永續揭露指標 - 電子零組件業	102
5.5 氣候相關資訊執行情形	103

## 關於本報告書

# ABOUT

### 編輯說明 (GRI 2-2、2-5)

越峯電子材料股份有限公司 (簡稱 ACME) 在台聚集團及最高管理階層的支持下，2015 年正式成立企業社會責任委員會 (後改稱永續發展委員會，簡稱 ESG 委員會)，並開始發行企業社會責任報告書 (Corporate Social Responsibility Report)，持續致力於規劃及推動各項社會責任政策，並呼應聯合國全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)。

從發行 2014 年企業社會責任報告書，到 2020 年更名為永續報告書 (簡稱 ESG 報告書)，本報告書已是我們第九本報告書，期望持續藉由永續報告書的發行，回應利害關係人關注的議題，讓利害關係人了解本公司在永續經營上的努力。

### 報告書範疇與邊界 (GRI 2-2、2-3、2-4)

本報告書範疇以越峯電子材料股份有限公司為主，包含台北總公司及桃園廠。在章節三及四涵蓋子公司越峰電子 (廣州) 有限公司及越峰電子 (昆山) 有限公司。章節二的合併財務績效則涵蓋所有子公司。

考量各地域的差異性，本報告書並未整合及包含所有子公司的所有資訊，未來將以本公司推行 ESG 之經驗擴大報告書範疇至各子公司，逐步推廣永續發展策略與落實企業永續。

揭露資訊期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。報告書內容呈現本公司在環境、社會及公司治理 (ESG) 之管理與績效，財務資訊與會計師簽證之財務報告數據一致，部份統計數據引用自年報、政府機關及相關網站公開資訊，並依 GRI 準則 (GRI Standards) 2021 年版要求進行報導資訊重編審閱。

## 架構依據

本報告書內容依循全球報告倡議組織 ( Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI ) 所發行的永續性報導準則, 並參考「永續會計準則委員會」 ( Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱 SASB ) 之準則、國際金融穩定委員會 ( Financial Stability Board, 簡稱 FSB ) 所發行的氣候相關財務揭露 ( TCFD )、聯合國所發行的永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs ) 與全球盟約揭露要點 ( United Nations Global Compact ), 以及上市上櫃公司永續發展實務守則, 訂定報告書之架構及內容。

## 內部審查與外部查證 ( GRI 2-3、2-5 )

本報告書由 ESG 委員會三個工作推行小組成員提供所屬業務相關之資料及數據, 經 ESG 委員會專案秘書彙整編輯初稿後, 邀集各委員與各小組成員依職掌予以校閱及修訂, 再經集團設環處審閱, 最後循內部程序呈總經理與董事長核閱後定稿發行。

本報告書於 2023 年 6 月通過獨立第三方驗證機構「法國標準協會」亞太公司艾法諾國際股份有限公司 ( AFNOR Asia Ltd. ) 對報告書根據 AA1000 V3 保證標準, 以及 2018 年附錄的第一應用類型 ( Type1 ) 中級保證等級, 取得查證聲明書。

### 發行時間 ( GRI 2-3 )

每年定期發行永續報告書, 本次報告書為第九年發行版本。

上次發行時間: 2022 年 7 月

本次發行時間: 2023 年 7 月

下次發行時間: 預定 2024 年 6 月

### 報告書下載

為響應環保, 推行無紙化, 您可透過本公司網站「企業永續」專區下載報告書電子版本。

公司網址為 <https://www.acme-ferrite.com.tw/>

企業永續專區網址為 <https://www.usig.com/ACMECSR/Index.aspx>



### 聯絡我們

( GRI 2-3 )

關於本報告書內容有任何指教或建議, 歡迎您透過以下方式與我們聯絡。

聯絡人: ESG 委員會專案秘書 張勝川經理

傳真: ( 886-2 ) 2659-9511

地址: 台北市 114 內湖區基湖路 39 號 8 樓

ESG 信箱: [csr-acme@usig.com](mailto:csr-acme@usig.com)

電話: ( 886-2 ) 2650-3337 分機 3351

## 經營者的話 (GRI 2-22)

新型冠狀病毒（COVID-19）、俄烏戰爭的影響造成歐陸能源危機，也牽動糧食斷鏈、全球通貨膨脹，且極端氣候對全球的威脅已為新常態，面對這些風險台聚集團持續以「創聚永續價值、共聚永續社會」在 ESG（環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance）各面向採取積極行動，在追求營運績效的同時，致力永續發展的平衡實踐。

### 積極減碳的佈局

台聚集團於 2020 年成立集團綠電小組，積極進行國家淨零政策的應對規劃，持續進行太陽能的設置，並結合當地農業經濟，賦予綠電與產業更多結合可能性，於 2022 年已累積 5.9MW 太陽能併網，預計將產生超過 700 萬度的綠電，並規劃於 2025 年及 2027 年各完成 15MW、20MW 裝置容量。因應集團 2030 年減量 27% 目標，公司已繪製至 2030 年的減碳路徑，透過年度目標設置，每年檢視達成的狀況。

### 強化人權風險評估

台聚集團上市公司永續發展委員會的推動，由獨立董事擔任主席召集會議，每年 2 次監督公司每半年度推行 ESG 成果，透過董事深入參與 ESG 事務，提高推動力道。另台聚集團關注人權議題的風險，本次深入檢視人權議題的風險狀況，確保人權都得到完善的維護。

### 建立安全生產環境

台聚集團高標準的要求工廠安全生產，持續推動安環 5 零目標（零污染、零排放、零職災、零事故、零故障），並持續推導製程安全管理系統（PSM）、辦理廠區技術交流會議、廠區消防無預警測試，來完善安全生產環境，在遭遇突發事件時能夠完善應變，把傷害降低到最小。



推動 ESG 可以讓公司營運更加穩健，同時可以讓整體環境及社會變得更好。台聚集團逐步將 ESG 目標融入到企業營運中，設定各式的專案目標，並透過 AI 智能化、系統化方式達成目標。在永續道路上一定需要採用新觀念、新技術及需要全體同仁的通力合作才能順利推展，我們也期許先把自身做好，未來將我們的經驗擴展出去，讓整體產業、供應鏈及社會共好。

越峯公司身為台聚集團的一份子，依循集團願景設定三大永續原則「經營治理與價值鏈管理」、「資源循環與環境友善」與「幸福職場與社會參與」，不斷跟隨著集團的腳步，在相對有限的資源及人力下，持續致力於規劃及推動各項 ESG 方案，讓所有利害關係人瞭解越峯公司在企業社會責任的努力，共同邁向永續經營的未來。

越峯電子材料股份有限公司 董事長

# ACME

## 2022 永續績效一覽



### 治理面 Governance

siC 營收新台幣

**174,903** 仟元

較 2021 年成長

**273%**

亦轉虧為盈

「上市上櫃企業公司治理評鑑」  
連續八年排名前

**6%~20%**



### 環境面 Environment

各項節能減碳方案，  
減少碳排放量

**359** 噸 CO<sub>2</sub>e

廢棄物再利用率

**99%**



### 社會面 Society

員工平均接受教育訓練時數  
目標達成率

**100%**

推行 **6 sigma**  
綠帶培訓專案

及 **TRIZ**  
培訓專案課程

桃園廠獲

**ISO 45001**

職安衛管理系統認證



# ACME 永續經營

<b>1.1 永續願景與目標</b>	<b>07</b>	<b>1.3 利害關係人議合</b>	<b>13</b>
1.1.1 永續願景及經營策略	07	<b>1.4 重大議題管理</b>	<b>16</b>
1.1.2 永續發展委員會	09	1.4.1 鑑別重大議題	16
<b>1.2 ACME 的價值鏈</b>	<b>09</b>	1.4.2 重大議題影響邊界	18
1.2.1 ACME 簡介	09	1.4.3 重大議題之管理方針	19
1.2.2 我們的價值鏈	11	<b>1.5 聯合國永續發展目標</b>	<b>21</b>
1.2.3 關係企業簡介	12		

## 1.1 永續願景與目標 (GRI 2-22、2-23)

### 1.1.1 永續願景及經營策略

越峯電子材料股份有限公司（股票代碼：8121）主要係由台灣聚化學品股份有限公司（簡稱台聚公司）於1991年9月5日投資設立。台聚集團發軔於1965年成立的台聚公司，1997年與聯成石油化學股份有限公司併購華塑集團控股權，成就今日台灣石化與塑膠工業企業集團之地位，並透過有效整合集團資源，憑藉多年來在石化塑膠產業奠下的厚實基礎，成功將事業版圖拓展至電子、材料和創投等轉投資領域。

台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。

由永續願景發展3大核心策略「研發創新」、「穩健營運」與「社會共融」，期與利害關係人共創價值。延續核心策略內容發展7項關鍵議題，並由誠信明理的夥伴做為根基共同構築。

本公司身為集團的一份子，將依循集團願景設定三大永續原則為「經營治理與價值鏈管理」、「資源循環與環境友善」與「幸福職場與社會參與」，並連結重大議題，每年度審視分析結果與永續原則的一致性，以及檢視討論年度績效達成的狀況。本公司永續策略及其經濟、環境及社會面推動規劃如下：



## 越峯永續策略



經營治理與  
價值鏈管理

創新研發	SDG 8
產品品質	SDG 9
經濟績效	SDG 8
客戶關係管理	SDG 8
供應鏈管理	SDG 17



幸福職場與  
社會參與

職業安全衛生	SDG 8
人才培育與發展	SDG 4
人才吸引與留任	SDG 3



資源循環與  
環境友善

空氣污染防治	SDG 11
氣候變遷與能源管理	SDG 7 SDG 13
原物料管理	SDG 12



永續策略及短期與中長期計畫

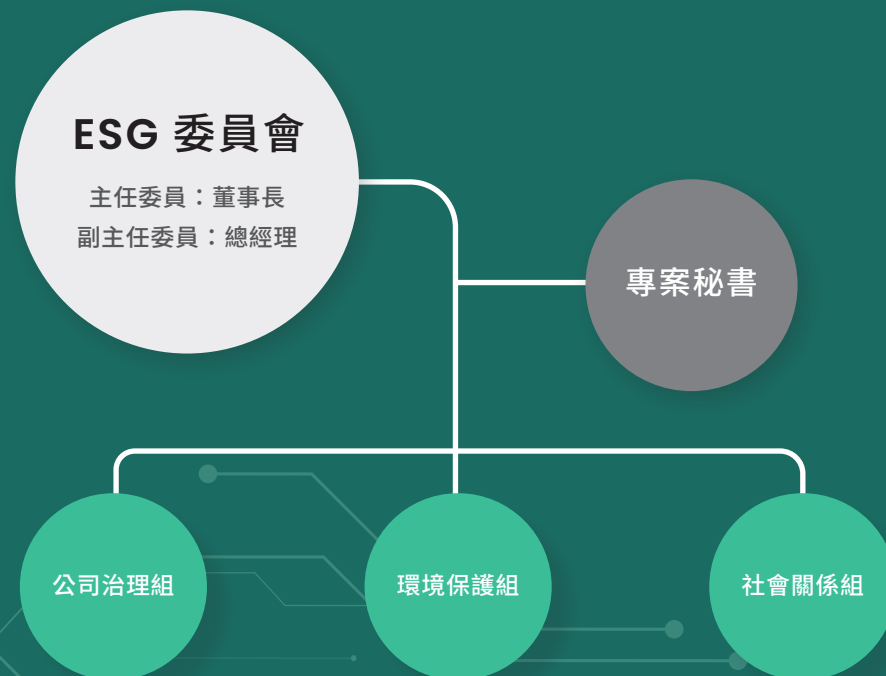
面向	短期計畫 2023 年		中長期計畫 2025 年
	行動方案	目標	
 <p>治理面</p>	<p>藉由產品創新研發及市場擴展，提升產品競爭力與營運績效，維持公司持續成長，企業永續發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鐵芯事業藉由市場開發、品質提升及成本下降，帶動營收及獲利成長。</li> <li>SiC 新事業營收及獲利持續成長。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。</li> <li>新產品持續開發。</li> </ul>
 <p>環境面</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極推展減廢、再使用、再利用相關措施。</li> <li>符合環保法規、致力污染預防、滿足客戶環境與品質的要求。</li> <li>持續落實節能減碳改善行動。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物再利用率 99%。</li> <li>環保零違法。</li> <li>桃園廠、昆山廠及廣州廠減碳目標 1,918 噸 CO<sub>2</sub>e。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用 TCFD 方法鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，將逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化。</li> <li>桃園廠將依循台聚集團於 2022 年初訂定之「2030 年碳排放量較 2017 年減少 27%」目標，持續節能減碳及增加使用綠電。</li> </ul>
 <p>社會面</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廣納賢才，共築輝煌，人事相宜，共用成果。</li> <li>持續降低安全衛生風險、預防與減少職業災害、促進員工健康。</li> </ul>	<p><b>員工滿意度：</b> 台灣 75%、昆山廠 80%、廣州廠 84%</p> <p><b>招募達成率：</b> 台灣 100%、昆山廠 100%、廣州廠 100%</p> <p><b>員工平均接受教育訓練時數：</b> 台灣 48H、昆山廠 48H、廣州廠 48H</p> <p><b>達成四零：</b> 零災害、零事故、零傷病、零違法。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立科學、完善的培訓體系以及專業、完整的技術傳承制度，滿足員工職業生涯規劃期各類不同層次的訓練需求，實現企業與員工共同成長。</li> <li>持續零災害、零事故、零傷病、零違法之最高目標。</li> </ul>

## 1.1.2 永續發展委員會 (GRI 2-14)

本公司 2015 年成立 ESG 委員會，在台聚集團及最高管理階層支持下，持續致力於推動各項永續發展政策，並從中了解到 ESG 推動與經營必須透過管理體系內化成為日常業務與營運的基因，以確保永續發展政策之落實，有效提升整體 ESG 效益。

本公司 ESG 發展策略是以經營理念及企業文化為基礎，對利害關係人善盡社會責任，使客戶與供應商因本公司的誠信與良好的公司治理，與本公司建立信賴的合作關係；讓投資人因認同本公司的核心價值而長期投資；員工則基於公司的認同產生向心力，進而在這內外助力的推動下，達到企業永續經營與不斷成長之目標。

ESG 委員會屬任務型編制，由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，下設置「公司治理組」、「環境保護組」及「社會關係組」三個工作推行小組，其組織



ESG 委員會每年向董事會呈報 ESG 執行成果，由董事會監督與審視經濟、環境與社會三重面向之管理與績效，並針對重要關鍵議題指示推動方向。

專案秘書負責統籌公司整體永續發展政策與策略發展規畫，以及追蹤各組行動方案與績效改善之進展情況。

三個工作推行小組成員由相關部門主管或其指派的代表任務編組組成，負責各議題規劃、內外部資料蒐集、目標設定等研議，並依職掌共同編製與發行年度永續報告書。

## 1.2 ACME 的價值鏈

### 1.2.1 ACME 簡介 (RT-EE-000.A)

本公司之產品軟性鐵氧磁鐵芯屬於電感類被動元件，主要應用於通訊、資訊、消費性

**ACME** 就是透過 Always Committed to Manufacturing Excellence  
達成 Achieve Customers' Mission & Expectations

品質服務，驚豔客戶  
Amazing customers with quality service



突破超越，創新卓越  
Breakthrough, innovation and excellence



愛人護地，共榮永續  
Coexistence and co-prosperity forever



公司基本資料 (GRI 2-1)

公司名稱	越峯電子材料股份有限公司 ACME Electronics Corporation
產業別	電子零組件產業
總部位置	台北市 114 內湖區基湖路 39 號 8 樓
桃園廠廠址	桃園市 328 觀音區觀音工業區國建二路 2 號
廣州廠廠址	中國廣東省廣州市增城區增江街府前路 1 號
昆山廠廠址	中國江蘇省昆山市黃浦江北路 533 號
馬來西亞廠廠址	Plot 15, Jalan Industri 6 Kawasan Perindustrian Jelapang II (ZPB) Jelapang 30020 Ipoh, Perak, Malaysia.
資本額	新台幣 18.3 億元 (截至 2022 年 12 月 31 日)
員工總數	1,703 人 (截至 2022 年 12 月 31 日, 包含台北總公司及桃園、昆山、廣州及馬來西亞四廠)
主要產品	錳鋅軟性鐵氧磁鐵粉 (Mn-Zn soft ferrite powder)    鎳鋅軟性鐵氧磁鐵粉 (Ni-Zn soft ferrite powder) 錳鋅軟性鐵氧磁鐵芯 (Mn-Zn soft ferrite cores)    鎳鋅軟性鐵氧磁鐵芯 (Ni-Zn soft ferrite cores) 高純度碳化矽 SiC 粉 (High purity SiC powders)
桃園廠產能	磁鐵粉月產能 1,250 噸 (截至 2022 年 12 月 31 日)
廣州廠產能	磁鐵芯月產能 450 噸 (截至 2022 年 12 月 31 日)
昆山廠產能	磁鐵芯月產能 700 噸 (截至 2022 年 12 月 31 日)
馬來西亞產能	磁鐵芯月產能 200 噸 (截至 2022 年 12 月 31 日)

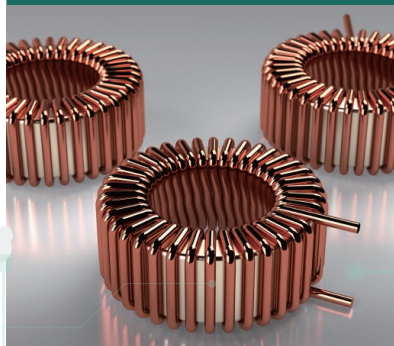


## 1.2.2 我們的價值鏈 (GRI 2-6)

被動電子元件 (Passive Components) 在電子電路中扮演著基本元件的角色，其本身無法自行運作，而需藉由補充、聯結主動元件而運作。被動元件產品可分為電阻器 (Resistor)、電容器 (Capacitor) 及電感器 (Inductor) 等，為各項資訊、通訊及消費性與工業用電子產品等設備不可或缺的重要基本元件。就其功能而言，電阻用來調整電路中的電壓及電流，電容器主要用途包括電荷儲存、交流濾波或旁路、切斷或阻止直流電壓、提供調諧及振盪之用，而電感器則主要用於防治電磁波干擾、過濾電流中的雜訊以及功率轉換，且除上述功能外，可搭配電阻與電容展現濾波之功能。

### 01 上游

- 電阻器材料  
( 氧化鋁陶瓷基板、導電漿墨 )
- 電容器材料  
( 如電蝕 / 化成鋁箔、介面瓷粉 )
- 電感器材料  
( 如鐵氧體、導電漿墨 )
- 濾波器、振盪器材料  
( 鉍酸鋰 / 鉍酸鋰晶圓 / 片、石英基板、金屬及陶瓷封裝材料 )



### 02 中游

- 電阻器
- 電容器
- 電感器
- 濾波器、振盪器



### 03 下游

- 各類電子產品



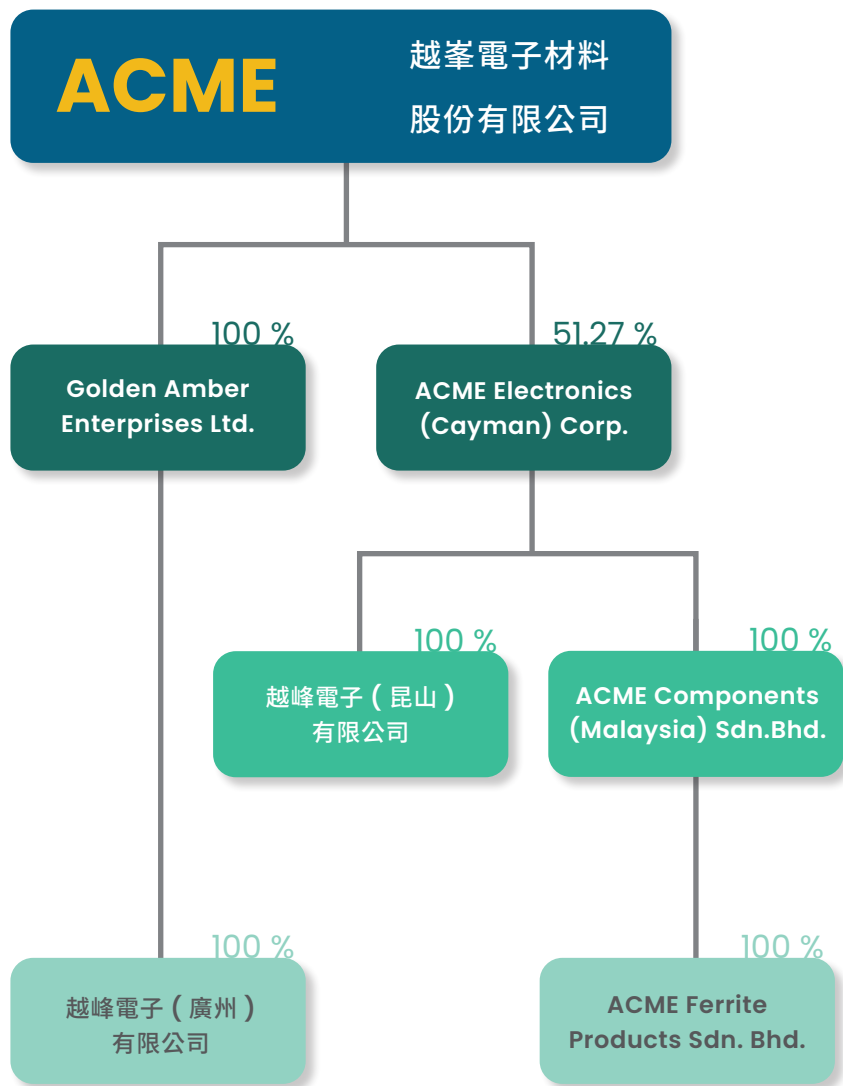
本公司所生產的錳鋅及鎳鋅鐵氧磁鐵芯屬於被動元件中電感類材料，可作為濾波器 (Filter)、抗流圈 (Choke)、電子安定器 (Ballast)、電源供應器 (SPS)、各式變壓器 (Inverter、Converter、Inductor、Telecom) 之上游原料，主要客戶為台達電、光寶 (力信)、全漢、康舒、Sumida、Würth 等公司與其大陸子公司及協力廠。該電子元件可進一步應用於充電器、雲端伺服器、桌上型電腦、筆記型電腦、液晶顯示器、LED TV、智慧型手機、汽車電子及通訊網路設備等常見電子產品。由於電感器能夠穩定電流、去除雜訊及抑制電磁輻射，故在電子資訊及消費性產品被廣泛運用。



ACME 各式錳鋅及鎳鋅軟性鐵氧磁鐵芯

### 1.2.3 關係企業簡介 (GRI 2-2)

本公司 2022 年母子公司合併財務報告包含本公司及由本公司所控制子公司 (等同各關係企業) 合計 7 家。



本公司產品「軟性鐵氧磁鐵芯」產製過程主要分為製粉、成型、燒結、研磨加工四階段。桃園廠主要負責製粉、生產完成後再運往大陸兩廠進行成型、燒結及研磨加工等製程，加工完成後，供應中國地區內銷客戶及外銷出口歐美等地。馬來西亞廠則有完整的四段製程，該廠鐵芯主要供應馬來西亞當地客戶及外銷歐洲客戶。

整體而言，關係企業間往來分工情形，在於透過技術、產能、行銷及服務之互相支援，降低生產成本，滿足客戶需求，創造最大經

營績效。

本報告書實體以越峯電子材料股份有限公司為主，三、資源循環與環境友善及四、幸福職場與社會參與兩章節，則另外涵蓋子公司越峰電子(廣州)有限公司及越峰電子(昆山)有限公司，因此並未包含所有子公司的所有資訊，但未來將以本公司推行 ESG 之經驗擴大報告書範疇至各子公司，逐步推廣永續發展策略與落實企業永續。

## 1.3 利害關係人議合 (GRI 2-29、2-26)

獲得利害關係人的信任與支持是本公司永續發展的動力，本公司依據 AA 1000 SES 2015 ( Stakeholder Engagement Standards, SES ) 的五大原則與策略需求及責任等溝通標準，並考量相關部門日常作業及對外的業務溝通，鑑別出五類主要的利害關係人：員工、客戶、供應商 / 承攬商、股東 / 投資人、政府機關。

我們透過與利害關係人建立透明、有效的多向溝通管道，瞭解利害關係人的需求及對本公司的期許，獲得利害關係人給予的意見回饋，作為擬訂永續發展政策與相關計劃的重要參考，同時也藉由永續報告書回應利害關係人，以獲得他們更多的信任與支持。本公司與主要利害關係人群體的溝通管道與關切議題如下表所示：

### 員工



對公司的意義	員工是本公司重要資產，藉由鞏固員工向心力，提升專業知識與技能，與公司永續發展共存共榮。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人才發展</li> <li>• 職業安全衛生</li> <li>• 人才吸引與留任</li> <li>• 經濟績效</li> </ul>
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> <li>• All Hands Meeting ( 員工大會，由總經理主持 )</li> <li>• 勞資會議 ( 每三個月一次 )</li> <li>• 福委會議 ( 不定期 )</li> <li>• 勞工退休金監督委員會 ( 不定期 )</li> <li>• 人力網站及就業服務站徵才 ( 隨時 )</li> <li>• 績效面談 ( 每年一次 )</li> <li>• 員工滿意度調查 ( 每年一次 )</li> <li>• 新進人員面談 ( 不定期 )</li> <li>• 教育訓練 ( 不定期 )</li> <li>• 內部健康座談會 ( 不定期 )</li> <li>• 申訴信箱、公佈欄、會面、E-MAIL、電話及會議等溝通管道 ( 隨時 )</li> <li>• 台聚集團服務網站、公司網站、公開觀測資訊站等傳達公司治理與經營策略 ( 隨時 )</li> </ul>
關注議題回應	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 打造工作生活平衡職場，促進瞭解員工需求，提供合宜福利，降低離職率，增加穩定性</li> <li>• 定期辦理健康及安全衛生講座，增進員工溝通</li> <li>• 依訓練規劃及需求辦理各項教育活動，並依人才發展計劃執行</li> </ul>
溝通成效	2022 年舉辦四次勞資會議、一次福委會議、一次勞工退休金監督委員會、一次職場行為準則要求宣導，與員工本人或代表面對面直接溝通

## 股東 / 投資人



<p><b>對公司的意義</b></p>	<p>股東 / 投資人是本公司永續發展的重要支持者，透過資金投入與公司治理監督，讓企業能永續經營。</p>
<p><b>關注議題</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟績效</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 風險管理</li> </ul>
<p><b>溝通管道及頻率</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過公開觀測資訊站及公司網站公告財務資訊（依規定發佈）</li> <li>• 發行年報（每年一次）</li> <li>• 發行財務報告（每季一次）</li> <li>• 股東常會（每年一次）</li> <li>• 公司網站設置「投資人服務」專區，提供發言人及股務相關資訊聯繫窗口，以處理股東建議、疑義及詢問事項（隨時）</li> </ul>
<p><b>關注議題回應</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過股東會及法人說明會，讓投資人瞭解公司營運狀況及未來發展方向</li> <li>• 依規定發布每季財報、年報</li> <li>• 重大資訊即時揭露</li> </ul>
<p><b>溝通成效</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 年 5 月 30 日召開股東常會</li> <li>• 2022 年 3 月 30 日受邀參加群益金鼎證券舉辦之線上法人說明會</li> <li>• 股東 / 投資人電話詢答</li> </ul>

## 客戶



<p><b>對公司的意義</b></p>	<p>客戶是本公司永續發展的重要夥伴，透過技術合作及產品開發，提供客戶滿意的產品及服務。</p>
<p><b>關注議題</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶關係管理</li> <li>• 技術研發</li> <li>• 環境政策</li> <li>• 產品品質</li> </ul>
<p><b>溝通管道及頻率</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶滿意度調查（每半年一次）</li> <li>• 業務人員拜訪、電話、E-MAIL（隨時）</li> <li>• 參與商展（不定期）</li> <li>• 客戶稽核（不定期）</li> <li>• 公司網站設置「產品展示」及「在線服務」等專區（隨時）</li> </ul>
<p><b>關注議題回應</b></p>	<p>透過各種方式與客戶溝通，持續給予客戶優良品質的產品及服務</p>
<p><b>溝通成效</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年二次客戶滿意度調查，客戶評比 90 分以上，表示很滿意</li> <li>• 參加 2022 年德國慕尼黑電子展（Electronica 2022）等相關展覽</li> <li>• E-MAIL 往來外，並以視訊會議與客戶保持密切溝通</li> </ul>

## 供應商 / 承攬商



<b>對公司的意義</b>	供應商是本公司產品生產製造的重要夥伴，影響滿足客戶需求與服務的提供。
<b>關注議題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟績效</li> <li>• 供應商管理</li> <li>• 雙方合作策略</li> <li>• 產業訊息</li> </ul>
<b>溝通管道及頻率</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 發行年報（每年一次）</li> <li>• 供應商評鑑（每年一次）</li> <li>• 拜訪、電話、E-MAIL（隨時）</li> </ul>
<b>關注議題回應</b>	傳達遵守勞工、人權、健康、安全、環境、道德等規範。
<b>溝通成效</b>	2022 年原預計 3 家廠商進行供應商年度稽核作業，實際完成 1 家稽核作業。1 家供應商因受 COVID-19 影響，展延至 2023 年進行製程稽核及系統稽核。另 1 家因暫無交易先取消拜訪

## 政府機關



<b>對公司的意義</b>	政府機關是企業發展、市場拓展的重要指標方向，回應政府機關的法規遵循是企業生存發展的基本理念與原則。
<b>關注議題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵循法規與政策</li> <li>• 空氣污染防治</li> <li>• 廢棄物管理</li> <li>• 人權與勞資關係</li> <li>• 職業健康安全</li> </ul>
<b>溝通管道及頻率</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公文往來（不定期）</li> <li>• 參與法規宣導會（不定期）</li> <li>• 與座談會或研討會（不定期）</li> <li>• 現場實地查核（不定期）</li> <li>• 公開資訊觀測站依規定公告各項規定事項（依規定發佈）</li> <li>• 發行年報（每年一次）</li> </ul>
<b>關注議題回應</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政府機關相關法規、政策修正資訊的關注及蒐集</li> <li>• 配合相關政府機構執行現場稽查</li> </ul>
<b>溝通成效</b>	• 2022 年參加 13 次政府機關主辦之座談會或研討會



## 1.4 重大議題管理

為了讓資訊揭露內容可以符合利害關係人的期待與需求，本公司透過重大性分析了解哪些是利害關係人優先關注及對公司營運會造成重大影響的議題，進而作為編撰報告書的參考基礎，與利害關係人有效溝通。

### 1.4.1 鑑別重大議題 (GRI 3-1)

STEP 01

#### 匯集 ESG 議題

議題的匯集有外部與內部兩個來源，外部來源參考國際永續規範及標準（GRI 準則、SASB、SDGs、TCFD），以及國內外產業、同業永續發展趨勢為基礎。內部來源則以利害關係人透過各種溝通管道回饋的意見為基礎。

由工作小組彙整 33 項正 / 負面實際及潛在永續議題，包括：負面實際衝擊議題（10 項）、負面潛在衝擊議題（9 項）、正面實際衝擊議題（9 項）、正面潛在衝擊議題（5 項）。

STEP 02

#### ESG 議題 正 / 負面衝擊調查

33 項 ESG 議題，針對利害關係人進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度進行評分。共收到 112 份有效回饋，包括：員工（60 份）、客戶（20 份）、股東 / 投資人（6 份）、供應商 / 承攬商（20 份）、政府機關（1 份）、往來金融機構（3 份）、其他（2 份）。

STEP 03

#### ESG 議題 正 / 負面衝擊 及可能性調查

33 項 ESG 議題，針對內部單位主管及董事進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度及發生的可能性進行評分，共收到 25 份有效回饋，並依最高治理單位層級問卷結果調整權重占比，進行統計分析。

STEP 04

#### 重大議題鑑別

將問卷結果設定顯著性門檻（衝擊度 3.3 分以上，可能性 3 分以上），選定 17 項 ESG 議題為「顯著性議題」，並將顯著性議題依環境面、社會面及治理面分類，收斂成 9 項重大議題。

另外工作小組為延續 2021 年重大議題管理追蹤，將【空氣污染防治】及【客戶關係管理】併入 2022 年重大議題，共 11 項，並將結果呈永續發展委員會核准及向董事會報告。

STEP 05

#### 管理與揭露

本公司 11 個重大議題相關的管理與執行資訊將適度揭露於本報告書中，藉此回應利害關係人關切的議題，並持續檢視短中長期永續發展策略，加強管理落實。

## 2022 年 重大議題鑑別結果 (GRI 3-2)

治理面			環境面			社會面					
衝擊議題		重大性議題	衝擊議題		重大性議題	衝擊議題		重大性議題			
負面實際	原物料及運價上升 - 成本提高	供應鏈永續管理	負面實際	能源費用高漲 - 電費調漲	氣候變遷與能源管理	正面實際	人才培育與留任 - 降低離職率	人才培育與發展			
正面實際	供應鏈管理得當 - 品質提升		負面實際	電力供應不足 - 生產中斷		正面潛在	達成幸福職場企業 - 提高員工公司認同感	人才吸引與留任			
正面潛在	積極尋找替代原物料，減少稀缺或高污染原物料的使用		負面潛在	碳費徵收 - 生產成本提高		正面實際	營造友善職場環境 - 降低離職率、職災發生率	職場安全衛生			
負面實際	原物料及運價上升 - 成本提高	原物料管理	正面實際	投資再生能源 - 降低碳排放量及產業競爭力提高	原物料管理						
正面實際	供應鏈管理得當 - 品質提升	產品品質	正面潛在	投資再生能源 - 達成綠電目標							
正面潛在	導入 AI 和其他先進技術 - 提升效率及品質		正面潛在	積極尋找替代原物料，減少稀缺或高污染原物料的使用							
正面實際	財務績效穩健成長 - 提升投資人投資意願	經濟績效									
正面實際	導入自動化流程和系統 - 提升生產效率、降低生產成本										
正面實際	開發新產品、產品多樣化 - 環保材料及切入新產業	創新研發									
正面潛在	永續材料開發成功 - 營收擴展										

1.4.2 重大議題影響邊界 (GRI 3-2)

●：直接衝擊 ○：間接衝擊

面向	重大議題	重大原因	GRI 準則特定主題	價值鏈				回應章節
				供應鏈	營運	產品	社會	
治理面	經濟績效	為使公司永續發展及維護利害關係人權益，持續獲利成長是必要條件。	GRI 201：經濟績效 2016	○	●	●	○	2.1 經濟績效
	創新研發	新產品及事業開發與產品品質改善可提升市場競爭力，是企業成長與持續發展的首要。	公司自訂重大主題	○	●	●		2.3 產品與創新研發
	產品品質	利用有效率的品質制度和系統化管理，穩定品質，減少不良率產生，提升客戶滿意度。	公司自訂重大主題	●	●	●		2.5 客戶服務與產品品質
	客戶關係管理	客戶的要求與期待是公司持續成長的動力。	公司自訂重大主題	○	●	●		2.5 客戶服務與產品品質
	供應鏈永續管理	供應商是公司生產製造重要原物料及設備的供給夥伴，影響生產運作、產品品質。	GRI 308：供應商環境評估 2016 GRI 414：供應商社會評估 2016	●	●	●		2.4 供應鏈管理
環境面	原物料管理	如何提升原物料生產效率與資源回收再利用，影響生產成本。	GRI 301：物料 2016 GRI 306：廢棄物 2020	○	●	●		3.1 資源材料與循環管理
	氣候變遷與能源管理	氣候變遷所引起極端氣候的問題，是企業必需面對的課題，如何提升能源使用效率、減少溫室氣體排放是企業必需面對的。	GRI 302：能源 2016 GRI 305：排放 2016	○	●		●	3.2 氣候變遷與能源管理
	空氣污染防治	空氣污染物排放，除了衝擊環保法規要求，並會影響生活環境空氣品質，目前是全球性重要議題。	GRI 305：排放 2016	○	●		●	3.3.1 空污防制與管理
社會面	人才吸引與留任	優質的人力資產是企業成功的重要關鍵之一，唯才是用，適才適所，讓員工安心工作，全力展現其專長，發揮其所能於極致。	GRI 401：勞雇關係 2016		●	○	●	4.1 人才吸引與留任
	人才培育與發展	員工專業和管理技能及整體競爭力，影響員工工作職涯發展，亦是企業永續經營之根基。	GRI 404：訓練與教育 2016		●	○	●	4.2 人才培育與發展
	職場安全衛生	健康安全的工作環境是工作者勞動條件的首要要求。	GRI 403：職業安全衛生 2018	○	●	○	●	4.3 職業安全與健康

## 1.4.3 重大議題之管理方針 (GRI 3-2、GRI 3-3)

面向	重大議題	管理目的	管理方針及目標
治理面	經濟績效	追求穩定成長，維持企業永續發展。	短期目標：降低生產成本，提升高獲利產品銷售。 長期目標：開發新事業，追求永續發展。
	創新研發	不斷持續技術的精進及創新是本公司的核心價值，同時也是維持競爭優勢的動力泉源。	短期目標：與客戶共同開發新材料及新產品，維持競爭優勢。 長期目標：開發新事業，追求永續發展。
	產品品質	穩定品質，減少不良率產生，提升客戶滿意度。	做到六標準差水準，零客訴，持續提升製程能力，達成客戶最高滿意度。
	客戶關係管理	進行產品功能強化，服務更精進，進而提高客戶對公司品牌的信任。	定期以會議 / 問卷方式了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務。
	供應鏈永續管理	建立與供應商互助互信、共存共榮之長期穩定合作關係。	1. 優先支持向當地供應商採購。 2. 對供應商執行衝突礦產盡職調查。 3. 供應商定期進行「品質、交期、配合度、價格」評鑑。
環境面	原物料管理	提升原物料生產效率與資源回收再利用，以降低營運成本，提升企業競爭力。	積極推展減廢及再利用相關措施，提高資源效能。
	氣候變遷與能源管理	符合溫室氣體自願減量的承諾與法規遵循，分析氣候變遷的風險機會，以降低極端氣候所造成生產運作的財務損失。	建立 ISO 50001 能源管理系統，透過節能措施改善與能源績效指標的監控，提升能源使用效率。
	空氣污染防治	符合環保法規，改善環境空氣品質。	致力污染防治，符合環保法規。
社會面	人才吸引與留任	廣納賢才，共築輝煌，共享成果。	提高員工滿意度、人才妥備率及招募達成率。降低員工離職率。
	人才培育與發展	完善的訓練及考核系統，達到人才適才適所、發揮所長之目標。	1. 搭建科學、完善的培訓體系。 2. 構建完整、高效的人才梯隊制度。 3. 建立專業、完整的技術傳承制度。
	職場安全衛生	妥善照顧員工健康、改善安全衛生，強調工作安全，共同致力於零災害、零事故、零傷病之最高目標。	達成四零：零災害、零事故、零傷病、零違法。

面向	重大議題	管理方針有效性評估機制		申訴機制
治理面	經濟績效	1. 營收成長率 2. 毛利率	3. 新事業營收成長率	 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 股東會</li> <li>2. 發言人或代理發言人專屬電話</li> <li>3. 公司網站「聯絡我們」</li> <li>4. 公司網站「審計委員會信箱」</li> <li>5. 客戶滿意度調查</li> <li>6. 供應商之年度定期評鑑</li> </ul>
	創新研發	研發支出佔營收比率		
	產品品質	1. 客訴抱怨成立件數 2. 成品 RoHS 檢測合格率 3. 環安衛法規零事故	4. 6 Sigma 認證件數 5. 製程改善件數	
	客戶關係管理	客戶滿意度		
	供應鏈永續管理	1. 合格礦產使用率	2. 關鍵供應鏈風險管理	
環境面	原物料管理	廢棄物再利用率		<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 內部申訴處理方式：透過「勞資會議」、「安全衛生會議」及其他會議提出環安衛相關申訴事項，如需宣導或回應者，由權責部門檢討，經廠內最高主管核准後公告周知。</li> <li>2. 外部申訴處理方式：外部單位透過電話、口頭或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由桃園廠任一單位接收後，轉由權責部門查證其申訴內容，若確認成案則予以適當的回覆處理。</li> </ul>
	氣候變遷與能源管理	減碳量		
	空氣污染防治	零違法		
社會面	人才吸引與留任	1. 員工滿意度	2. 招募達成率	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. All Hands Meeting (員工大會)</li> <li>2. 勞資會議</li> <li>3. 福委會會議</li> <li>4. 職業安全衛生委員會會議</li> <li>5. 員工申訴及意見反應信箱管理</li> <li>6. 審計委員會信箱</li> </ul>
	人才培育與發展	員工平均接受教育訓練時數		
	職場安全衛生	零災害、零事故、零傷病、零違法		

## 1.5 聯合國永續發展目標

(GRI 2-24)

本公司認為身為全球的一份子，永續發展需要從核心價值出發與聯合國永續發展目標結合，我們分為三階段進行 SDGs 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫。

### SDGs 鑑別流程

01

01

#### SDGs 理解與 營運發展討論

- 進行 SDGs 教育訓練，討論對於公司營運的影響
- 考量永續發展目標的優先次序

02

#### 辨識影響與機會

- 永續發展目標與重大議題連結
- 辨識關鍵機會及資源分配

03

#### 回應 SDGs 的目標與行動

- 討論目標設定可行性
- 設定短、中長期計畫，討論納入企業營運計畫

### 重大議題連結與 SDGs

02

面向	重大議題	SDGs 目標
治理面	經濟績效	SDGs 8 就業與經濟成長
	創新研發	SDGs 8 就業與經濟成長
	產品品質	SDGs 9 工業化、創新及基礎建設
	客戶關係管理	SDGs 8 就業與經濟成長
	供應鏈永續管理	SDGs 17 全球夥伴
環境面	原物料管理	SDGs 12 責任消費與生產
	氣候變遷與能源管理	SDGs 7 可負擔的清潔能源 SDGs 13 氣候行動
	空氣污染防治	SDGs 11 永續城市
社會面	人才吸引與留任	SDGs 8 就業與經濟成長
	人才培育與發展	SDGs 4 教育品質
	職場安全衛生	SDGs 3 健康與福祉

### SDGs 與公司永續發展目標連結

03

SDGs	目標	2022 年實際作為	對應章節
 SDGs 3 健康與福祉	維持工廠安全工作環境及員工健康。	1. 2022 年昆山廠發生兩例職業病，均為加工車間噪音崗位員工，未達成零災害、零事故、零傷病、零違法的四零目標 2. 桃園廠於 2022 年導入 ISO 45001 職安衛管理系統並於同年 12 月 22 日取得驗證	<a href="#">4.3 職業安全與健康</a>
 SDGs 4 教育品質	完善的訓練及考核系統，達到人才適才適所。	1. 員工平均接受教育訓練時數達成目標 2. 6 sigma 綠帶培訓專案課程 3. TRIZ 培訓專案課程	<a href="#">4.2 人才培育與發展</a>
 SDGs 8 就業與經濟成長	擴大營運範圍，減少成本，持續提升營收及獲利。	1. 鐵芯事業因市場需求不振、原物料漲價及疫情封控等不利因素影響，營運狀況較 2021 年衰退 2. SiC 營收新台幣 174,903 仟元，較 2021 年成長 273%，亦轉虧為盈	<a href="#">2.1 經濟績效</a> <a href="#">2.3 產品與創新研發</a> <a href="#">2.5 客戶服務與產品品質</a> <a href="#">4.1 人才吸引與留任</a>

SDGs 與公司永續發展目標連結

03

SDGs	目標	2022 年實際作為	對應章節
 <p><b>SDGs 9</b> 工業化、創新及基礎建設</p>	不斷持續技術的精進及創新，維持競爭優勢。	1. 研發支出佔營收 >5% 2. 客戶滿意度 92 分 3. 客訴抱怨件數 6 件 4. 成品 RoHS 檢測合格率 100% 5. 環安衛法規零事故：未達成 6. 6 Sigma 專案目標件數：46 件 7. 製程改善件數：6 件	<a href="#">2.3 產品與創新研發</a>  <a href="#">2.5 客戶服務與產品品質</a>
 <p><b>SDGs 11</b> 永續城市</p>	符合環保法規、致力污染預防、滿足客戶對環境與品質的要求。	廣州廠兩件違規事件，未達無違法目標。	<a href="#">3.3 空污防制與管理</a>
 <p><b>SDGs 12</b> 責任消費與生產</p>	提升原物料生產效率與資源回收再利用。	不含以焚化方式處理之一般事業廢棄物生活垃圾，2022 年整體廢棄物再利用率 99%，達成目標。	<a href="#">3.1 資源材料與循環管理</a>

SDGs 與公司永續發展目標連結

03

SDGs	目標	2022 年實際作為	對應章節
 <p><b>SDGs 7</b> 可負擔的清潔能源</p>	符合溫室氣體自願減量的承諾與法規遵循，分析氣候變遷的風險機會，以降低極端氣候所造成生產運作的財務損失。	1. 採用 TCFD 方法鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化。 2. 各項節能減碳方案，共減少碳排放量 359 噸 CO <sub>2</sub> e。	<a href="#">3.2 氣候變遷與能源管理</a>
 <p><b>SDGs 13</b> 氣候行動</p>			
 <p><b>SDGs 17</b> 全球夥伴</p>	建立與供應商互助互信、共存共榮之長期穩定合作關係。	1. 2022 年原預計 3 家廠商進行供應商年度稽核作業，實際完成 1 家稽核作業。1 家供應商因受 COVID-19 影響，展延至 2023 年進行製程稽核及系統稽核。另 1 家因暫無交易先取消拜訪。 2. 不使用聯合國安全理事會認定為不符合無衝突規範之剛果礦脈的礦產達 100% 3. 針對關鍵原副材料約 22 家供應商所做之「供應商月考核表」皆無任何缺失。	<a href="#">2.4 供應鏈管理</a>



# 2

## 經營治理與 價值鏈管理

<b>2.1 經濟績效</b>	<b><u>24</u></b>	<b>2.4 供應鏈管理</b>	<b><u>36</u></b>
		2.4.1 採購策略	<u>37</u>
		2.4.2 供應鏈管理	<u>38</u>
<b>2.2 公司治理</b>	<b><u>26</u></b>	<b>2.5 客戶服務與產品品質</b>	<b><u>40</u></b>
2.2.1 治理結構	<u>26</u>	2.5.1 優質的客戶服務	<u>40</u>
2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>27</u>	2.5.2 優良的產品品質	<u>43</u>
2.2.3 風險管理與內部控制	<u>30</u>		
<b>2.3 產品與創新研發</b>	<b><u>34</u></b>		



## 2.1 經濟績效 (GRI 201-1)

### 管理方針 (GRI 3-3)

永續原則：經營治理與價值鏈管理

#### 策略方針

藉由產品創新研發及市場擴展，提升產品競爭力與營運績效，維持公司持續成長，企業永續發展。

#### 承諾

落實健全公司治理，維護股東權益，公司持續獲利。

### 管理衝擊

#### 正 / 負面 衝擊項目

正面實際衝擊 - 財務績效穩健成長 - 提升投資人投資意願。  
正面實際衝擊 - 導入自動化流程和系統 - 提升生產效率、降低生產成本。

#### 負面補救及 預防措施

-

#### 2022 目標

1. 鐵芯事業藉由品質提升及成本下降，帶動營收成長及獲利再成長。
2. SiC 新事業營收持續成長，轉虧為盈。

#### 2022 績效

1. 鐵芯事業因市場需求不振、原物料漲價及疫情封控等不利因素影響，營運狀況較 2021 年衰退。 - 未達目標
2. SiC 營收新台幣 174,903 仟元，較 2021 年成長 273%，亦轉虧為盈。

#### 2023 目標

1. 鐵芯事業藉由品質提升及成本下降，帶動營收成長及獲利再成長。
2. SiC 新事業營收及獲利持續成長。

#### 2025 目標

1. 鐵芯及 SiC 事業持續成長並增加獲利。
2. 新產品持續開發。

#### 2030 目標

穩健本業基礎及優勢，並轉化往更多元產品及領域發展。

俄烏戰爭及通膨等因素，全球消費力急凍，手機及筆電等消費性電子需求轉弱，雖汽車電子及雲端伺服器產品需求持續成長，整體鐵芯市場需求仍不振。通膨造成的原物料漲價，以及中國大陸疫情封控措施的停工及對供應鏈衝擊，進一步加深鐵芯事業經營壓力。所幸在電動車快速發展，本公司碳化矽 (SiC) 產品營收及獲利增加下，本年度合併稅後淨利為新台幣 14,717 仟元。非控制股權應吸收稅後虧損新台幣 1,631 仟元，因此合併淨利歸屬於本公司為新台幣 16,348 仟元，每股盈餘為新台幣 0.09 元。

研發及市場開發方面，高階車用、資料中心、AI、工業、醫療、航太、5G、物聯網等應用仍將會持續發展，本公司持續配合此市場脈絡，積極開發相關產品。汽車電子市場方面，由於電動車市場興起，被動元件市場需求大幅增長，電力方面有充電樁、車載充電器及直流電源轉換器，感測器方面有免持鑰匙感應天線棒、胎壓偵測器及車聯網等相關產品。本公司經多年深耕努力，目前持續成長中。

生產方面，面對外在激烈競爭的經營環境，需要穩定的品質及成本控制，才能

滿足客戶需求，也才有獲利的空間。本公司持續大力推行精實生產與六個標準差及粹智系統培訓與專案推動，導入自動化與訊息化整合 MES 生產系統，使生產流程合理化、自動化及智能化，提升總體品質及成本競爭力。

新事業開發方面，SiC 的市場應用因電動車快速發展已逐漸發展形成，世界各國都將 SiC 列為戰略性關鍵材料，台灣也將此材料列入政策性發展項目。本公司發展 SiC 高純度粉料已有一定的進展，銷售持續成長中，未來配合市場方向，如電動車及 PV 太陽光電等產業發展，擴大產銷規模，並積極延伸投入高純度 SiC 陶瓷產品應用市場開發，布局下一個發展新契機。

通膨及地緣政治風險仍不斷影響經濟發展，新冠肺炎疫情已緩解，世界各國及中國大陸營運也都步上正軌，電子產業運用上不斷推陳出新，市場仍充滿新興機會，本公司期望在不斷強化鐵芯事業競爭力及新事業的積極開發下，繼續成長與進步，創造最佳的獲利。



## ACME 及子公司 2020 至 2022 年合併財務績效

單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2021 年	2022 年
合併營業收入	2,619,471	3,070,315	3,057,217
合併營業毛利	475,937	617,703	519,969
合併營業利益	100,951	155,204	47,423
合併稅前淨利	74,817	143,781	53,072
合併稅後淨利	37,374	90,481	14,717
合併稅後淨利 歸屬於本公司	33,393	59,329	16,348
合併稅後淨利 歸屬於非控制 股權	3,981	31,152	(1,631)

為使股東與投資人在執行投資決策時，能獲得本公司更多即時與正確的資訊，除每月營收發布、每季財務報告、股東會年報外，相關資訊皆可在本公司網站 (<https://www.acme-ferrite.com.tw>) 「投資人服務」專區或公開資訊觀測站 (<https://mops.twse.com.tw>) 查詢。此外，股東與投資人也利用發言人或代理發言人專屬電話、公司網站「聯絡我們」與台聚集團股務網 (<https://www.usig.com/USIGStockHome.aspx>) 「聯絡我們」等管道，反映任何問題與建議，所有意見皆由專人處理與答覆。

公司網站

公開資訊  
觀測站台聚集團  
股務網2022 年  
股東會年報

## ACME 2020 至 2022 年組織所產生及分配的直接經濟價值說明

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2020 年	2021 年	2022 年
產生之直接 經濟價值	營運收入 <sup>1</sup>	1,026,964	1,304,802	1,379,326
	營運成本 <sup>2</sup>	1,035,204	1,344,402	1,509,574
分配之經濟 價值	員工薪資與福利 <sup>3</sup>	178,638	213,109	217,539
	支付出資人款項 <sup>4</sup>	13,192	12,967	16,906
	支付政府款項 <sup>5</sup>	1,159	1,292	1,210
	社區投資 <sup>6</sup>	0	0	0
存留之經濟價值 <sup>7</sup>		33,393	59,329	16,348

註 1：營運收入係指銷貨收入。

註 2：營運成本係指銷貨成本 + 營業費用。

註 3：員工薪資與福利已包含於上述營運成本中。

註 4：本公司未發放現金股利，故僅含利息費用。

註 5：支付政府款項係指支付政府各項財產稅。

註 6：本公司桃園廠位於觀音工業區內，除繳交管理費外，未有其他相關社區投資支出。

註 7：非僅含台灣地區，亦含轉投資海外公司認列的損益。

## 政府財務補助 (GRI 201-4)

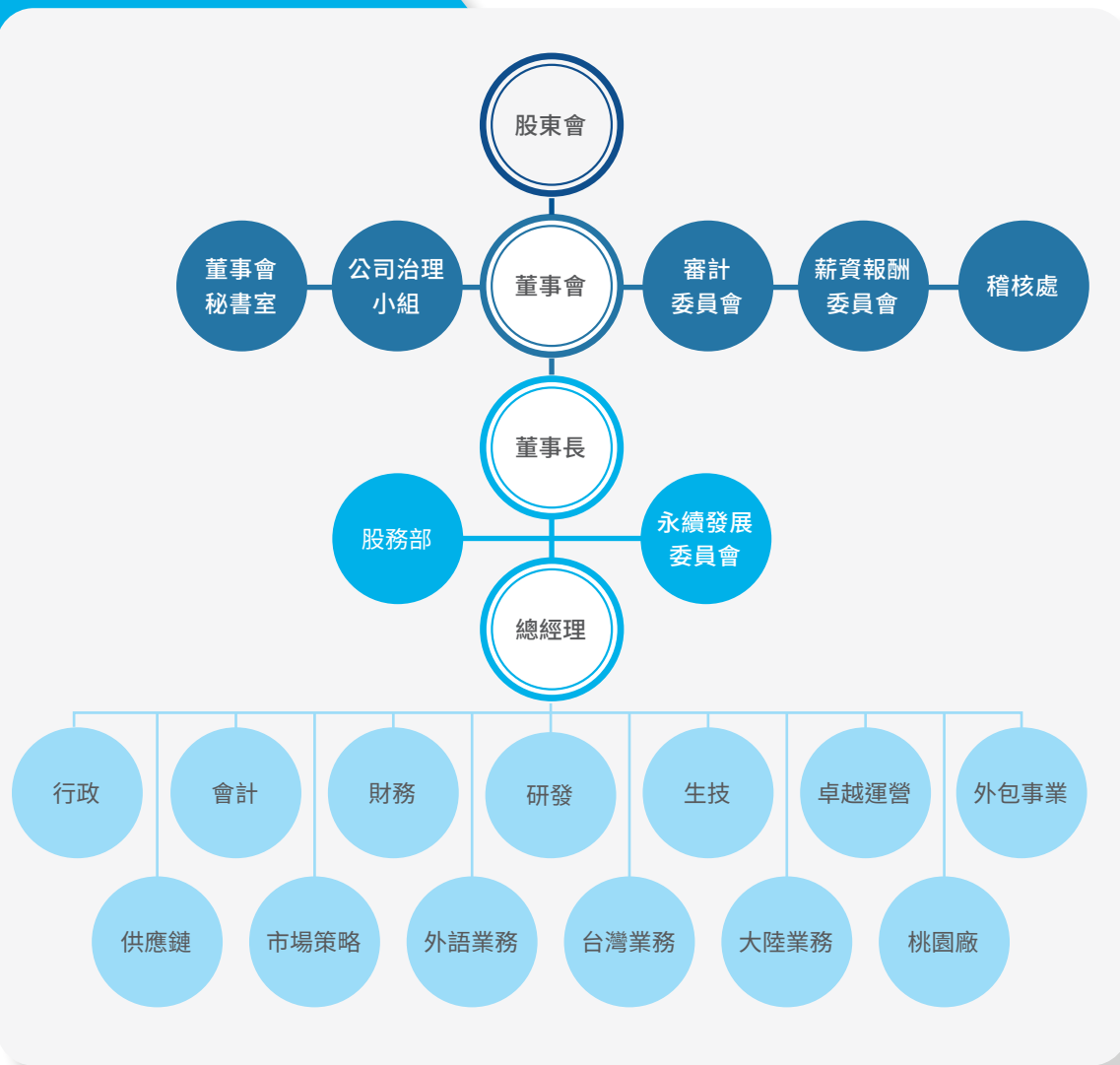
本公司每年均積極投入創新研究發展活動，研究發展支出可抵減當年度應納營利事業所得稅，惟 2020 及 2022 年無應納所得稅，故亦無使用研究發展支出投資抵減。

2022 年取得政府產業升級創新平台輔導計畫補助新台幣 11,000 仟元。

## 2.2 公司治理

### 2.2.1 治理結構

#### 管理組織架構 (GRI 2-9)



### 公司治理守則

本公司為建立良好的公司治理制度及提升公司治理效能，於 2015 年 8 月 6 日參照「上市上櫃公司治理實務守則」及配合實務運作，經董事會通過訂定「公司治理守則」，期望達成下列目標：

- 01 建置有效的公司治理架構
- 02 保障股東權益
- 03 強化董事會職能
- 04 尊重利害關係人權益
- 05 提昇資訊透明度

本公司參加由臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同委託財團法人證券暨期貨市場發展基金會辦理之「上市上櫃企業公司治理評鑑」，在第二屆至第九屆接受評鑑之近 700 家上櫃公司中連續八年皆排名前 6%~20%，說明本公司在公司治理的努力受到肯定。

#### 評鑑四大構面

- |                   |                |             |            |
|-------------------|----------------|-------------|------------|
| 維護股東權益及<br>平等對待股東 | 強化董事會結構<br>與運作 | 提升資訊<br>透明度 | 推動<br>永續發展 |
|-------------------|----------------|-------------|------------|

為保障股東權益並強化董事會職能，本公司經 2019 年 5 月 7 日董事會決議通過，委派法務主管陳雍之處長兼任公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管。陳雍之處長具備擔任公開發行公司法務單位主管職務達七年以上之經驗，其主要職責為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。

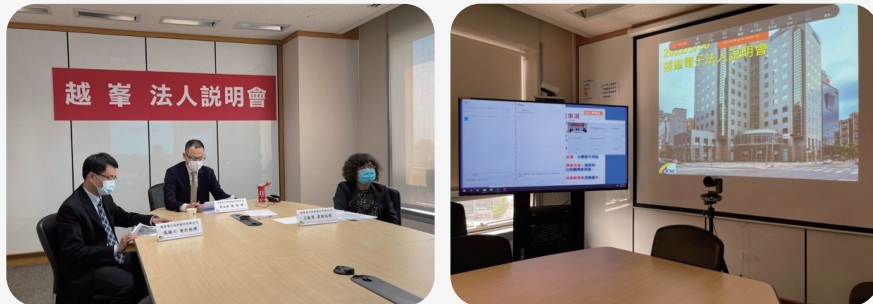
## 股東權益之維護與資訊透明

截至 2023 年 3 月 28 日止，本公司股東結構主要以個人及非政府機構之法人為主，股權比例占前十名之股東名稱、持股數額及比例皆於本公司的年報揭露說明，請參閱本公司 2022 年度年報第 102 頁。

股東結構	持有股數	持股比例
金融機構	228,007	0.11%
非政府機構之其他法人	105,313,433	49.45%
個人	106,028,270	49.77%
外國機構及外人	1,424,033	0.67%
合計	212,993,743	100%

為實踐股東權益之維護，本公司致力於提供股東透明及即時性的公司資訊，積極與股東建立優良的雙向溝通管道，包含年度股東會、法人說明會、公開資訊觀測站、中英文版「投資人服務」網頁、年報及永續報告書，即時揭露公司治理狀況、營運狀況、財務報表、永續經營及公司動態等財務及非財務相關資訊，並持續收集股東意見，回饋給經營團隊作為決策參考。

線上法人說明會



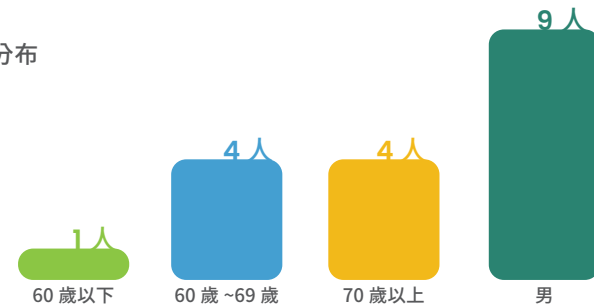
## 2.2.2 董事會組成及運作情形 (GRI 2-9、2-10、2-11、2-13、405-1)

### 董事會

本公司董事會由 9 位在各專業領域具有豐富經驗的董事所組成，並於董事名額中設置 3 位獨立董事，獨立董事席次佔董事會比率達 33%。本公司董事任期為 3 年，得連選連任。本公司董事（含獨立董事）選舉採候選人提名制度，持有已發行股份總數百分之一以上股份之股東及董事會得提出董事候選人名單，經董事會通過其符合董事所應具備條件後送請股東會，由股東就董事候選人名單中選任之。本屆董事會任期為 2020 年 6 月 12 日至 2023 年 6 月 11 日，2022 年度共召開 5 次會議，全體董事（獨立董事）親自出席率達 97.78%（含委託出席則為 100%）。

本屆任期	2020 年 6 月 12 日至 2023 年 6 月 11 日
成員	※董事：吳亦圭（董事長）、徐善可、鄭慧明、吳憲聰、黃俊輝、吳文豪（總經理） ※獨立董事：張立秋、陳標春、林舜天
成員性別	皆為男性
成員年齡	※ 60 歲以下 1 位 ※ 60 歲 ~69 歲 4 位 ※ 70 歲以上 4 位

董事會成員  
年齡及性別分布



註：董事的背景資料、學歷及兼任其他公司職務之情形，皆已揭露於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站查詢到公司年報資料。

本公司董事會每季至少召開一次，由董事長召集並擔任主席，轄下設置「薪資報酬委員會」及「審計委員會」等功能性委員會，分別依相關職權範圍召開會議進行議案報告、討論、決議後，再提董事會報告、討論、決議。

### 董事會議案送呈流程 (GRI 2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-16)

業務權責單位提案→各功能性委員會報告、討論、決議→再送呈董事會報告、討論、決議。

會後各功能性委員會與董事會會務單位分別將討論過程及決議結果製作會議議事錄。另，本公司設置「董事會秘書部門」作為董事會運作之事務單位，負責規劃及辦理董事會會務，以提升董事會會議之效率並協助推展決議事項之執行。



2022 年度董事會運作詳細情形請參閱本公司 2022 年度年報第 34~40 頁，董事會重要決議事項請參閱本公司 2022 年度年報第 87~90 頁。

### 功能性委員會 (GRI 2-9、2-19、2-20、2-21)

本公司於董事會下依職能設置審計委員會與薪資報酬委員會等二個功能性委員會，各委員會成員、目的及運作情形如下：

姓名	審計委員會	薪資報酬委員會
陳標春	√	√ (召集人)
張立秋	√ (召集人)	√
林舜天	√	√

名稱	目的	運作情形
審計委員會	<p>監督下列事項為主要目的：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司財務報表之允當表達</li> <li>• 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效</li> <li>• 公司內部控制之有效實施</li> <li>• 公司遵循相關法令及規則</li> <li>• 公司存在或潛在風險之管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 由 3 名獨立董事組成</li> <li>• 規定至少每季開會一次</li> <li>• 2022 年召開 5 次會議</li> <li>• 獨立董事平均親自出席率為 100%</li> </ul>
薪資報酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估董事及經理人之薪資報酬政策及制度</li> <li>• 定期審視董事及經理人薪酬的允當性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 由 3 名獨立董事組成</li> <li>• 規定至少每年開會兩次</li> <li>• 2022 年召開 3 次會議</li> <li>• 獨立董事平均親自出席率為 100%</li> </ul>

薪資報酬委員會定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並參考同業中位數水準支給情形、個人投入之時間、所擔負之職責、個人目標達成情形、同等職位者之薪資報酬、公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等各項因素，訂定與評估董事及經理人薪資報酬，並經董事會通過。

#### 薪資報酬：

董事薪酬項目包含報酬、董事酬勞及業務執行費用，經理人薪酬項目包含每月薪資、固定獎金、年終獎金、員工酬勞、年度特別獎金，其中董事酬勞及員工酬勞依公司章程第三十四條規定辦理之。2022 年度

總薪酬比率（註 1）為 9.96 : 1、總薪酬變化比率（註 2）為 -5 %。

#### 績效評估：

董事績效評估面向涵蓋公司目標與任務之掌握、職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、專業及持續進修及內部控制等；經理人績效評估涵蓋財務面（營業收入、營業利益及稅前淨利）、客戶面（客戶滿意、服務品質...）、產品面（品牌經營、品質創新...）、人才面（人才培育、潛能發展...）、安全面、專案面（數位轉型、節能減碳、循環經濟、淨零排放...）及中長期等企業永續經營目標。

註 1 總薪酬比率：組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數

註 2 總薪酬變化比率：組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比

## 董事成員多元化政策執行情形 (GRI 2-10、2-17)

依本公司「公司治理守則」第 20 條，董事會成員組成應考量多元化，並具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：



除以上八項應具備之能力外，另考量目前全球對公司治理及環境保護相關議題愈趨重視，董事會成員多元化方面能具備「法律」及「環保」二項專業能力。目前現任成員均具備執行職務所須之知識、技能及素養，並分別擁有會計財務、國際市場、法律及環保等專長。董事會成員多元化之情形請參閱本公司 2022 年度年報第 21~22 頁。

未來公司董事成員多元化目標為擬增加一名具永續發展專業經驗的董事，可協助公司落實減碳目標及推行綠電政策；並擬增加一名具經營風險控管專長，提升公司永續競爭力，使公司董事會功能更臻完善。

## 董事利益衝突之迴避情形 (GRI 2-15)

董事會在規避利益衝突的程序方面（包含對經濟、環境和人群之影響），訂定完備的制度與措施，如下說明：

### 01 防止利益衝突之制度

1. 本公司為健全公司治理，並供董事會瞭解對公司有利害衝突之事項，以保障投資人權益，業於董事會議事規範第 16 條明確訂定：「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權」。
2. 本公司為強化揭露董事對涉及自身利害關係之議案與情形，亦於董事會議事規範第 17 條明確訂定「本公司董事會之議事錄應詳實記載涉及利害關係之董事姓名、利害關係重要內容之說明、其應迴避或不迴避理由、迴避情形」。

### 02

為建立良好之公司治理及獨立董事制度，使獨立董事對董事會及公司營運發揮其功能，本公司訂定「獨立董事之職責範疇規則」，明確訂定「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行職務」及「獨立董事執行職務認有必要時，得要求董事會指派相關人員或自行聘請專家協助辦理」，確保獨立董事得善盡職責，有效增進董事會運作及公司經營績效。

### 03

董事會在規避董事利益衝突的程序方面，訂定完備的制度與措施。（請參閱董事及經理人道德行為準則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南）

### 04

規避利益衝突之措施：董事會於進行與董事有利害關係之議案時，主席均會提醒該議案相關之董事予以迴避；若董事長（主席）本身亦須迴避，指定與議案無利害關係之董事代理主席。

### 05

本公司董事會秘書部門已確實依董事會議事規範第 17 條規定，於董事會議事錄詳予記載與董事有利害關係議案之相關內容。

### 06

董事會 2022 年度對利害關係議案迴避執行情形請參閱本公司 2022 年度年報第 37 頁。

### 董事會、審計委員會及薪資報酬委員會績效評估執行情形 (GRI 2-18)

本公司依據 2019 年 11 月董事會修正通過之「董事會績效評估辦法」，已於 2023 年 1 月完成 2022 年度董事會整體、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會績效評估作業，評估期間為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

評估分數以 0~5 分範圍表示，滿分為 5 分。整體董事會五大面向平均分數均達 4.6 分以上；董事成員個別六大面向平均分數均達 4.4 分以上；審計委員會五大面向平均分數均達 4.6 分以上；薪資報酬委員會四大面向平均分數均達 4.7 分以上，因此整體評估結果良好。

### 提升董事專業職能

為強化董事專業職能，本公司定期提供相關進修課程訊息予董事，並協助董事報名。本公司安排內部進修課程共 6 小時，分別於 2022 年 7 月 14 日安排台灣綜合研究院吳再益院長主講「氣候變遷與淨零排放政策對企業經營的風險與機會」3 小時；及於 2022 年 10 月 13 日安排普華法律事務所許永欽合夥律師主講「公司經營權之爭與商業事件審理法之介紹」3 小時進修課程。2022 年度各董事及獨立董事亦參與各項外部課程，進修總時數為 60 小時，9 位董事（獨立董事）均符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所規定之進修時數。詳細進修課程與時數請參閱本公司 2022 年度年報第 39~40 頁。

### 2.2.3 風險管理與內部控制 (RT-EE-510a.1)

#### 風險管理 (GRI 2-25)

2022 年全球經濟籠罩在通膨升息所導致需求減緩的陰霾中、俄烏戰爭地緣政經的衝突、中國因 Covid-19 疫情反覆採清零封城措施、氣候變遷及能源危機帶來財務風險及 2050 年淨零排放等，使得風險管理已經成為公司治理中重要的一環。

本公司為強化公司治理、降低營運可能面臨之風險，確保本公司之穩健經營與永續發展，於 2020 年 12 月經審計委員會及董事會通過「風險管理政策與程序辦法」，主要內容包括風險管理政策、風險管理組織、風險管理流程、風險管理類別與機制等項目，據以有效控制業務活動所產生的風險，並每年向審計委員會及董事會報告當年度之風險管理運作情形。


本公司由各功能單位依其專業進行細部風險鑑別，擬訂降低、轉移或避免風險的管理策略及因應方案，並由稽核處進行監督。2022 年各風險管理單位重點運作情形如下表：

風險類別	運作情形
 財務風險	1. 利率風險：受新冠肺炎疫情及俄烏戰爭影響，全球大宗商品價格飆升致使通膨高漲，各國央行紛紛升息以抑制通膨，在利率上升波段，因應方式如下： (1) 短期資金需求：密切關注短期利率變化，適當調整借款天期，以有效降低成本，並備足短期資金供營運需求。 (2) 中長期資金需求：向金融機構取得中長期額度，以固定利率鎖定資金成本，避免未來利率上漲之風險。 2. 匯率風險：美國聯準會為抗通膨大幅升息，導致國際匯市波動度極大，外匯操作原則上採公司淨部位百分之百避險；惟當匯率市場走勢明顯有利於公司時，將於可控之風險範圍內適當調整避險比率。 3. 信用風險：定期開會檢討客戶經營狀況或分析客戶財報，若發現有問題之客戶，即建議暫停發貨或減少放帳。
 策略及營運風險	1. 經營單位定期向董事報告策略議題，藉由董事成員之建議、監督，降低策略風險。 2. 每周召開跨廠視訊會議，檢視各廠營運狀況，掌握同業、市場、產業與客戶之變化與動態，調整及擬定營運策略。
 原料價格與供應鏈風險	1. 原料價格波動大，故導入 2nd source 以利降低成本。 2. 以滾動式調整確認使用單位需求，並提早備料及安排使原料庫存與物流管理正常。生產單位定時檢討並訂定主要生產設備備品計畫。採購配合備品計畫且了解供應商生產設備備品及交期並及時下單。
 職業安全風險	1. 為提升職業安全衛生管理效益，2022 年 4 月開始導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統並於 12 月份取得驗證。 2. 集團設環處不定期安全宣導集團內事故或國內外重大工安及環保新聞，以供作借鑑及從他人事故學習。

風險類別	運作情形
 資訊安全風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年定期敦請國際知名驗證公司執行 ISO 27001 驗證查核，今年已連續 9 年通過 ISO 27001 驗證。</li> <li>2. 郵件服務均已全面移轉至微軟 M365 雲端郵件主機服務作業，藉由其所提供企業級之深度防護機制，以避免因惡意釣魚郵件及勒索軟體造成的機敏資料遺失及營業損失，有效保護郵件系統免於威脅，防範外部的資安攻擊。</li> <li>3. 定期舉辦教育訓練及宣導資訊安全新知，強化資訊安全教育，並委由專業資安顧問公司每年執行兩次社交工程演練，以提高員工資安意識，保護資料安全。</li> </ol>
 法律風險	<p>台聚集團法務處提供諮詢及建議，確保公司活動符合法令規定，另受理各式交易相關法律文件之撰擬、審閱，提供適切而具有可行性之建議，以促成交易完成並同時確保公司權益，避免衍生違約風險及責任。2022 年運作正常，風險管控良好。</p>
 人力資源風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 法遵風險：指派專人於法令新增或修正時適時檢視修正公司相關規章，並聘請外部專業人士定期舉辦法遵課程，從根本建立員工誠信品德並持續提升正確法律觀念。</li> <li>2. 人力資源供給不足的風險 - 短缺風險：利用人力銀行與專業獵才公司進行人才招聘，對內進行留才相關措施，風險管控良好。</li> <li>3. 勞動力成本大幅度上升的風險 - 積壓風險：定期檢視勞動力成本對營運影響，適時調整公司相關制度及規章，風險控制良好。</li> <li>4. 員工隊伍穩定的風險 - 流失風險：離退提前掌握並進行工作交接安排，離退率均在掌握範圍，風險控制良好。</li> </ol>
 研發風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司基於提升產業地位與維護既有技術成果，2022 年 11 月 1 日向董事會提報並同意「本公司 111 年智慧財產權管理計畫執行情形及 112 年研發計畫」，以落實公司智慧財產權管理政策。</li> <li>2. 要求所屬員工簽署保密協定，以落實營業秘密及智慧財產權保護。</li> </ol>

風險類別	運作情形
 氣候變遷與環境風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過 TCFD 及國際研究報告，分析氣候變遷潛在危機，找尋可能機會及因應作為，進行財務影響分析，並說明因應方式。</li> <li>2. 桃園廠 2022 年完成 ISO 14061-1 查證作業。</li> <li>3. 參加台聚集團跨廠區技術交流會議，執行台聚集團安環稽核。</li> <li>4. 執行集團安環稽核，針對工安、環保及消防之法規符合度進行查核及矯正改進。</li> <li>5. 執行年度安環教育訓練計畫，培訓提升各廠環保業務人員之技能及安環法規新知。</li> </ol>
 災害事故風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 桃園廠 2022 年無職災。</li> <li>2. 進行機械機台保養及各項檢測，以確保作業安全。</li> </ol>
 科技風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新科技的採用引發資安風險，對於近年屢造成重大損失的勒索病毒攻擊，具整體性的持續防禦流程 (Continuous threat protection process)，比預防駭客的攻擊更重要，因此公司同時將 ISO 27001 與美國國家標準技術研究所 (NIST) 的網路安全框架 (Cybersecurity Framework, CSF) 二種框架，做為互補使用，以提昇企業資安韌性 (Cyber Lexicon)，期能擁有對資安事件之承受、遏制與迅速恢復能力，來持續提供關鍵營運服務的能力。</li> <li>2. 對於數位轉型概念的導入，導入六個標準差及 TRIZ 萃智，建立系統化及科學化的創新及問題解決模式。</li> <li>3. 導入 ISO 50001 能源管理系統，並規劃導入智能工廠管理系統，除可將生產數據系統化收集進行分析，同時可收集各生產設備能耗資料，持續進行節能減碳改善。</li> <li>4. 優化現有設備製程條件提升產能，並藉由汰除屆齡設備的機會，與供應商共同開發能耗更低、生產效率更高的設備，滿足客戶產能需求並同時減少碳排放。</li> </ol>



風險類別	運作情形
 <p>其他風險 COVID-19</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>COVID-19 已轉變異為 Omicron 及 BA.5；感染病情嚴重度雖下降；但傳染性卻大幅提升，且有重複感染風險。公司持續以最嚴謹的方式因應作業。</li> <li>集團人資處建立防疫措施規範，本公司視各營運處所實際狀況及當地主管機關規定，調整為符合當地最適方式，並落實執行。</li> <li>防疫措施包含防疫物資準備、建立應變措施及擬定復原計畫、量測體溫、環境加強消毒及清潔、居家分流工作、伙食供應及用餐管理等等。</li> </ol>

### 內部控制與內部稽核制度

本公司稽核處直接隸屬於董事會，協助董事會及經理人檢查及複核內部控制制度，以期達成「營運之效果和效率」、「財務報導之可靠性、及時性、透明性及符合相關規範」與「相關法規的遵循」等內部控制三大目標。

稽核處依本公司「內部控制制度」擬訂年度稽核計畫，除將公司控制作業八大營運循環、管理作業、電腦化資訊系統管理與各項法規遵循事項列入持續性稽核項目，並於擬定稽核計畫前執行各項風險評估事宜，與公司年度策略目標相連結，落實至各相關作業層級。年度稽核計畫皆提報董事會核定，各項風險管理與法令遵循則依內控制度植入於各單位日常營運管理中。

2022 年稽核處共提出 53 份稽核報告、9 份改善追蹤報告。每季向審計委員會及董事會報告稽核計畫執行情形、查核發現暨改善情形說明等，並依法令規定時效上網申報與交付審計委員會查閱。

本公司每年定期將被辨識之風險進行有效管理，同時與控制作業目標結合，檢視各作業層級的內部控制設計與執行之有效性。另稽核處於 2023 年 2 月完成審查各單位及子公司 2022 年度之內部控制制度自行評估資料並出具審查報告，作為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之主要依據。

STEP 01 風險評估，擬定年度稽核計畫，並經董事會通過。

STEP 02 依年度稽核計畫執行稽核作業。

STEP 03 與受稽單位討論查核結果，提出改善建議事項。

STEP 04 稽核報告呈送受稽單位與管理階層，並交付獨立董事查閱。

STEP 05 按季追蹤受稽單位改善方案執行情形。

STEP 06 每季向審計委員會與董事會報告年度稽核計畫執行情形。

### 舉報及諮詢管道 (GRI 2-25、2-26)

針對違反公司相關制度及國家法規之情事，本公司設置申訴、檢舉與懲戒制度，提供正當檢舉管道，對於檢舉人身份及檢舉內容嚴格保密。

#### 內部舉報及諮詢機制：

本公司訂有「員工申訴及意見反應信箱管理辦法」、「審計委員會信箱作業程序」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，以建立檢舉及申訴管道。收件、處理及回覆分別依性質指派人事單位、稽核單位及審計委員會辦理。內部員工可透過面對面、電話 (02-26503783)、投函 (台北市內湖區基湖路 37 號 7 樓集團稽核處)、審計委員會信箱 (auditcomm@usig.com) 等方式舉報。

#### 外部舉報及諮詢機制：

若外部利害關係人有任何建議或申訴事項，可以透過本公司網站設置之「聯絡我們」及「審計委員會信箱」向本公司反應。

本公司秉持企業誠信經營守則，全體員工均須簽署各類與職務相關之承諾書或保密協定，並遵守公司的規章政策，2022 年本公司未發現舞弊及違法案件。

## 誠信經營

本公司在 2006 年 12 月 8 日訂定「董事及經理人道德行為準則」，要求董事及經理人應本著誠實無欺、守信守法、公平公正及合乎倫理道德之自律態度處理公司事務，應避免個人利害衝突、避免圖私利之機會、保守營業秘密、從事公平之交易、遵守法令規章，並對公司資產之保護及適當使用。

我們堅持誠信經營是優良公司治理的基礎，於 2010 年 12 月 23 日經董事會通過制訂「誠信經營守則」，並依此守則，於 2012 年 12 月 18 日訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，復於 2022 年 11 月 1 日修訂「誠信經營作業程序及行為指南」，明訂本公司董事除遵守法規禁止內線交易外，亦不得於年度財務報告公告前三十日及每季財務報告公告前五日之封閉期間間交易本公司股票。

本公司誠信經營政策係基於廉潔、透明與負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好的公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

「誠信經營守則」規範本公司之董事、經理人、受僱人或具有實資控制能力者、於從事商業行為的過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維護利益，如禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、服務、款待或其他不正常利益等。

為利本公司董事、經理人及員工了解與宣導本集團誠信及道德標準並切實遵循，本公司於僱用條件即要求受僱人遵守誠信經營政策，董事及高階經理人新任時，須簽署遵循誠信經營政策之聲明，2022 年度本公司董事及經理人簽署率為 100%。

## 法規遵循 (GRI 2-27)

本公司在法規遵循上的努力，是基於我們「誠信經營」此一最重要的核心價值之上，為使全體員工瞭解法規遵循議題，藉由員工內部訓練或外部培訓課程與功能別例行會議宣導最新法規訊息和趨勢，使員工獲得法規新增與修訂等資訊，同時由台聚集團法務處提供法律諮詢建議。

為使同仁了解從業道德規範，本公司除將相關規範公布在企業網站外，並持續邀請知名學者專家或律師，對董事、經理人、受僱人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反誠信行為之後果。2022 年度本公司舉辦與誠信經營議題相關之教育訓練（含公平交易法規規範與案例解析、談職場不法侵害的預防、人資人員勞動法令研討）計 76 人次、合計 210 小時。

本公司於 2022 年無發生與客戶隱私及產品服務等相關之違規事件或罰款。

本公司廣州廠於 2022 年因研磨污泥通過靜置除水後直接銷售給廠商，未依環評流程落實攪拌及燒結工序，經廣州市生態環境局檢查指出研磨污泥未按環評進行資源化利用，罰款人民幣 37 萬 1 千元。

廣州廠另於 2022 年經廣州市生態環境局檢查指出燒結工序排放口臭氧濃度超過排放限值 1,000 無量綱，罰款人民幣 14 萬。

本公司昆山廠於 2022 年因移轉固體廢物出省利用，未報固體廢物移出地省生態環境主管部門備案，經蘇州市生態環境局認定違反中華人民共和國固體廢物污染環境防治法，罰款人民幣 19 萬 9 千元。

### 為落實誠信經營，本公司採行以下措施：

- 01 於公司規章及對外文件中，明示誠信經營情形之政策。
- 02 由公司治理小組負責制定防範方案，包含作業程序、行為指南及教育訓練等，定期（至少一年一次）向董事會報告。
- 03 建立並遵循有效之會計制度及內部控制制度。
- 04 提供正當檢舉管道及明訂違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度。



## 2.3 產品與創新研發

### 管理方針 (GRI 3-3)

永續原則：經營治理與價值鏈管理

#### 策略方針

- 創新的企業文化，累積創新能量
- 開發新材料及新產品，維持競爭優勢
- 開發新事業，追求永續發展

#### 承諾

研發支出佔營收維持 5%

#### 管理衝擊

##### 正 / 負面 衝擊項目

正面實際衝擊 - 開發新產品、產品多樣化 - 環保材料及切入新產業。  
正面潛在衝擊 - 永續材料開發成功 - 營收擴展。

##### 負面補救及 預防措施

-

##### 2022 目標

研發支出佔營收 >5%

##### 2022 績效

研發支出佔營收 6.8%



##### 2023 目標

研發支出佔營收 >5%

##### 2025 目標

研發支出佔營收 >5%

##### 2030 目標

研發支出佔營收 >5%

不斷持續技術的精進及創新是本公司的核心價值，同時也是維持競爭優勢的動力泉源，不僅在市場上具有領先地位，並迅速滿足客戶各種不同的設計需求。

近三年本公司投入之研發經費持續增加，維持在營收的 6% 左右，此一研發投資佔比已與世界一流公司相當。因研發預算投入增加，我們不但強化研發團隊的人力與素質，同時增加高端實驗設備，積極累積創新的能量，營造創新的環境，實現創新的價值。

#### ACME 2020 至 2022 年研發費用投入情況

(單位：新台幣仟元)

年度	2020	2021	2022
研發費用	61,427	77,547	93,245
佔營收比率	6.0%	5.9%	6.8%

#### ACME 2020 至 2022 年

研發人員訓練時數 (單位：小時)

年度	時數
2020 年	3,868
2021 年	2,587
2022 年	4,228

#### ACME 2020 至 2022 年研發人力之學歷分布情況

(單位：人)

年度 / 學歷	博士	碩士	大專	高職	總計
2020 年	3	18	5	1	27
2021 年	4	19	7	1	31
2022 年	4	20	8	1	33

本公司材料開發方面，著重於電動車電源應用、CAN-BUS 通訊應用的開發，以及伺服器高頻電源產品開發。在產品開發方面，著重在小型化高頻高功率電感鐵芯、5G 通訊的電源產品及電動車相關應用之低功耗產品，同時與業界領導廠商共同開發，持續朝高頻、高功率、更低損耗等綠能材料開發以滿足市場需求與發展的趨勢。另外為因應綠能的發展，低功耗的非晶質合金及超微細合金材料及產品也列為 2023 年發展重點。

新事業開發方面，碳化矽 (SiC) 是一種能夠實現低功耗、高效率與小型化功率半導體材料，相較於傳統的矽 (Si) 半導體元件，SiC 能夠降低能源的切換損耗，即使在高溫環境下，仍具備絕佳的工作特性。SiC 功率元件已開始配備於太陽能逆變器、電動車及鐵路系統；半絕緣 SiC 也預期將成為 5G 應用之功率放大器的基板材料，另 SiC 陶瓷材料部件因優異耐高溫及耐腐蝕特性亦廣泛應用在半導體及光電等加工設備。

SiC 的市場應用因電動車快速發展已逐漸發展形成，世界各國都將 SiC 列為戰略性關鍵材料，台灣也將此材料列入政策性發展項目。本公司發展 SiC 高純度粉料已有一定的進展，銷售持續成長中，未來配合市場方向，如電動車及 PV 太陽光電等產業發展，擴大產銷規模，並積極延伸投入高純度 SiC 陶瓷產品應用市場開發，布局下一個發展新契機。

## ACME 2020 至 2022 年已開發成功之技術或產品

	開發成功之技術或產品	用途
2020 年	1. Ni-Zn High Permeability and High Tc K151	Controller Area Network for Automotive ( 車用區域網路 )
	2. High $\mu_i$ ( $\geq 10000$ ) and High Impedance Ferrite Material ( A105 )	Server Powder EMI choke ( 濾波電感 )
	3. High purity 6N SiC Powder for semi insulating powder	Power Semiconductor Material ( 功率半導體材料 )
	4. High purity ceramics SiC powder AFSC4/AFSC3/AFSC2	SiC Sintered Powder ( 碳化矽陶瓷粉材料 )
	5. Alloy Material AN01	Automotive Application ( 車用功濾電感 )
2021 年	1. Mn-Zn high frequency and Low Loss Material P452/P53	For Server or 5G Power Supply ( 伺服器及 5G 電源 )
	2. Ni-Zn High Permeability and High Tc>130°C ( K201 )	Controller Area Network for Automotive ( 車用區域網路 )
	3. Low Core Loss at Wide Frequency 200 to 500kHz ( P452ii )	For Server or 5G Power Supply ( 伺服器及 5G 電源 )
	4. Ceramic injection molding ( CIM ) for mini-sensor	Controller Area Network for Automotive ( 微型感測器 )
	5. Amorphous alloy for power inductor	For GaN substrates Application ( 合金電感 )
2022 年	1. The wide temperature permeability material can further reduce the $\alpha_F$ coefficient ( A044i )	Controller Area Network for Automotive ( 車用區域網路 )
	2. Improving the bandwidth characteristics of 10000u high conductivity material	Server Powder EMI choke ( 濾波電感 )
	3. Improving the Tc for high permeability material ( A104i )	High Tc EMI Application for Automotive ( 車用高居禮溫度濾波電感 )
	4. Improving the core loss for high frequency applications ( P6X )	High Frequency DC-DC Application for Server or 5G Power Supply ( 5G 電源 )
	5. Development of the wide temperature permeability ( -40~160°C ) material ( F30 )	Controller Area Network for Automotive ( 微型感測器 )
	6. Development of nanocrystalline and amorphous materials	For GaN substrates Application ( 合金電感 )

## 2.4 供應鏈管理

永續原則：經營治理與價值鏈管理

### 管理方針 (GRI 3-3)

#### 策略方針

- 衝突礦產管理：對供應商執行衝突礦產盡職調查，合格礦產使用率達 100%。
- 供應鏈風險管理：對供應商定期進行「品質、交期、配合度、價格」評鑑，確保供應商符合公司要求，維持供應鏈穩定。

#### 承諾

- 本公司核心製程之生產基地在台灣，在其他條件相似的情況下，本公司優先支持向當地供應商採購，以建立長期永續之合作關係。
- 整合主要 ESG 企業環境責任相關指標，如 RoHS、ISO 14000、ISO 45001、ISO 50001 作為供應商的評估及管理標準。

### 管理衝擊

#### 正 / 負面 衝擊項目

- 正面實際衝擊 - 供應鏈管理得當 - 品質提升。
- 正面潛在衝擊 - 積極尋找替代原物料，減少稀缺或高汙染原物料的使用。

負面實際衝擊 - 原物料及運價上升 - 成本提高。

#### 負面補救及 預防措施

- 定期分析市場動態並依據供應商據點、製程等因素建立安全庫存。
- 與供應商建立互助互信、共存共榮之長期合作之穩定關係。

#### 2022 目標

- 合格礦產使用率達 100%
- 關鍵供應鏈風險管理：100%

#### 2022 績效

- 合格礦產使用率達 100%
  - 關鍵供應鏈風險管理：100%
- 達成目標

#### 2023 目標

- 合格礦產使用率達 100%
- 關鍵供應鏈風險管理：100%

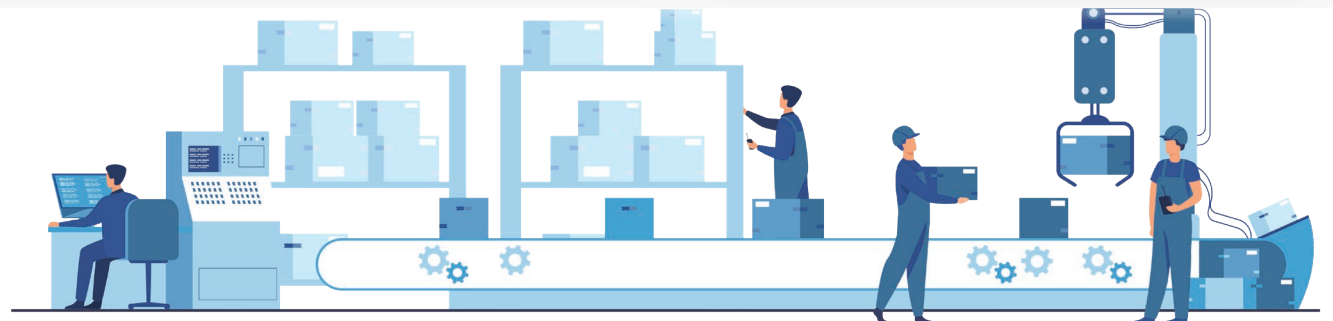
#### 2025 目標

- 合格礦產使用率達 100%
- 關鍵原物料供應商維持合格率：100%
- 提升在地採購比例：50% (原材料除外)

- 提升採購使用綠色能源或綠色製程之供應商比例
- 扶植與採用符合環境責任相關指標之供應商

#### 2030 目標

- 合格礦產使用率達 100%
- 關鍵原物料供應商維持合格率：100%
- 提升在地採購比例：60% (原材料除外)

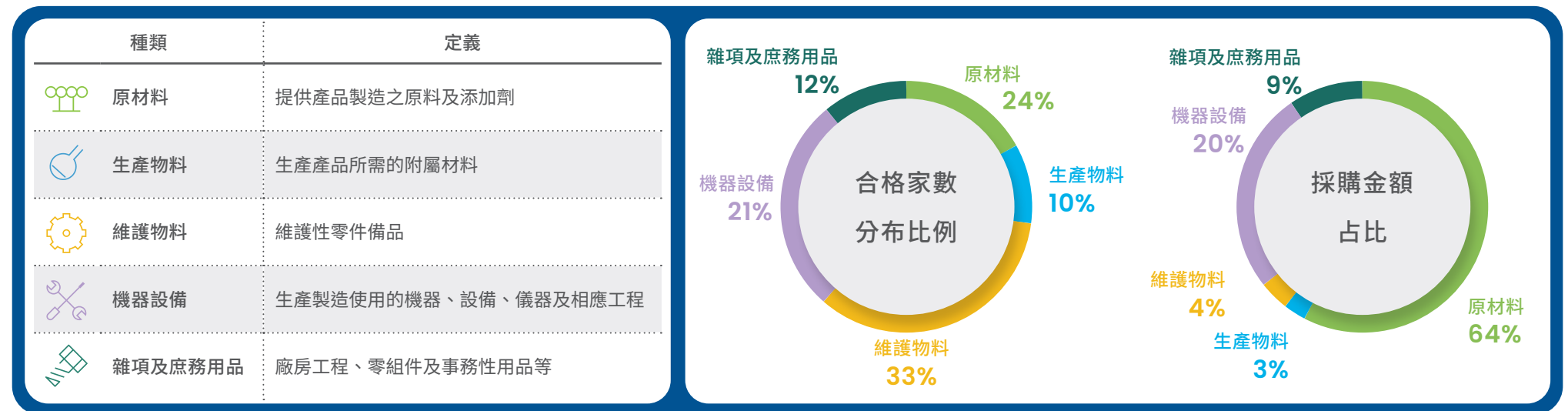


### 2.4.1 採購策略 (RT-EE-440a.1)

隨著永續經營與供應鏈風險管理等相關議題逐漸被重視，本公司除了自身積極履行社會責任外，也日漸體認我們必須更瞭解供應商於環境、社會與公司治理的績效表現。

本公司實行不使用衝突礦產政策，制定環境關聯物質管理辦法，規範合格原材料供應商需填寫無衝突採購倡議組織 ( Conflict Free Sourcing Initiative, CFSI ) 之衝突礦產調查表 ( Conflict Minerals Report Template, CMRT )，註明冶煉廠來源及簽訂環境關聯物質保證書。本公司 2022 年所有原材料金屬皆符合無衝突規範 ( DRC Conflict-Free )，不使用聯合國安全理事會認定為不符合無衝突規範之剛果礦脈的礦產。

本公司秉持與供應商建立互助互信、共存共榮之長期合作，多年來與供應商建立穩定關係。長期往來的供應商可分為原材料、生產物料、維護物料、機器設備、雜項及庶務用品等，2022 年本公司合格供應商家數共計 268 家，種類與分布如下表：



2022 年本公司主原料 ( 包含氧化鐵、氧化錳、氧化鋅及煨燒丸，以及新事業開發碳化矽之原料碳及矽 ) 採購金額占年度採購總額之比例達 64%，考量到可能面臨的原料供應風險，因而採取以下因應措施。

類別	原料風險			
潛在風險	供料不足或中斷			
策略	貨源分散	區域分散	採購策略	友好交流
作法	主原料氧化鐵、氧化錳、氧化鋅之供應商均有 2 家以上	同一品項原料的供應商所在地分布在不同的國家	定期分析市場動態並依據供應商據點、製程等因素建立安全庫存	與供應商安排定期與不定期的技術交流與友好拜訪，強化雙方合作關係

## 2.4.2 供應鏈管理 (GRI 2-6)

### 支持在地採購

本公司核心製程之生產基地在台灣，在其他條件相似的情況下，本公司優先支持向當地供應商採購，以建立長期永續之合作關係。

本公司 2022 年原料約有 48% 金額係在地採購，事務性用品及零組件採購金額則有 81% 是以前在地桃園地區且中小型企業的供應商為主，期能促進當地經濟，更能藉由減少運輸程序達到節能減碳之目的。

#### 2020~2022 年原料在地化採購比例

年度	在地採購 (台灣) 比例	非在地 (進口) 採購比例
2022	48%	52%
2021	38%	62%
2020	41%	59%

#### 2020~2022 年事務性及零組件在地採購金額比例

年度	在地化 (桃園地區) 採購比例	非在地 (非桃園地區) 採購比例
2022	81%	19%
2021	85%	15%
2020	88%	12%

### 供應鏈管理機制 (GRI 308-1、GRI 414-1)

本公司以品質、能力、環保及職安衛政策等為條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任，並依 ISO 14001、ISO 45001 及 ISO 50001 對供應商、承攬商傳達環保及職安衛政策及資訊，同時遵守 RoHS 規範，強化供應商環保及職安衛管理績效，對工程承攬商加強環保教育，確保廠區各項作業的施工安全性，共同作好風險管理。

配合桃園廠 ISO 50001 能源管理系統認證，導入能源設計採購準則及供應商能源績效評估報告表，採購能源使用設備、系統或設施，除需求單位的功能需求外，優先採購符合節能設計之規格。供應商的節能績效 (如是否為綠色工廠、是否有能源管理系統等) 也列入供應商評選之依據。

另外，配合桃園廠 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，設備請購或工程發包時，需求單位需告知供應商安全衛生之具體規範且確認報價廠商已瞭解規範內容及回簽。

本公司透過定期評鑑稽核了解供應商人權管理，並宣導 ESG 觀念，未來規劃再進一步納入例行性評鑑項目。

本公司與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據供應商據點、製程等因素建立安全庫存，以確保供應鏈暢通。

為鼓勵供應商持續優化，使本公司適時、適量、適價獲得優良原物料及服務等，每月對供應商品質、交期、配合度進行評價，並每年定期對供應商進行稽核。依本公司供應商評估管理辦法，本公司供應商評鑑機制如下表：

#### 供應商評估 - 對新開發廠商之調查

評估方式為：

1. 樣品承認
2. 市場詢價及比價
3. 依「供應商評估報告書」之評核項目，以及「環境暨 HSF 系統稽核定期評鑑查檢表」與職安衛稽核—「職安衛系統稽核 - 定期評鑑查檢表」之檢查項目對潛在供應商進行評分。

- 評分 70~80 分之供應商可提改善報告覆審。
- 評分 80 分以上並符合 ISO 9001 驗證者登錄為合格供應商，且合格供應商均需簽訂「誠信承諾書」。

### 供應商評價 - 對合格供應商之每月異常管理

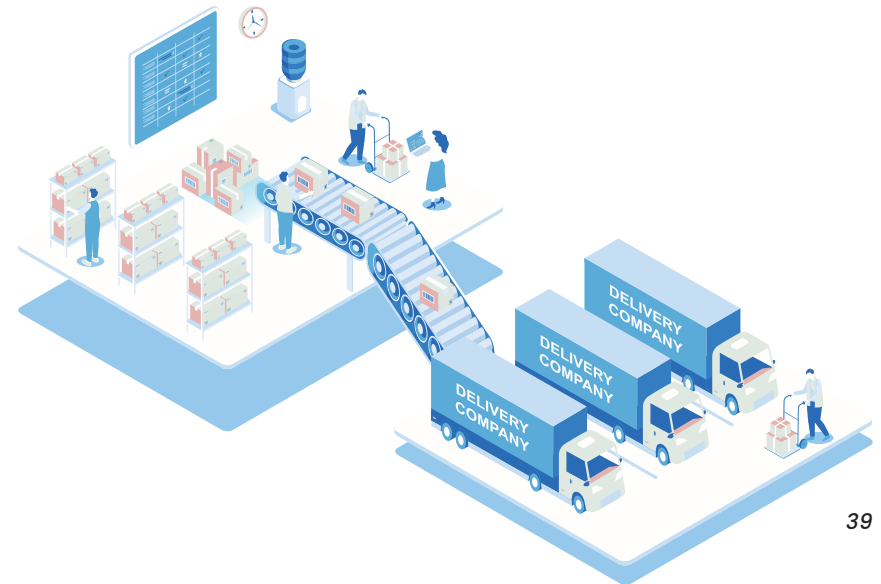
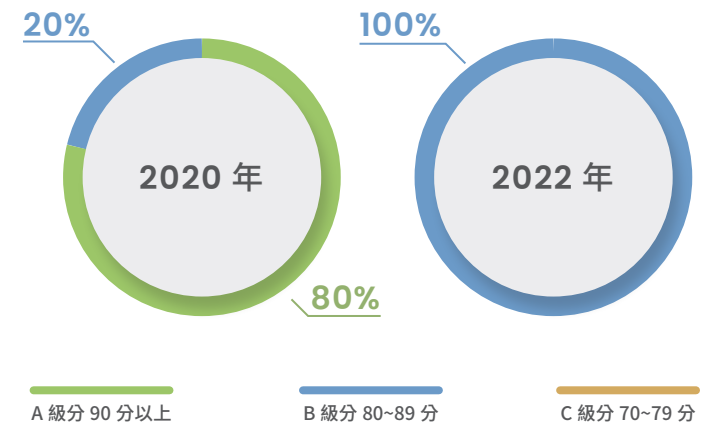
- 為避免供應鏈中出現意外事件或變化所帶來的風險，採購單位依據當月供應商交貨之品質（品檢異常）、交期（實際交貨日超過 P/O 交貨日）、配合度及 HSF 管理能力等異常狀況提報「供應商月考核表」。
- 「供應商月考核表」分別給予依品質、交期、配合度（含 HSF 管理能力）等 50 分、30 分及 20 分。2022 年針對關鍵原副材料約 22 家供應商所做之「供應商月考核表」皆無任何缺失，達 100 分。
- 評價結果將作為選擇供應商之參考，以及現有供應商之優先採購、減量採購或不採購等獎懲依據。
- 供應商每年需定期提供第三方公正機構出具之 HSF 報告。
- 必要時對供應商提出品質目標，要求供應商進行品質管控及提升活動。

### 供應商稽核 - 對合格供應商之年度定期評鑑

- 定期評鑑分為原材料、副材料（塗料除外）、塗料、模治具與委外加工的評鑑，根據供應商交貨產品的重要性制定相應的稽核查檢表，其評鑑項目分為：
  1. 系統稽核－「系統評鑑 - 定期評鑑查檢表」
  2. 環保稽核－「環境暨 HSF 系統稽核 - 定期評鑑查檢表」
  3. 職安衛稽核－「職安衛系統稽核 - 定期評鑑查檢表」
- 公司組成評估小組對供應商進行現場評核。
- 採購單位隔年 2 月前依據上一年度合格供應商評價報告書及供應商發展狀況與計畫表，制定下一年度「定期評鑑計畫表」。前一年度交易金額低於新台幣 20 萬元或人民幣 4 萬元、屬母子公司、前一年度未有發生品質異常之供應商、對產品品質無直接影響之供應商可免於列入年度定期評鑑。
- 定期評鑑 A 級分 90 分以上之優良廠商可繼續正常交貨；B 級分 80~89 分之合格廠商，可維持現狀；C 級分 70~79 分之限期改善廠商，執行減量採購；未達 70 分之不合格廠商，立即停止採購。
- 2021 年原預計 2 家廠商進行供應商年度稽核作業，因受 COVID-19 影響展延至 2022 年稽核。
- 2022 年原預計 3 家廠商進行供應商年度稽核作業，實際完成 1 家稽核作業。1 家供應商因受 COVID-19 影響，展延至 2023 年進行製程稽核及系統稽核。另 1 家因暫無交易先取消拜訪。

### ACME 2020 至 2022 年供應商年度定期稽核結果

年度	合格供應商家數	受稽核供應商家數
2020 年	220	5
2021 年	245	0
2022 年	268	1





## 2.5 客戶服務與產品品質

### 2.5.1 優質的客戶服務

本公司研發中心主要為新材料及新材質開發，就近服務台灣客戶及配合客戶新產品開發。本公司並在中國江蘇崑山地區及廣州增城地區與馬來西亞怡保分別設有子公司，以服務位於附近的客戶生產基地，且本公司訂有「客戶服務管理辦法」，不定期拜訪客戶，並透過 ERP 資訊管理系統及客戶交易平台，與客戶間有效地互動，了解並滿足客戶需求。

#### 管理方針 (GRI 3-3)

永續原則：經營治理與價值鏈管理

#### 策略方針

定期以會議 / 問卷方式了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務。

#### 承諾

以客戶滿意度分析為依據，進行產品功能強化，服務更精進，進而提高客戶對越峯品牌的信任。

#### 管理衝擊

正 / 負面衝擊項目

延續 2021 年管理追蹤。

負面補救及預防措施

-

2022 目標

客戶滿意度  $\geq$  92 分

2022 績效

客戶滿意度  $\geq$  92 分



達成目標

2023 目標

客戶滿意度  $\geq$  92 分

2025 目標

維持客戶滿意度  $\geq$  92 分

2030 目標

維持客戶滿意度  $\geq$  92 分

### 銷售市場

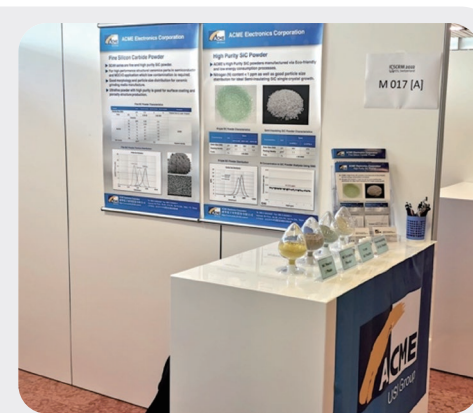
本公司主要產品銷售至台灣、中國、日本、韓國、新加坡、菲律賓、馬來西亞、泰國、印尼、印度、美國、墨西哥、德國、法國、俄羅斯等地。

### 技術支援

本公司以客戶為導向，各子公司皆設有研發中心，配合客戶開發新應用與新產品，提供客製化產品服務，同時不定期安排研發人員至客戶處作材質介紹，以及進行技術上合作與交流，並搭配業務行銷人員至國外參展，開拓新市場客戶。



2022 年德國慕尼黑電子展 (Electronica 2022)



2022 年 ICSCRM ( International Conference on Silicon Carbide and Related Materials ) in Switzerland Davos

本公司印製完整產品目錄，提供完整且詳細的材質特性及產品規格，供客戶參考選用。產品目錄電子檔放置於公司網站「產品展示」專區中，使客戶能及時查詢產品相關資訊。

## 客戶隱私

為保護本公司客戶資料之安全，台聚集團資訊處訂定「資訊安全管理政策總則」、「系統開發及維護管理規範」、「應用系統程式上線作業管理要點」、「資料庫管理要點」等各項規範，並透過加強防火牆管理、權限控管、測試環境與實際作業環境區隔、將含有個資的資料作去識別化處理等措施，強化個資保護以避免洩漏。

此外，本公司訂有「客戶財產管理辦法」，妥善保管客戶提供物品，並如屬客戶智慧財產權，則與客戶簽有保密合約；本公司明瞭並應採取必要措施維護於合作期間內所知悉或持有之營業秘密，並保持其機密性，除職務上之正常使用外，非經客戶事前書面同意，不得任意洩漏、告知、交付或移轉予第三人、或對外發表、或為自己或第三人利用該營業秘密；當客戶或營業秘密之所有人將該營業秘密對外公開或解除其機密性時，本公司才得同時解除該營業秘密之保密責任。

本公司遵守對客戶承諾，在商業活動進行同時，確保客戶的智慧財務權及隱私受到尊重，故本公司於 2022 年未發生客戶隱私遭到侵犯或損毀客戶財產之抱怨事件。

## 客訴處理

本公司訂有「客戶品質抱怨管理辦法」，客戶可經由口頭、電話、書面等方式向業務單位提出抱怨事項，業務單位接收訊息後立即確認發生狀況反應給品質單位及其他相關單位。品質單位先初步分析問題發生原因，與相關單位進行檢討，並及時回應客戶，且依需要派員處理客訴問題，雙方進行問題溝通與檢討，待問題釐清後再正式回覆客戶，若品質單位確認為重大客訴案件成立時，及時以郵件方式通知各廠品質單位主管、管理代表及總經理，並列入品質單位工作日報內跟催及報告作業進度，以維繫與客戶間長期且良好的合作關係。

本公司有完善的客訴問題處理流程，透過客訴電子化簽核系統作業流程，分析客訴原因、追蹤相關權責單位及矯正預防措施處理進度，並透過 8D 改善對策報告，運用團隊且步驟性地分析與解決客戶抱怨問題，並於每週品質單位之例行會議中提出討論，確實執行品質改善活動，藉以提升產品的品質。

## 客戶品質抱怨處理作業流程



註：8D 報告包含改善團隊 (D1) →問題描述 (D2) →緊急處理 (D3) →驗證真因 (D4) →驗證失效原因的改善措施 (D5) →長期對策 (D6) →防呆、水平展開及標準化 (D7) →肯定改善成果 (D8)。

## 客戶品質抱怨處理期限



## 客戶滿意度

為充份了解客戶對本公司所提供的產品與服務之意見，除了透過公司網站回饋訊息、業務同仁不定期的電話訪談或親自拜訪外，本公司每半年舉辦客戶滿意度調查，藉由問卷方式調查，以利了解客戶需求及問題回饋，作為改善參考，並經由召開管理審查會議，針對客戶意見提出改善計劃且追蹤執行結果，以持續提升產品與服務品質。

客戶滿意度調查的抽樣方式是以台灣地區每年上、下年度交易量前三十大客戶及具潛力的新開發台灣客戶進行問卷調查，評估項目包含品質、交貨期、品質抱怨改善狀況、送樣效率及 HSF (Hazardous Substances Free, 無有害物質) 管理等五項。

2021 年受疫情影響，缺櫃、塞港及人力短缺，導致供應鏈壅塞，交期評分減少為 84 分。2022 年隨著疫情及供應鏈壅塞情況的緩解，加上本公司增加產能，重新調整備料及供貨，已大幅改善滿足客戶所有需求，因此交期評分增加為 88 分。

2022 年客戶滿意度的平均整體表現為 92 分，有 96% 的客戶對本公司表示「很滿意」，其餘表示「可接受」，達成 2022 年目標值 (≥ 92 分)。

本公司持續致力於品質改善及提供更快速交貨與送樣服務皆獲得大多數客戶的認同，有助於我們穩住及深耕現有市場及客戶群，並有利於開發潛在客戶。



## 參與組織協會 (GRI 2-28)

本公司身為台灣區電機電子工業同業公會 (簡稱電電公會) 之正式會員，亦透過電電公會結合同業強化影響力，藉由電電公會的各項資源支援，以提升產品開發與客戶服務。

## 2.5.2 優良的產品品質

### 管理方針 (GRI 3-3)

永續原則：經營治理與價值鏈管理

#### 策略方針

品質服務，驚豔客戶

#### 承諾

做到六標準差水準，零客訴，持續提升製程能力，達成客戶最高滿意度。

#### 管理衝擊

##### 正 / 負面 衝擊項目

正面實際衝擊 - 供應鏈管理得當 - 品質提升。  
正面潛在衝擊 - 導入 AI 和其他先進技術 - 提升效率及品質。

##### 負面補救及 預防措施

-

##### 2022 目標

- 客訴抱怨件數 0 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 100%
- 環安衛法規零事故
- 6 Sigma 專案目標件數：50 件
- 製程改善件數：6 件

##### 2022 績效

- 客訴抱怨件數 6 件  
(主要為黑粉流動度差、感值低 2 件，SiC 粉粒徑小、標籤品名誤植 2 件，鐵芯尺寸不良 2 件)
- 成品 RoHS 檢測合格率 100%
- 環安衛法規零事故：未達成
- 6 Sigma 專案目標件數：46 件  
(主要為部份人員轉調單位及工作忙碌之故未及時於時間內完成)
- 製程改善件數：6 件

 未達目標

##### 2023 目標

- 客訴抱怨件數 0 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 100%
- 環安衛法規零事故
- 6 Sigma 認證率：100%  
(新進工程師)
- CIP 專案改善：42 件  
(CIP: Continuous Improvement Process)
- 製程改善目標件數：6 件

##### 2025 目標

- 客訴抱怨件數 0 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 100%
- 環安衛法規零事故
- 6 Sigma 認證率：100%  
(新進工程師)
- CIP 專案改善：45 件
- 製程改善目標件數：6 件

##### 2030 目標

- 客訴抱怨件數 0 件
- 成品 RoHS 檢測合格率 100%
- 環安衛法規零事故
- 6 Sigma 認證率：100%  
(新進工程師)
- CIP 專案改善：48 件
- 製程改善目標件數：6 件

為滿足客戶對品質的要求，本公司所有產品皆符合 RoHS、REACH 法規 (SVHC 高關注物質)、不使用衝突金屬等法規，故出貨包裝有 RoHS 相關標示，並通過 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001 及 ISO 14064-1 之品質能源暨環安衛管理系統驗證。

本公司桃園廠於原物料和包材進廠時皆依原副材料規格書及原副材料作業標準進行檢驗，包括供應商測檢報告確認、燒失檢測、含水量檢測及限用物質 XRF (X-ray fluorescence) 自主檢測等，製程中現場人員持續作自主檢查，每批完工之鐵氧磁鐵粉進行物性與電性檢測，以及成份比、RoHS、鹵素等 XRF 自主檢測。

本公司設有產品鑑別與追溯管理系統，各材質產品依鐵氧磁鐵粉批號構成基準進行編碼，以利產品追溯。此外，本公司所有工程變更申請單 (Engineering Change Request, 簡稱 ECR) 及工程變更通知單 (Engineering Change Notice, 簡稱 ECN) 均由線上電子系統管理及會審，使產品變更資訊透明化，各營運據點均可同步瞭解產品變更履歷。

為落實內部品質稽核系統運作，本公司於每週進行生產製程稽核、產品稽核與跨廠區鐵氧磁鐵粉品質會議。研發及工程單位 2022 年共執行 367 項品質研發專案計畫改善及製程技術改善、員工提案改善 1 件。每年召開二次管理審查會議檢討，並於每年執行兩次的 ISO 9001、IATF 16949 管理系統流程稽核、一次的 ISO 14001 環境管理系統稽核、ISO 50001 能源管理系統稽核及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統稽核，以確保各管理系統有效運作。

為進一步確保本公司產品符合國際法規及客戶環保規範要求，每年抽驗各材質產品送驗第三公證單位，且檢測儀器均接受二級實驗室儀器校正。因此，本公司於 2022 年無違反與產品資訊及標示相關之法規。



# 3

## 資源循環 與環境友善

---

<b>3.1 資源材料與循環管理</b>	<b><u>46</u></b>	<b>3.2 氣候變遷與能源管理</b>	<b><u>52</u></b>
3.1.1 原材料投入與循環	<u>46</u>	3.2.1 氣候變遷	<u>52</u>
3.1.2 水資源管理	<u>47</u>	3.2.2 能源管理	<u>55</u>
3.1.3 廢棄物減量再利用	<u>49</u>	3.2.3 溫室氣體管理	<u>59</u>
		3.2.4 落實節能減碳	<u>60</u>
		<b>3.3 空污防制與管理</b>	<b><u>62</u></b>

本公司注重與自然環境融合的經營方式，意識到企業經營勢必造成地球環境負荷，因此本公司於各營運據點皆以相同標準及目標，實現環境與經濟共存的課題，並實踐本公司之環保政策，以為永續社會而努力。

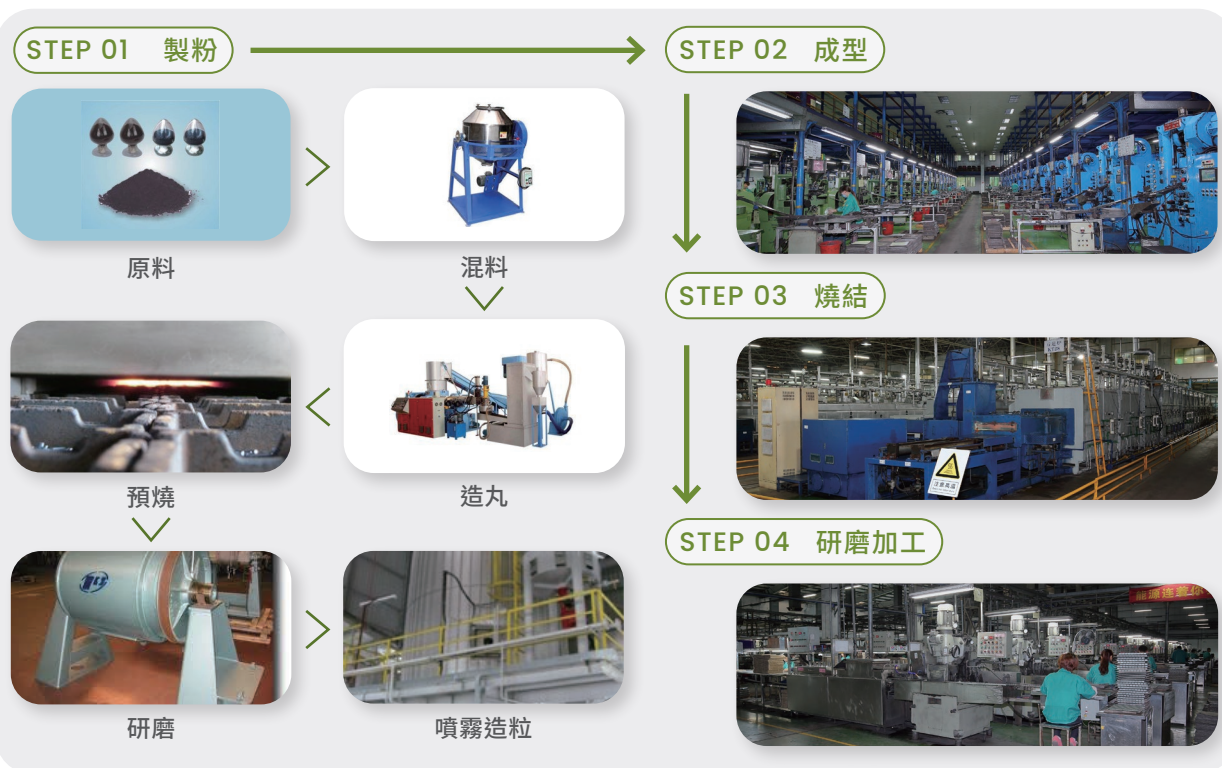
本公司桃園廠、廣州廠及昆山廠皆建立 ISO 14001 環境管理系統，桃園廠並建立 ISO 50001 能源管理系統，為各廠提供良好的環境保護架構，控制與減少對環境的衝擊，防止事故造成環境影響，並確保法規符合性。

以往企業活動主要根基於 QCDS (品質、成本、交期、服務) 概念。自從環保議題突顯後，原先之概念演變為「QCDS+E (環境)」模式，以符合日漸高漲的環保意識。我們認為環保活動應與企業經營密切結合，而非各自為政，因此環境管理便以此為根本概念，將環境視為產品品質的重要一環，並徹底實踐。

換言之，本公司之產品生產流程以環保為依歸，因此上自研究開發、原料採購，下至產品之生產、運送、使用、回收及再生利用等，產品「生命週期」裡的各個環節皆與環保議題緊緊相扣。

本公司主要產品「軟性鐵氧磁鐵芯」產製過程主要分為製粉、成型、燒結、研磨加工四階段，桃園廠主要負責製粉、生產完成後再運往大陸兩廠進行成型、燒結及研磨加工等製程。

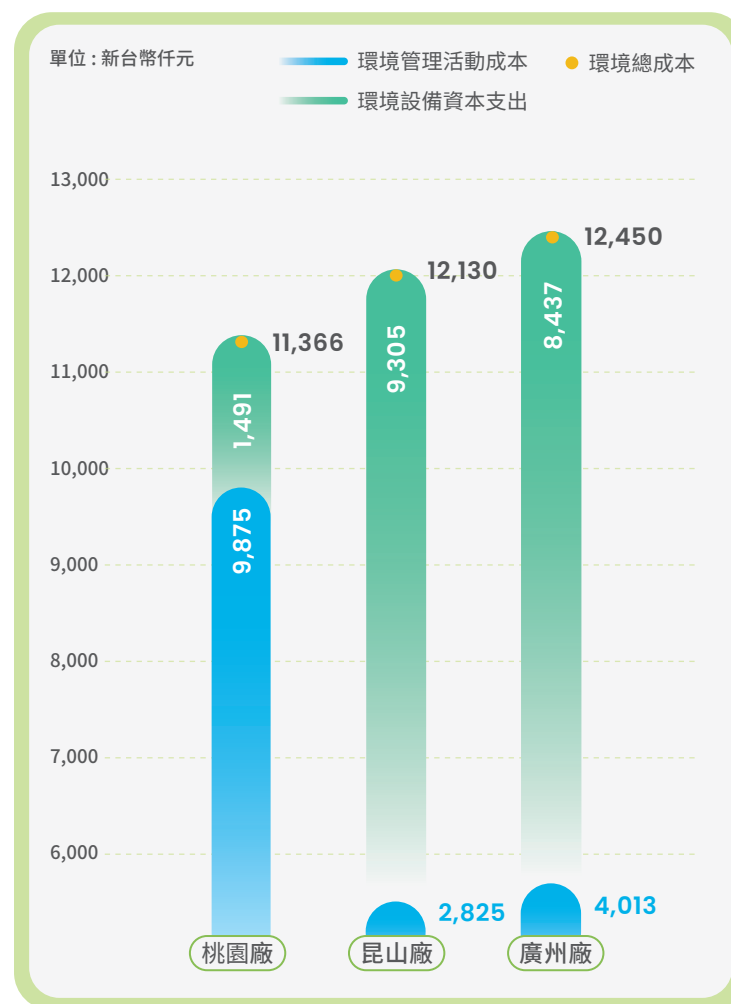
### 軟性鐵氧磁鐵芯製程



2022 年原料與能源投入，以及產品與廢棄物產出的情形，於後續章節詳細揭露。

本公司桃園廠、昆山廠及廣州廠 2022 年環境總成本合計為新台幣 35,946 仟元。

昆山廠及廣州廠主要是設置 VOCs 廢氣處理設施及常溫催化治理設施，解決燒結製程產生氣味的問題，詳細說明請詳 [3.3 空污防制與管理](#)。桃園廠因申請為保稅倉庫廠，區內整理整頓關係而導致環境管理活動成本增加。



## 3.1 資源材料與循環管理

### 管理方針 (GRI 3-3)

永續原則：資源循環與環境友善

#### 策略方針

積極推展減廢及再利用相關措施，並利用提案獎勵進而提高資源管理績效

#### 承諾

以資源循環為核心，以廢棄物再利用率 >99% 為目標前進

#### 管理衝擊

##### 正 / 負面 衝擊項目

正面潛在衝擊 - 積極尋找替代原物料，減少稀缺或高污染原物料的使用。  
負面實際衝擊 - 原物料及運價上升 - 成本提高。

##### 負面補救及 預防措施

資源循環為核心，提高再使用率。

##### 2022 目標

廢棄物再利用率 >99%

##### 2022 績效

廢棄物再利用率 >99%



##### 2023 目標

廢棄物再利用率 >99%

##### 2025 目標

廢棄物再利用率 >99%

##### 2030 目標

廢棄物再利用率 >99%

### 3.1.1 原材料投入與循環 (GRI 301-1、301-2)

#### 主要原物料及回收

桃園廠生產之軟性鐵氧磁鐵粉主要原料為氧化鋅、氧化錳、氧化鐵，以及此三種氧化物按一定的配比混合、造粒及煅燒後之煅燒丸。產品製造過程所使用之大宗副材料氧化鈹、PEG、PVA、消泡劑及分散劑等。大陸兩廠以鐵氧磁鐵粉進行後段加工，製造過程使用硬脂酸鋅、切削液及氧化鋁粉等副材料。

本公司所使用的氧化鐵有約 40% 為採購鋼鐵廠所產出的下腳回收料，另製程中設置集塵設備，收集製程中集塵粉再投入使用，以達資源循環回收再利用精神。2022 年產量減少，集塵粉回收量仍較 2021 年增加 101 噸，達 1,612 噸，佔產量比率由 2021 年 12% 增加為 15%。

#### ACME 2020 至 2022 年集塵粉回收情形

	年度	集塵粉 (噸)	佔產量比率
桃園廠	2020	751	10%
	2021	1,511	12%
	2022	1,612	15%

本公司所有原材料金屬皆符合無衝突規範 (DRC Conflict-Free)，不使用聯合國安全理事會認定為不符合無衝突規範之剛果礦脈的礦產。

#### ACME 2020 至 2022 年主要原料使用量

(單位：噸)

	年度	氧化鋅	氧化錳	氧化鐵	煅燒丸
桃園廠	2020	780	1,320	4,982	196
	2021	1,220	2,940	8,245	842
	2022	1,420	1,580	7,880	573

ACME 2020 至 2022 年大宗副材料使用量

(單位：噸)

	年度	氧化鈹	PEG	消泡劑	PVA	分散劑
桃園廠	2020	1.0	3.4	3.8	63	25
	2021	1.3	5.7	6.4	100	41
	2022	1.1	5.4	5.9	98	39
	年度	硬脂酸鋅	切削液	氧化鋁粉		
昆山廠	2020	10.7	12	2.5		
	2021	18.8	3	3.6		
	2022	12.0	3	1.9		
廣州廠	2020	11.6	8	3.8		
	2021	16.2	25	5.0		
	2022	16.7	24	4.8		

### 包材回收 (GRI 301-3)

本公司磁鐵粉以太空袋包裝運往大陸兩廠，磁鐵芯產品除紙箱外包裝外，箱內另有緩衝材、氣泡布、珍珠棉袋等緩衝材料。

廣州廠回收太空袋，集中運回桃園廠再利用，2022 年太空包回收比例 33%。昆山廠以往未回收太空袋，2023 年已規劃開始回收。兩廠未回收之太空袋於大陸兩廠內包裝廢邊角料（廢磨屑泥、廢粉、廢生胚、廢鐵），多餘部分則出售給當地回收廠商。



### 3.1.2 水資源管理

氣候變遷全球暖化以至於水資源的日益缺乏，是當前人類正面臨的另一波重要環境衝擊。本公司基於有效利用水資源及企業永續經營，持續推動節水措施，宣導同仁節約用水概念，以降低用水量。

桃園廠的用水來源為石門水庫水域，全廠用水為自來水，2022 年產量減少，用水量卻比 2021 年增加 10,529 噸，增加了 27%，主要分別於 4 月跟 6 月因設備故障關係造成流失，後續維護單位已密切注意場內設備的有效性問題避免水資源浪費。

大陸兩廠主要用水於研磨加工段的產品清洗，廣州廠產品相較於昆山廠輕薄短小，因此單位產品用水量較高。

廣州廠於 2005 年建廠，生產區與生活區同在一個園區，其用水量及污水排放量含蓋生產及生活，供水管網（鐵管）為埋地式，使用年限已達 17 年，由於管網深埋地下漏水不易發現，以至產能縮減情況下，全廠用水量對比 2021 年增加了 22,905 噸。

為減少漏水情況，短期因應措施包含：

01

定期巡檢

根據地下管道佈設路徑，定期全面巡檢，發現漏點立即檢修補漏。

02

數據分析

結合生產狀況及生活狀況，定期針對用水之數據進行比對分析，數據變化較大差異時，查找原因並進行改善。

03

管網探測

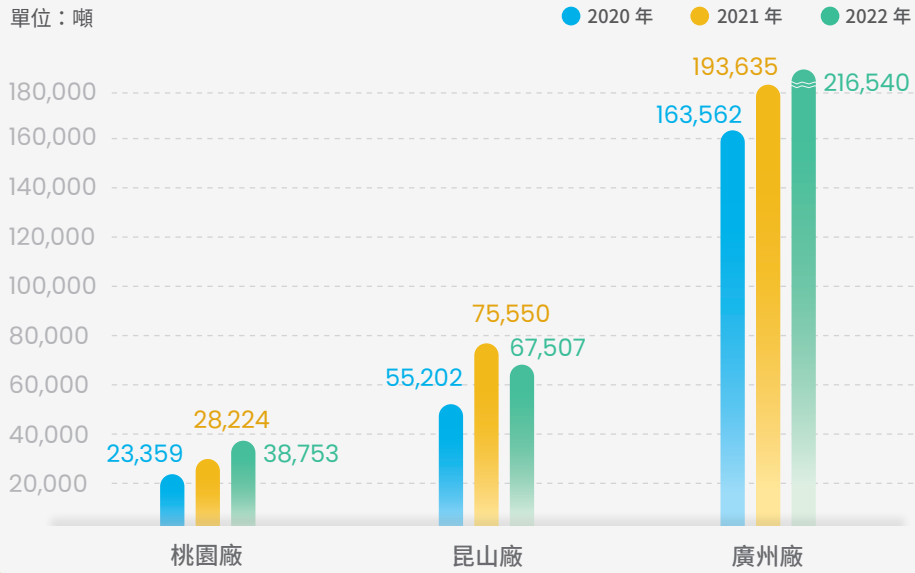
評估委托專業機構，對廠區所有地下管網進行全面探測查漏，查到漏點立即檢修。

由於地下管網使用年限已達 17 年，若短期的定期巡檢、數據分析及管網探測等因應措施顯示管網已嚴重銹蝕且無法有效防漏，將評估全部更換。

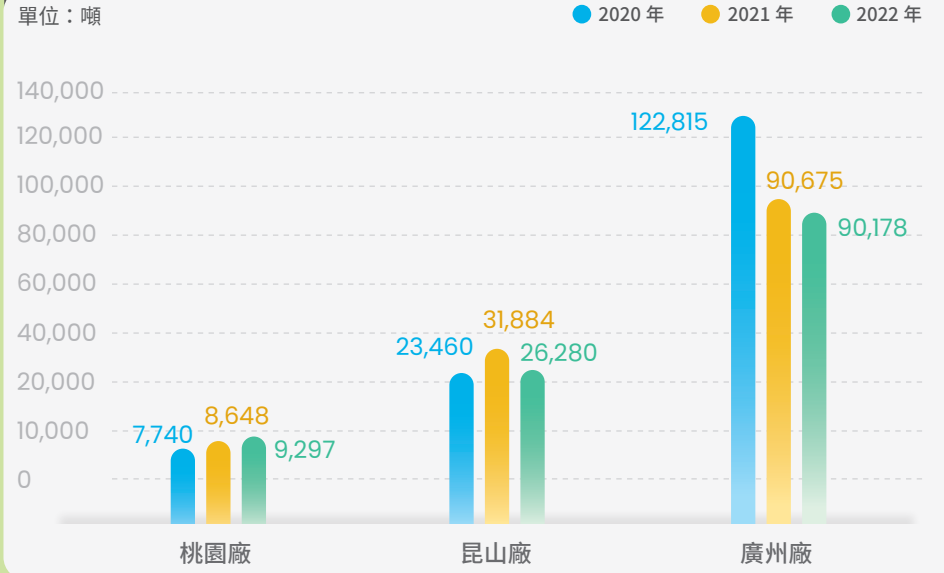


ACME 2020 至 2022 年用水概況

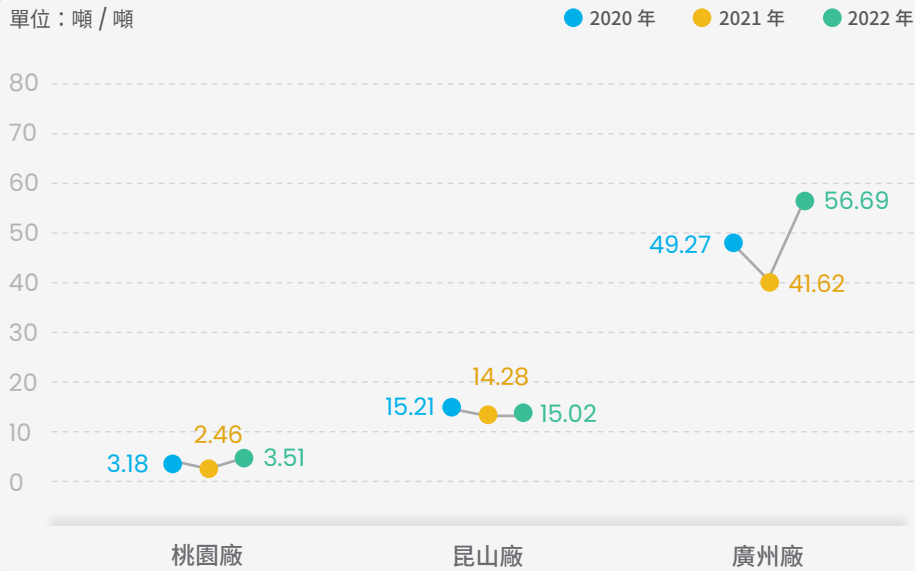
用水量



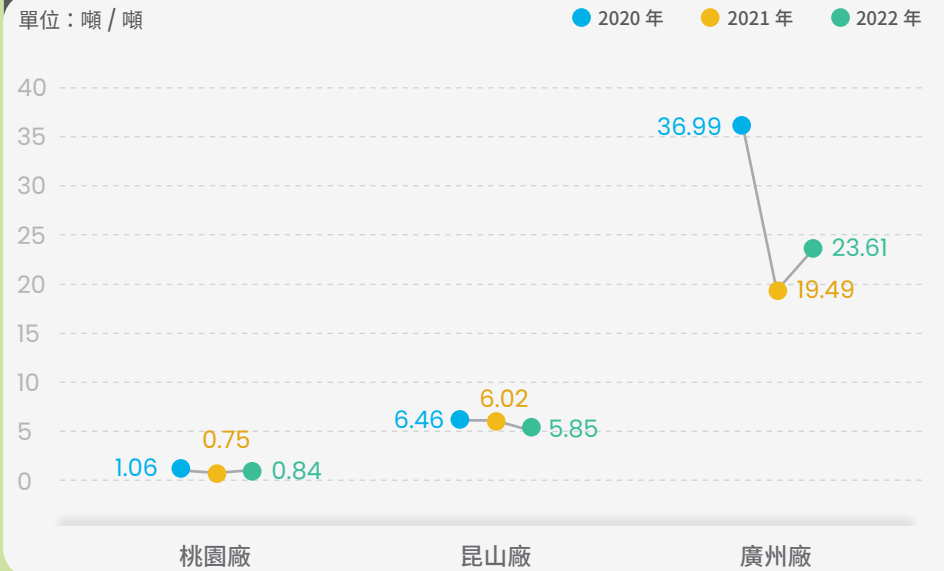
廢水排放量



單位產品用水量



單位產品廢水排放量



於廢水回收利用方面，桃園廠製程使用的是 RO 水，故自來水得先處理成 RO 水才能進到製程使用，其處理過程約 60% 的自來水轉化成 RO 水，約 40% 的自來水成為廢水回收再利用，2022 年 RO 廢水回收量約 11,626 噸。廢水回收可運用在洗滌塔廢水循環、員工生活用水及現場清洗當中。我們持續進行降低使用洗滌塔循環的換水頻率，達到進一步從使用端節省用水的目的。廣州及昆山廠廢水則無回收利用。

於廢水處理及排放方面，桃園廠取得經主管機關核准之『水污染防治措施』及排放許可，並且按照該排放許可的規定設置及操作廢水處理設施，避免污染水體。放流廢水之水量及水質均定期檢測並向主管機關申報，檢測結果均符合且遠低於放流水標準。桃園廠位於觀音工業區，廢水集中後排放至觀音工業區污水處理場，由工業區之污水處理廠後端再次處理水質，確認該水質符合排放標準，因此桃園廠之排水不會對於承受水體之生物多樣性產生重大衝擊。

桃園廠座落於桃園觀音區西北部，近鄰台灣海峽，介於大堀溪與富林溪之間，擁有多樣的棲地生物多樣性，如觀塘藻礁自然生態屬保育類動物，本公司配合觀音工業區區域聯防組織協力為環保共同保護自然生態。

昆山廠生產用水與生活用水約各占總用水量的一半，昆山廠生產用水全部循環利用，無生產廢水外排，生活廢水依據環評報告書要求接管排入指定的污水處理廠。

廣州廠落實雨污分流，生產廢水與生活污水經初步沉澱後匯集於自建污水處理站深度處理，水質達到《污水排入城鎮下水道水質標準》即排入城市污水管網，最終匯流入荔城污水處理站再次處理。

ACME 2022 年放流水檢測結果

單位：毫克 / 公升

廠區	檢測項目	懸浮固體 (SS)	化學需氧量 (COD)
桃園廠	排放限值	480	560
	實際排放值	55	146
昆山廠	排放限值	400	500
	實際排放值	7	13
廣州廠	排放限值	400	500
	實際排放值	10	30

資料來源：放流水檢測報告，桃園廠採每年兩次檢測結果平均值，昆山及廣州廠檢測頻率為一年一次，其結果為單次檢測值。

### 3.1.3 廢棄物減量再利用 (GRI 306-1、306-2、306-3、306-4、306-5、RT-EE-150a.1)

本公司對於廢棄物減量之觀念，多落實於產品設計及製程改善，以預防廢棄物的產出。

本公司產出的廢棄物均依相關規定妥善儲存，並大力宣導分類，依廢棄物種類及特性，依焚化、掩埋、物理法、化學法等方式委託合格之代清理業者依法妥善處理外，並無輸入有害事業廢棄物或將有害事業廢棄物運輸到國外之情事。

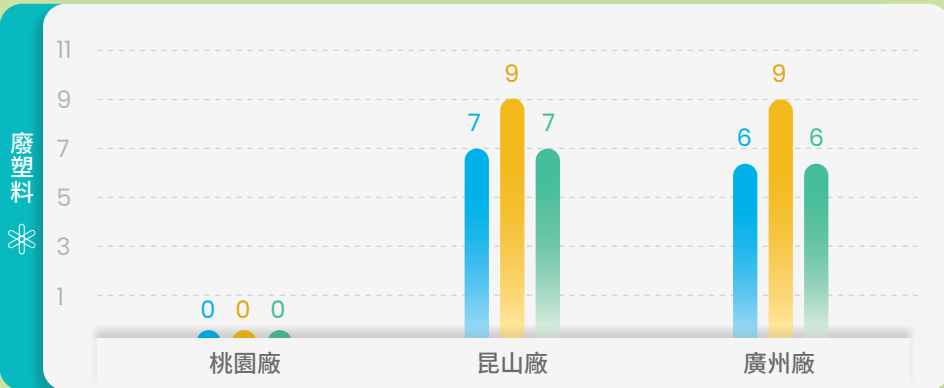
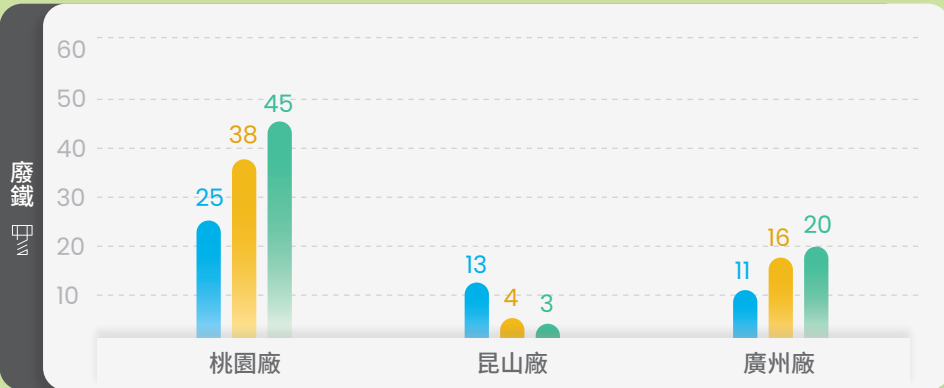
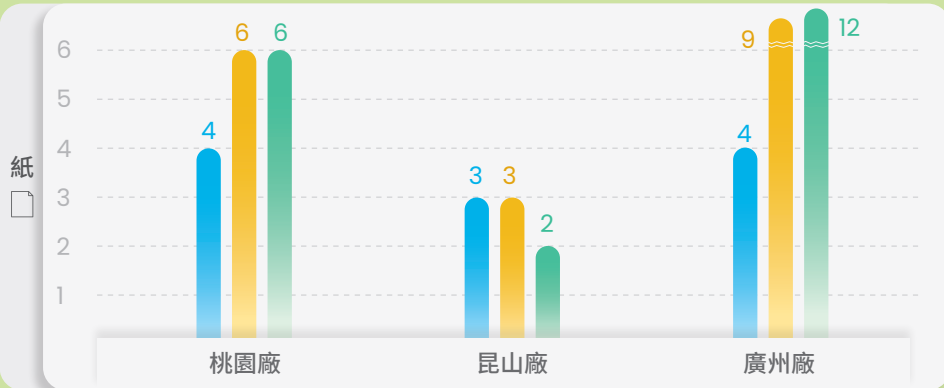
對於可以再利用、資源化之廢棄物則由廠內回收再利用或出售，本公司 2022 年桃園廠、昆山廠及廣州廠合計回收再利用或出售廢紙 20 噸、廢鐵 68 噸及廢塑料 13 噸。



ACME 2020 至 2022 年各類資源回收及再利用量

單位：噸

● 2020年 ● 2021年 ● 2022年



本公司桃園廠於 2022 年產生共 560 噸之事業廢棄物。98 噸以焚化方式處理的一般事業廢棄物主要為生活垃圾，410 噸再利用之一般事業廢棄物主要為無機污泥與集塵灰，事業廢棄物回收率為 81%。2022 年生產量減少，但因 2022 年桃園廠廠區申請為海關保稅倉庫，為騰出倉庫空間進行廠區空間整理整頓，產生廢棄物及清運處理量因而增加。有害事業廢棄物為新事業碳化矽產品製程所產出，2022 年產量增加，廢棄物產出量明顯增加。

大陸兩廠再利用的一般事業廢棄物主要是研磨加工製程產生的研磨污泥，回收廠商可重新製粉，再生產成低階的磁鐵芯產品。因並非定期定量處理，故三年度處理量變化較大。

ACME 2020 至 2022 年廢棄物處理量

單位：噸

分類	最終處理方式	2020	2021	2022
一般事業廢棄物	焚化	46	77	98
	掩埋	0	0	0
	再利用 <sup>(註)</sup>	171	268	410
有害事業廢棄物	焚化	0	0	0
	掩埋	0	0	0
	再利用	11	10	52

分類	最終處理方式	2020	2021	2022
一般事業廢棄物	焚化	0	0	0
	掩埋	0	0	0
	再利用 <sup>(註)</sup>	527	223	1,065
有害事業廢棄物	焚化	0	0	0
	掩埋	0	0	0
	再利用	3.9	3.4	1.4

註：非定期定量處理，故三年度處理量變化較大。

## 廣州廠

分類	最終處理方式	2020	2021	2022
一般事業廢棄物	焚化	0	0	0
	掩埋	0	0	0
	再利用 <sup>(註)</sup>	1,366	595	669
有害事業廢棄物	焚化	6.6	15.2	5.2
	掩埋	0	0	0
	再利用	7.0	0	3.5

註：非定期定量處理，故三年度處理量變化較大。

不含以焚化方式處理之一般事業廢棄物生活垃圾，2022 年整體廢棄物再利用率 99%，達成目標。

廣州廠於 2022 年因研磨污泥通過靜置除水後直接銷售給廠商，未依環評流程落實攪拌及燒結工序，經廣州市生態環境局檢查指出研磨污泥未按環評進行資源化利用，罰款人民幣 37 萬 1 仟元。

廣州廠已完成改善措施，透過靜置除水、攪拌及燒結，再加工成軟磁鐵氧體顆粒料後銷售，加工現場安裝監控及保存加工單據。



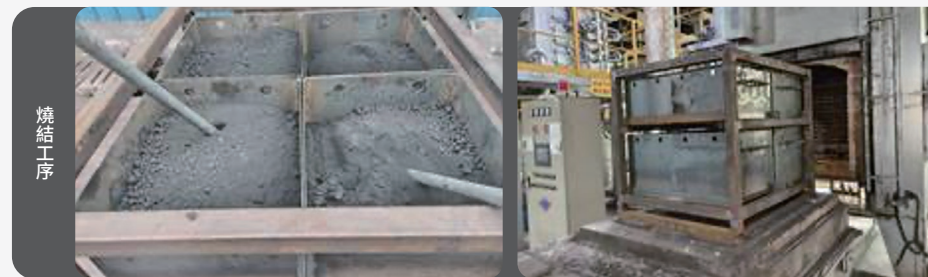
## 01 靜置

研磨泥通過靜置除水後，轉臨時儲存倉靜置一定週期後再行後段加工。



## 02 攪拌、燒結

根據生產排程間歇性完成攪拌及燒結工序。



## 03 產品（軟磁鐵氧體顆粒料）



裝袋入庫再行銷售。

## 3.2 氣候變遷與能源管理

### 管理方針 (GRI 3-3)

永續原則：資源循環與環境友善

#### 策略方針

建立 ISO 50001 能源管理系統，透過節能措施改善與能源績效指標的監控，提升能源使用效率，並自願盤查與監控溫室氣體排放量，符合溫室氣體自願減量的承諾與法規遵循，分析氣候變遷的風險機會，以降低極端氣候所造成生產運作的財務損失。

#### 承諾

配合集團能資源管理部逐年檢討廠內節能減碳方案。

#### 管理衝擊

##### 正 / 負面 衝擊項目

正面實際衝擊 - 投資再生能源 - 降低碳排放量及產業競爭力提高。  
 正面潛在衝擊 - 投資再生能源 - 達成綠電目標。  
 負面實際衝擊 - 能源費用高漲 - 電費調漲。  
 負面實際衝擊 - 電力供應不足 - 生產中斷。  
 負面潛在衝擊 - 碳費徵收 - 生產成本提高。

##### 負面補救及 預防措施

- 配合集團逐年檢討廠內節能減碳方案。
- 進行綠電策略規劃及執行，各廠設置太陽能發電。

##### 2022 目標

減碳 2,585 噸 CO<sub>2</sub>e。

##### 2022 績效

廣州廠及昆山廠原預訂 2022 年裝設太陽能發電設備，因故延至 2023 年執行，實際減少碳排放量 359 噸 CO<sub>2</sub>e，僅達成原訂減碳量的 14%。

 未達目標

##### 2023 目標

減碳 1,918 噸 CO<sub>2</sub>e。

##### 2025 目標

持續節能減碳及增加使用綠電。

##### 2030 目標

2030 年碳排放量較 2017 年減少 27%。

### 3.2.1 氣候變遷 (GRI 2-23、2-24)

氣候變遷是全球共同面臨的挑戰，為與國際接軌及兼顧永續發展需求，我國立法院於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》。

面對氣候變遷之影響，減碳已成為全球共同努力的目標，為加強減碳力度，台聚集團於 2022 年初訂定 2030 年減碳目標為「2030 年碳排放量較 2017 年減少 27%」，積極推行相對應的因應策略與管理機制，集團 9 家國內核心生產廠（包含本公司桃園廠）持續落實 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證，並規劃執行減碳方案，集團也積極開發外部再生能源案場，截至 2022 年底，太陽能案場累積併網容量已達 5.9MW。

本公司運用氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）提供的架構進行氣候相關風險與機會鑑別，從不同部門中評估風險與機會，評估財務影響及設定因應計畫，規劃每 3 年重啟完整評估，並每年檢視更新，最近於 2021 年完成評估。（GRI 201-2）

## 氣候變遷管理架構

## 治理

## 經營管理會議

由董事長擔任主席，不定期針對節能減碳重大政策進行推動規劃及成果報告

## 集團設環處季報會議

為台聚集團執行能源管理最高單位，於每一季度向董事長報告推動規劃、進度，並進行決策

## 集團綠電小組

為台聚集團綠電推動主責單位，於每月向董事長報告綠電開發進度與未來計畫

## 策略

## 鑑別風險與機會

依照風險與機會項目的發生可能性、衝擊性鑑別重大項目

## 評估潛在財務衝擊

針對鑑別的重大風險與機會進行潛在財務衝擊評估

## 情境分析

依照不同情境下可能達到淨零方案進行設定

## 風險管理

## 導入 TCFD

採用 TCFD 架構辨識風險與機會，與各主責單位溝通，由高階主管確認

## 鑑別成果呈報

納入年度公司風險管理評估項目，每年由總經理向審計委員會及董事會報告控制措施、管理運作情形

## 指標與目標

## 集團減碳目標

訂定 2017 年為基準年，2030 年碳排放量較基準年減少 27%

## 氣候因應策略

設備汰舊換新、建置再生能源設備、生產排程最佳化、建築空調規劃、能源管理系統、極端氣候緊急應變計畫

## 溫室氣體排放揭露

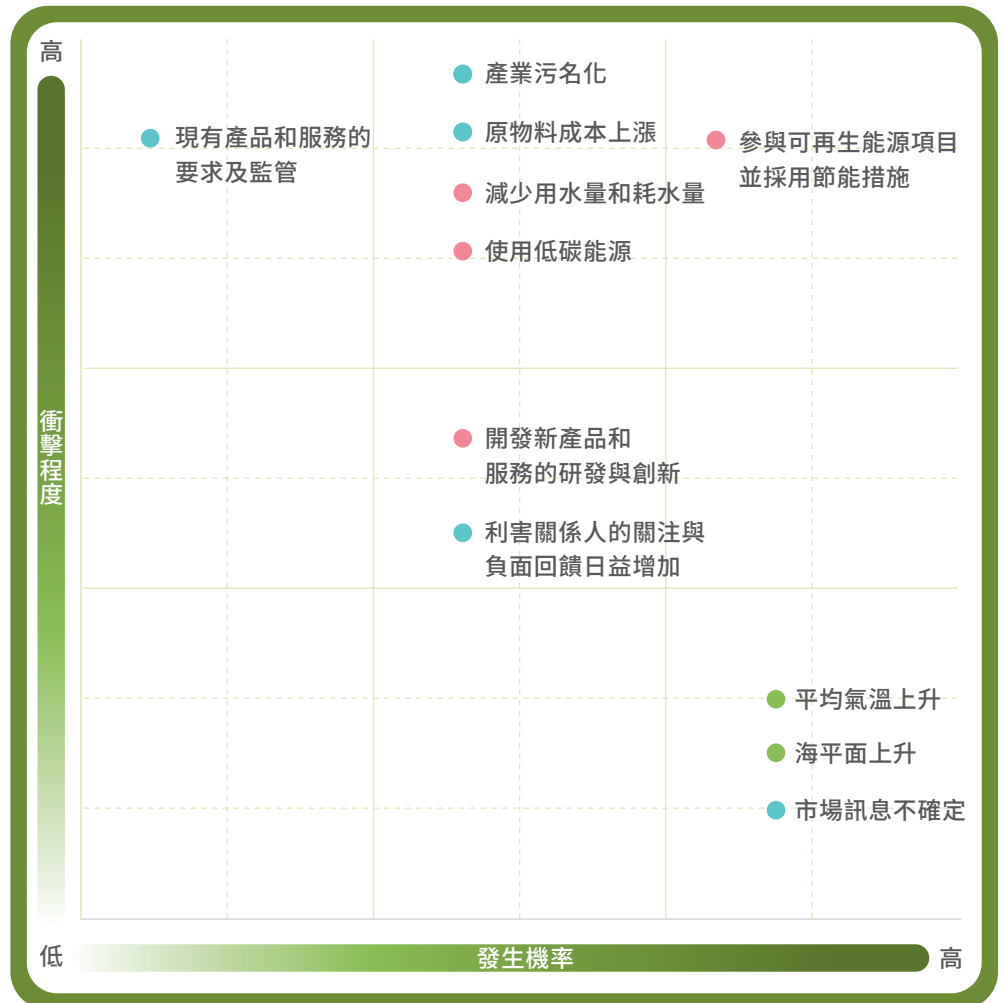
每年於永續報告書揭露範疇一、範疇二排放數據，並定期檢討增減原因

## 氣候風險與機會鑑別 (GRI 201-2)

氣候變遷所造成的營運影響日益加劇，本公司審慎面對任何可能的風險，以及把握可能的新的商業機會，近幾年積極進行節能減碳的改善方案，進行產能效能提升、設備汰舊更換高效省能源設備，投入不遺餘力。營運過程中採用 TCFD 方法鑑別出 7 大風險及 4 大機會項目，並評估發生衝擊時間進行區分，未來將逐年檢視因應作為，建立韌性的氣候變遷文化。

## 氣候風險與機會矩陣圖

● 實體風險 ● 轉型風險 ● 機會



氣候變遷風險與機會項目依發生期程鑑別結果

● 實體風險 ● 轉型風險 ● 機會

短期 (<3 年)	中期 (3 ~ 5 年)	長期 (>5 年)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 原物料成本上漲</li> <li>● 現有產品和服務的要求及監管</li> <li>● 市場訊息不確定</li> <li>● 減少用水量和耗水量</li> <li>● 開發新產品和服務的研發與創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 平均氣溫上升</li> <li>● 產業污名化</li> <li>● 利害關係人的關注與負面回饋日益增加</li> <li>● 參與可再生能源項目並採用節能措施</li> <li>● 使用低碳能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 海平面上升</li> </ul>

風險與機會潛在的財務影響及因應措施 (GRI 201-2)

類型	氣候相關風險 / 機會	潛在財務影響	公司描述	因應措施
實體風險	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加</li> <li>● 資本支出增加</li> <li>● 資產價值降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 初期著重排水道淤積及提高排水能力，中長期在房屋基礎設備墊高及進行遷廠評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 關鍵設備基礎提高</li> <li>● 增加防洪排水措施</li> <li>● 新設之設備場域淹水潛勢評估</li> </ul>
	平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加</li> <li>● 資本支出增加</li> </ul>		
轉型風險	產業污名化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加</li> <li>● 資產價值降低</li> <li>● 營收減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強利害關係人溝通，增加 ESG 的投入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加速轉型，開發綠能產品</li> <li>● 投資綠能設備與使用綠色產品</li> </ul>
	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加</li> <li>● 資產價值降低</li> <li>● 營收減少</li> </ul>		

類型	氣候相關風險 / 機會	潛在財務影響	公司描述	因應措施
轉型風險	原物料成本上漲	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強原料供應管理，持續找尋新供應商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立安全庫存量並定期檢討</li> <li>● 確保原物料穩定供應</li> <li>● 掌握市場變化，作為購料策略</li> </ul>
	市場訊息不確定	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加</li> <li>● 資本支出增加</li> </ul>		
	現有產品和服務的要求及監管	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加</li> <li>● 資本支出增加</li> <li>● 資產價值降低</li> </ul>		
機會	減少用水量和耗水量	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 減少水資源浪費及增加回收率，已建立純水回收系統</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 投資廢水回收設備</li> <li>● 製程設備及操作改善使蒸氣減量</li> <li>● 研擬耗水量減量方案</li> </ul>
	使用低碳能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本降低</li> </ul>		

類型	氣候相關風險 / 機會	潛在財務影響	公司描述	因應措施
機會	開發新產品和服務的研發與創新	• 營收增加	持續創新及開發低碳產品，並投入節能產品開發，提高市場競爭地位	擴展新市場與產業轉型，發展綠能產品，如 SiC 於綠能、電動車的應用
	參與可再生能源項目並採用節能措施	• 營運成本降低 • 資本支出降低 • 營收增加	配合法令採用再生能源，減少溫室氣體排放	除執行每年節電 1% 改善方案，透過製程與設備改善，提升能源使用效率

### 3.2.2 能源管理 (RT-EE-130a.1)

#### 集團能源管理目標 (GRI 302-4)

台聚集團於 2016 年即自主性設定能源管理目標，依循我國能源發展政策，持續追蹤國際趨勢與國家法規進行動態檢討，衡量內外部因素後，台聚集團於 2022 年初訂定 2030 年減碳目標為「2030 年碳排放量較 2017 年減少 27%」。集團 9 家國內核心生產廠（包含本公司桃園廠）自 2018 年起陸續導入 ISO 50001 能源管理系統並取得證書，有效管理能源績效，持續落實節能減碳改善行動，期能發揮影響力，進而降低環境衝擊。

台聚集團每年召開「集團廠區技術交流會」及數次「北部 / 南部廠區資源整合會議」，透過廠區間技術分享、問題研討的交流方式，達到資源共享，提升節能減碳的實績。2022 年集團廠區技術交流會於 10 月舉辦，以競賽形式進行案例發表，以「工安環保」、「設備預保」、「節能減碳」為核心主題，歷經廠區技術案例提報、書面審查，最終有 7 個案例進行發表決選，由集團高階主管們及各發表廠區共同票選出三名績優及四名佳作案例，本公司桃園廠以煨燒製程節能降耗改善，降低天然氣單耗 35%，得到佳作，並由集團董事長頒發獎狀及獎金，透過評選獎勵、交流借鏡學習，共同提升集團的技術層次。



#### 桃園廠能源管理目標

本公司桃園廠 2020~2022 年節電率 (%) 如下表。

能源管理項目	2020 年	2021 年	2022 年
⚡ 節電率 (%)	1.12	1.14	0.83

依經濟部能源局「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，於 2015~2019 這 5 年當中平均節電量 1% 即可達標，桃園廠平均節電量 2.33%，已達成目標。2020~2024 年再訂定 5 年平均節電量 1%，桃園廠 2022 年節電量雖僅達 0.83%，2015~2022 年平均節電率 2.25%，仍符合「能源局年平均節電 1% 法規」要求。

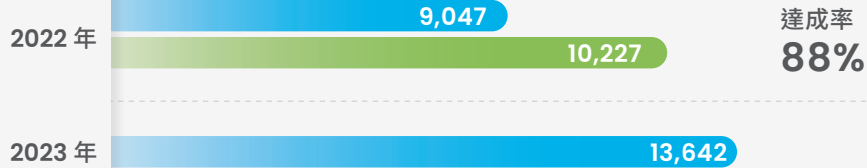
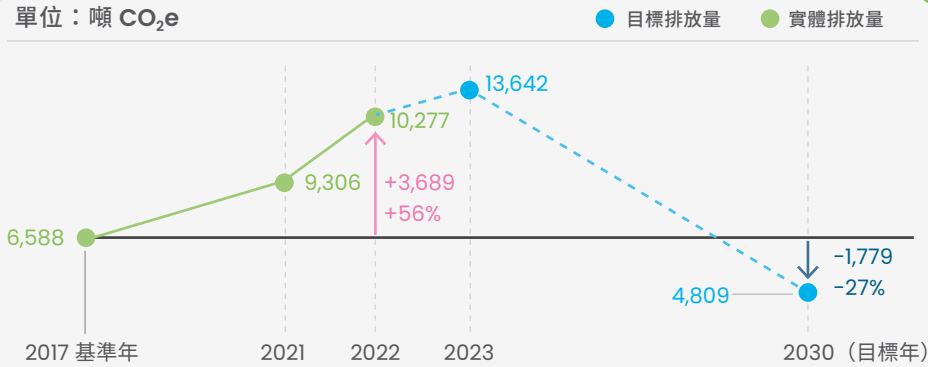
節能減碳方面，桃園廠將依循台聚集團於 2022 年初訂定「2030 年碳排放量較 2017 年減少 27%」目標之努力。2022 年新事業碳化矽產品產量增加，電力使用增加，自行盤查溫室氣體排放量 10,277 噸 CO<sub>2</sub>e 較基準年（2017 年）上升 56%，達成原訂目標排放量 9,047 噸 CO<sub>2</sub>e 之 88%。

2023 年預計因新事業碳化矽產品產量的再增加，預估排放量將達 13,642 噸 CO<sub>2</sub>e。

桃園廠 2021 年已獲 ISO 50001 能源管理系統認證，藉由 ISO 50001 系統提昇自身的能源使用效率，達成能源使用成本的降低，溫室氣體排放的減量。期望透過持續的節能減碳及增加使用綠電，在公司業務發展與環境友善創造雙贏的永續經營。

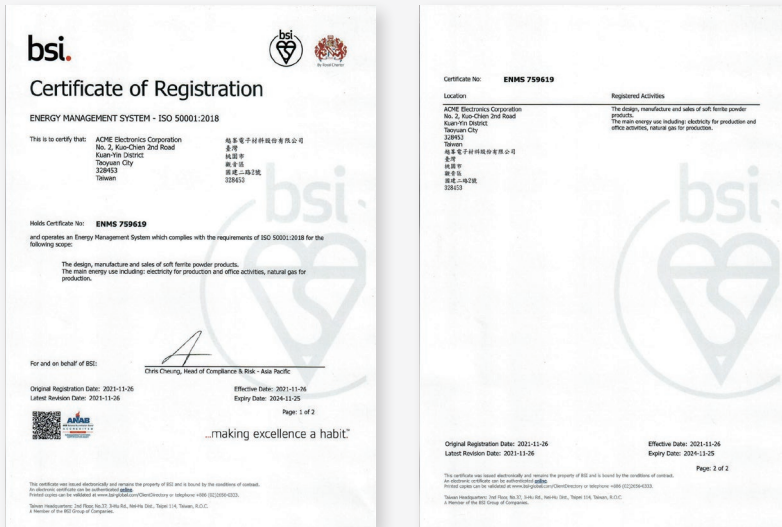


減碳路徑圖



註：達成率 = 目標排放量 / 實際排放量

ISO 50001 能源管理系統認證

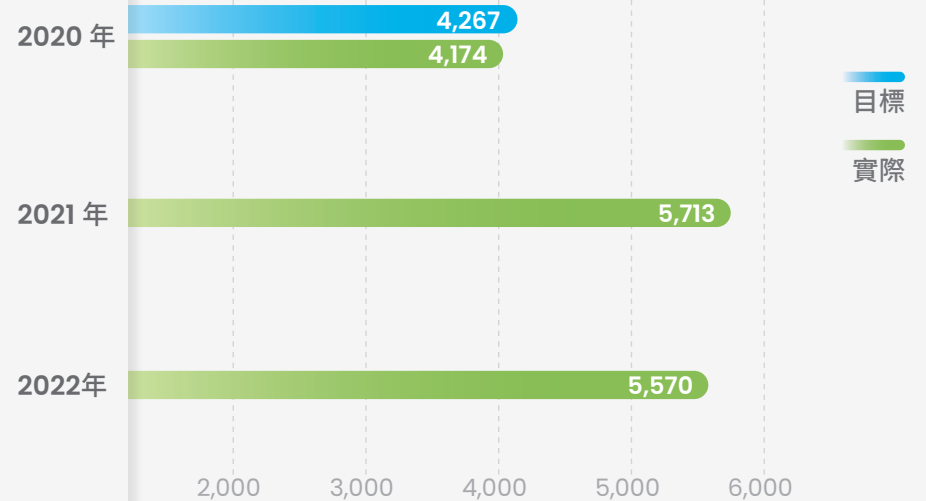


廣州廠能源管理目標

廣州市增城區節能主管部門依據《廣州市增城區發展和改革局關於區監管重點用能單位能源「雙控」目標及加強能源「雙控」有關事項的通知》，對廣州廠下達的十三五能源「雙控」目標，但尚未下達十四五能源「雙控」目標。

能源消耗總量方面，受訂單減少影響，2022年相較2021年產能減產17.9%，相較2021年度能源消耗總量削減143噸標準煤。

廣州廠能源消費總量控制目標 (噸標準煤)



能耗強度方面，減產17.9%，2022年單位產品能耗相較2021年上升0.0018噸標準煤/萬隻。

指標名稱		2020年	2021年	2022年
單位產品能源消耗 (噸標準煤 / 萬隻)	目標	0.0220	/	/
	實際	0.0207	0.0202	0.0220

## 昆山廠能源管理目標

2021 年增加車用產品生產，車用產品比其他產品質量較重，單位產品綜合能耗比 2020 年降低 12.3%。2022 年單位產品綜合能耗比 2021 年增加了 20%，單位能源消耗偏高是因為 4 月配合當地政府防疫停工停產，但停工期間燒結爐仍需使用電力維持一定的溫度，部分設備亦須維持運轉所致。

昆山廠節能目標及達成狀況如下：

指標名稱		2020 年	2021 年	2022 年
單位產品能源消耗 (噸標準煤 / 噸產出)	目標	0.9000	0.9400	0.9400
	實際	0.9649	0.8422	1.0100

## 能源使用 (GRI 302-1、GRI 302-3)

本公司桃園廠及大陸兩廠設有環保專責單位，負責規劃、推動、督導執行各項節能減碳管理方案，減少耗能及降低環境衝擊，近 3 年能源使用情況如下表所示。

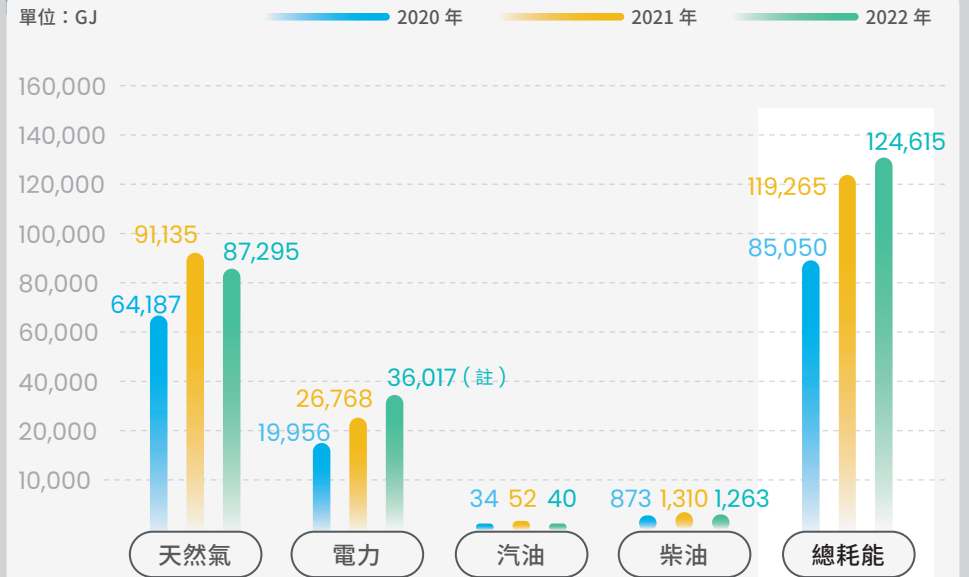
桃園廠以電力及天然氣為營運所使用之主要能源。因磁鐵粉生產量減少，以及煨燒製程節能降耗改善，天然氣使用量較 2021 年減少，但新事業碳化矽產品產量增加，電力使用增加，因此 2022 年總能源使用量為 124,615 GJ，使用量相較於 2021 年增加 4.4%，而『單位產品能源密集度』則增加了 8.4%。

大陸兩廠以電力為營運所使用之主要能源，其主要耗電設備為燒結工序之燒結爐。

廣州廠受訂單減少影響，2022 年產量相對 2021 年減產 17.9%，但因提升廢氣治理效率及改善員工作業環境等因素，增加多套耗電設備，2022 年總能源使用量相較於 2021 年僅減少了 2.7%，『單位產品能源密集度』增加了 18.5%。

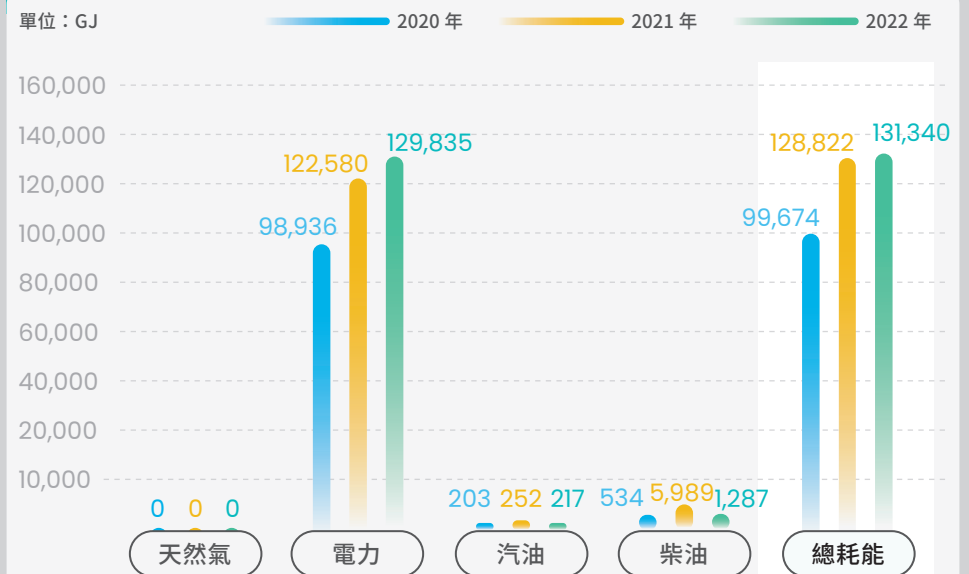
昆山廠同樣受訂單減少影響，加上 4 月配合當地政府防疫停工停產，較 2021 年減產 15%，但主要因為停工期間燒結爐仍須使用電力維持一定的溫度，部分設備亦須維持運轉，因此總能源使用量反而相較於 2021 年上升 2%，『單位產品能源密集度』上升 20%。

### 桃園廠

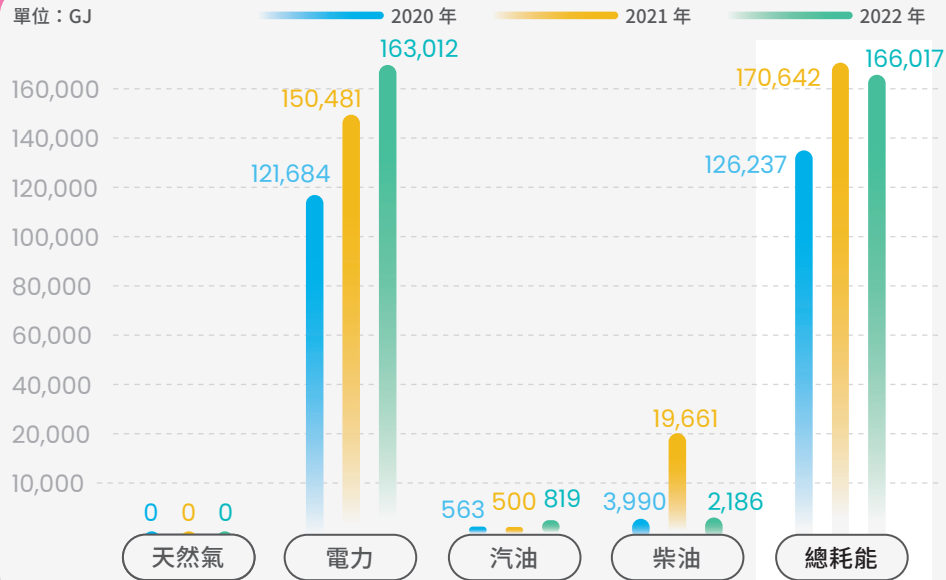


註：含自發太陽能電力 553GJ

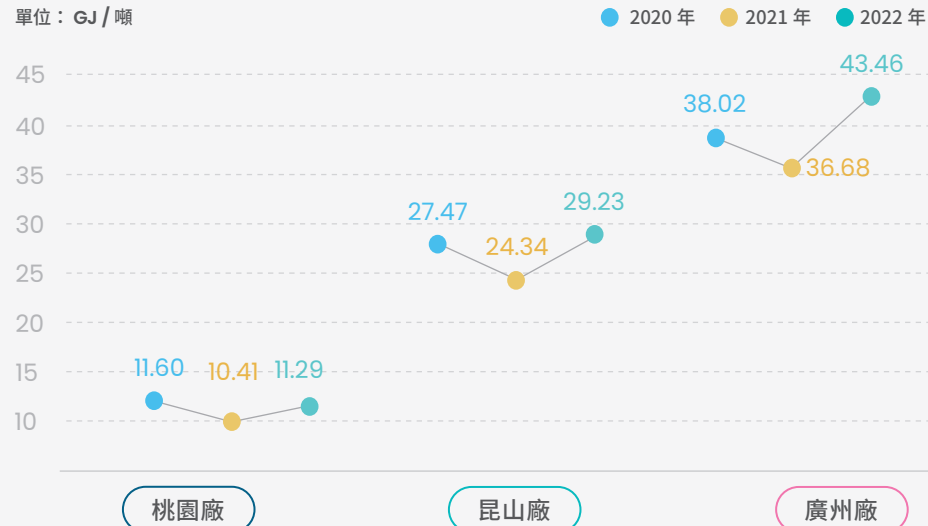
### 昆山廠



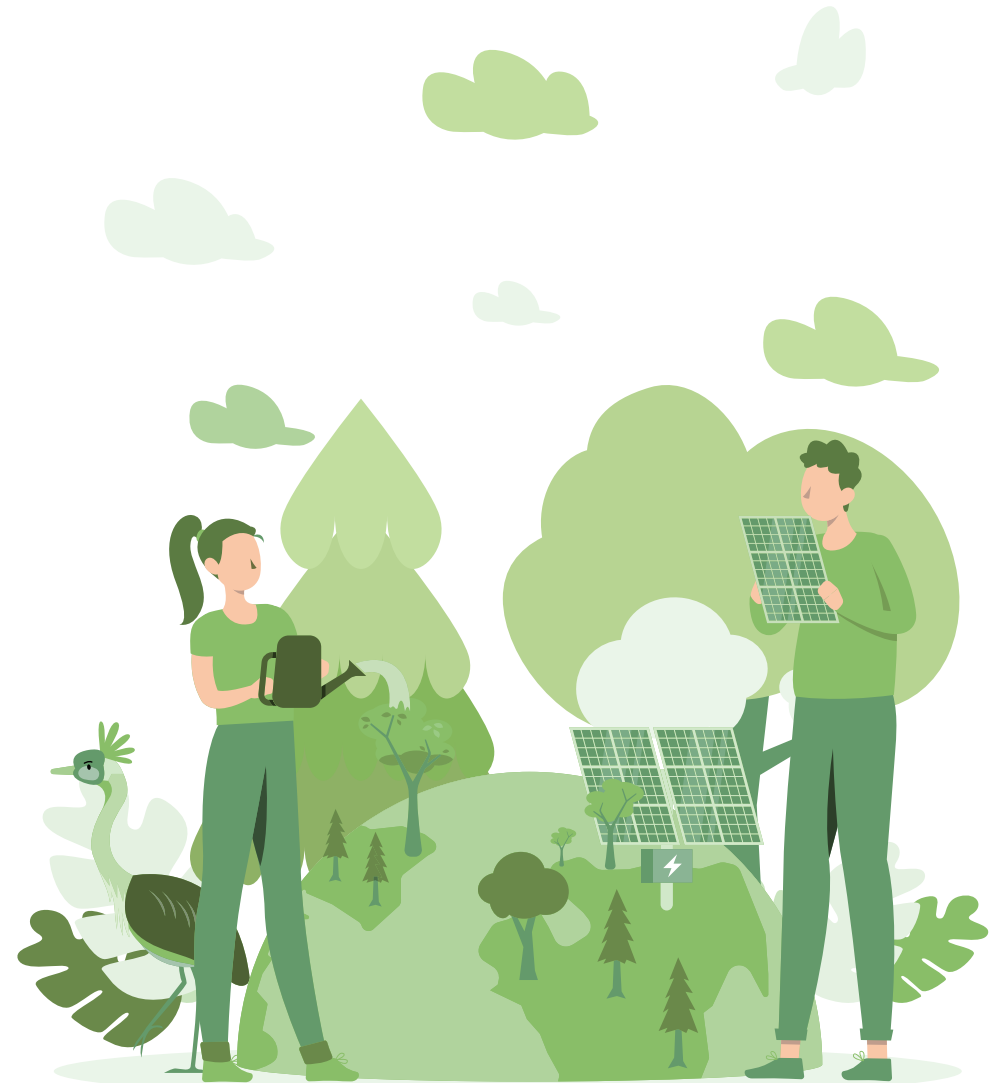
廣州廠



單位產品能源密集度



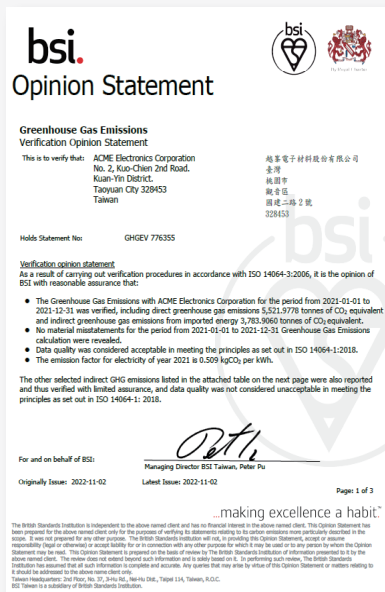
註：參考經濟部能源局公告的燃料油、電力、天然氣和柴油之能源使用量轉換因子分別為 7,800 kcal/L、860 kcal/kWh、9,000kcal/m<sup>3</sup> 和 8,400 kcal/L，其中 1 cal 為 4.187 J。



### 3.2.3 溫室氣體管理 (GRI 305-1、305-2、305-4、305-5)

企業致力於節能減碳，不僅對社會做出貢獻，亦可藉由能源效率的提高而降低營運成本，本公司桃園廠屬環保署公告須申報之固定污染源，每季定期申報並配合政府查核，並於 2022 年取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證。

#### ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證



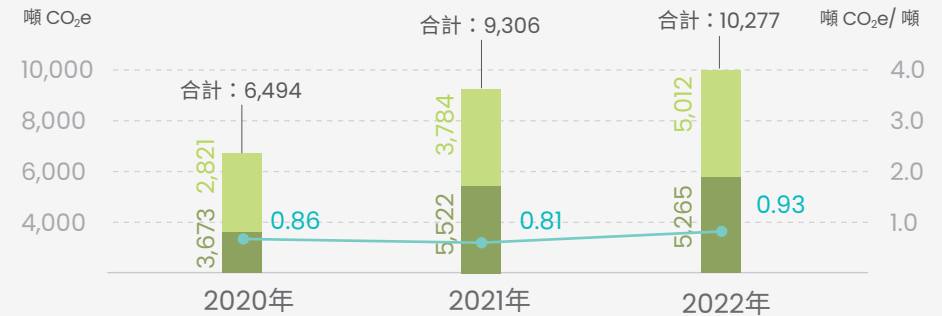
桃園廠因磁鐵粉生產量減少，以及煨燒製程節能降耗改善，天然氣使用量較 2021 年減少，但新事業碳化矽產品產量增加，電力使用增加，因此 2022 年溫室氣體排放量（自行盤查）為 10,277 噸 CO<sub>2</sub>e，相較於 2021 年增加 10.4%，『單位產品溫室氣體密集度』則增加 14.8%。

廣州廠 2022 年產量相對 2021 年減產 17.9%，但因提升廢氣治理效率及改善員工作業環境等因素，增加多套耗電設備，2022 年溫室氣體排放量為 24,086 噸 CO<sub>2</sub>e，相較於 2021 年增加了 2.4%，『單位產品溫室氣體密集度』增加了 24.7%。

昆山廠受疫情影響 4 月停工停產，2022 年溫室氣體排放量為 25,477 噸 CO<sub>2</sub>e，相較於 2021 年增加 4%，『單位產品溫室氣體密集度』增加 21.4%，主要因為停工期間燒結爐仍須使用電力維持一定的溫度，部分設備亦需維持運轉所致。

● 單位產品溫室氣體密集度 ● 範疇一 (噸CO<sub>2</sub>e) ● 範疇二 (噸CO<sub>2</sub>e)

#### 桃園廠



#### 昆山廠



#### 廣州廠



註 1：範疇一係指來自於製程或設施之直接排放，上圖數據依天然氣用量，以及公務車與柴油堆高機用油量換算獲得。

註 2：範疇二係指能源間接排放，上圖數據依用電量換算獲得。

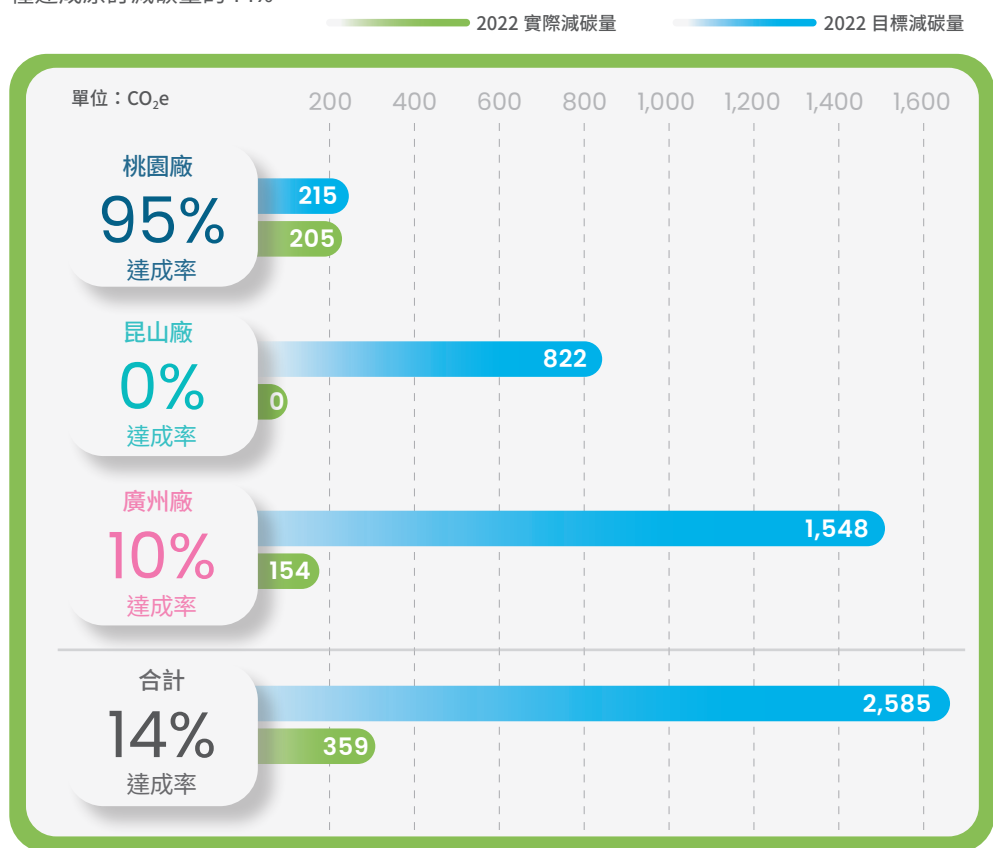
註 3：盤查邊界採營運控制權法設定以桃園廠、廣州廠、昆山廠區為盤查範圍。

註 4：排放係數參考環保署的溫室氣體排放係數管理表、中國電力排放係數、IPCC 2007 年第四次評估報告全球暖化潛勢值。

註 5：2021 年桃園廠排放量取得 ISO-14064-1 溫室氣體盤查查證，其餘皆為自行盤查數據。  
2021 年桃園廠 ISO-14064-1 溫室氣體盤查查證三排放量为 2,873 噸 CO<sub>2</sub>e。

### 3.2.4 落實節能減碳 (GRI 305-5)

本公司規劃在 2022 年實際執行各項節能減碳方案如下表，共減少碳排放量 359 噸 CO<sub>2</sub>e。廣州廠及昆山廠原預訂 2022 年裝設太陽能發電設備，因故延至 2023 年執行，因此 2022 年僅達成原訂減碳量的 14%。



### 2022 年節能減碳執行方案

#### 桃園廠

##### 改善方案

1. 旋窯爐使用熱自體回收燃燒機加大產量降低單耗。
2. 鍍鋅空污防制設備 10HP 旋風集塵機替換 15HP 洗滌塔，減少耗電量。
3. 新增 SiC 研發產線新購高效 2 個 2500kva 變壓器。

實際減碳量

205

噸 CO<sub>2</sub>e

##### 節能量計算方式

1. 每單位產量減少天然氣 X 產量
2. 運轉時數 X 每小時減少耗電量
3. 減少電力損耗量 X 運轉時數

##### 節能量

節省天然氣 67,586 m<sup>3</sup>  
節電 105,768 kWh

#### 廣州廠

##### 改善方案

加工研磨機烤箱改造

實際減碳量

154

噸 CO<sub>2</sub>e

##### 節能量計算方式

加熱功率估算值

##### 節能量

節電 164,160 kWh

實際減碳量

359

噸 CO<sub>2</sub>e

#### 合計

節能量

節電 269,928 kWh

節省天然氣 67,586 m<sup>3</sup>

本公司規劃在 2023 年執行節能減碳方案如下表，目標減少碳排放量 1,918 噸 CO<sub>2</sub>e。

### 2023 年節能減碳執行方案

#### 桃園廠

##### 改善方案

1. 密閉式冷卻水出水量調整
2. 冷氣用冷卻水迴路整併

目標減碳量

109

噸 CO<sub>2</sub>e

##### 節能量計算方式

1. 運轉時數 X 每小時減少耗電量
2. 停用部分設備原消耗電力

##### 節能量

節電 51,667 kWh  
節電 163,374 kWh

#### 昆山廠

##### 改善方案

安裝太陽能發電

目標減碳量

860

噸 CO<sub>2</sub>e

##### 節能量計算方式

依廠商設計預估值

##### 節能量

年發電 1,632,000 kWh

#### 廣州廠

##### 改善方案

安裝太陽能發電

目標減碳量

949

噸 CO<sub>2</sub>e

##### 節能量計算方式

安裝規模及發電效率估算

##### 節能量

年發電 1,800,000 kWh

目標減碳量

1,918

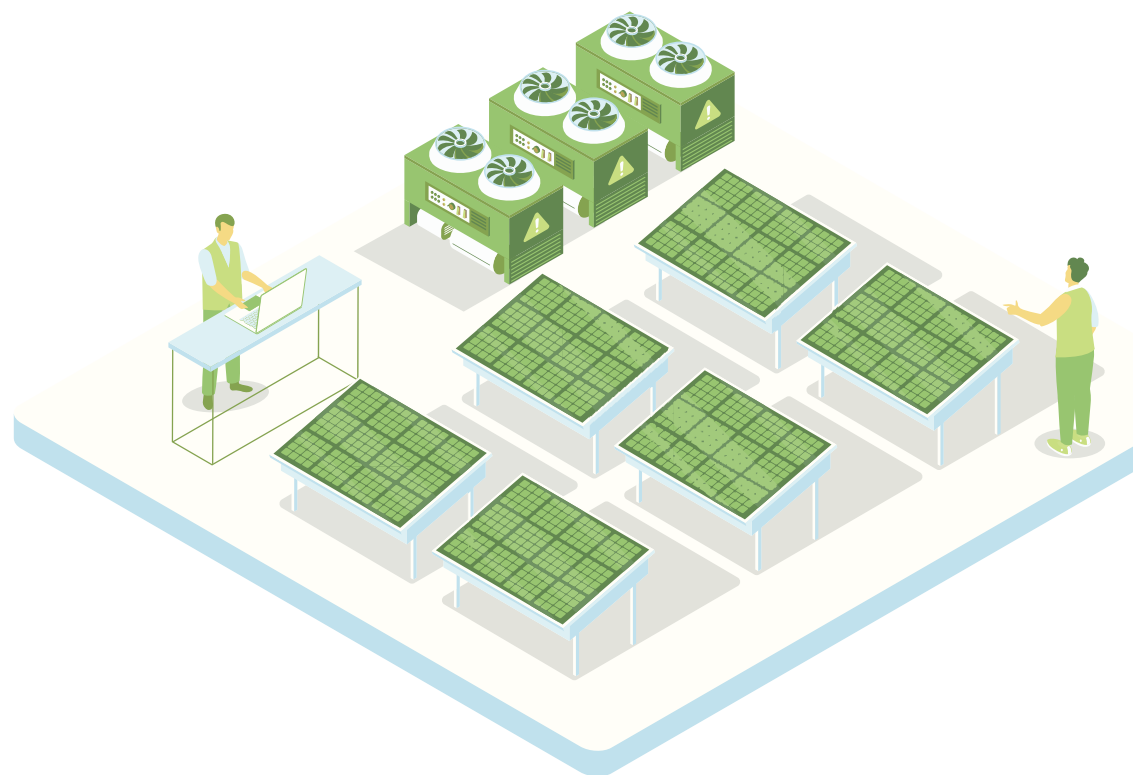
噸 CO<sub>2</sub>e

合計

節能量

節電 3,647,041 kWh

註：自 2023 年起調整節能減碳計算方式，將年化效益統一算在方案執行年度



### 3.3 空污防制與管理

#### 管理方針 (GRI 3-3)

永續原則：資源循環與環境友善

#### 策略方針

符合環保法規、致力污染預防、滿足客戶環境與品質的要求。

#### 承諾

達成環保零違法。

#### 管理衝擊

正 / 負面  
衝擊項目

延續 2021 年管理追蹤。

負面補救及  
預防措施

-

2022  
目標

環保零違法

2022  
績效

廣州廠燒結工序排放口臭氣濃度超過排放限值

未達目標

2023  
目標

環保零違法

2025  
目標

環保零違法

2030  
目標

環保零違法

本公司桃園廠之固定污染源皆有設置污染防制設備。污染物共有粒狀污染物、氮氧化物；防制污染設備計有旋風分離器、袋式集塵器及洗滌塔；污染減排設備計有煨燒設備進料下料製程加裝濾袋式集塵設備，出料下料製程的批次式桶裝加裝自動提運設備，以減少溢散。

裝設防制設備除明顯改善作業環境及粒狀污染物的揚塵與逸散外，亦可將回收之集塵粉再投入製程使用，減少資源浪費。收集過程皆由製程原管道處收集，對於產品的品質純度上並不會有影響。

桃園廠依空氣污染防制法規定，實施檢測及申報固定污染源排放量，並經環保署核定，符合固定污染源的空氣污染物排放標準，且無硫氧化物 (SOx) 排放。桃園廠固定污染源操作許可證於 2021 年到期換證，變更操作與設置許可內容，依固定污染源設置操作及燃料使用許可證管理辦法申辦操作許可展延期限，已完成申請操作許可展延至 2026 年。

昆山廠及廣州廠每年依法對固定污染源進行年度檢測，昆山廠 2022 年的檢測數據全部符合相關法規的排放標準，惟廣州廠於 2022 年經廣州市生態環境局檢查指出燒結工序排放口臭氣濃度超過排放限值 1,000 無量綱，罰款人民幣 14 萬。

為有效改善廢氣排放，廣州廠 2022 年新建一套燒結廢氣常溫催化治理設施，處理後臭氣濃度最高為 309 無量綱，符合排放標準。

臭氧分解出自由基後，具有非常強的氧化性，可以氧化 VOCs。低濃度的有機廢氣 (烷烴) 與臭氧接觸時，臭氧產生自由基需要一定的時間，因此直接利用臭氧消除 VOCs 時，去除效率只有 50% 左右。而當臭氧與特殊的催化劑接觸的時候，可瞬間產生大量的自由基，從而使 VOCs 在常溫下結合臭氧在催化劑表面就實現氧化分解成二氧化碳和水，去除效率 90% 以上。

#### 治理工藝

#### 設施照片

廢氣

風機

噴淋塔

風機

噴淋塔

常溫催化

排放 (15m)



昆山廠 2022 年新建燒結 VOCs 尾氣環保系統，前端臭氣濃度最大值 1,737mg/m<sup>3</sup>，處理後末端臭氣排放濃度最大值 73mg/m<sup>3</sup>，有效去除率達 95.7%。



燒結尾氣從管道進入靜電除油器，從中去除廢氣中的油霧滴、油污顆粒，然後再進入旋流塔與噴淋塔，用含鹼性的水溶液中中和廢氣中的水溶性物質和酸性物質，達到去除廢氣異味的目的。除霧器是去除廢氣經過噴淋塔後攜帶的水汽、油氣和粉塵顆粒，使得經過的廢氣雜質及含水量減少，避免大量的水汽進入後面的活性炭箱，可以延長活性炭箱使用年限及保護活性炭有效性。再到活性炭箱吸附雜質去除異味，過濾後的符合排放標準的氣體通過煙囪排放到空氣中。

### ACME 2022 年固定污染源排放情形 (GRI 305-7)

#### 桃園廠

粒狀污染物	0.075 噸 / 年
氮氧化物	2.625 噸 / 年
揮發性有機物 (VOCs)	14.021 噸 / 年

#### 昆山廠

粒狀污染物	0.102 噸 / 年
氮氧化物	無
揮發性有機物 (VOCs)	無

#### 廣州廠

粒狀污染物	0.382 噸 / 年
氮氧化物	無
揮發性有機物 (VOCs)	無







# 4

## 幸福職場與 社會參與

---

4.1 人才吸引與留任	65
4.2 人才培育與發展	78
4.3 職業安全與健康	83
4.4 社會參與	91

## 4.1 人才吸引與留任 (RT-EE-000.B)

本公司秉持台聚集團傳統人文理念，對員工照顧特別重視，並遵守各項勞動法規，給予員工應有的尊重與自由，讓員工在制度與人性化管理的合理範疇內，有尊嚴地工作，並達成工作與生活的平衡，兼顧生計與家庭的需求，快樂工作，享受生活。

### 管理方針 (GRI 3-3)

永續原則：幸福職場與社會參與

#### 策略方針

廣納賢才，共築輝煌

#### 承諾

人事相宜，共用成果

#### 管理衝擊

##### 正 / 負面 衝擊項目

正面潛在衝擊 -  
達成幸福職場企業 - 提高員工公司  
認同感。

##### 負面補救及 預防措施

-

#### 2022 目標

員工滿意度：台灣 75%、昆山廠 80%、廣州廠 84%  
招募達成率：台灣 100%、昆山廠 100%、廣州廠 100%

#### 2022 績效

員工滿意度：台灣 80%、昆山廠 85%、廣州廠 82%  
招募達成率：台灣 50%、昆山廠 97%、廣州廠 100% - 未達目標

#### 2023 目標

員工滿意度：台灣 75%、昆山廠 80%、廣州廠 84%  
招募達成率：台灣 100%、昆山廠 100%、廣州廠 100%

#### 2025 目標

員工滿意度：台灣 76%、昆山廠 82%、廣州廠 85%  
招募達成率：台灣 100%、昆山廠 100%、廣州廠 100%

#### 2030 目標

員工滿意度：台灣 78%、昆山廠 84%、廣州廠 85%  
招募達成率：台灣 100%、昆山廠 100%、廣州廠 100%

備註：招募達成率：依用人單位人力需求，實際招募達成數佔應招募人數的比率，計算公式：已招募達成人數 / 應招募人數

### 人力結構 (GRI 2-7)

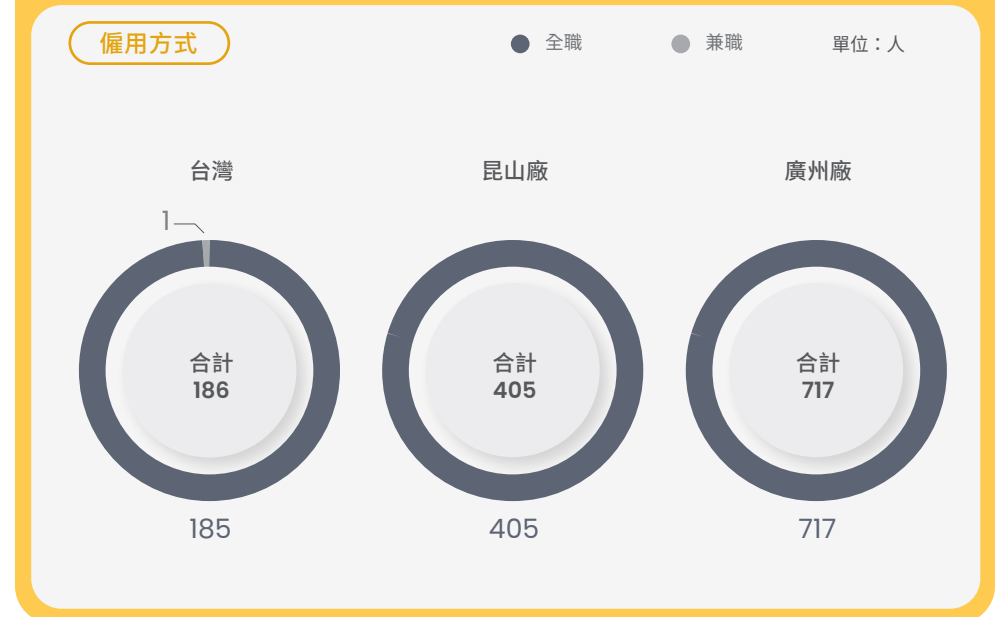
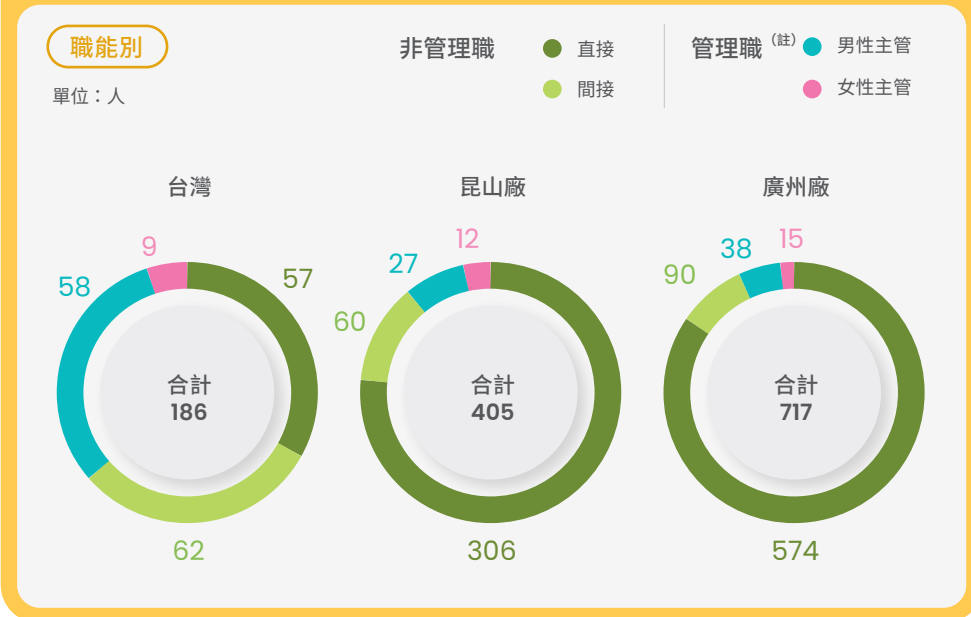
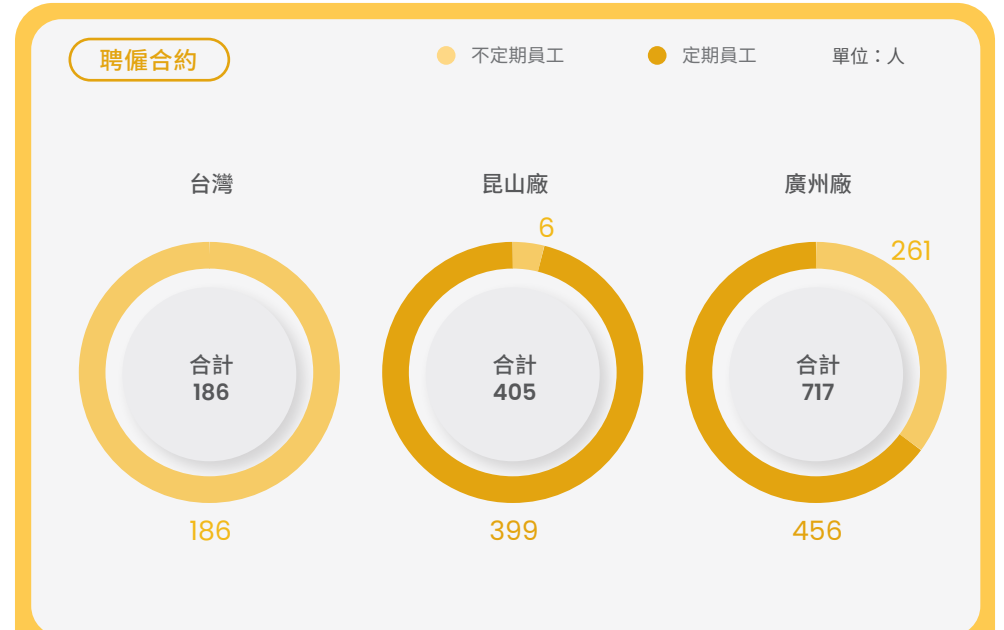
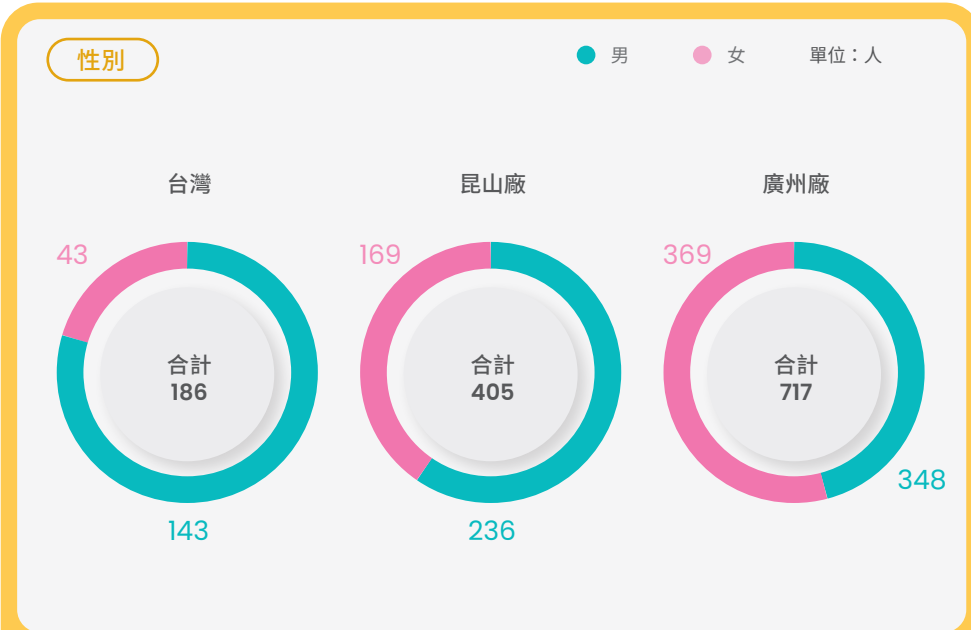
2022 年本公司台北辦公室及桃園廠全體員工人數共 186 人，男性 143 人（佔 77%），女性 43 人（佔 23%），除董事長兼任總執行長屬於兼職身份外，均為正式全職員工。因桃園廠工作性質多需負重，使得男性員工的比例偏高。為保障員工就業權力，除董事長兼任總執行長屬於兼職身份外，其餘均採典型僱用方式，簽訂不定期契約，使員工可安心工作。

昆山廠及廣州廠全體員工人數共 1,122 人，男性 584 人（佔 52%），女性 538 人（佔 48%），均為正式全職員工。相較於桃園廠，大陸兩廠屬後段加工製程，工作性質較細膩，因此女性員工的比例相較於桃園廠為高。大陸兩廠依法令規定，連續訂立二次固定期限勞動合同後，第三次續簽合同時應當簽訂無固定期限勞動合同，昆山廠年資滿六年以上且簽訂無固定期限勞動合同人員比率為 1.5%，廣州廠比率為 36%。

我們鼓勵社會弱勢群體貢獻所長，截至 2022 年底在職中的身心障礙員工共計 16 人（廣州廠 13 人，昆山廠 2 人，桃園廠 1 人）。



ACME 2022 年員工組成情形 (人數)



本公司高階、中低階主管及一般員工之性別及年齡分佈情形如下表，主管以 30 歲以上區間之男性為主。一般員工分布以 31-50 歲為主，男女比例依地區而異，整體而言差異不大。因桃園廠聘僱部份員工借調大陸當地擔任主管，故高階主管人數佔比較高，也因此昆山廠僅當地聘僱 2 位 50 歲以上高階主管，廣州廠則無當地聘僱 50 歲以上高階主管。

ACME 2022 年員工年齡分佈情形 (人數)

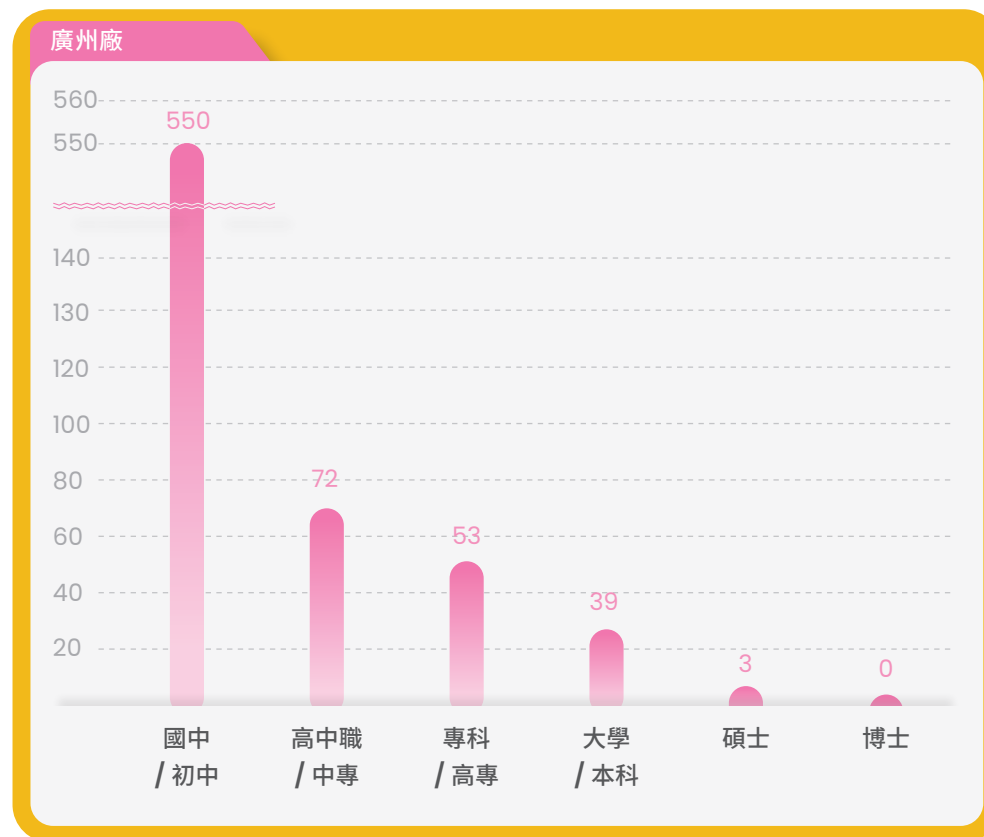
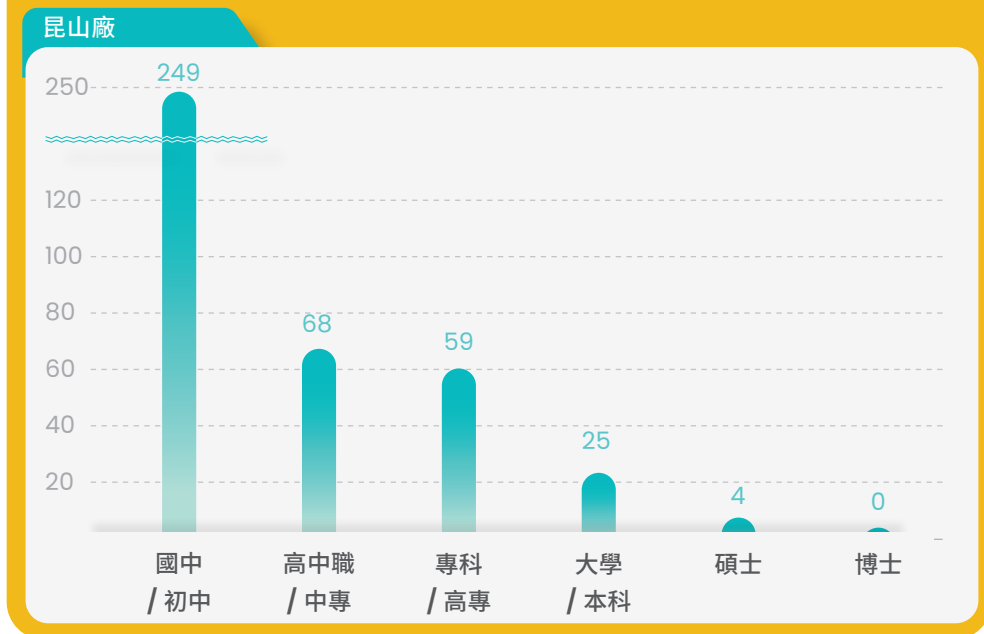
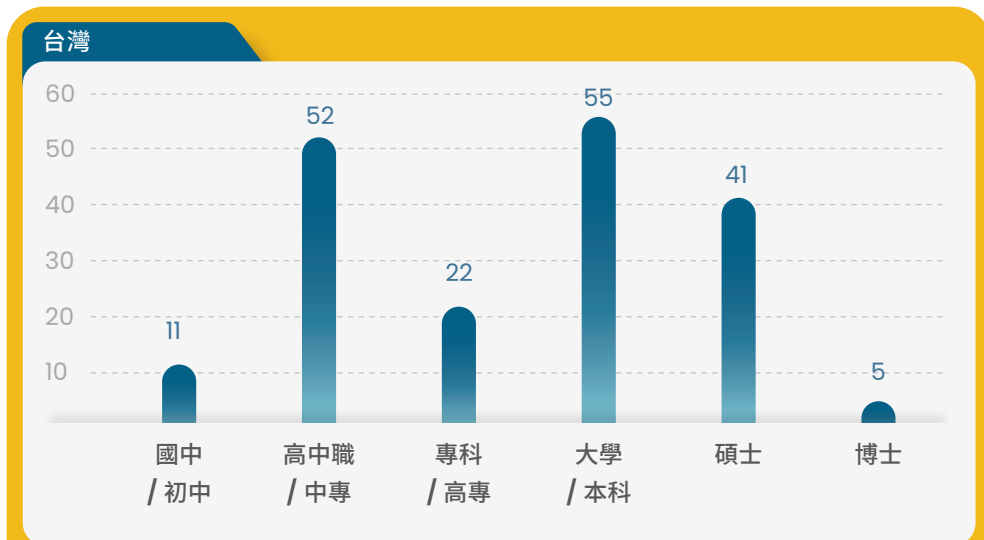
		性別	台灣	昆山廠	廣州廠
高階主管 (副理級以上)	30 歲以下	男性	0	0	0
		女性	0	0	0
	31-50 歲	男性	16	8	7
		女性	2	3	2
	51 歲以上	男性	26	2	0
		女性	2	0	0
初中階主管 (組、課長)	30 歲以下	男性	0	1	2
		女性	0	0	0
	31-50 歲	男性	8	16	28
		女性	4	9	13
	51 歲以上	男性	8	0	1
		女性	1	0	0

		性別	台灣	昆山廠	廣州廠
一般員工	30 歲以下	男性	14	63	150
		女性	4	20	110
	31-50 歲	男性	62	121	149
		女性	26	120	244
	51 歲以上	男性	9	25	11
		女性	4	17	0



本公司員工及各層級之學歷分佈情形如下表，桃園廠為新材料、新產品及新事業開發所在地，因此碩士以上學歷員工較多，昆山廠及廣州廠為生產基地，因此高中職以下學歷員工較多。

ACME 2022 年員工學歷分佈情形 (人數)



## 人才招募與任用

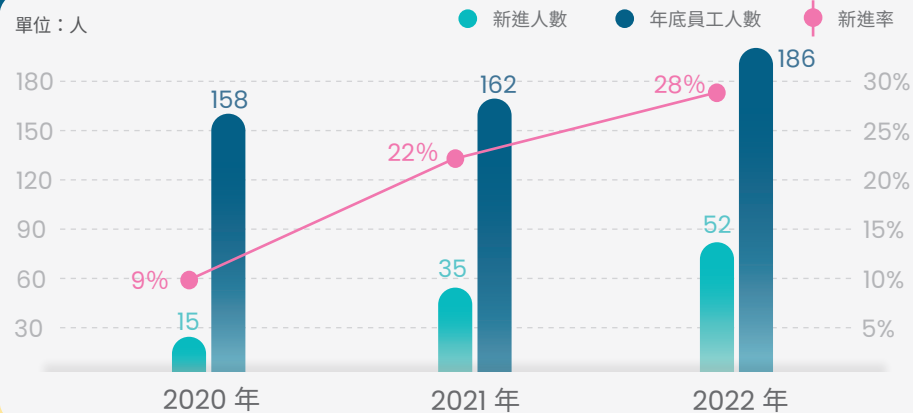
為維持人力資源之穩定，本公司以公平、公開、公正且有效率的甄選制度，選獲優秀適任人才為目標，強化經營體質，兼顧多元化與機會之平等，不因人種、膚色、年齡、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在聘用上有歧視之狀況。本公司遵守勞基法相關規定，並符合責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance，簡稱RBA）規範。

基於業務需要、組織規劃或人員離職，需增補職缺或擴編時，先由用人單位填寫「人員需求申請單」，經核准後，以集團內部招募與輪調為優先考量，同時進行對外招募，徵才方式主要為人力網站、就業服務站、員工推薦、校園招募等多管道進行招募各層次人才等途徑，並以招募當地人才為優先考量，提供在地就業機會回饋社區。

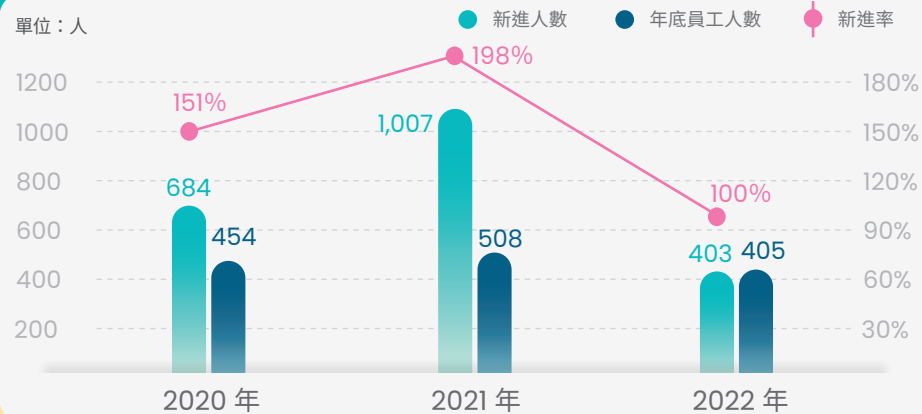
2022 年以僱用 50 歲以下的員工為主，昆山廠主要僱用 31-50 歲人員，廣州廠則僱用 30 歲以下人員較多，大陸兩廠員工來源以外省籍人員居多（廣州廠為 71%，昆山廠為 75%），外省籍員工多因家庭及返鄉發展等原因往往出現年末返鄉潮，導致員工流失，需不斷持續補充人員缺口。2022 年昆山廠及廣州廠招募達成率分別為 97% 及 100%，皆順利依各用人單位所提人力需求，招募廠內所需人力，維持人力穩定。台灣因缺工狀況嚴重（包括直接員工與一般職員），雖外勞招聘已開放，但產業復甦蓬勃發展，工作機會大增，故 2022 年桃園廠招募達成率僅 50%。

### ACME 2020 至 2022 年人才招募概況

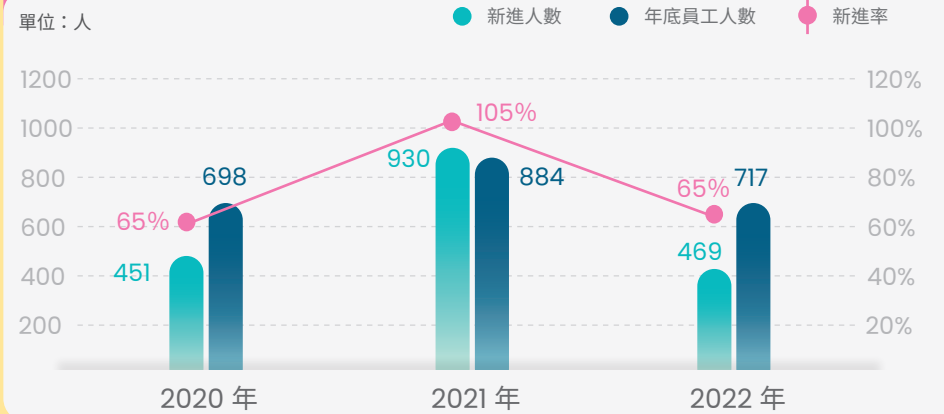
#### 台灣



#### 昆山廠



#### 廣州廠



註：新進率 = (新進員工人數 / 全體員工人數)

### ACME 2022 年新進員工性別、年齡、區域分佈圖 (GRI 401-1)

項目說明	台灣		昆山廠		廣州廠	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
新進員工依性別、年齡分佈						
30 歲以下	13	1	101	60	218	148
31-50 歲	26	8	102	131	43	60
51 歲以上	3	1	3	6	0	0
新進員工戶籍地分佈						
台灣	34		3		2	
大陸	0		399		467	
泰國	16		0		0	
美國	0		1		0	
馬來西亞	2		0		0	

## 人才流動

本公司尊重員工個人規劃，離職員工 30 歲以下佔 53%，31-50 歲佔 46%。大陸兩廠因經濟大環境變動，外省籍員工返鄉、個人自行創業、照顧家庭、繼續升學等選擇性緣故，離職率甚高。

2022 年離職類別以自請離職人員佔多數。台灣自請離職原因主要為健康因素、生涯規劃及家庭因素等，大陸則以外省籍員工返鄉就業、照顧家庭、繼續升學、身體原因等因素為主。

2022 年離職率整體較 2021 年下降，僅廣州廠略為上升，離職主要為新進人員穩定性較低，對工作環境、企業文化、同事關係較難適應，加之 2022 年市場大環境不佳導致訂單下滑，公司採取人力優化措施以提升人員效率，昆山廠新進六月內離職人數佔離職總數的 69%，廣州廠也佔了 57%。

為增加新進人員穩定性，我們在各階段採取措施如下：

### 面試階段

1

直接帶領應徵人員至工作現場參觀，詳細說明工作內容。

### 試用階段

2

給予關懷，並適時輔導；進行訓練，以增進公司瞭解。

### 正式任用階段

3

提供員工服務與諮商，協助職涯規劃，持續在職訓練加強能力，並給予合理的績效考核及薪酬福利。

### 對應措施

4

大陸兩廠多為外省籍員工，為協助新進員工儘快適應新工作與生活環境，舉辦新進員工座談會，各式娛樂活動及慶生會，讓員工感受集體的溫暖。

## ACME 2020 至 2022 年人才離職概況

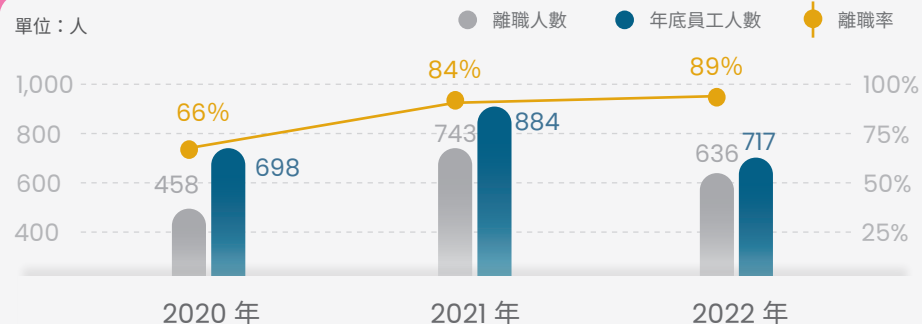
### 台灣



### 昆山廠



### 廣州廠



註：離職率 = (離職員工人數 / 全體員工人數)

## ACME 2022 年離職員工性別、年齡、區域分佈圖 (GRI 401-1)

項目說明	台灣		昆山廠		廣州廠	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
離職員工依性別、年齡分佈						
30 歲以下	7	1	106	78	257	167
31-50 歲	10	3	147	165	93	118
51 歲以上	5	2	8	4	1	0
離職員工戶籍地分佈	台灣	昆山廠	廣州廠			
台灣	21	0	1			
大陸	0	508	635			
泰國	6	0	0			
馬來西亞	1	0	0			
離職類別	台灣	昆山廠	廣州廠			
自請離職	17	502	570			
契約期滿、退休、內部轉調、留職停薪	11	2	1			
非自願離職	0	4	65			

## 人權維護

## 人權政策 (GRI 2-23)

研析參考國際人權法典 (International Bill of Rights) 與國際勞工組織【關於工作中的基本原則與權利宣言】(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) 等國際公認之人權標準，經本公司董事長核准制定適用於本公司及台聚集團各關係企業之人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作場所，並使公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待。

## 人權風險鑑別與評估

每年進行人權風險鑑別，針對鑑別的人權關注議題執行合規檢查及第三方評估，依照風險評估結果及內外部審查發現缺失，採取減緩與矯正措施，並持續改善，以達風險管理目的。

人權議題牽涉不同業務單位，透過人事單位針對不同的影響對象與人權議題，進行人權盡職調查與風險管理的作業。

本公司建立人權管理各階段之步驟及展開流程，作為維護與保護人權的基礎，包括如下：

## 人權盡職調查流程 (GRI 2-24)

## 階段一：承諾

## 1 聲明

對外承諾支持並遵循國際規範與當地法令，制訂人權政策。

## 階段二：管理

## 2 鑑別

確認組織屬性與營運型態的重大人權議題與受影響對象。

## 3 評估與分析

針對全體員工與服務過程，定期評估人權衝擊，瞭解風險暴露程度。

## 階段三：因應措施

## 4 行動與作為

- 根據定期評估的人權風險程度，擬定不同行動方案。
- 追蹤行動方案的執行程度與績效，同時進行溝通，確保人權管理有效性。
- 若發生人權侵害的事件，從制度改善、物質與心理輔導層面提供補償措施。

## 5 報導

在公司內部進行人權管理的討論與呈報，並於公司網站公開揭露人權管理作法與成效。



## 2022 年人權管理成果 (GRI 2-24)

本年無重大違法情事，將持續進行人權相關教育訓練，人權訓練相關內容請參閱公司網站 (<https://www.usig.com/ACMECSR/Personnel.aspx>)。依據本公司人權政策執行方針進行風險辨識後，本年度納入人權議題共 14 項，其中重大關注議題之項目計 8 項，具風險項目為「工時過長」，經執行減緩措施及衝擊補償措施如下：

議題	減緩措施	補償措施
工時過長	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加班均取得員工同意，並於加班後由同仁自行選擇領取加班費或補休。</li> <li>2. 系統每日請員工勾選延後離開工作場域之原因是否為私人事由抑或公務所致。</li> <li>3. 人資處定期檢視各公司加班狀況，並追蹤了解發生原因。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 若員工發生加班事實，均依法發給加班費。</li> <li>2. 了解同仁工作負荷及超時原因，並積極進行流程改善及優化作業，協助提升工作效率。</li> <li>3. 工時過長者列入工作異常負荷辨識與風險調查名單，定期進行員工健康檢查，並酌量調整相關作業及人力狀況。</li> </ol>

## 薪資制度 (GRI 405-2)

本公司秉持與員工利潤共用的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才，提供多元化並具競爭性的薪資制度。

本公司新進人員的起薪，均以同工同酬為原則，相同學經歷背景從事相同職務，所得到的報酬即相同，任用後再視個別績效表現給予適當的薪資調整或績效獎金。

桃園廠的基層人員薪資除外籍勞工依政府公告基本工資外，台灣本國勞工男女一致，且略高於基本工資。

昆山廠及廣州廠基層人員之標準薪資則與當地最低薪資相當，且男女一致。

## 不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例

	2020 年		2021 年		2022 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
台灣	1	1	1.06	1.06	1.09	1.09
昆山廠	1	1	1	1	1	1
廣州廠	1	1	1	1	1	1

為求人力資源之穩定及留住優秀人才，本公司定期評估市場的薪資水準，對員工薪資做適當的調整及規劃，並對於績效卓越之優秀人才予以特別調薪，以達到具有市場競爭力的薪資水準。

## 非擔任主管職務之全時員工薪資

本公司 2022 年非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數如下表。薪資平均數及中位數較前一年度減少，主要原因是公司獲利較前一年度減少，員工年終獎金減少。

項目說明	2022 年度	與前一年度差異
非擔任主管職務之全時員工人數	133	+16
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (新台幣千元)	858	-37
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (新台幣千元)	781	-38

註：本表不含大陸兩廠，僅含桃園廠及台北辦公室非擔任主管職務之全時員工。

## 幸福職場 (GRI 401-2)

完善貼心的福利措施是留才的要素，台灣地區不論是台北辦公室或桃園廠員工、外籍或本國的勞工，除了依法加保勞、健保及提撥勞工退休金外，本公司還有以下幾項員工照顧福利：

01

提供員工免費的團體保險，員工眷屬並可以優惠的價格一同享受。

02

預防性健康把關，優於法令每年提供健康檢查一次。

03

用餐與交通補助，且提供制服、安全鞋及宿舍設施，照顧員工的食衣住行。

04

五一禮金，與員工共慶勞動節。

05

婚喪喜慶各式禮金，分享員工的喜怒哀樂。

06

各式特約商店，包括餐廳、飯店及休閒娛樂或醫療健檢，提供員工全方位的協助。

大陸地區兩廠除依法為大陸員工購買五險一金外，中秋、端午等傳統佳節發放節日禮金，婚喪喜慶發放各式禮金，員工發放生日禮券或者舉辦慶生會，提供員工免費進行職業健康體檢並購買團體意外險，公司提供免費三餐等。

本公司依法成立職工福利委員會（簡稱福委會），由員工自行投票選出 11 名代表及僱主指派業務執行人 2 名，共 13 名組成，每三個月開會一次，必要時得開臨時會議。福委會負責辦理員工三節與婚喪喜慶禮金發放、尾牙聚餐與員工旅遊與聚餐等活動，本公司提撥每月營收總額 0.05% 及下腳料變賣收入 40% 為福委會各項活動經費，2022 年共提撥福委會經費 1,012 仟元，約佔總薪資之 0.6%。

昆山廠自 2016 年起成立工會，設工會主席、副主席各 1 人，委員 5 人，由工會安排員工福利事宜。廣州廠則未成立工會，由公司行政單位統籌安排員工福利事宜。（GRI 2-30）

### 桃園廠南投員工旅遊



### 台北員工聚餐



廣州廠組織籃球隊參加籃球賽



廣州廠除夕夜為留守員工準備瓜果及發放過年紅包



### 昆山廠尾牙資深員工頒獎



### 昆山廠尾牙獲獎人員獎品發放



## 外籍移工

國際人權平等是致力於全球化的公司均需重視的，本公司因聘有外籍移工，對此特別有所感悟。

### 新進人員

提供職前說明，包括國家法令、健康資訊、縣市政府諮詢服務中心及泰語廣播電台等。

### 飲食需求

3餐中有1到2餐可由外籍移工自行決定選擇泰式料理。

### 居住環境

具備中泰文翻譯的設備、尊重信仰迎來四面佛以供參拜，提供優於法規的居住空間與舒適空調，具備免費的無限寬頻網路與衛星頻道及影音設備。

### 仲介要求

具備勞動部評鑑 A 級最高水準，有專業協助辦理居留證、體檢、報稅、休假等相關服務作業。

### 溝通管道

每月至少 3 次仲介翻譯探訪雙向溝通，設有公司意見箱及外籍移工宿舍管理人員 1 位，可隨時反應需求。

### 福利措施

除與本國勞工享有相當的權益之外，外籍同仁並加發潑水節金，以慰其離鄉之苦。

**育嬰留停** (GRI 401-3)

對於同仁育嬰之需求，在子女滿三足歲前皆可申請育嬰留職停薪，最長可達兩年，並保留原職位讓同仁復職，如有需要則聘僱定期契約人員暫時代理，讓員工在公司安心工作，放心撫育下一代。

除依規定提供育嬰假申請外，並備有舒適空調的哺乳室、乾淨的母乳儲存空間、彈性自主的哺乳時間，另與在地經營之幼兒園簽訂特約，提供托育優惠，可供幼兒活動，種植多種植物提供教學及遊玩。

**ACME 2022 年育嬰留停申請人數、回任及留任狀況**

	台灣	
	男性	女性
當年度符合育嬰留職停薪申請資格人數	3	3
當年度實際申請育嬰留職停薪人數	1	0
當年度育嬰留職停薪應復職人數	1	0
當年度育嬰留職停薪實際復職人數	1	0
復職率 ( 實際復職人數 / 應復職人數 )	100%	-
前一年度育嬰留職停職後十二個月仍在職人數	-	1
留任率 ( 前一年度復職後十二個月仍在職人數 / 前一年度實際復職人數 )	-	100%

註：大陸地區無相關規定，故本表不含大陸兩廠。

**退休金提繳** (GRI 201-3)

台灣地區則依勞基法及勞工退休金條例規定，為全體正式員工訂有退休辦法，按月為員工提繳退休準備金至台灣銀行信託部及勞保局員工個人退休金專戶。另於 2017 年起，因應勞動基準法修法後，退休準備金足額提撥要求，每年年底試算次年度應補足金額，於 3 月底前存入專戶，保證每位依法申請退休之員工均可領到所應得的退休金。大陸地區兩廠依法為大陸員工購買之五險一金，包含了養老保險。

**勞基法舊制退休金**

僱主：依每月薪資 2% 提撥勞工退休準備金

員工參與  
退休計畫程度

100%

**勞退條例新制退休金**

僱主：每月薪資 6%  
勞工：每月薪資 0~6%

員工參與  
退休計畫程度

100%

**溝通管道** (GRI 2-30)

台灣地區無工會組織，故無集體協商協定，但本公司員工溝通管道暢通明快；昆山廠 2016 年成立工會，作為員工與公司溝通管道；廣州廠未成立工會，由行政單位統籌隨時檢討適時因應。

正式作業

All Hands Meeting ( 員工大會 )、勞資會議、福委會議、勞工退休金監督委員會議及其他不定期會議

公佈欄、台聚集團服務網站、公司網站、公開觀測資訊站等公開資訊

員工意見反應信箱、提案改善投遞區、員工滿意度調查



正式會議如員工大會、勞資會議、福委會議、勞退委員會議等，有會議記錄及追蹤回覆結果，並將相關決議事項付諸實行。任何公開資訊均依分類公佈於各網站，方便員工查閱，若員工有任何問題，隨時可透過會面、電話、E-MAIL 或非正式會議等各種管道得到解答。

公開場所設置員工意見反應信箱及提案改善投遞區，讓員工可隨時提供個人意見；並依法設置職場不法侵害防治小組專門處理類似案件，公佈職場不法侵害防治小組成員名冊，方便員工投訴，近幾年均無此類案件發生。

每年定期進行員工滿意度調查，瞭解員工期望，於合理合法範圍內，盡力滿足員工相關需求。

## 員工意見調查報告

台灣地區進行的員工滿意度調查，每年會依單位、職級或地區作逐年分析比較，2022 年整體而言，滿意度尚佳。



針對不滿意項目，廠區附近伙食廠商有限，餐廳伙食儘可能請廠商調整；薪資及升遷管道，因人員穩定，組織年長，升遷的機會有限，因此發展職務擴大與職務輪調等可能性，在合理及合法的範圍內，使員工滿意；工作環境亦已列為重點改善項目，逐年調整。

大陸兩廠每年進行員工滿意度調查，目的為診斷公司過去一年來，在管理與制度上存在的問題與缺失，同時讓中、高層管理人員切實瞭解員工的真實感受，使公司提供有效方案，提升員工滿意度、提高生產效益，最終達成公司與員工雙贏。員工滿意度調查，著重於與員工切身利益相關的衡量因子，主要調查環境、工作、晉升、管理及薪酬五大維度。

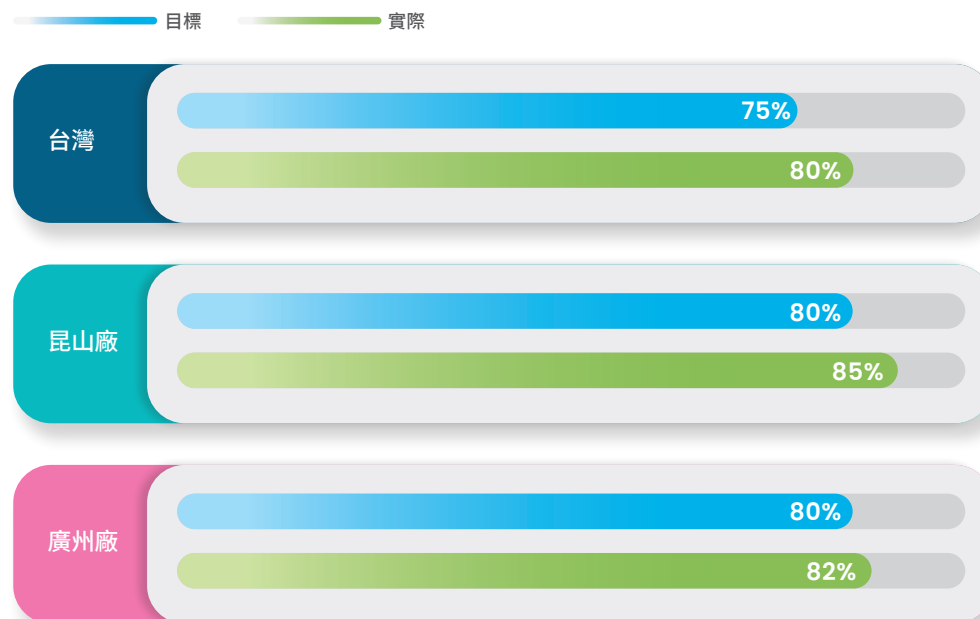
2022 年員工滿意度大陸兩廠均達成目標。員工對於『環境』、『工作』、『管理』三大因素滿意度較高，達到公司滿意度管理目標，尤其在環境方面，滿意度最高。

滿意度較低為『薪酬』方面，主要體現在全員薪資滿意度偏低，針對此一現象，2022 年公司已就薪酬待遇方面進行檢討與改善。

2022 年廣州廠除持續改善薪酬外，同時幫助員工落戶廣州、解決子女入學等，讓員工充分感受到歸屬感與幸福感。

昆山廠 2022 年 8 月除員工薪資調整外，工會組織女員工兩癌篩查、技能競賽等活動，增加員工的凝聚力。

### ACME 2022 年員工滿意度調查



## 4.2 人才培育與發展

### 管理方針 (GRI 3-3)

永續原則：幸福職場與社會參與

#### 策略方針

- 搭建科學、完善的培訓體系
- 建立專業、完整的技術傳承制度
- 構建完整、高效的人才梯隊制度

#### 承諾

滿足員工職業生涯規劃期各類不同層次的訓練需求，  
實現企業與員工共同成長

#### 管理衝擊

正 / 負面  
衝擊項目

正面實際衝擊 -  
人才培育與留任 - 降低離職率。

負面補救及  
預防措施

2022  
目標

員工平均接受教育訓練時數  
台灣 48H、昆山廠 48H、廣州廠 48H

2022  
績效

員工平均接受教育訓練時數  
台灣 67.8H、昆山廠 50.8H、廣州廠 56.3H



2023  
目標

員工平均接受教育訓練時數  
台灣 48H、昆山廠 48H、廣州廠 48H

2025  
目標

員工平均接受教育訓練時數  
台灣 48H、昆山廠 48H、廣州廠 48H

2030  
目標

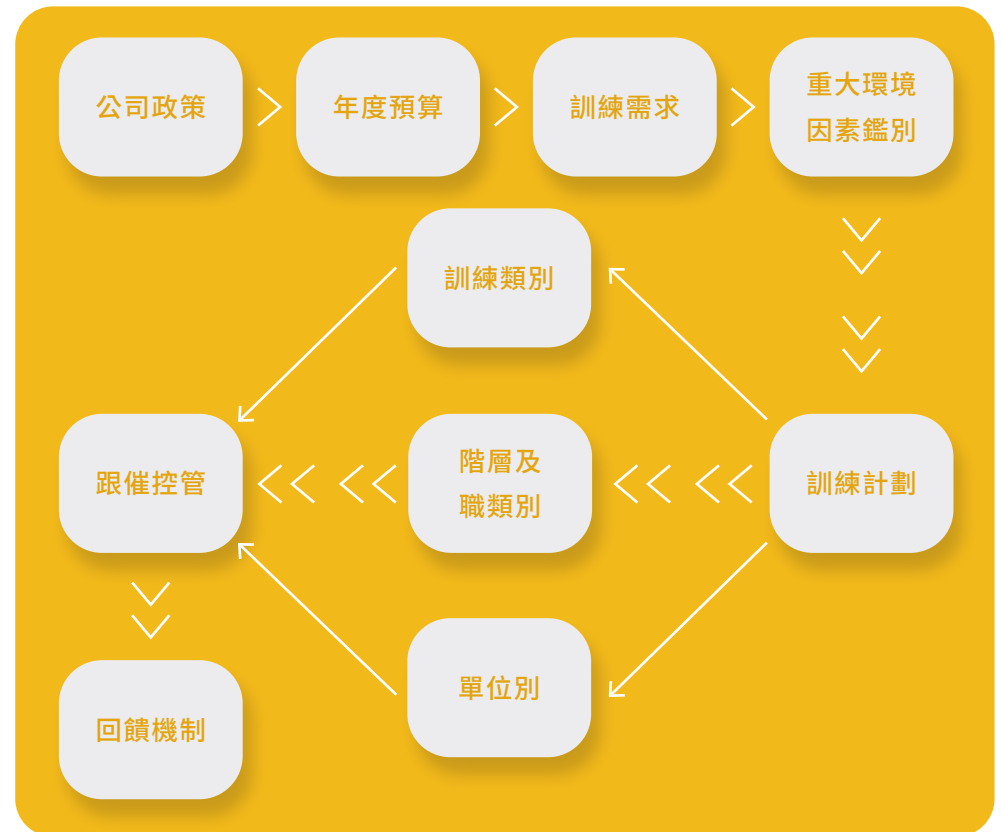
員工平均接受教育訓練時數  
台灣 48H、昆山廠 48H、廣州廠 48H

### 教育訓練 (GRI 404-1、404-2)

本公司整體訓練制度納入 ISO 體系，由「員工訓練與資格認證管理辦法」詳細規範，包括訓練方式與要求、擬訂年度訓練計劃時程與表格、訓練計劃跟催、內外訓執行流程及特殊職位資格認證條件等，每年均有內稽人員與外部稽核檢驗執行狀況，確保系統作業良好。

以 2022 年訓練計劃執行的達成率而言，台灣地區為 95%、廣州廠及昆山廠為 100%，未達成部份主要是因課程時間未能配合或該項目已無需求而取消。2023 年預計教育訓練計劃專注提升各單位專業職能以彌補技術落差、符合品質要求及各項法令規定，並加強人員成長以配合公司永續發展。另仍繼續導入員工健康相關訓練活動，讓良好的員工健康成為企業永續發展的基石。

#### ACME 訓練計劃擬訂及執行流程



2022 年台灣及大陸兩廠訓練總時數合計 73,565 小時，每人全年平均訓練時數 56.2 小時。平均訓練時數台灣地區 67.8 小時、昆山廠 50.8 小時及廣州廠 56.3 小時，皆達成台灣、昆山廠及廣州廠各 48 小時的目標。

訓練類別以各職能專業類訓練件數最多，另有通識類如健康、品德、安全等訓練佔比亦高，顯示除專業素養外，公司能更加重視員工個人的五育培養。派外訓練則主要以符合法規需求及各職能專業訓練為主。2023 年規劃以台灣、昆山廠及廣州廠各 48 小時為目標進行員工訓練活動，重點開展品質管理、員工安全、六個標準差黑帶認證及專案管理等相關培訓課程。

### ACME 2022 年教育訓練時數統計情形

#### 台灣

員工類別	單位	男	女	總計
高階主管 (副理級以上)	人數	42	4	46
	時數	2,657	355	3,012
	平均(時數/人數)	63.3	88.6	65.5
初中階主管 (組、課長)	人數	16	5	21
	時數	977	338	1,315
	平均(時數/人數)	61.1	67.6	62.6
一般員工	人數	85	34	119
	時數	5,766	2,512	8,278
	平均(時數/人數)	67.8	73.9	69.6

#### 昆山廠

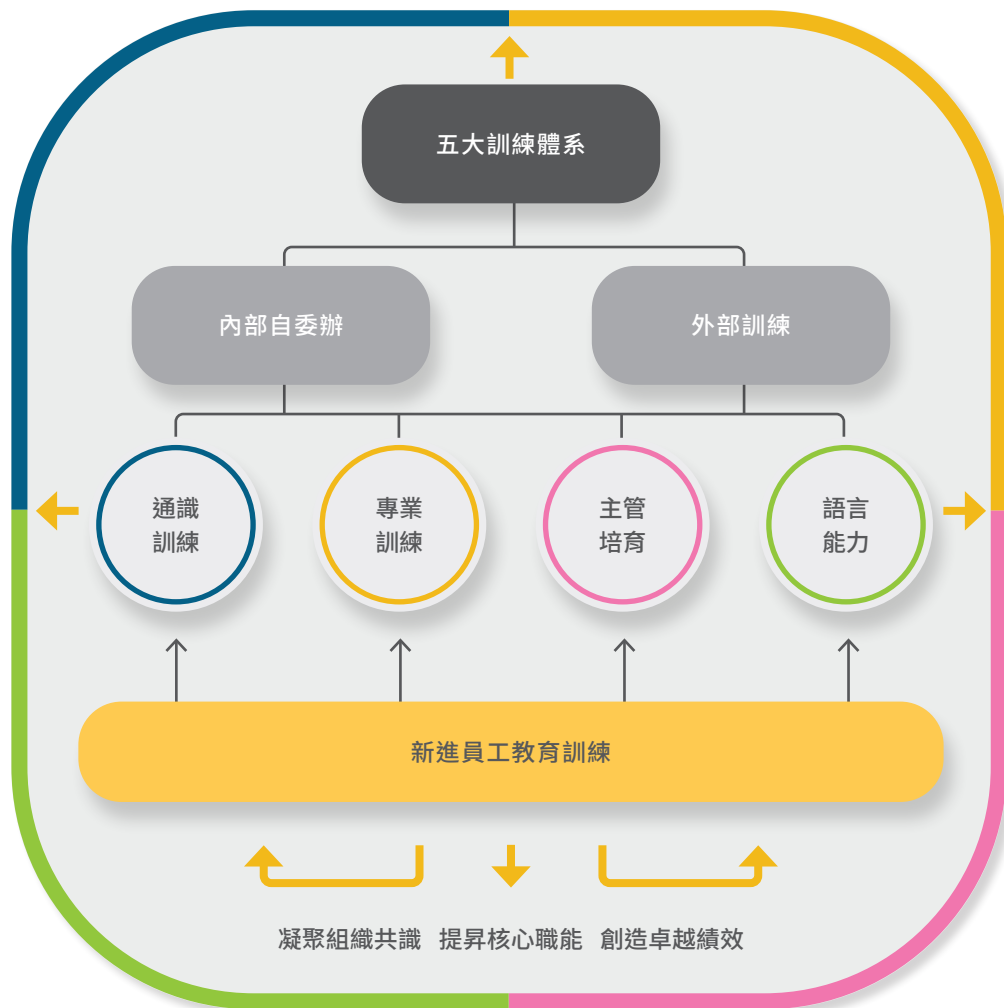
員工類別	單位	男	女	總計
高階主管 (副理級以上)	人數	10	3	13
	時數	876	209	1,085
	平均(時數/人數)	87.6	69.7	83.5
初中階主管 (組、課長)	人數	17	9	26
	時數	1,182	450	1,632
	平均(時數/人數)	69.5	50.0	62.8
一般員工	人數	209	157	366
	時數	10,298	7,574	17,872
	平均(時數/人數)	49.3	48.2	48.8

#### 廣州廠

員工類別	單位	男	女	總計
高階主管 (副理級以上)	人數	7	2	9
	時數	884	64	948
	平均(時數/人數)	126.3	32.0	105.3
初中階主管 (組、課長)	人數	31	13	44
	時數	1,909	783	2,692
	平均(時數/人數)	61.6	60.2	61.2
一般員工	人數	310	354	664
	時數	20,275	16,456	36,731
	平均(時數/人數)	65.4	46.5	55.3



人力資本為企業重要資產，我們規劃了五大訓練體系：



01 新進員工教育訓練：

瞭解公司制度、環安注意事項及相關 ISO 政策等。

02 通識訓練：

各類型增進員工知識或技巧的課程。

03 員工專業訓練：

依不同職能及職務，工作上所需技術的增進。

04 主管培育訓練：

未來將擔任主管或已擔任主管人員各項管理技巧與規劃能力。

05 語言訓練：

配合集團進行員工線上英語課程補助。

06 特殊職位資格認證訓練：

政府法令要求證照、車用產品特殊認證等，以適應最新政府及客戶要求。

07 交通安全訓練：

持續宣導交通法規，增強員工交通安全意識。

相關講義教材均放在公司訓練教材共用平台，讓員工隨時可溫故知新，並作為工具書查詢使用。

為了鼓勵員工持續進步，在工作上發揮所長，制訂資格認證管理辦法，符合資格人員接受一定時間的訓練後，可參加考試，通過規定要求人員即可獲得額外的技術津貼補助，且資格認證分不同等級有不同額度的金額補貼，並規範若不在其位或技術能力不再則無法繼續領取，讓員工有所警惕，持續進步，與公司共同成長。

對在職員工所實施之職涯發展的訓練課程，可充實員工之職能技術與學習能力，進而延伸為個人終身學習基礎，未來若因退休或中途離職，仍可做為轉職或退休生涯規劃之技能基礎。

## 6 sigma 綠帶培訓專案課程

為提升員工問題分析與解決的能力，持續提升產品品質，桃園、廣州及昆山三廠持續開展 6 sigma 綠帶培訓專案課程。

- ◆ 2022 年桃園廠共計培訓 13 人，通過筆試及專案認證成功取得綠帶證書 11 人，其中 2 人因公務申請延後一年認證，達成率 100%。
- ◆ 2022 年廣州廠共計培訓 17 人，通過筆試及專案認證成功取得綠帶證書 17 人，達成率 100%。
- ◆ 2022 年昆山廠分三批共計培訓 48 人，通過筆試及專案認證成功取得綠帶證書 48 人，達成率 100%。

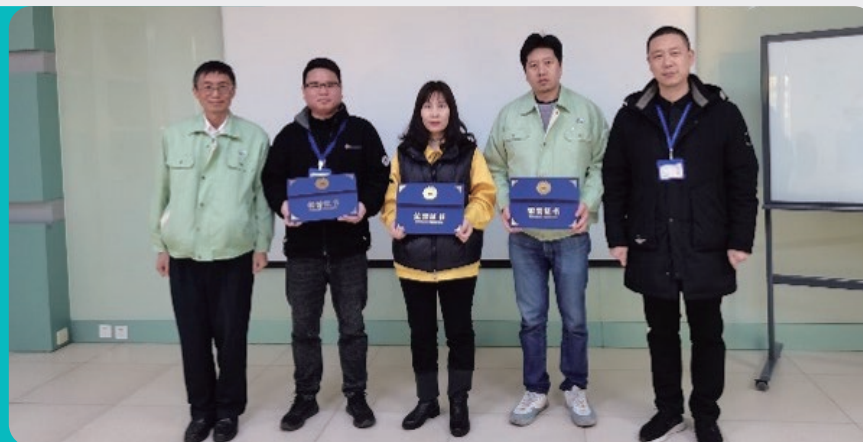
並於 2023 年 1 月 13 日辦理 6 sigma 年度競賽，透過視訊將各廠區前二名齊集一堂，互相切磋，並邀請吳董事長及集團其他公司長官蒞臨指導，選出 2022 年度最佳專案。



桃園廠頒發證書



昆山廠頒發證書



廣州廠頒發證書



2022 年度最佳專案



## TRIZ 培訓專案課程

為提高員工運用科技與先進管理工具的能力，加快公司新產品的研發創新，搶佔市場先機，桃園、廣州及昆山三廠 2022 年開展 TRIZ 培訓專案課程。

- ◆ 2022 年桃園廠共計培訓 34 人，通過筆試認證成功取得 TRIZ 證書 34 人，達成率 100%。
- ◆ 2022 年廣州廠共計培訓 51 人，通過筆試認證成功取得 TRIZ 證書 51 人，達成率 100%。
- ◆ 2022 年昆山廠共計培訓 43 人，通過筆試認證成功取得 TRIZ 證書 43 人，達成率 100%。

桃園廠培訓



廣州廠培訓



昆山廠培訓

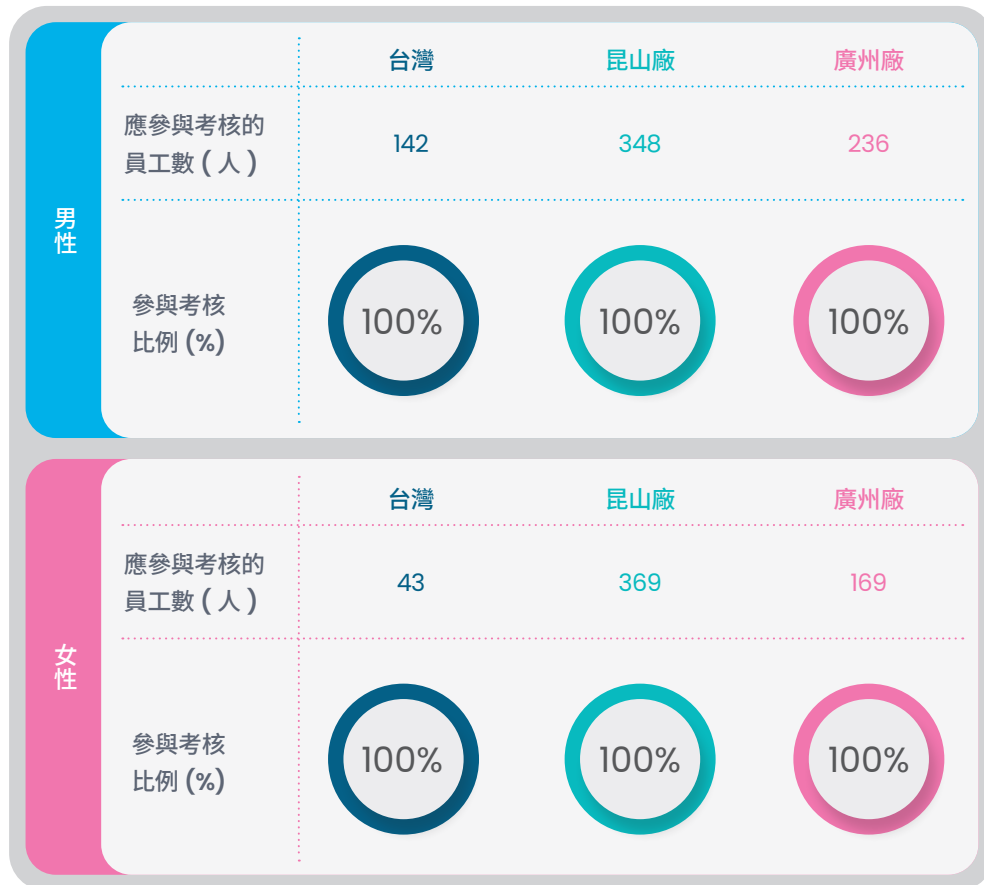


## 績效評估制度 (GRI 404-3)

良好的績效考核制度搭配適當的獎勵是鼓舞員工發揮潛力的激勵因素之一，本公司依員工特性不同，分別制訂屬於直接人員、間接人員及高階主管的考核方式及頻率，目標項目並各有量化與質化之比例，避免其中一項偏頗，以達合理與公平的平衡。另為將人力資本發展落實，2016 年引進顧問針對人力發展全套制度進行規劃與執行，期能更有系統地考核與培育人才，讓績效評估的功能推展到職位評價與前程規劃。

全公司全職員工均應參加考核作業，惟新進員工未滿 1 個月可不參與。

2022 年績效考核結果全公司均在乙等以上，符合要求。



註：甲等 90~100 分，乙等 80~89 分，丙等 70~79 分，丁等 60~69 分。

## 4.3 職業安全與健康

### 管理方針 (GRI 3-3、403-1、403-8)

永續原則：幸福職場與社會參與

#### 策略方針

持續降低安全衛生風險、預防與減少職業災害、促進員工健康

#### 承諾

零災害、零事故、零傷病、零違法

#### 管理衝擊

##### 正 / 負面衝擊項目

正面實際衝擊 - 營造友善職場環境 - 降低離職率、職災發生率。

##### 負面補救及預防措施

-

##### 2022 目標

零災害、零事故、零傷病、零違法

##### 2022 績效

2022 年昆山廠發生兩例職業病，均為加工車間噪音崗位員工。

未達目標

##### 2023 目標

零災害、零事故、零傷病、零違法

##### 2025 目標

零災害、零事故、零傷病、零違法

##### 2030 目標

零災害、零事故、零傷病、零違法

本公司為確保員工、承攬商、顧客、訪客等所有相關人員之職場安全及身心健康，持續改善安全衛生，強調工作安全，共同致力於零災害、零事故、零傷病、零違法之最高目標。全員謹遵以下安全哲學：

- 01 所有傷害及職業病都是可以避免的
- 02 所有作業的危害暴露，都可事先防範
- 03 防範員工受傷是管理階層的當責
- 04 訓練員工具有安全工作的技能是必須的
- 05 安全地工作是每個員工的職責
- 06 不斷地安全稽核是必須的
- 07 發現安全隱患必須盡速改善
- 08 承攬人的安全與員工的安全同等重要
- 09 員工下班後的安全也一樣重要

本公司桃園廠訂有「職業安全衛生管理作業標準」，桃園廠、昆山廠及廣州廠另訂有及共同執行三廠一致的「安全衛生管理辦法」，以維護員工及工作者（承攬商）於工作場所機器設備操作中之安全與健康，避免工安事件發生，員工及工作者（承攬商）全員參與並共同遵守。2022 年安全衛生辦法所涵蓋台北辦公室、桃園廠、廣州廠及昆山廠員工共 1,308 人，涵蓋率 100%。

為持續精進職安衛管理，桃園廠於 2022 年導入 ISO 45001 職安衛管理系統並於同年 12 月 22 日取得驗證。



## 事故調查流程 (GRI 403-2)

本公司針對廠內各作業活動所發生之失能傷害、無失能傷害及虛驚事件，訂定事故調查程序，以記錄、調查及分析檢討事件，防止意外或虛驚事件再次發生，保障員工安全與健康。



### 事故處理

職災發生時，除對受傷人員進行急救外，現場負責人應立即通報，並填寫「災害報告書」呈報單位主管。



### 調查檢討

事故單位主管應於二日內將詳細事故原因，以及提出矯正措施或改善對策之「災害報告書」送行政、環保及職安衛單位查核責任歸屬。



### 改善追蹤

將經廠長及總經理審核後之「災害報告書」公告周知，並追蹤改善事項。

## 員工健康管理手冊 (GRI 403-6)

本公司為幫助員工認識及瞭解公司的健康安全環境政策、制度及要求，以期實現公司保護員工健康和安全的目的，2020 年編製並提供每位現有與新進員工健康管理手冊。

員工健康管理手冊為中文及泰文並列，內容包含公司及員工的健康安全職責、桃園廠區環境配置圖、法規規範、工作職業健康保護措施、個人防護具管理、戒菸及飲食健康促進教育及員工溝通平台等等資訊。

工作職業健康保護措施，除了一般常見的重複性作業促發肌肉骨骼疾病預防、異常工作負荷促發疾病預防、執行職務遭受不法侵害預防及母性健康保護外，因桃園廠生產之鐵氧磁粉，需經過混料、造丸、煨燒、碾碎、攪磨等作業，作業員工涵蓋全廠的一半，是值得相當重視與關心的族群。因此手冊特別著重於描述粉塵、噪音、錳及其化合物、鎳及其化合物等危害作業的保護措施。

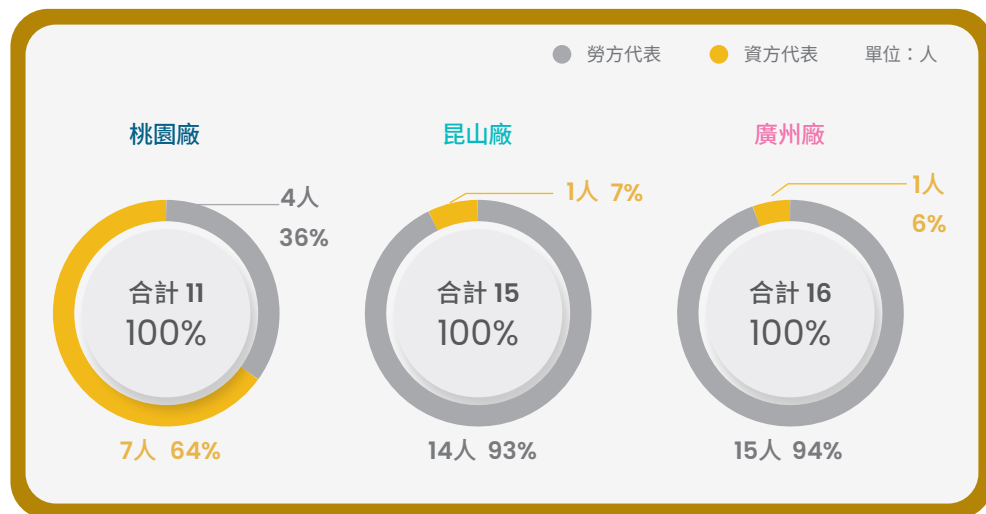


### 職業安全衛生組織 (GRI 403-4)

桃園廠依據職業安全衛生管理辦法設置「職業安全衛生委員會」，勞工代表由全體勞工先自行提出人選後，再就被提名人由全體勞工以投票方式遴選出，勞方代表人數 4 人佔委員會人數 36%，佔全體員工 3%。委員會每季召開會議一次，由勞工代表為全體員工發聲，與管理階層共同研討環安衛相關議題。

昆山廠及廣州廠依據中華人民共和國頒佈的《安全生產法》、《消防法》、《職業病防治法》、《勞動法》等，依法設置「安全生產 & 職業健康管理組織機構」與「緊急應變管理組織機構」，下設專職安全管理機構及人員，單位負責人及管理人員經培訓合格後持證上崗。

#### ACME 職業安全衛生組職勞方資方比例



### 員工失能傷害與缺勤 (GRI 403-9、403-10)

2022 年台北辦公室、桃園廠、昆山廠及廣州廠職業災害事故皆為「零」。  
 2022 年昆山廠發生兩例職業病，均為加工車間員工，主要是加工設備噪音所引起的聽力受損。依中華人民共和國頒佈的《勞動能力鑑定職工工傷與職業病致殘等級》，職業病共分十級，符合標準一級至四級為全部喪失勞動能力，五級至六級為大部分喪失勞動能力，七級至十級為部分喪失勞動能力。昆山廠兩位員工分別鑑定為十級及八級。  
 為將降低危害風險，設備方面，加工分選車間已加裝隔音罩，每年並定期對工作環境進行檢

測。員工方面，對新員工入職前進行職業病健康體檢，已入職員工涉及職業病崗位的定期每年職業病健康體檢，並宣導員工正確佩戴安全防護用具。

#### ACME 2022 年職業傷害統計資料

	昆山廠	
	男性	女性
可紀錄之職業傷害率	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0
職業傷害死亡比率	0	0
失能傷害頻率 (F.R.)	0	0
失能傷害嚴重率 (S.R.)	0	0
職業病率 (ODR)	0.01	0

\* 可紀錄之職業傷害率 = 可紀錄之職業傷害數 (包含職業傷害死亡人數) x 百萬工時 / 總工時 \* 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) x 百萬工時 / 總工時 \* 職業傷害死亡比率 = 職業傷害死亡人數 x 百萬工時 / 總工時 \* 失能傷害頻率 (F.R.) = 傷害次數 x 百萬工時 / 總工時 \* 失能傷害嚴重率 (S.R.) = 傷害日數 x 百萬工時 / 總工時 \* 職業病率 (ODR) = 職業病人數 / 總人數

### 承攬商安全管理 (GRI 2-8、403-7、403-10)

本公司制訂了「相關方管理辦法」、「施工許可管理規定」、「職業安全衛生管理作業標準」等規範，對承攬商人員之安全管理，須依作業類別提出特殊作業申請，並採取人員作業管制系統，日常作業採不定時稽核該承攬作業。除了完善的管控制度外，持續提升自我安全防護意識，以減少承攬商之事故發生意外。

2022 年無承攬商工傷及職業病之案例發生。

## 消防業務及緊急應變管理 (GRI 403-5)

本公司對可能產生重大營運風險之危害，進行定期應變訓練及演練，包括定期消防訓練，以減少營運中斷之風險。

桃園廠於 2017 年經桃園市消防局第三大隊進行全面盤查，並重新審查廠內列管公共危險物品的種類及數量，經報主管機關核定為合法使用與儲存場所。每半年配合觀音工業區草漯分隊進行演練及宣導，2022 年上下年度進行例行性演練，草漯消防隊隊員會同演練活動並進行指導，所有上課同仁收穫良多。



### 滅火器使用訓練





昆山廠根據備案《企業突發環境事件應急預案》、《生產經營單位生產安全事故應急預案》、《危險化學品安全評價報告》和《職業病危害現狀評價報告書》定期進行特種設備應急演練、應急救援演練、環境相關應急救援等演練培訓。2022年進行《安全生產標準化三級》複審工作，2023年2月已通過評審並公示。

廣州廠根據最新法規修訂[生產安全事故應急預案]並備案，定期進行事故應急救援訓練或演練，如初起火災撲救演練、滅火/救援器材實操訓練、受限空間事故應急救援及專業急救培訓等，以削減營運中斷之風險。

應急救援 - 中暑預案演練



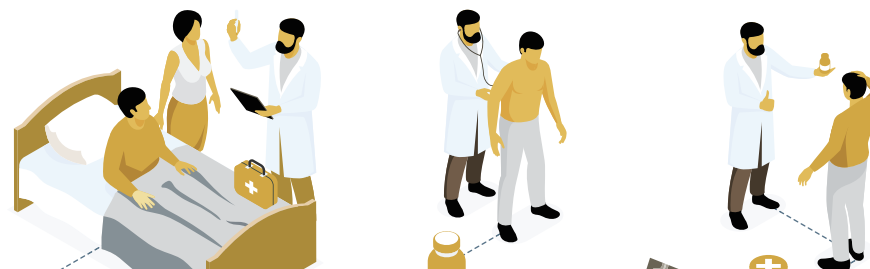
滅火器材實操訓練



危險廢棄物洩漏應急演練



觸電事故救援演練



## 員工健康關懷 (GRI 403-3、403-6、SASB RT-CH 320a.2)

桃園廠依據同仁年齡與作業環境規劃適當健檢方案，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。由特約醫護人員進行年度健檢，並依員工之異常比例、年度趨勢、族群趨勢等篩檢需改善的項目進行評估。針對需改善項目之急迫性予以排序，並規劃完整的介入方案，了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照護。針對特殊作業健康檢查高風險的員工也安排醫生一對一面談，了解該員工個人健康檢查，對於該員工個人飲食習慣與生活作息也充分提供詳盡的解說。

昆山廠及廣州廠為加強對職業病防治工作的管理，提高職業病防治的水準，切實保障勞動者在勞動過程中的健康與安全。依據中華人民共和國《職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等有關規定依法辦理員工健康檢查，針對粉塵作業、噪音作業、錳及其化合物作業，鎳及其化合物等職業危害因素接觸人員落實崗前、在崗、離崗職業病健康檢查並追蹤管理。

### 昆山廠組織女職工參加「兩癌篩查」活動



### 廣州廠舉辦 2022 年度員工健康體檢



### 昆山廠舉辦 2022 年度員工健康體檢



ACME2022 年員工健康檢查統計資料

項目	桃園廠 受檢率	昆山廠 受檢率	廣州廠 受檢率
一般健檢	100%	100%	100%
噪音作業	100%	100%	100%
粉塵作業	100%	100%	100%
遊離輻射作業	100%	-	-
錳及其化合物作業	100%	100%	100%
鎳及其化合物作業	100%	100%	100%
照明作業	-	100%	-
高溫	-	100%	100%
氮氧化合物	-	-	100%
二氧化錫	-	-	100%
銅煙	-	-	100%
苯及其化合物	-	-	100%
工頻電場	-	100%	100%
甲醇	-	-	100%
乙二醇	-	-	100%

為響應 2022 年世界健康日主題「我們的地球，我們的健康」，以幸福經濟、員工福祉、公平及企業永續性為目標，保護明天的員工健康可以讓企業更加成長茁壯，因此自 7 月 22 日到 10 月 14 日推行為期 3 個月的健康 Easy go 活動，以分組競賽方式，透過每週血壓、體重的量測及衛教說明來瞭解身體的變化，並成立運動群組上傳運動照片等多元評分計算方式，活動結束後提供前三名成績優異隊伍獎勵金及減重成效優異同仁特別獎作為鼓勵。

過程中，藉由運動走到戶外減少待在家裡使用能源，無形中也達到節能減碳效果；健康的行動策略，我們的地球，明天才有可能更健康。

感謝本次 55 名參與的同仁（9 名為泰籍移工），你們的行動響應讓「我們的地球，我們的健康」明天才有可能更健康。



## 環安衛教育訓練 (GRI 403-5)

環安衛教育訓練與宣導是提升員工安全認知的基礎，本公司依職務需求辦理各項在職訓練，以提升人員安全意識和觀念。2022年兩岸三廠環安衛教育訓練統計資料如下表，共計訓練13,892人數(次)及34,302小時。

ACME 2022 年環安衛教育訓練統計資料

訓練類別	桃園廠		昆山廠		廣州廠	
	人數 (次)	時數	人數 (次)	時數	人數 (次)	時數
安全負責人證照複審	-	-	1	16	2	32
安全管理員證照新訓	-	-	14	224	5	208
安全管理員證照複審	-	-	3	72	9	144
消防設施操作員 (中級)	-	-	-	-	5	148
消防安全責任人 / 管理人	-	-	-	-	2	32
易制爆證書取證培訓	-	-	-	-	6	240
自辦內部安全培訓	119	1,014	4,882	12,010	8,702	18,922
職業衛生管理員證照	1	12	1	24	1	6
職業衛生負責人證照	-	-	1	24	1	6
有害作業主管 (有機 . 特化 . 粉塵 . 鉛 . 缺氧作業) 教育訓練	15	132	-	-	-	-
急救人員訓練	5	45	-	-	-	-
天車操作人員訓練	70	848	-	-	-	-
堆高機操作人員	46	119	1	24	-	-

註：自辦內部安全培訓為人次，其餘為人數。

## 4.4 社會參與

本公司秉持「取之社會、用之社會」的精神，與社區鄰里及地方團體持續互動，維繫友好關係，參加捐血等各式活動，持續發揮台聚集團「創聚永續價值、共聚永續社會」的願景目標。

新冠肺炎疫情拉緊報，全台血庫也面臨血荒，內湖科技園區發展協會發起「第六屆內科千人捐血活動」，2022年1月12日熱血同框啟動為期三天的捐血活動。

台聚集團為協辦單位，2022年1月14日在台聚大樓廣場接受愛心人士捐血，有53人成功捐血，82袋，共20,500 CC。



廣州廠為鼓勵員工奉獻精神，每年持續響應世界獻血日舉辦員工獻血活動，奉獻愛心，回報社會。





# 附錄

# 5

5.1 GRI 準則指標內容對照表	93
5.2 SASB	98
5.3 外部查證聲明書	100
5.4 永續揭露指標 - 電子零組件業	102
5.5 氣候相關資訊執行情形	103

## 5.1 GRI 準則指標內容對照表

使用聲明 越峯電子材料股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的内容

GRI 1 使用 GRI 1：基礎 2021

### GRI 2：一般揭露 2021

	揭露項目	報告書章節	頁碼	註解
<b>組織概況</b>				
2-1	組織詳細資訊	1.2.1 ACME 簡介	<u>09</u>	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 1.2.3 關係企業簡介	<u>02</u> <u>12</u>	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	<u>02</u>	
2-4	資訊重編	關於本報告書	<u>02</u>	無資訊重編
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 5.3 外部查證聲明書	<u>02</u> <u>100</u>	
<b>活動與工作者</b>				
2-6	活動、價值鏈和其它商業關係	1.2.2 我們的價值鏈 2.4.2 供應鏈管理	<u>11</u> <u>38</u>	無顯著變化
2-7	員工	4.1 人才吸引與留任	<u>65</u>	
2-8	非員工的工作者	4.3 職業安全與健康	<u>86</u>	
<b>治理</b>				
2-9	治理結構及組成	2.2.1 治理結構 2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>26</u> <u>27</u>	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>27</u>	
2-11	最高治理單位的主席	2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>27</u>	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>28</u>	
2-13	衝擊管理的負責人	2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>27</u>	

2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1.2 永續發展委員會	<u>09</u>
2-15	利益衝突	2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>29</u>
2-16	溝通關鍵重大事件	2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>28</u>
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>29</u>
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>30</u>
2-19	薪酬政策	2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>28</u>
2-20	薪酬決定流程	2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>28</u>
2-21	年度總薪酬比率	2.2.2 董事會組成及運作情形	<u>28</u>
<b>策略、政策與實務</b>			
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話 1.1.1 永續願景及經營策略	<u>04</u> <u>07</u>
2-23	政策承諾	1.1.1 永續願景及經營策略 3.2.1 氣候變遷 4.1 人才吸引與留任	<u>07</u> <u>52</u> <u>71</u>
2-24	納入政策承諾	1.5 聯合國永續發展目標 3.2.1 氣候變遷 4.1 人才吸引與留任	<u>21</u> <u>52</u> <u>71</u>
2-25	補救負面衝擊的程序	2.2.3 風險管理與內部控制	<u>30</u> 、 <u>32</u>
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 利害關係人議合 2.2.3 風險管理與內部控制	<u>13</u> <u>32</u>
2-27	法規遵循	2.2.3 風險管理與內部控制	<u>33</u>
2-28	公協會的會員資格	2.5 客戶服務與產品品質	<u>42</u>
<b>利害關係人議合</b>			
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人議合	<u>13</u>

2-30	團體協約	4.1 人才吸引與留任	<u>73</u>	本公司昆山廠 2016 年成立工會，其餘廠區未成立工會
<b>管理方針</b>				
3-1	決定重大主題的流程	1.4.1 鑑別重大議題	<u>16</u>	
3-2	重大主題列表	1.4.1 鑑別重大議題	<u>17</u>	
		1.4.2 重大議題影響邊界	<u>18</u>	
		1.4.3 重大議題之管理方針	<u>19</u>	
3-3	重大主題管理	1.4.3 重大議題之管理方針	<u>24</u> 、 <u>34</u> 、 <u>36</u>	
			<u>40</u> 、 <u>43</u> 、 <u>46</u>	
			<u>52</u> 、 <u>62</u> 、 <u>65</u>	
			<u>78</u> 、 <u>83</u>	

### 特定主題準則揭露

重大主題	管理方針與揭露項目		報告書章節	頁碼	備註	
<b>類別：治理</b>						
經濟績效	GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織生產和分配的直接經濟價值	2.1 經濟績效	<u>24</u>	
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其風險與機會	3.2.1 氣候變遷	<u>52</u>	部份揭露
		201-3	定義福利計劃義務範圍及其他退休計畫	4.1 人才吸引與留任	<u>76</u>	
		201-4	取自政府之財務補助	2.1 經濟績效	<u>25</u>	
<b>類別：環境</b>						
原物料管理	GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.1.1 原材料投入與循環	<u>46</u>	
		301-2	使用的可再生物料	3.1.1 原材料投入與循環	<u>46</u>	
		301-3	回收產品及包材	3.1.1 原材料投入與循環	<u>47</u>	



特定主題準則揭露

氣候變遷與能源管理	GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.2 能源管理	57	
		302-2	組織外部的能源消耗量	無法取得組織外部能源消耗資訊	-	資訊無法取得 / 不完整
		302-3	能源密集度	3.2.2 能源管理	57	
		302-4	減少能源消耗	3.2.2 能源管理	55	
		302-5	降低產品與服務的能源需求	本公司產品屬電子零組件原材料，下游客戶產品能耗狀況無直接關係	-	不適用
氣候變遷與能源管理	GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.3 溫室氣體管理	59	
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.3 溫室氣體管理	59	
		305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	尚未進行範疇三盤查	-	資訊無法取得 / 不完整
		305-4	溫室氣體排放密集度	3.2.3 溫室氣體管理	59	
		305-5	溫室氣體排放減量	3.2.3 溫室氣體管理	59	
空氣污染防治	GRI 305：排放 2016	305-6	破壞臭氧層物質的排放	無破壞臭氧層之物質排放	-	不適用
		305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	3.3 空污防制與管理	63	
原物料管理	GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.1.3 廢棄物減量再利用	49	
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.1.3 廢棄物減量再利用	49	
		306-3	廢棄物的產生	3.1.3 廢棄物減量再利用	49	
		306-4	廢棄物的處置移轉	3.1.3 廢棄物減量再利用	49	
		306-5	廢棄物的直接處置	3.1.3 廢棄物減量再利用	49	
供應鏈永續管理	GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	用環境標準篩選新供應商	2.4.2 供應鏈管理	38	
		308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	-	-	資訊無法取得 / 不完整

## 類別：社會

人才吸引與 留任	GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才吸引與留任	69、71	
		401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4.1 人才吸引與留任	73	
		401-3	育嬰假	4.1 人才吸引與留任	76	
	GRI 405: 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.2.2 董事會組成及運作情形	27	
		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1 人才吸引與留任	72	
職場安全衛生	GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 職業安全與健康	83	
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3 職業安全與健康	85	
		403-3	職業健康服務	4.3 職業安全與健康	89	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 職業安全與健康	86	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職業安全與健康	87	
		403-6	工作者健康促進	4.3 職業安全與健康	89	
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 職業安全與健康	86	
		403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3 職業安全與健康	83	
		403-9	職業傷害	4.3 職業安全與健康	86	
		403-10	職業病	4.3 職業安全與健康	86	
人才培育與 發展	GRI 404：教育訓練 2016	404-1	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育與發展	78	
		404-2	提升員工職能的管理計畫及協助員工職涯退休的過渡方案	4.2 人才培育與發展	78	
		404-3	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢核的員工比例	4.2 人才培育與發展	83	
供應商 社會評估	GRI 414：供應商社會評 估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.4.2 供應鏈管理	38	
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	-	-	資訊無法取得 / 不完整

自訂重大主題揭露

重大主題	管理方針與揭露項目			報告書章節	頁碼	備註
創新研發	ACME 201：創新研發 2022	ACME 201-1	產品與創新研發	2.3 產品與技術研發	34	
產品品質	ACME 202：產品品質 2022	ACME 202-1	生產產品之品質管理	2.5 客戶服務與產品品質	40	
客戶關係管理	ACME 203：客戶關係管理 2022	ACME 203-1	客戶關係管理	2.5 客戶服務與產品品質	40	

## 5.2 SASB

SASB

主題	計量指標	單位	編號	2022 年實績
能源管理	(1) Total energy consumed,	(1)GJ	RT-EE-130a.1	3.2.2 能源管理 (1)421,417 GJ (2)78% (3)0%
	(2) percentage grid electricity,	(2)%		
	(3) percentage renewable	(3)%		
有害廢棄物管理	Amount of hazardous waste generated, percentage recycled	Metric tons (t), Percentage (%)	RT-EE-150a.1	3.1.3 廢棄物減量再利用 62.1 噸,92%
	Number and aggregate quantity of reportable spills, quantity recovered	Number, Kilograms (kg)	RT-EE-150a.2	無廢棄物洩漏事件
產品安全	Number of recalls issued, total units recalled	Number	RT-EE-250a.1	無產品召回事件
	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with product safety	Reporting currency	RT-EE-250a.2	無產品安全之訴訟事件

產品生命週期管理	Percentage of products by revenue that contain IEC 62474 declarable substances	Percentage (%) by revenue	RT-EE-410a.1	本公司依 IEC62474 制定環境關聯物質政策及管理辦法
	Percentage of eligible products, by revenue, that meet ENERGY STAR® criteria	Percentage (%) by revenue	RT-EE-410a.2	不適用本公司產品
	Revenue from renewable energy-related and energy efficiency-related products	Reporting currency	RT-EE-410a.3	本公司碳化矽產品屬節能相關產品，此產品 2022 年營收約佔合併營收 5.7%
原物料來源	Description of the management of risks associated with the use of critical materials	n/a	RT-EE-440a.1	2.4.1 採購策略
商業倫理	Description of policies and practices for prevention of: (1) corruption and bribery and (2) anti-competitive behavior	n/a	RT-EE-510a.1	2.2.3 風險管理與內部控制
	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with bribery or corruption	Reporting currency	RT-EE-510a.2	無相關事件及損失
	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with anticompetitive behavior regulations	Reporting currency	RT-EE-510a.3	無相關事件及損失
活動指標	Number of units produced by product category	Number	RT-EE-000.A	1.2.1 ACMC 簡介 磁鐵粉年產量 15,000 噸 磁鐵芯年產量 13,800 噸
	Number of employees	Number	RT-EE-000.B	4.1 人才吸引與留任 1,308 人

## 5.3 外部查證聲明書



### 獨立保證意見聲明書

#### 越峯電子材料股份有限公司 2022 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證意見聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何越峯電子材料股份有限公司永續報告書之準備過程。

法國標準協會與越峯電子材料股份有限公司(以下簡稱越峯)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(v3)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，對越峯2022年永續報告書進行評估。

#### 查證範圍

越峯電子材料股份有限公司永續報告書揭露範圍為越峯在台與海外營運據點的經濟、環境與社會面向相關之活動與營運績效。

艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(v3)的第一應用類型評估越峯遵循AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範圍包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證越峯編撰之聲明選項與重大主題之揭露。

#### 查證標準

保證範圍包括評估特定績效資訊的來源合理性，以及對以下報導標準遵守情況的評估：

- AA1000 當責性原則(2018)
- GRI 永續報導準則



#### 查證方法

- 針對永續報告書中描述與AA1000當責性原則(2018)有關的包容性、重大性、回應性與衝擊性原則之流程與管理進行審查。
- 該報告採用依循GRI永續報導準則進行報導，針對報告內容符合GRI準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談，以確認利害關係人的溝通與回應機制。
- 基於抽樣計畫，查驗組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 訪談與永續發展管理、報告書撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 查證團隊藉由訪談越峯的各組負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 審查報告書內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

#### 結論

- ◆ AA1000當責性原則

##### 包容性

越峯已持續實施廣泛的利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、環境與社會的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來的報告可：

- 持續企業永續發展策略，有效整合企業內外部資源，風險與機會的管理，清楚訂定方案目標，呈現利害關係人所關注永續性相關績效。
- 持續既有之利害關係人與重大性議題鑑別機制，蒐集並瞭解利害關係人關注重點與具體的參與方式及合理期望與利益。

##### 重大性

越峯已公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，得以廣納來自各方的議題。未來的報告可：

- 擴大利害關係人之問卷調查及回收數量，持續蒐整及揭露具重大意義的永續發展資訊，並完整揭露具重大意義的永續性發展訊息。
- 持續正負面衝擊、重大考量面與相關衝擊之鑑別機制，強化重大議題之風險與機會管控，並落實至各部門作業程序中。





### 回應性

越峯已發展且實施利害關係人回應機制及SDGs的對照，明確宣告各項相關政策、規範、守則、評核目標等，且與利害關係人進行溝通議合，並盡力執行符合利害關係人的期待之管理方針與監控績效。未來的報告可：

- 持續各部門與利害關係人回應與溝通機制，加強揭露數據之深度與廣度並增加其可比性。
- 持續彙整利害關係人對本報告書之回應，做為未來精進參考。

### 衝擊性

越峯已發展且實施以理解、量測、評估與管理組織的衝擊性之流程，並提供必要的能力與資源，並致力於將組織對利害關係人及自身之衝擊性的量測與評估做出全面且平衡的揭露。未來的報告可：

- 持續各項重大永續行動與相關衝擊之風險與機會監控、量測機制，並落實至各部門作業程序中。

### ◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，我們確認報告書在一般揭露項目與特定主題揭露，包括重大主題管理與揭露項目，符合GRI永續報導準則要求。未來的報告可：

- 持續寬整並揭露績效未來可再擴及至其它區域或營運據點相關資訊，並加強揭露資訊之深度及廣度，以強化管理方針揭露內容，更完整呈現永續性脈絡與相關永續性績效。
- 持續彙整重大性議題風險與機會並加強管控、實踐成果及逐步落實至組織各營運據點子公司之營運管理各項作為，以擴大企業對永續經營的影響力。

afnor  
GROUPE



### 意見聲明

我們總結「越峯電子材料股份有限公司2022年永續報告書」內容，對於越峯的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關越峯在2022年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證流程。我們認為就越峯所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依循AA1000保證標準(v3)的報告方法及GRI永續報導準則，符合他們遵守全球永續性報告倡議準則的自我聲明。

### 保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

### 責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供越峯電子材料股份有限公司使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」

Trevor Wilmer  
認證與評鑑部門 理事  
2023年06月29日

艾法諾國際股份有限公司－臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2  
電話：+886 3 2200066，傳真：+886 3 2207889，網址 <http://www.asia.afnor.org>



AA1000  
Licensed Report  
000-84/V3-TDIUW

afnor  
GROUPE

## 5.4 永續揭露指標—電子零組件業

編號	指標	指標種類	2022 年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
1	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	(1) 421,417 GJ (2) 78% (3) 0%	十億焦耳 (GJ) (%)	3.2.2 能源管理	55
2	總取水量及總耗水量	量化	322,800	千立方公尺 (m <sup>3</sup> )	3.1.2 水資源管理	47
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	62.1 噸 92%	噸, (%)	3.1.3 廢棄物減量再利用	49
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2022 年昆山廠發生 2 例職業病，均為加工車間員工，主要是加工設備噪音所引起的聽力受損，佔員工比率 0.2%。	人、比率 (%)	4.3 職業安全與健康	83
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	不適用本公司產品	噸, (%)	不適用本公司產品	-
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	貨源分散：主原料氧化鐵、氧化錳、氧化鋅之供應商均有 2 家以上。 區域分散：同一品項原料的供應商所在地分布在不同的國家。 採購策略：定期分析市場動態並依據供應商據點、製程等因素建立安全庫存。 友好交流：與供應商安排定期與不定期的技術交流與友好拜訪，強化雙方合作關係。	不適用	2.4.1 採購策略	37
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0	新台幣	無相關事件及損失	-
8	依產品類別之主要產品產量	量化	磁鐵粉年產量 15,000 噸 磁鐵芯年產量 13,800 噸	噸	1.2.1 ACME 簡介	09

## 5.5 氣候相關資訊執行情形

編號	項目	執行情形																												
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會為氣候變遷管理最高組織單位，每年由永續發展委員會針對氣候變遷推動規劃及實績報告，向董事會報告成果。</li> <li>每月召開經營管理會議，由董事長擔任主席，不定期針對節能減碳重大進行推動規劃及成果報告。</li> </ul>																												
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	<p>依氣候相關風險與機會項目發生的可能性、衝擊性鑑別出 7 大風險及 4 大機會項目，並評估發生衝擊時間期程與潛在財務影響，如下表：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>類型</th> <th>相關項目</th> <th>發生期程</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">實體風險</td> <td>海平面上升</td> <td>長期 (&gt; 5 年)</td> </tr> <tr> <td>平均氣溫上升</td> <td>中期 (3 年 ~5 年)</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">轉型風險</td> <td>產業污名化</td> <td>中期 (3 年 ~5 年)</td> </tr> <tr> <td>利害關係人的關注與負面回饋日益增加</td> <td>中期 (3 年 ~5 年)</td> </tr> <tr> <td>原物料成本上漲</td> <td>短期 (&lt; 3 年)</td> </tr> <tr> <td>市場訊息不確定</td> <td>短期 (&lt; 3 年)</td> </tr> <tr> <td>現有產品和服務的要求及監管</td> <td>短期 (&lt; 3 年)</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">機會</td> <td>參與可再生能源項目並採用節能措施</td> <td>中期 (3 年 ~5 年)</td> </tr> <tr> <td>減少用水量和耗水量</td> <td>短期 (&lt; 3 年)</td> </tr> <tr> <td>開發新產品和服務的研發與創新</td> <td>短期 (&lt; 3 年)</td> </tr> <tr> <td>使用低碳能源</td> <td>中期 (3 年 ~5 年)</td> </tr> </tbody> </table>	類型	相關項目	發生期程	實體風險	海平面上升	長期 (> 5 年)	平均氣溫上升	中期 (3 年 ~5 年)	轉型風險	產業污名化	中期 (3 年 ~5 年)	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	中期 (3 年 ~5 年)	原物料成本上漲	短期 (< 3 年)	市場訊息不確定	短期 (< 3 年)	現有產品和服務的要求及監管	短期 (< 3 年)	機會	參與可再生能源項目並採用節能措施	中期 (3 年 ~5 年)	減少用水量和耗水量	短期 (< 3 年)	開發新產品和服務的研發與創新	短期 (< 3 年)	使用低碳能源	中期 (3 年 ~5 年)
類型	相關項目	發生期程																												
實體風險	海平面上升	長期 (> 5 年)																												
	平均氣溫上升	中期 (3 年 ~5 年)																												
轉型風險	產業污名化	中期 (3 年 ~5 年)																												
	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	中期 (3 年 ~5 年)																												
	原物料成本上漲	短期 (< 3 年)																												
	市場訊息不確定	短期 (< 3 年)																												
	現有產品和服務的要求及監管	短期 (< 3 年)																												
機會	參與可再生能源項目並採用節能措施	中期 (3 年 ~5 年)																												
	減少用水量和耗水量	短期 (< 3 年)																												
	開發新產品和服務的研發與創新	短期 (< 3 年)																												
	使用低碳能源	中期 (3 年 ~5 年)																												

極端氣候事件及轉型行動對財務之影響評估如下表：		
類型	相關項目	潛在財務影響
實體風險	海平面上升	營運成本增加、資本支出增加、資產價值降低
	平均氣溫上升	營運成本增加、資本支出增加
轉型風險	產業污名化	營運成本增加、資產價值降低、營收減少
	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	營運成本增加、資產價值降低、營收減少
	原物料成本上漲	營運成本增加
	市場訊息不確定	營運成本增加、資本支出增加
	現有產品和服務的要求及監管	營運成本增加、資本支出增加、資產價值降低
機會	參與可再生能源項目並採用節能措施	營運成本降低、資本支出降低、營收增加
	減少用水量和耗水量	營運成本降低
	開發新產品和服務的研發與創新	營運成本降低
	使用低碳能源	營收增加

3 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。



4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	每3年採用TCFD架構辨識風險與機會，與各主責單位溝通，由高階主管確認。將納入年度公司風險管理評估項目，每年由總經理向審計委員會及董事會報告風險控制措施、管理運作。
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	尚未採用情性分析評估氣候變遷風險之韌性，規劃於2年內導入評估影響。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	推動計劃包含：設備汰舊換新、建置再生能源設備、生產排程最佳化、建築空調規劃、能源管理系統、極端氣候緊急應變計畫，相關推動細節請詳見本報告書3.2.1氣候變遷。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未使用內部碳定價評估工具。

8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	訂定2017年為基準年，2030年減碳27%的目標。每年於永續報告書揭露範疇一、範疇二排放數據，並定期檢討目標達成狀況。尚未使用碳抵換或RECs來達成減量目標。
9	溫室氣體盤查及確信情形。	溫室氣體盤查數據請詳見本報告書3.2.3溫室氣體管理。

ACME  
ESG Report

2022

越峯電子  
永續報告書



ACME Electronics Corporation  
越峯電子材料股份有限公司